

# INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS NAMORADOS 2017



Junho 2017



**Público alvo:** Consumidores das 27 capitais brasileiras, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas (excluindo analfabetos) e que pretendem comprar presentes no Dia dos Namorados.

**Método de coleta:** pesquisa realizada via coleta pessoal e pós-ponderada por sexo, idade, estado, renda e escolaridade.

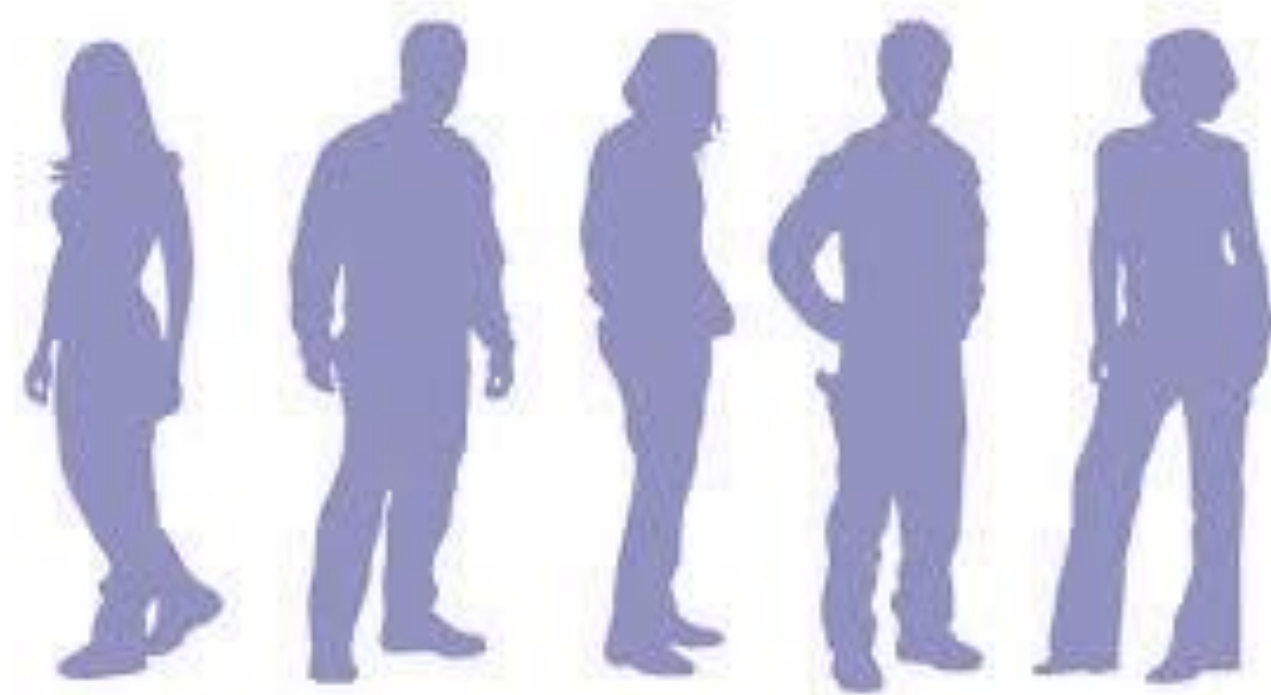
**Tamanho amostral da Pesquisa:** 883 casos em um primeiro levantamento para identificar o percentual de pessoas com intenção de comprar presentes no Dia dos Namorados. Em seguida, continuaram a responder o questionário 600 casos, que tinham a intenção de comprar presente no Dia dos Namorados. Resultando, respectivamente, uma margem de erro no geral de 3,3 p.p e 4,0 p.p para um intervalo de confiança a 95%.

**Data de coleta dos dados:** 02 a 12 de maio de 2017.

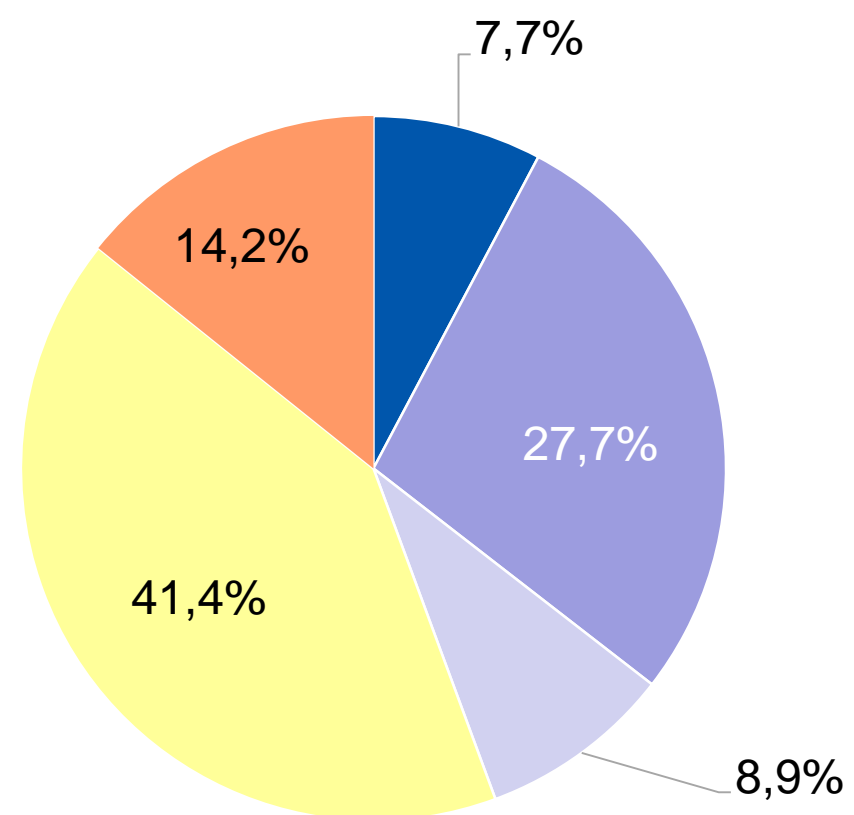
# OBJETIVOS DO ESTUDO



- Mapear a intenção de compra dos consumidores para o Dia dos Namorados 2017 considerando os seguintes aspectos:
  - Produtos comprados e pessoas presenteadas
  - Formas de pagamento e ticket médio das compras
  - Locais de compras e de comemoração
- Investigar fatores que influenciam as escolhas dos presentes comprados;
- Mapear o uso dos recursos financeiros e suas consequências no orçamento pós-evento.



# Caracterização da Amostra



■ Centro-Oeste ■ Nordeste ■ Norte ■ Sudeste ■ Sul

BASE	Geral
	883



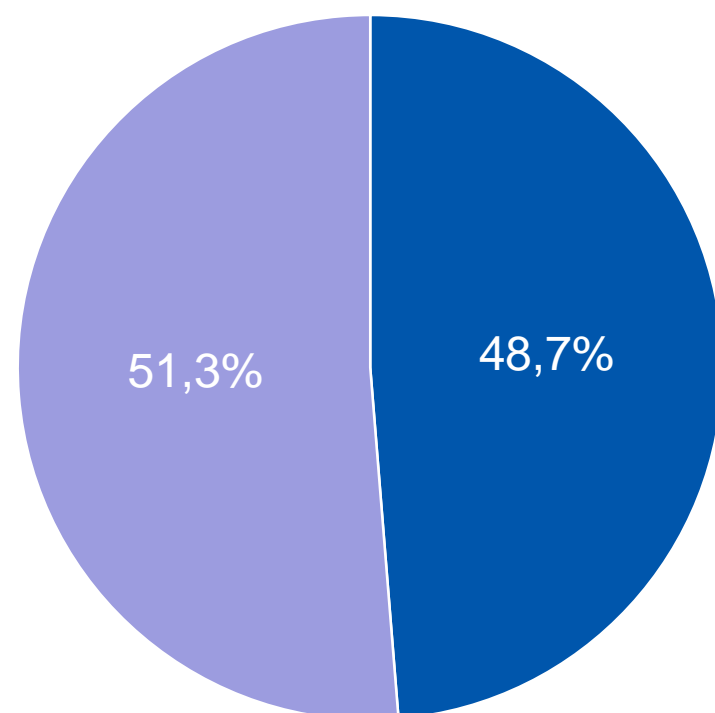
Cidade onde mora	%	Cidade onde mora	%
Aracajú	1,8%	Manaus	2,9%
Belém	2,5%	Natal	2,5%
Belo Horizonte	5,1%	Palmas	0,5%
Boa Vista	0,5%	Porto Alegre	6,9%
Brasília	1,6%	Porto Velho	1,2%
Campo Grande	2,0%	Recife	3,3%
Cuiabá	0,8%	Rio Branco	0,8%
Curitiba	6,4%	Rio de Janeiro	13,4%
Florianópolis	0,9%	Salvador	7,0%
Fortaleza	3,8%	São Luís	2,4%
Goiânia	3,4%	São Paulo	22,4%
João Pessoa	3,9%	Teresina	1,5%
Macapá	0,4%	Vitória	0,4%
Maceió	1,5%		

BASE

Geral

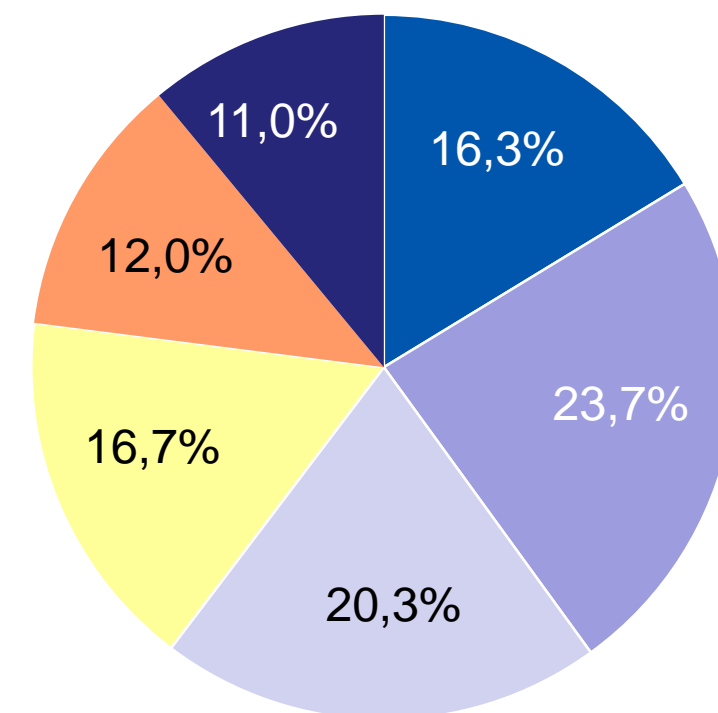
883

# SEXO E IDADE



■ Homem

■ Mulher



■ De 18 a 24 anos

■ De 25 a 34 anos

■ De 35 a 44 anos

■ De 45 a 54 anos

■ De 55 a 64 anos

■ De 65 anos ou mais

■ De 25 a 34 anos

■ De 45 a 54 anos

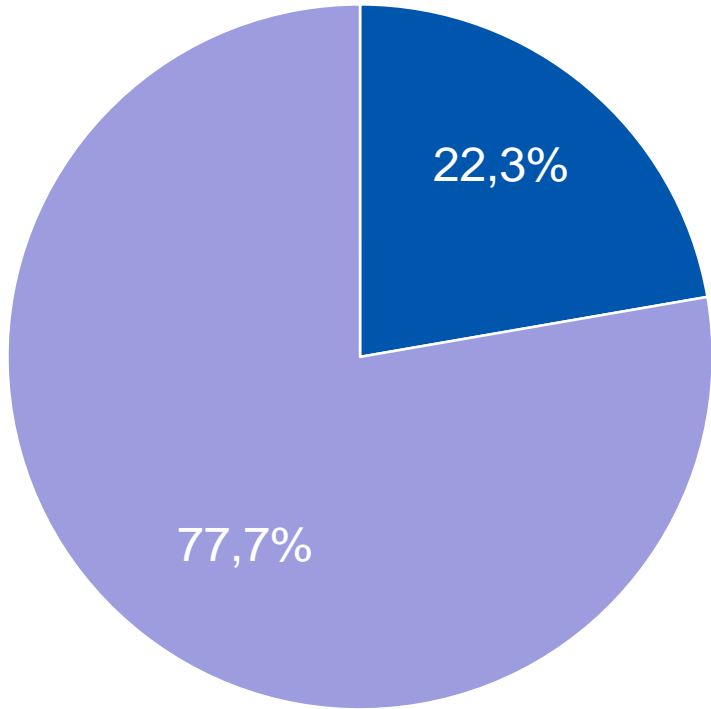
■ De 65 anos ou mais



BASE

Geral

883



■ A/B      ■ C/D/E

Média de moradores: **3,37**



BASE	Geral
	883





# **Intenção de compra Dia dos Namorados 2017**

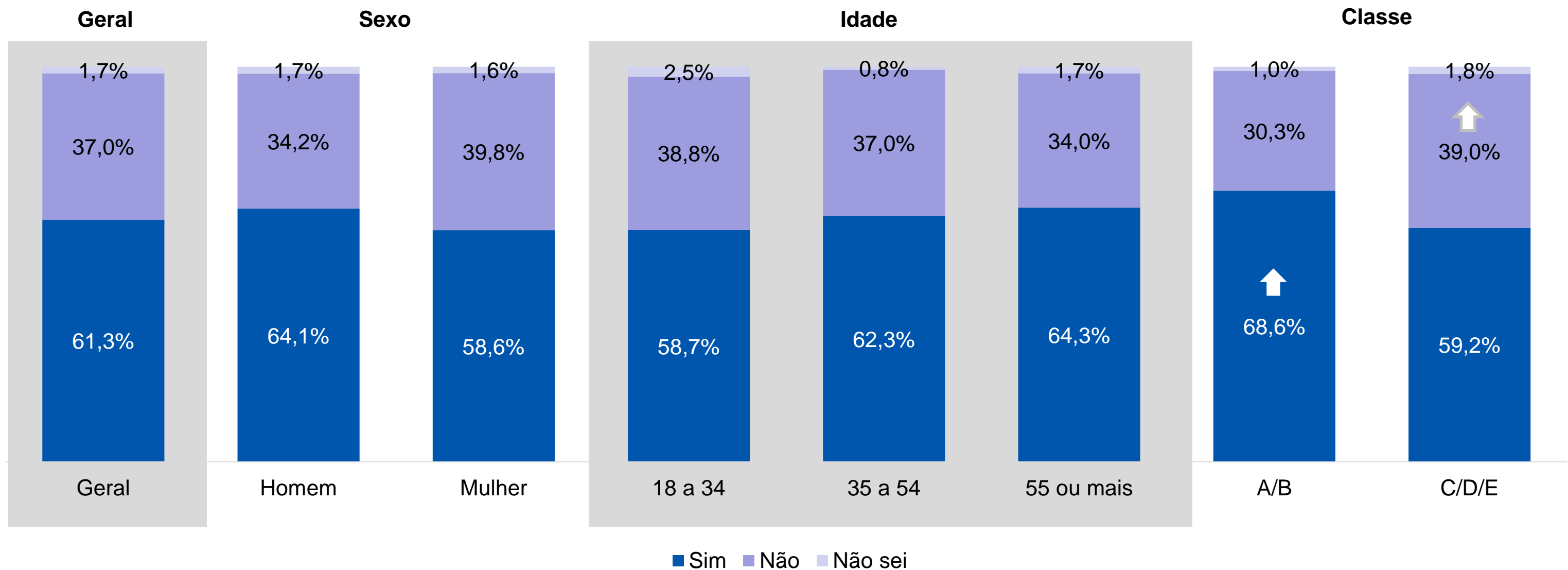
# INTENÇÃO DE COMPRA DIA DOS NAMORADOS 2017



- 61% pretendem comprar presentes no Dia dos Namorados este ano, sendo os principais motivos para presentear já ter o costume de presentear nesta data (50%) e considerar o presente um gesto importante (42%). A projeção mostra que as compras devem movimentar cerca de R\$ 11,5 bilhões na economia e que quase 92 milhões de pessoas devem ir às compras para presentear neste dia.
- Entre os que não pretendem comprar, 53% justificam-se dizendo que não têm relacionamento. 13%, no entanto, não vão comprar presentes porque não têm dinheiro e estão com o orçamento apertado;
- Entre aqueles que pretendem comprar presente este ano, 72% esperam, também, receber presentes.

# INTENÇÃO DE COMPRA NO DIA DOS NAMORADOS 2017:

**61% pretendem comprar presentes no Dia dos Namorados, especialmente as classes A/B. Porém 37% não têm a intenção de presentear, principalmente as classes C/D/E.**



Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
883	406	477	365	327	191	174	709

# MOTIVOS PARA COMPRAR PRESENTE NO DIA DOS



**NAMORADOS: 50% pretendem comprar presentes no Dia dos Namorados por ter o costume de presentear na data. Outros 42% consideram que este é um gesto importante e por isso não pretendem deixar de comprar.**

\* Somente para quem pretende comprar presente no dia dos namorados

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Gosto, tenho costume de presentear as pessoas que gosto	49,6%	47,9%	51,4%	48,1%	48,0%	54,4%	52,1%	48,8%
Considero um gesto importante	42,3%	42,8%	41,7%	42,3%	43,3%	40,5%	39,9%	43,0%
Para cumprir uma obrigação social	7,0%	7,1%	7,0%	8,8%	7,4%	3,7%	4,9%	7,7%
Outros	1,1%	2,2%	0,0%	0,8%	1,2%	1,4%	3,0%	0,5%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# MOTIVOS PARA NÃO COMPRAR PRESENTES PARA O DIA DOS NAMORADOS?



**53% não pretendem comprar presentes no Dia dos Namorados por não ter um relacionamento amoroso. Mas 13% não vão comprá-los porque não têm dinheiro e estão com o orçamento apertado e 11% porque não gostam.**

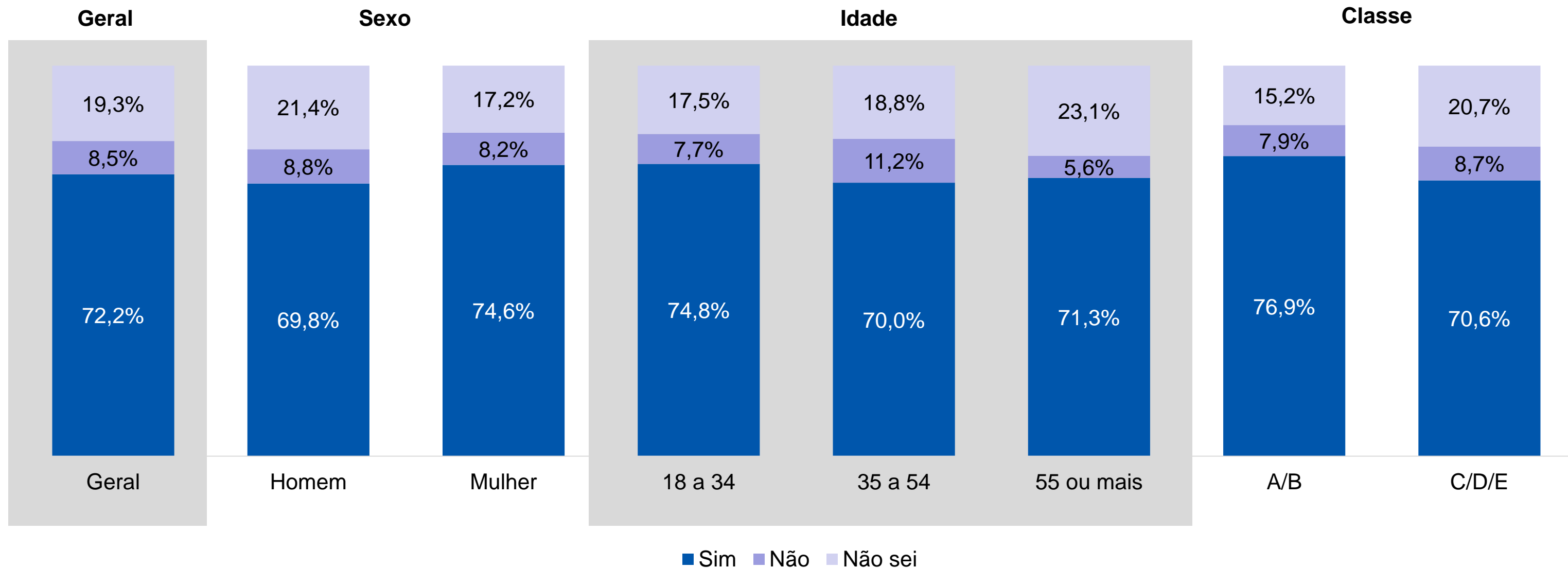
\* Somente para quem não pretende comprar presente no Dia dos Namorados

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Não tenho namorado (a) / cônjuge	53,2%	50,1%	55,7%	62,7%	43,3%	51,6%	46,1%	54,7%
Não tenho dinheiro, estou com orçamento apertado	12,7%	16,2%	9,8%	14,7%	9,6%	14,1%	13,3%	12,5%
Não gosto/ Não tenho costume de comemorar	11,4%	13,0%	10,1%	3,8%	19,8%	12,0%	25,0% ↑	8,4%
Tenho outras prioridades	8,3%	5,7%	10,4%	7,3%	9,3%	8,3%	8,8%	8,1%
Estou desempregado (a)	5,4%	5,6%	5,2%	2,9%	10,8%	0,9%	0,0%	6,6%
Vou priorizar o pagamento de dívidas	2,6%	3,0%	2,2%	0,4%	4,0%	4,3%	1,7%	2,7%
Não tenho como encontrar com o namorado(a) cônjuge (distância)	2,5%	3,4%	1,7%	3,6%	1,3%	2,4%	0,0%	3,1%
Ele não merece	1,1%	0,0%	2,0%	1,5%	1,3%	0,0%	0,0%	1,4%
Ela está gastando demais	1,1%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	1,4%
Outros	1,8%	0,5%	2,8%	3,1%	0,6%	1,1%	5,1%	1,1%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
270	107	163	116	103	51	37	233

# ACREDITA QUE RECEBERÁ PRESENTE NO DIA DOS

**NAMORADOS?** Entre aqueles que pretendem presentear, 72% acreditam que vão ganhar presentes no Dia dos Namorados. Apenas 9% acham que não vão ganhar e 19% não sabem.



Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465



**Dia dos  
Namorados  
2016**

# DIA DOS NAMORADOS 2016



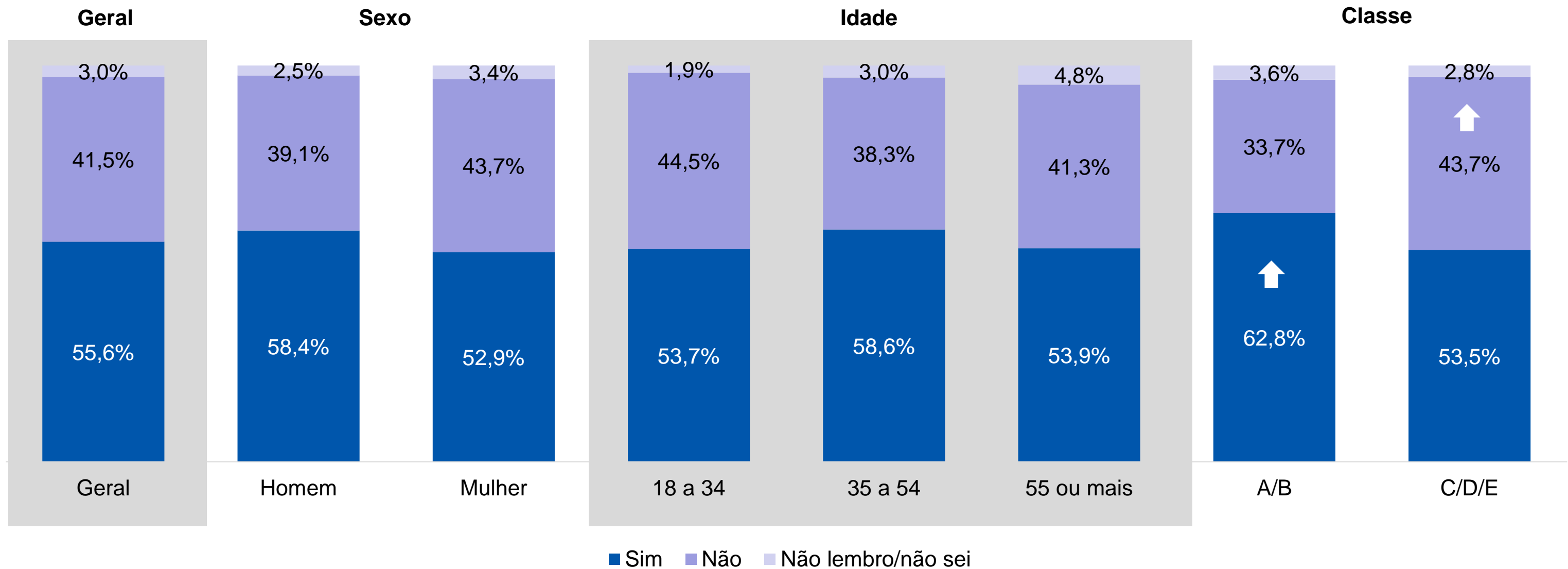
- 56% dos entrevistados compraram presentes no Dia dos Namorados de 2016, sendo que destes, 5% ficaram com o nome sujo devido à compra.



# COMPROU PRESENTE NO DIA DOS NAMORADOS EM 2016?



**56% dos entrevistados informaram que compraram algum presente para o dia dos namorados no ano passado, especialmente as classes A/B.**



Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
883	406	477	365	327	191	174	709

# FICOU COM O NOME SUJO POR COMPRAS FEITAS NO DIA DOS NAMORADOS DO ANO PASSADO?

**Apenas 5% ficaram com o nome sujo devido aos presentes que compraram no Dia dos Namorados em 2016, sendo que 2% ainda estão nesta situação (especialmente os homens).**



\* Somente para quem comprou presente de Dia dos Namorados em 2016

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
<b>Sim (Total)</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,8%</b>
<i>Sim, estive nessa situação por causa das compras no Dia dos Namorados de 2016 mas já limpei o nome</i>	2,3%	1,8%	2,9%	2,1%	1,3%	4,6%	3,3%	2,0%
<i>Sim e ainda estou com nome sujo por causa das compras no Dia dos Namorados de 2016</i>	2,3%	4,1% ↑	0,5%	0,5%	3,0%	4,3%	1,0%	2,8%
<b>Não, nunca estive nessa situação por causa das compras no Dia dos Namorados de 2016</b>	<b>88,2%</b>	<b>86,4%</b>	<b>90,0%</b>	<b>92,5%</b>	<b>84,9%</b>	<b>86,3%</b>	<b>92,2%</b>	<b>86,8%</b>
Não sei/prefiro não responder	7,2%	7,7%	6,6%	4,8%	10,8%	4,8%	3,5%	8,4% ↑

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
510	244	266	197	205	108	118	392



**Dia dos  
namorados  
2017**

# DIA DOS NAMORADOS 2017



- Entre aqueles que pretendem presentear no Dia dos Namorados, pode-se observar que os presentes serão destinados, principalmente aos esposos(as) (56%) e os namorados(a) (39%);
- 32% esperam gastar o mesmo valor que no ano passado, enquanto 24% pretendem gastar menos e apenas 9% gastar mais;
- Os principais motivos dos que vão gastar menos é a situação financeira ruim e o orçamento apertado (44%), seguido da vontade de economizar (37%). E os principais motivos dos que vão gastar mais é o desejo de comprar um presente melhor (56%) e por considerar que os produtos estão mais caros este ano do que no ano passado (40%);
- 87% pretendem comprar um único presente. A média de presentes é de 1,11 e o gasto médio considerando todas as compras pretendidas é de R\$124;

- 50% acreditam que os preços dos presentes estão mais caros este ano em relação ao do ano passado; sendo que na opinião do entrevistados, o principal motivo é que a crise econômica fez todos os preços aumentarem (73%). Por outro lado, 28% acreditam que a faixa de preço é a mesma;
- 68% afirmaram ter a intenção de fazer pesquisa de preço antes da compra. Os produtos mais visados para compra são: roupas (30%), perfumes, cosméticos e maquiagens (18%) e calçados (11%). 23%, no entanto, ainda não decidiram;
- Os presentes que os entrevistados gostariam de receber no Dia dos Namorados também são as roupas (23%), perfumes, cosméticos e maquiagens (15%) e calçados (10%);
- 46% não escolhem o presente, porque gostam de terem surpresas. Outros 36% não escolhem o presente porque seus parceiros gostam de escolher.

## DIA DOS NAMORADOS 2017



- 69% pretendem pagar o presente comprado à vista, seja em dinheiro (56%) ou no cartão de débito (13%). Por outro lado, 15% pretendem comprar no cartão de crédito parcelado. Entre os que pretendem comprar parcelado, a média de prestações é de 3,44;
- Os locais preferidos para a compra dos presentes são os Shoppings Centers (32%) e as Lojas de rua/bairro (22%), sendo que os fatores que mais influenciam a escolha desses locais são os preços (56%), a qualidade dos produtos (37%) e as promoções e descontos (32%);
- 39% pretendem comprar o presente do Dia dos Namorados na primeira semana de junho, enquanto 36% vão deixar para comprar apenas nas vésperas da data;
- A maioria pretende comemorar a data em suas próprias casas (37%). Entretanto, 22% querem comemorar em um restaurante.

**PESSOAS QUE PRETENDE PRESENTEAR:** 56% pretendem presentear os(as) esposos(as), percentual que aumenta entre quem possui maior faixa etária. 39% pretendem presentear os(as) namorados(as), percentual que aumenta entre os mais novos e 3% o(a) noivo(a), sobretudo entre a faixa de 18 a 34 anos.



RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Espos(a)	56,3%	58,5%	54,0%	37,3%	61,0%	79,1%	62,6%	54,2%
Namorado(a)	39,5%	37,6%	41,5%	55,6%	37,3%	17,5%	32,4%	41,9%
Noivo(a)	2,8%	1,6%	4,0%	5,5% ↑	1,8%	-	4,0%	2,4%
Outros	1,4%	2,3%	0,5%	1,6%	0,0%	3,4%	1,1%	1,5%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# INTENÇÃO DE GASTOS DESTE ANO EM RELAÇÃO A 2016:

**32% pretendem gastar o mesmo valor que no ano passado. Mas 24% pretendem gastar menos, sobretudo as classes C/D/E.**



RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Gastar mais	9,4%	11,4%	7,2%	9,0%	9,4%	9,8%	16,8% ↑	6,9%
Gastar o mesmo valor	32,1%	29,1%	35,2%	32,8%	31,8%	31,4%	34,0%	31,5%
Gastar menos	24,1%	23,1%	25,1%	23,0%	26,7%	21,9%	15,5%	26,9% ↑
Não comprei presente ano passado	18,0%	16,8%	19,2%	23,6%	12,8%	17,1%	12,7%	19,7%
Não sei/ Não decidi ainda	16,5%	19,6% ↑	13,2%	11,7%	19,2%	19,7%	21,0%	14,9%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465



**MOTIVOS PARA GASTAR MENOS QUE EM 2016: 44% pretendem gastar menos por causa da situação financeira ruim e do orçamento apertado, 37% para economizar, 25% devido ao aumento da inflação e da economia instável e 18% por causa de dívidas em atraso.**



\* Somente para quem pretende gastar menos que 2016

RESPOSTAS – RM até três respostas	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Situação financeira ruim/orçamento apertado	44,2%	47,8%	40,8%	38,5%	44,0%	54,2%	61,8%	40,9%
Para economizar	36,6%	40,2%	33,2%	39,1%	38,3%	29,3%	23,2%	39,2%
Aumento da inflação / economia instável	25,4%	22,9%	27,8%	22,2%	22,9%	35,3%	44,1%	21,8%
Estou com dívidas em atraso	17,6%	21,7%	13,6%	18,6%	17,2%	16,6%	6,9%	19,6%
Tenho outras prioridades de compra (casa, carro)	14,6%	20,0%	9,5%	21,5%	6,5%	18,7%	10,4%	15,4%
Não conseguiu juntar/economizar dinheiro	14,1%	20,8% ↑	7,7%	14,9%	16,3%	8,6%	10,9%	14,7%
O presente que pretendo comprar é mais barato que o do ano passado	10,5%	3,3%	17,4% ↑	7,5%	8,2%	19,9%	15,1%	9,6%
Estou desempregado (a)	8,5%	8,8%	8,3%	14,9%	7,4%	-	-	10,2%
Irei comprar menos presentes este ano	5,6%	5,8%	5,4%	14,3%	-	1,8%	-	6,7%
Tive redução salarial	4,7%	2,6%	6,7%	8,1%	4,2%	-	2,2%	5,2%
Meu (minha) namorado(a)/noivo(a)/cônjuge está merecendo ganhar nada especial, estou comprando por obrigação	3,5%	2,2%	4,6%	5,5%	3,5%	-	12,0%	1,8%
Tenho medo de perder o emprego	2,6%	2,1%	3,1%	2,4%	1,7%	4,6%	10,0%	1,2%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
147	70	77	57	62	28	21	126

**MOTIVOS PARA GASTAR MAIS QUE EM 2016: 56% pretendem comprar um presente melhor, 40% por considerar que os produtos estão mais caros que no ano passado e 10% por conseguir pagamento facilitado, dividindo em várias parcelas.**



\* Somente para quem pretende gastar mais que 2016

RESPOSTAS – RM até três respostas	Geral
Vou comprar um presente melhor	56,5%
Porque os produtos estão mais caros	39,6%
Consegui pagamento facilitado, dividido em várias parcelas	9,6%
Melhoria de salário/renda mensal	8,1%
Vou comprar mais presentes	6,2%
O momento da economia brasileira é favorável	5,3%
É um relacionamento novo	1,1%

Geral

61

# VALOR QUE PRETENDE GASTAR COM TODOS OS



**PRESENTES:** Entre aqueles que já sabem o valor que pretendem desembolsar, o gasto médio com todos os presentes será de R\$124, sendo maior nas classes A/B (R\$158). Porém, 50% ainda não decidiram quanto irão gastar.

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
<b>Média</b>	<b>124,31</b>	<b>127,18</b>	<b>121,53</b>	<b>131,07</b>	<b>122,87</b>	<b>116,33</b>	<b>158,12 ↑</b>	<b>114,59</b>
De R\$1 a R\$50	8,5%	7,0%	10,1%	7,8%	7,6%	11,0%	1,6%	10,8% ↑
De R\$51 a R\$100	18,7%	18,7%	18,8%	16,5%	18,3%	23,0%	19,8%	18,4%
De R\$101 a R\$200	12,6%	12,5%	12,7%	15,0%	12,4%	8,9%	10,2%	13,4%
De R\$201 a R\$300	4,0%	4,5%	3,5%	4,4%	3,6%	4,0%	7,3%	3,0%
R\$301 ou mais	6,3%	7,6%	4,8%	6,4%	6,6%	5,5%	12,1% ↑	4,3%
Não sei/Não decidi ainda	49,9%	49,7%	50,1%	49,8%	51,5%	47,6%	49,2%	50,1%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

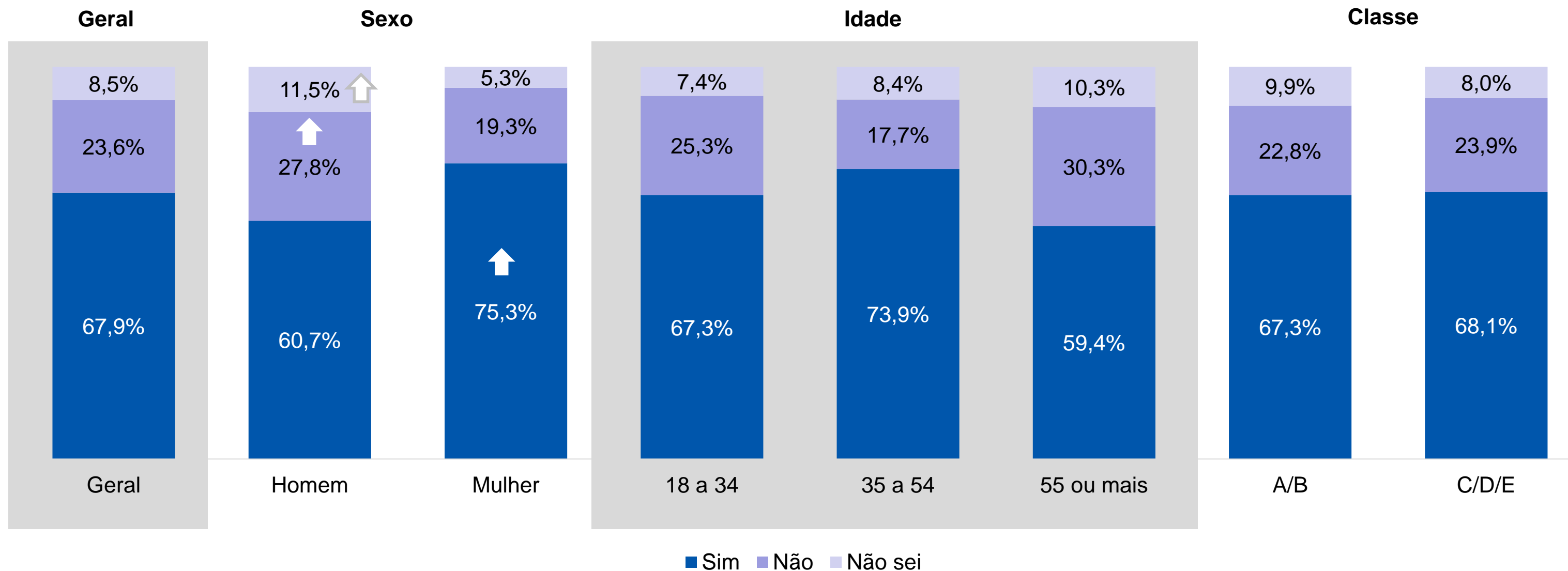
# QUANTOS PRESENTES PRETENDE COMPRAR? 87% pretendem comprar apenas um presente. A média de presentes é de 1,11, sendo maior entre os homens.



RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
<b>Média</b>	<b>1,11</b>	<b>1,14 ↑</b>	<b>1,08</b>	<b>1,14</b>	<b>1,07</b>	<b>1,14</b>	<b>1,15</b>	<b>1,10</b>
Um	87,0%	85,2%	88,8%	84,5%	91,3%	84,2%	84,3%	87,9%
Dois	8,2%	9,1%	7,3%	10,3%	4,9%	10,2%	10,7%	7,4%
Três	0,9%	1,5%	0,4%	1,5%	-	1,6%	2,1%	0,6%
Quatro	0,3%	0,6%	-	-	0,8%	-	-	0,4%
Não sei/Não decidi ainda	3,6%	3,6%	3,5%	3,8%	3,1%	4,0%	2,9%	3,8%

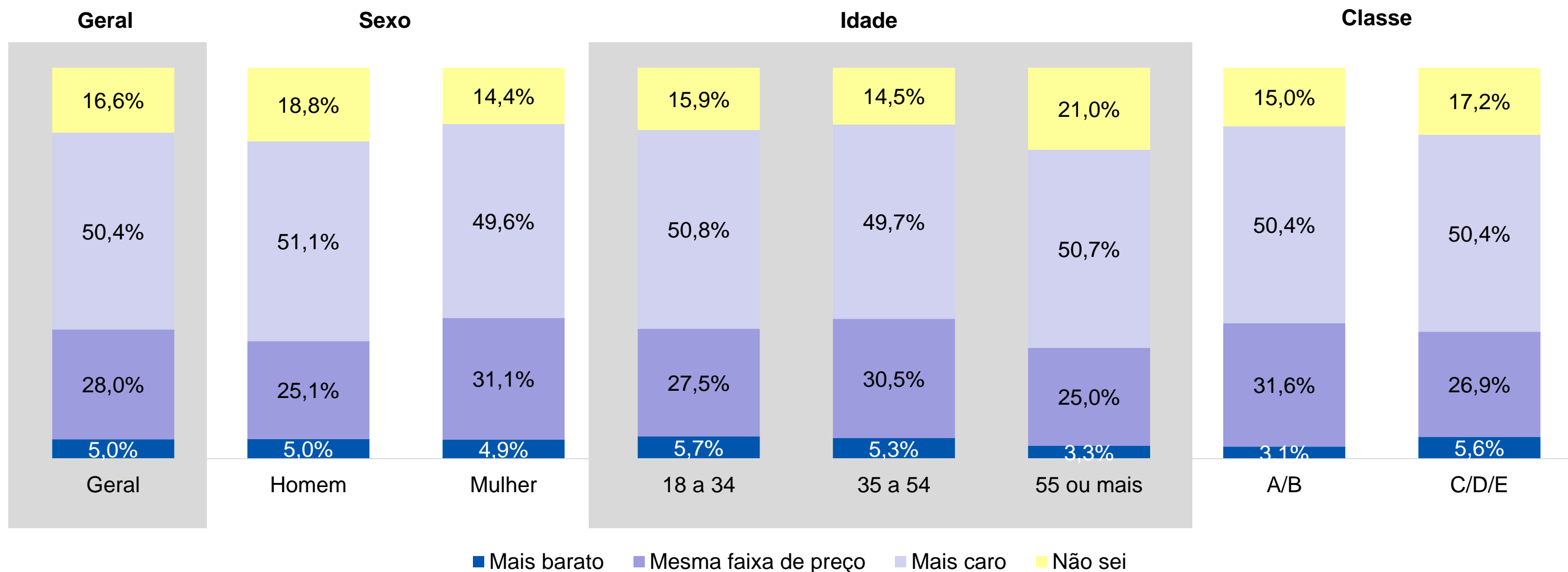
Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# PRETENDE FAZER PESQUISA DE PREÇO ANTES DA COMPRA? 68% têm a intenção de fazer pesquisa de preço antes de comprar o(s) presente(s), especialmente as mulheres.



Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# PERCEPÇÃO DOS PREÇOS DOS PRODUTOS DESTE ANO EM RELAÇÃO A 2016: 50% consideram que os preços dos presentes estão mais caros este ano na comparação com o ano passado, enquanto 28% acreditam que a faixa de preço é a mesma e apenas 5% que é os preços estão mais baratos.



Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# MOTIVOS PARA OS PREÇOS ESTAREM MAIS CAROS EM RELAÇÃO A 2016: Para 73%, a crise econômica e o fato de ser uma data comemorativa (18%) são os principais fatores que elevam o preço dos presentes.



\* Somente para quem acha que os preços estarão mais caros este ano

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Tenho a impressão de que a crise econômica fez todos os preços aumentarem	73,1%	74,7%	71,3%	71,7%	76,0%	70,8%	73,2%	73,1%
Por ser uma data comemorativa	17,7%	16,2%	19,3%	20,3%	17,4%	14,0%	15,1%	18,6%
Muitas pessoas estão procurando os mesmos produtos	5,7%	4,4%	7,2%	4,7%	5,0%	8,4%	3,3%	6,5%
Pesquisei e está mais caro	1,2%	1,3%	1,0%	1,3%	-	2,7%	2,7%	0,7%
Não sei	1,9%	2,9%	0,9%	1,4%	1,0%	4,1%	4,0%	1,2%
Outros	0,4%	0,5%	0,4%	0,7%	0,5%	-	1,8%	-

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
311	155	156	126	115	70	70	241

**PRODUTOS QUE PRETENDE COMPRAR:** Os produtos mais visados para compra são roupas (30%, especialmente entre as mulheres), perfumes, cosméticos e maquiagens (18%) e os calçados (11%). Mas 23% ainda não se decidiram.



RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Roupas	30,2%	22,6%	38,1% ↑	32,1%	32,5%	23,8%	28,7%	30,7%
Perfume, cosméticos, maquiagem	17,8%	18,5%	17,0%	17,8%	15,9%	20,6%	18,0%	17,7%
Calçados	11,5%	12,2%	10,7%	9,3%	11,0%	15,7%	12,3%	11,2%
Acessórios (cintos, óculos, lenços, bijuterias, bolsas)	8,6%	11,3% ↑	5,8%	8,9%	8,4%	8,6%	10,5%	8,0%
Flores	7,3%	13,7% ↑	0,6%	7,3%	5,1%	10,6%	8,2%	7,0%
Bombom/chocolates	5,0%	8,3% ↑	1,7%	5,5%	3,5%	6,7%	3,5%	5,5%
Jantar	3,9%	4,7%	3,0%	6,7%	1,6%	3,0%	4,3%	3,8%
Celular/Smartphone	3,3%	2,2%	4,4%	3,6%	4,1%	1,4%	7,2% ↑	2,0%
Livros	3,0%	2,1%	3,8%	4,5%	1,1%	3,4%	0,9%	3,7% ↑
Bebidas (vinhos, espumantes, whiskys e etc)	2,5%	1,5%	3,7%	2,9%	1,5%	3,5%	4,6%	1,9%

**CONTINUA...**

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465



# PRODUTOS QUE PRETENDE COMPRAR – CONTINUAÇÃO



RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Eletrônicos (aparelho TV, DVD, de som, Mp3/Mp4, máquina fotográfica etc.)	2,5%	2,4%	2,6%	2,7%	2,5%	2,0%	2,3%	2,5%
Joias / semijoias	2,4%	3,7% ↑	1,2%	3,5%	2,0%	1,5%	1,0%	2,9%
Dinheiro	2,2%	2,5%	1,8%	1,6%	1,6%	3,9%	3,2%	1,8%
Ida ao motel/hotel	2,1%	2,1%	2,0%	3,6%	1,7%	0,3%	1,0%	2,4%
Artigos esportivos	1,6%	-	3,2%	2,1%	2,1%	-	1,7%	1,5%
Eletrodomésticos (geladeira, fogão, máquina de lavar, secadora, micro-ondas, cafeteria, etc.)	1,5%	3,0%	-	2,0%	0,5%	2,4%	1,3%	1,6%
Viagem	1,4%	1,0%	1,8%	1,8%	-	2,9%	3,7%	0,6%
Vale presente	1,2%	1,2%	1,2%	2,5%	-	0,9%	1,4%	1,1%
Outros	3,1%	3,1%	3,2%	3,4%	2,1%	4,4%	3,8%	2,9%
Não sei/Não decidi ainda	22,7%	24,7%	20,7%	22,1%	25,0%	20,2%	19,8%	23,7%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# PRESENTES QUE GOSTARIA DE GANHAR NO DIA DOS



**NAMORADOS** 23% gostariam de ganhar roupas no Dia dos Namorados. Mas 15% preferem perfumes, cosméticos e maquiagens, especialmente as mulheres, e 10% calçados, sobretudo as classes C/D/E.

RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Roupas	22,7%	24,1%	21,2%	23,3%	25,1%	17,9%	20,6%	23,4%
Perfume, cosméticos, maquiagem	15,5%	10,8%	20,3% ↑	18,0%	14,9%	12,3%	14,8%	15,7%
Calçados	9,9%	10,4%	9,4%	11,5%	9,4%	8,2%	4,2%	11,8% ↑
Acessórios (cintos, óculos, lenços, bijuterias, bolsas)	9,2%	6,2%	12,2% ↑	11,7%	8,8%	5,8%	9,0%	9,2%
Celular/Smartphone	6,5%	6,2%	6,8%	8,1%	6,2%	4,5%	5,5%	6,9%
Jóias/semi jóias	6,0%	1,1%	11,0% ↑	5,7%	8,8%	2,2%	8,8%	5,1%
Flores	5,7%	0,6%	11,1% ↑	6,5%	4,8%	5,9%	2,1%	6,9% ↑
Jantar	5,4%	3,1%	7,7% ↑	5,9%	4,1%	6,5%	6,6%	5,0%
Dinheiro	4,4%	3,5%	5,3%	5,1%	5,3%	1,8%	3,4%	4,7%
Artigos esportivos	4,3%	7,6% ↑	0,9%	5,6%	4,0%	2,8%	5,4%	4,0%
Viagem	4,1%	1,9%	6,3% ↑	5,3%	1,8%	5,8%	5,8%	3,5%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# PRESENTES QUE GOSTARIA DE GANHAR NO DIA DOS NAMORADOS - CONTINUAÇÃO



RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Ida ao motel/hotel	3,8%	4,2%	3,3%	4,7%	3,5%	2,8%	4,6%	3,5%
Bombom/chocolates	3,7%	1,8%	5,7% ↑	6,1%	2,0%	2,6%	2,0%	4,3%
Bebidas (vinhos, espumantes, whiskys e etc)	3,7%	5,8% ↑	1,5%	2,2%	2,1%	8,5% ↑	7,1% ↑	2,6%
Livros	3,6%	5,0%	2,2%	4,9%	1,6%	4,8%	4,9%	3,2%
Eletrônicos (aparelho TV, DVD, de som, Mp3/Mp4, máquina fotográfica etc)	3,0%	3,6%	2,4%	2,5%	2,9%	4,0%	3,3%	2,9%
Vale presente	2,1%	1,0%	3,2%	2,2%	2,8%	0,7%	2,8%	1,8%
Computador/Notebook/Tablet	1,9%	2,8%	0,9%	2,2%	2,1%	1,0%	4,1%	1,1%
Tratamento estético	1,8%	0,5%	3,3% ↑	1,1%	2,9%	1,3%	4,2%	1,1%
Jogos,videogames	1,3%	2,2% ↑	0,3%	2,7%	0,6%	-	2,2%	1,0%
Eletrodomésticos (geladeira, fogão, máquina de lavar, secadora, micro-ondas, cafeteria, etc)	1,2%	-	2,5%	-	0,2%	4,8%	1,9%	1,0%
Outros	2,2%	2,8%	1,7%	1,5%	2,7%	2,7%	3,4%	1,9%
Não sei/Não decidi ainda	22,7%	25,8%	19,6%	20,0%	23,4%	26,0%	21,5%	23,2%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# ESCOLHE O PRESENTE QUE QUER GANHAR DE DIA DOS NAMORADOS?

**46% não escolhem o presente, porque gostam de terem surpresas. Outros 36% não escolhem o presente porque seus parceiros gostam de escolher (especialmente entre os homens).**



RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Não, o namorado(a), cônjuge, noivo(a) escolhe, gosto de ter surpresas	46,1%	48,2%	43,8%	47,2%	48,4%	40,6%	45,6%	46,2%
Não, o namorado(a), cônjuge, noivo(a) escolhe, porque gosta	36,5%	40,9% ↑	31,9%	35,4%	34,3%	41,4%	37,7%	36,0%
Sim, eu escolho, porque assim peço algo que queira ganhar	10,2%	5,4%	15,2% ↑	11,0%	10,9%	7,8%	8,0%	10,9%
Sim, pois o namorado(a), cônjuge, noivo(a) nunca acerta no presente, evito arriscar	5,3%	2,5%	8,2% ↑	5,0%	5,0%	6,2%	6,7%	4,8%
Outros	2,0%	3,1%	0,9%	1,3%	1,3%	4,1%	1,9%	2,0%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

## PRINCIPAL FORMA DE PAGAMENTO DAS COMPRAS:



**69% pretendem pagar o presente comprado à vista, seja em dinheiro (56%, sobretudo as classes C/D/E) ou no cartão de débito (13%, principalmente as classes A/B). Por outro lado, 15% pretendem comprar no cartão de crédito parcelado.**

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Dinheiro	56,5%	59,1%	53,7%	60,9%	53,0%	54,8%	41,4%	61,4% ↑
Cartão de crédito (parcelado)	14,8%	13,5%	16,1%	14,3%	18,9%	9,1%	19,1%	13,3%
Cartão de débito	12,7%	13,8%	11,7%	10,9%	12,9%	15,5%	23,7% ↑	9,1%
Cartão de crédito (à vista)	8,9%	6,5%	11,3% ↑	8,3%	8,7%	10,1%	7,3%	9,4%
Cartão da própria loja (parcelado)	1,1%	0,5%	1,7%	1,6%	0,3%	1,6%	1,4%	1,0%
Outros	1,6%	2,0%	1,1%	1,4%	0,9%	2,9%	2,8%	1,1%
Não sabe/não decidiu	4,5%	4,6%	4,4%	2,6%	5,4%	6,0%	4,3%	4,6%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# QUANTIDADE DE PARCELAS PARA EFETUAR A COMPRA:

Entre os que pretendem parcelar as compras, a média de prestações será de 3,44.



\* Somente para quem pretende comprar parcelado no cartão de credito, cartão da loja ou cheque pré-datado

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
<b>Média</b>	<b>3,44</b>	<b>3,80</b>	<b>3,13</b>	<b>3,61</b>	<b>3,50</b>	<b>2,98</b>	<b>3,44</b>	<b>3,44</b>
2 parcelas	25,4%	17,7%	31,7%	20,5%	24,8%	36,5%	27,2%	24,5%
3 parcelas	15,6%	16,5%	14,8%	12,5%	20,9%	9,0%	7,8%	19,4%
4 parcelas	15,9%	19,3%	13,1%	26,3%	6,0%	19,1%	12,5%	17,6%
5 parcelas ou mais	19,1%	20,3%	18,0%	19,5%	23,3%	7,9%	21,7%	17,7%
Não sei/não defini ainda	24,0%	26,1%	22,3%	21,1%	25,0%	27,5%	30,8%	20,7%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
88	37	51	33	39	16	28	60

# FATORES QUE INFLUENCIAM NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA DOS PRESENTES:

**56% levam em consideração locais com melhores preços, principalmente as classes C/D/E. Mas 38% preferem locais com produtos de qualidade (em menor medida a faixa entre 55 anos ou mais) e 32% mencionaram promoções e descontos, especialmente as classes C/D/E.**



RESPOSTAS – RM até três respostas	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Preço	55,6%	52,2%	59,1%	52,8%	54,8%	61,2%	45,1%	59,0% ↑
Qualidade dos produtos	36,9%	37,8%	36,0%	41,6%	38,3%	27,3% ↓	39,6%	36,0%
Promoções e descontos	32,1%	33,4%	30,8%	32,9%	35,0%	26,3%	24,8%	34,5% ↑
Localização	25,3%	21,9%	28,9%	22,0%	28,4%	25,7%	35,9% ↑	21,8%
Diversidade de produtos	21,8%	22,0%	21,5%	23,1%	21,4%	20,3%	23,4%	21,2%
Marca	19,9%	18,9%	20,9%	23,3%	18,2%	17,1%	22,8%	18,9%
Facilidade de pagamento	13,1%	14,9%	11,2%	9,6%	14,0%	17,1%	10,6%	13,9%
Disponibilidade imediata do produto	12,3%	11,8%	12,8%	14,0%	12,0%	9,9%	13,7%	11,8%
Propaganda	4,8%	5,4%	4,3%	3,5%	4,8%	7,1%	6,3%	4,4%
Frete grátis	2,4%	3,6%	1,2%	2,3%	3,0%	1,6%	0,9%	2,9%
Outros	2,0%	2,2%	1,8%	2,5%	1,3%	2,5%	4,2%	1,3%
Não sei	0,5%	0,6%	0,3%	0,7%	0,6%	-	0,9%	0,3%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# LOCAL QUE PRETENDE COMPRAR A MAIORIA DOS



**PRESENTES: 32% pretendem comprar os presentes em Shopping Center (sobretudo as classes A/B) e 22% em lojas de rua/bairro (em menor medida as faixas entre 18 e 34 anos e em maior medida as classes C/D/E).**

RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Shopping Center (exceto loja de departamento)	32,0%	32,8%	31,3%	38,5%	27,6%	28,7%	43,4% ↑	28,3%
Lojas de rua/bairro (exceto loja de departamento)	21,8%	19,5%	24,1%	15,3% ↓	24,3%	28,0%	14,8%	24,1% ↑
Shopping popular	9,8%	8,3%	11,3%	10,4%	12,4%	4,7% ↓	8,0%	10,4%
Lojas de departamento	7,3%	5,5%	9,1%	7,7%	6,3%	8,1%	7,3%	7,3%
Internet/lojas virtuais	3,8%	3,5%	4,1%	4,2%	4,7%	1,8%	6,3%	3,0%
Galeria comercial	3,7%	5,3%	2,1%	3,6%	4,1%	3,3%	2,4%	4,2%
Feiras de rua/camelódromos	2,9%	4,4% ↑	1,3%	1,3%	3,9%	3,9%	1,1%	3,5%
Catálogo de revendedores	2,6%	2,8%	2,4%	1,9%	2,8%	3,5%	3,7%	2,3%
Supermercados/hipermercados	2,1%	1,8%	2,5%	2,4%	0,5%	4,3%	1,7%	2,3%
Não sabe/não decidi ainda	12,0%	13,0%	10,9%	12,3%	10,6%	13,7%	10,6%	12,4%
Outros	1,9%	3,0%	0,9%	2,4%	2,7%	0,0%	0,8%	2,3%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465



**QUANDO PRETENDE COMPRAR OS PRESENTES: 39% planejam comprar os presentes na primeira semana de junho, principalmente as classes A/B. Mas 36% pretende comprar apenas nas vésperas do Dia dos Namorados.**

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Comprarei na primeira semana de junho	38,7%	34,9%	42,6%	41,0%	37,7%	36,5%	50,5% ↑	34,8%
Comprarei nas vésperas do dia dos namorados	36,4%	40,2%	32,5%	33,4%	35,9%	41,9%	29,6%	38,7%
Comprarei em maio	12,7%	12,1%	13,3%	14,3%	13,3%	9,2%	12,4%	12,8%
Já comprei o presente	1,9%	2,3%	1,6%	1,5%	2,4%	1,9%	1,5%	2,1%
Comprarei após o dia dos namorados	1,5%	1,2%	1,8%	2,1%	0,7%	1,7%	0,3%	1,9%
Não sei/Não decidi ainda	8,8%	9,4%	8,3%	7,7%	10,1%	8,8%	5,8%	9,9%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# LOCAL QUE PRETENDE COMEMORAR O DIA DOS



**NAMORADOS: 37%** pretendem celebrar o Dia dos Namorados na própria casa (percentual que aumenta entre os que possuem maior faixa etária). **22%** comemorarão em restaurantes, especialmente a faixa etária mais jovem, e **8%** na casa do namorado(a), sobretudo as classes C/D/E.

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Em casa	37,4%	38,3%	36,6%	24,5%	36,9%	58,8%	35,5%	38,1%
Restaurante/Jantar fora	21,7%	22,1%	21,3%	29,3% ↑	18,7%	14,3%	24,4%	20,8%
Casa do namorado (a)	8,3%	10,3%	6,2%	11,8%	6,6%	5,4%	4,2%	9,7% ↑
Motel	7,5%	5,5%	9,6%	8,0%	9,4%	3,6%	9,1%	7,0%
Viagem	1,2%	1,1%	1,3%	2,0%	0,7%	0,7%	1,1%	1,2%
Outros	3,2%	2,2%	4,2%	3,8%	3,5%	1,6%	1,5%	3,7%
Não pretendo comemorar	1,1%	1,0%	1,2%	1,0%	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%
Não sei/Não decidi ainda	19,6%	19,5%	19,6%	19,5%	22,8%	14,6%	23,2%	18,4%

Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

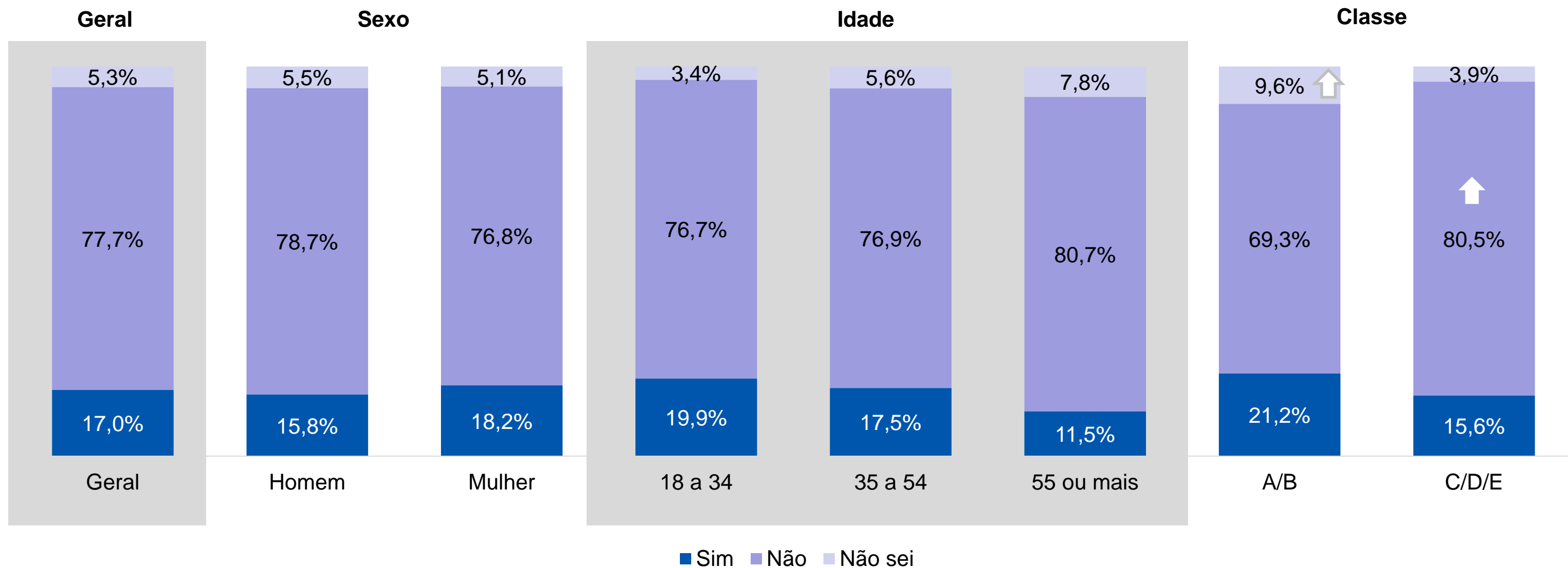


# **Controle financeiro nas compras**

- 17% afirmam que costumam gastar mais do que podem nas compras do Dia dos Namorados, sendo que as principais razões são a convicção de que o(a) parceiro(a) merece (24%) e a vontade de agradá-lo(a) (22%);
- 8% admitem que poderão deixar de pagar alguma conta para poderem comprar os presentes;
- 26% dos que pretendem presentear possuem contas em atraso atualmente e 22% estão com o nome sujo.

# GASTA MAIS DO QUE PODE COM A(S) COMPRA(S) DO DIA

**DOS NAMORADOS?** 17% admitem que costumam gastar mais do que podem com as compras no Dia dos Namorados. Mas a maioria (78%) diz que não tem esse hábito, principalmente as classes C/D/E.



Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465

# POR QUE COSTUMA GASTAR MAIS DO QUE PODE NO DIA

**DOS NAMORADOS?** Entre aqueles que costumam gastar mais do que podem nesta data, **24% afirmam que o seu parceiro(a) merece, enquanto 22% dizem gostar de agradá-lo(a), não importando se vai gastar mais do que deveria para isso.**

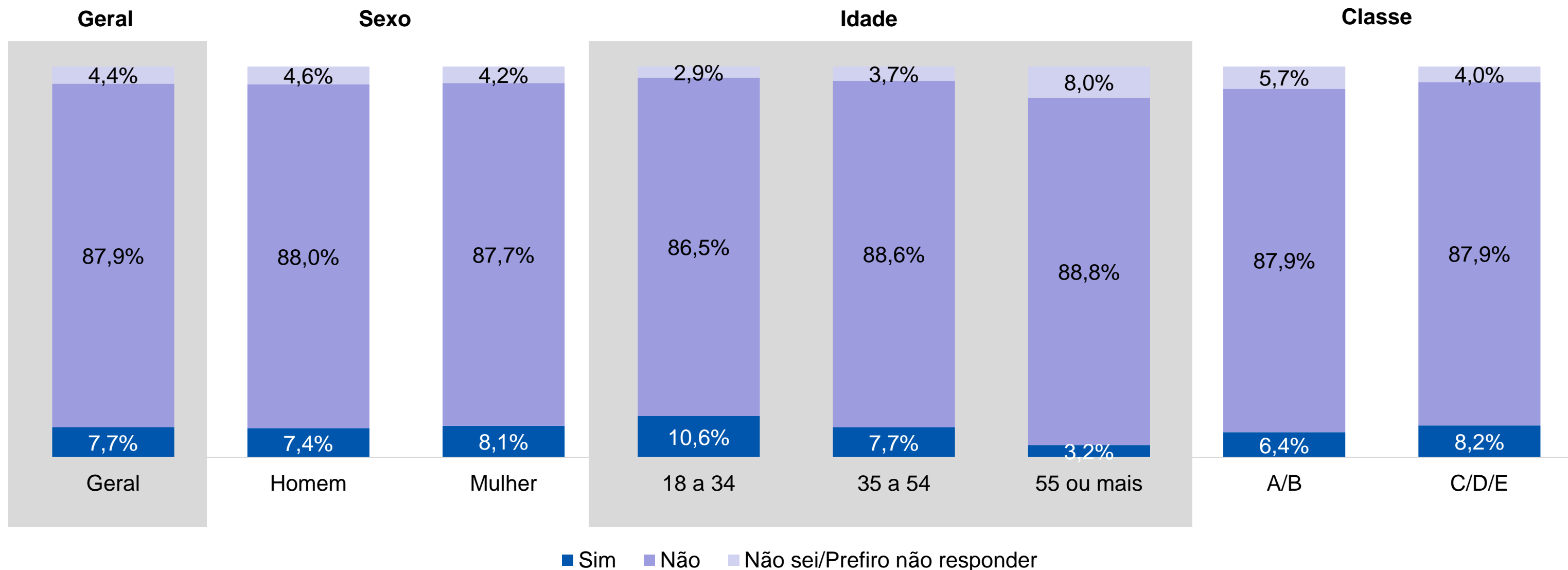


\* Somente para quem gastar mais do que pode com as compras

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Acho que ele (a) merece	24,4%	30,3%	19,1%	30,1%	22,7%	13,1%	18,5%	27,1%
Gosto de agradá-lo(a), não importando se vou gastar mais do que deveria para isto	22,4%	17,4%	26,8%	26,3%	15,3%	28,1%	26,6%	20,4%
Gosto de agradá-lo(a), não importando se vou fazer dívidas para isto	18,1%	19,0%	17,3%	22,7%	14,1%	15,1%	18,8%	17,8%
Não sei dizer não	10,6%	12,8%	8,6%	4,7%	15,1%	16,0%	11,3%	10,3%
Não gosto de vê-lo triste ou frustrado	6,8%	5,3%	8,2%	7,4%	5,9%	7,6%	-	9,9%
Gosto de impressionar	4,7%	7,4%	2,2%	3,7%	7,8%	-	5,4%	4,4%
Ele(a) me pressiona até eu acabar cedendo às suas vontades	4,0%	2,0%	5,8%	5,2%	1,9%	5,8%	2,4%	4,7%
Não sei / Prefiro não responder	9,0%	5,8%	11,9%	-	17,2%	14,3%	17,1%	5,4%

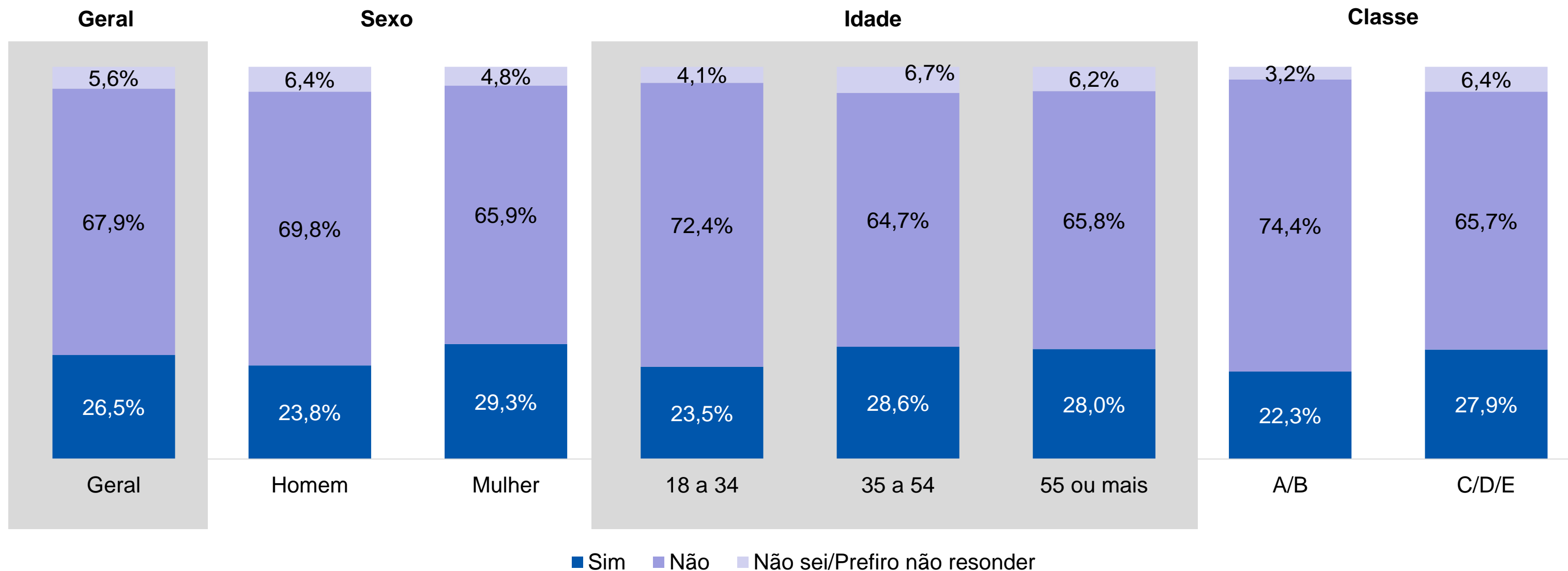
Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
96	45	51	46	35	15	27	69

# DEIXARÁ DE PAGAR ALGUMA CONTA PARA COMPRAR O PRESENTE DO DIA DOS NAMORADOS? 8% dos que pretendem comprar presentes este ano, admitem a possibilidade de deixar de pagar alguma das suas contas para poder comprar o(s) presente(s) no Dia dos Namorados.



Grupo	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Geral	292	308	240	222	138	135	465

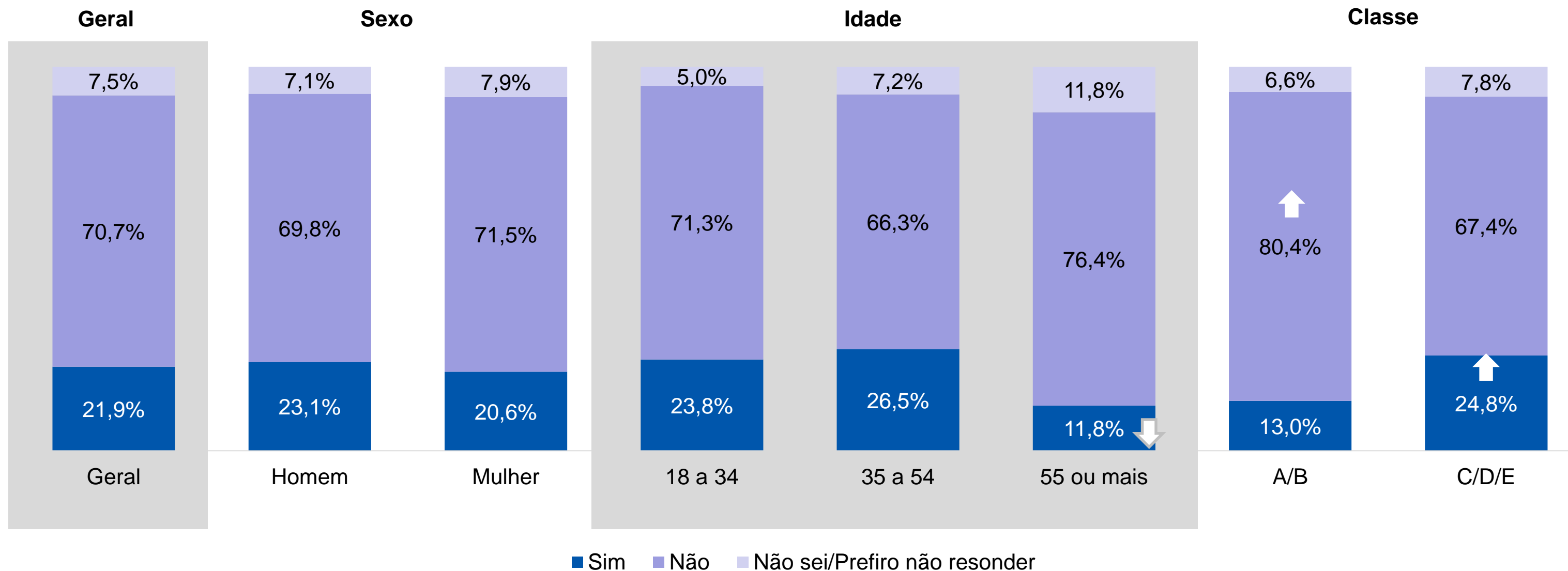
**POSSUI CONTAS EM ATRASO ATUALMENTE? 26% dos que pretendem comprar presentes, têm contas em atraso atualmente.**



Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465



**ESTÁ COM O NOME SUJO ATUALMENTE?** 22% dos que pretendem comprar presentes, estão atualmente com seu nome sujo, em menor medida a faixa de 55 anos ou mais e em maior medida as classes C/D/E.



Geral	Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
600	292	308	240	222	138	135	465