

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA LIMPAR O NOME



Abril 2017



OBJETIVOS DO ESTUDO



Conhecer o negócio de contratação de empresas para limpar o nome: abordagem, promessas e resultados sobre a vida dos endividados;



Caracterização da Amostra

REGIÃO:



Região onde mora:	% de entrevistas realizadas
Sudeste	41,4%
Nordeste	27,8%
Sul	14,2%
Norte	8,9%
Centro-oeste	7,7%

BASE	Geral
	602

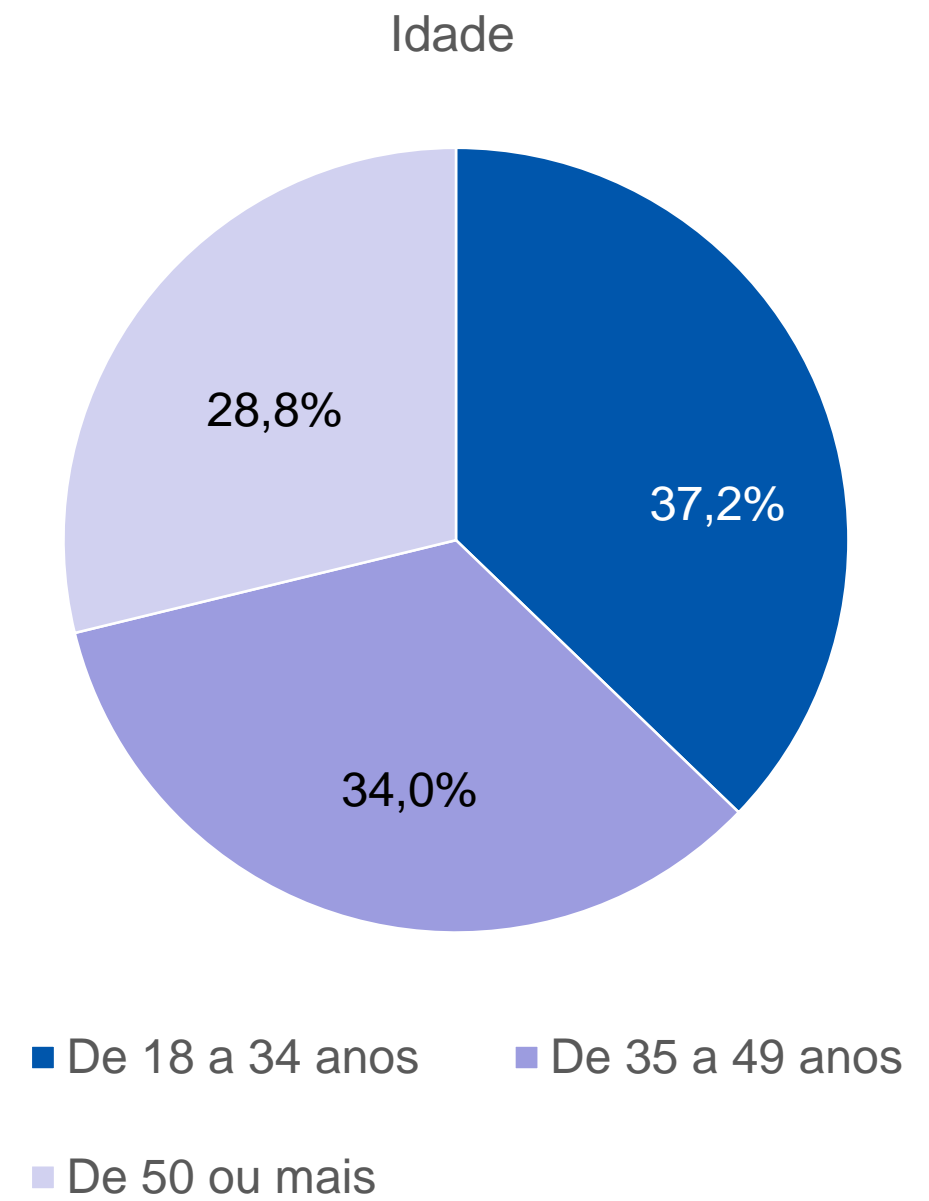
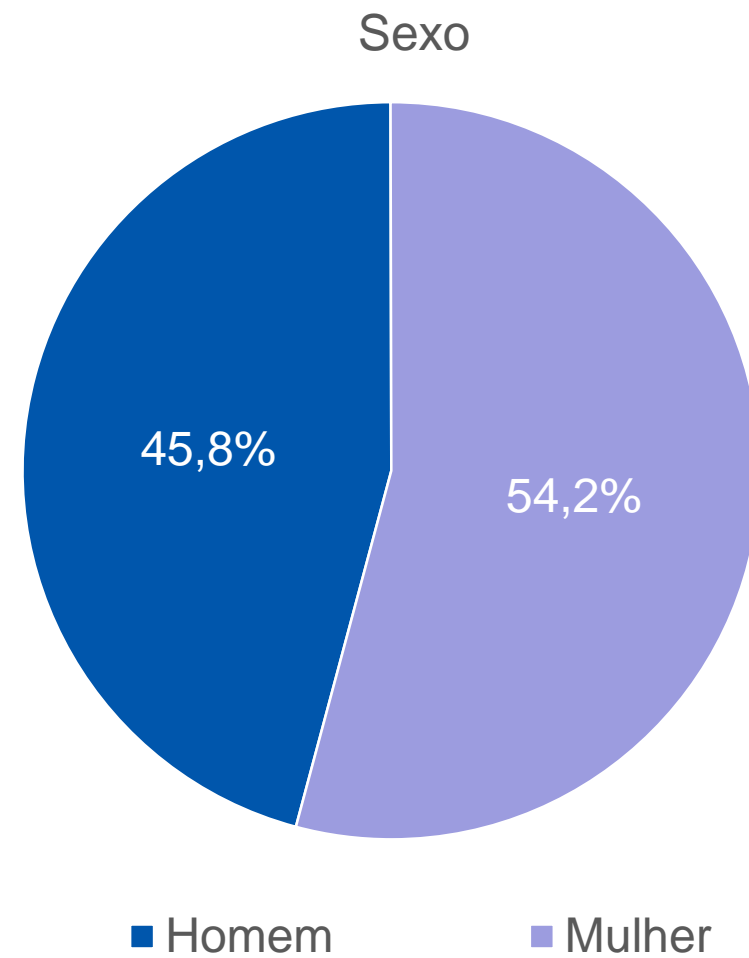
ESTADO:



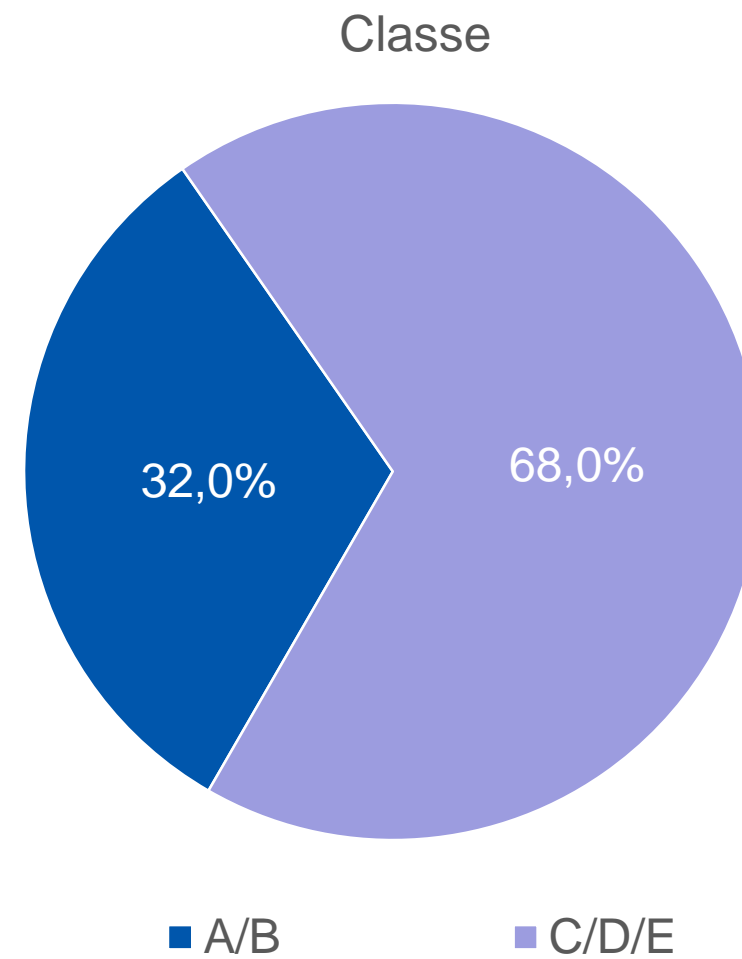
Estado onde mora	% da amostra	Estado onde mora	% da amostra
Acre	1,0%	Paraíba	1,4%
Alagoas	1,5%	Pará	2,3%
Amapá	0,6%	Pernambuco	4,9%
Amazonas	3,2%	Piauí	1,5%
Bahia	7,5%	Rio de Janeiro	13,8%
Ceará	5,2%	Rio Grande do Norte	2,3%
Distrito Federal	3,7%	Rio Grande do Sul	5,9%
Espírito Santo	0,4%	Rondônia	1,3%
Goiás	2,0%	Roraima	0,3%
Maranhão	2,0%	Santa Catarina	1,8%
Mato Grosso	0,5%	Sergipe	1,6%
Mato Grosso do Sul	1,5%	São Paulo	22,7%
Minas Gerais	4,4%	Tocantins	0,3%
Paraná	6,5%	Total	100,0%

BASE	Geral
	602

SEXO | IDADE



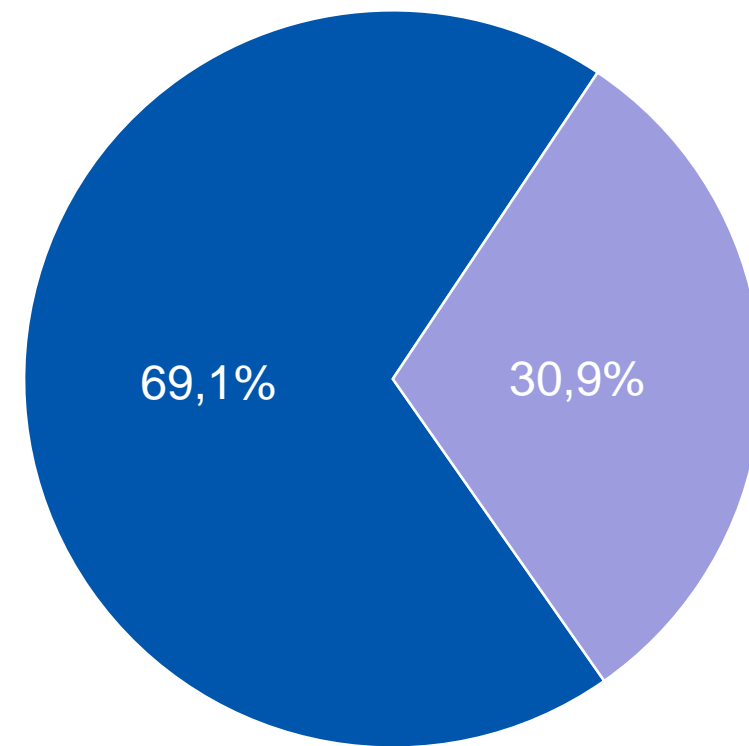
BASE	Geral
	602



Média de moradores: 3,3

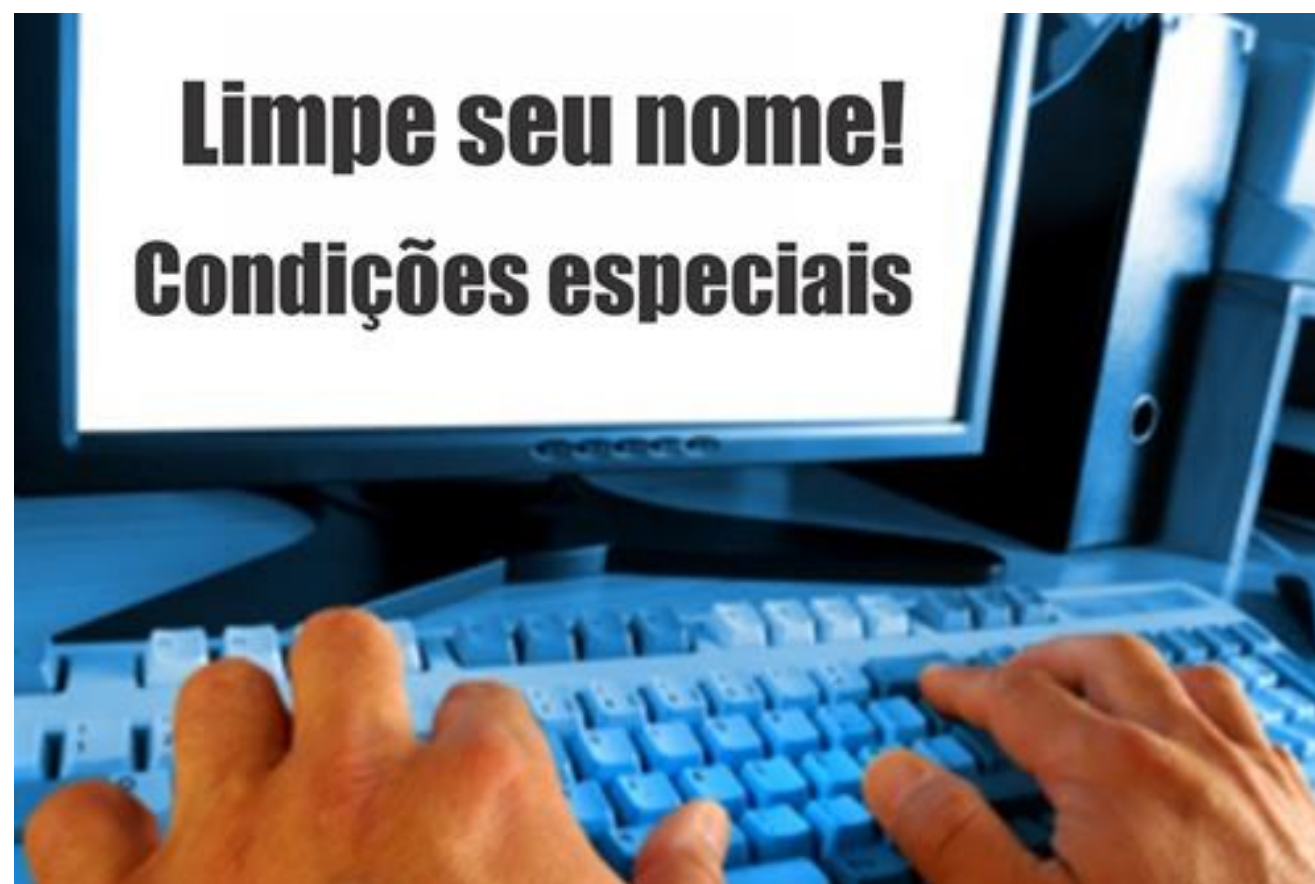
BASE	Geral
	602

INADIMPLENTE X EX-INADIMPLENTE



- Inadimplente
- Ex-Inadimplentes (até 12 meses)

BASE	Geral
	602



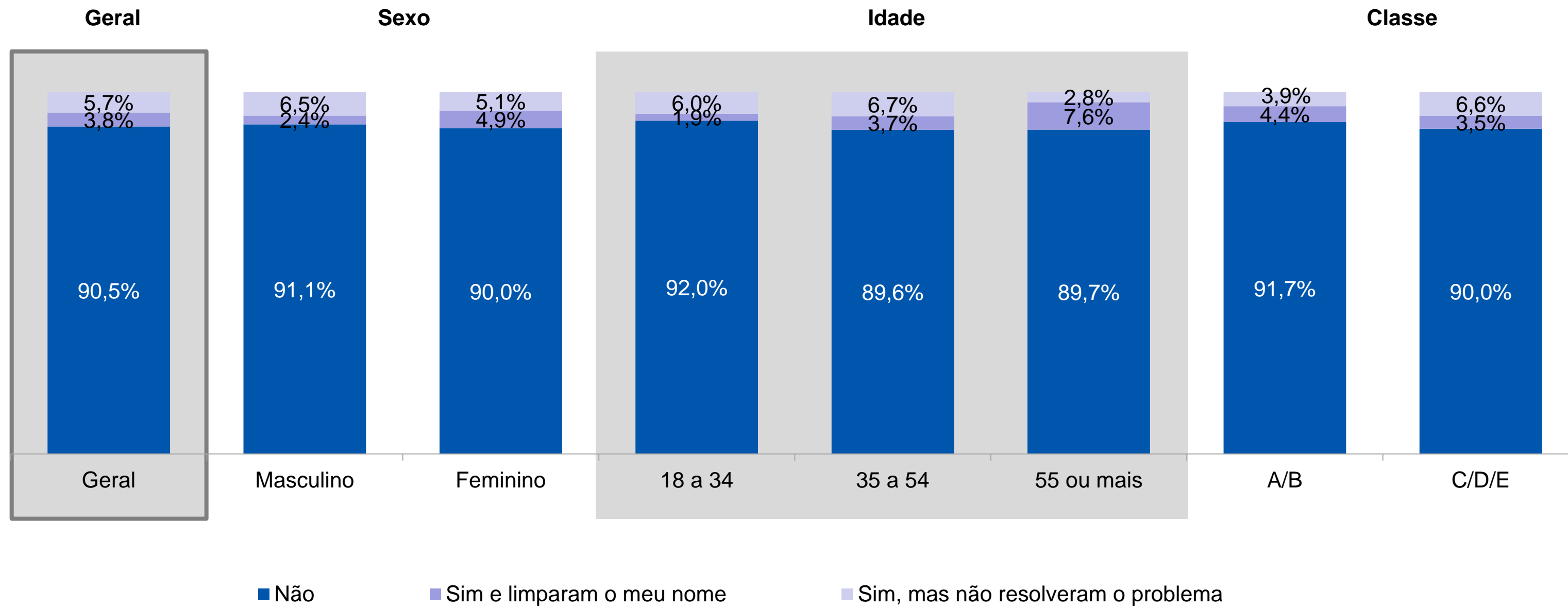
**Contratação
de empresa
para limpar o
nome**

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA LIMPAR O NOME



- 9% dos inadimplentes e ex-inadimplentes entrevistados contrataram alguma empresa sob a promessa de limpar o nome. Em apenas 40% desses casos a empresa cumpriu com o prometido. 56% não se lembram quanto pagaram para estas empresas e entre as pessoas que não tiveram o nome limpo após a contratação (60%), apenas 28% receberam todo o dinheiro de volta.
- A forma com que estes entrevistados ficaram cientes das empresas que prometem limpar o nome foi principalmente pela internet (33%), seguido pela indicação de amigos e parentes (31%).
- 42% dos que contrataram consideram que valeu a pena a contratação e outros 48% consideram que não valeu a pena.

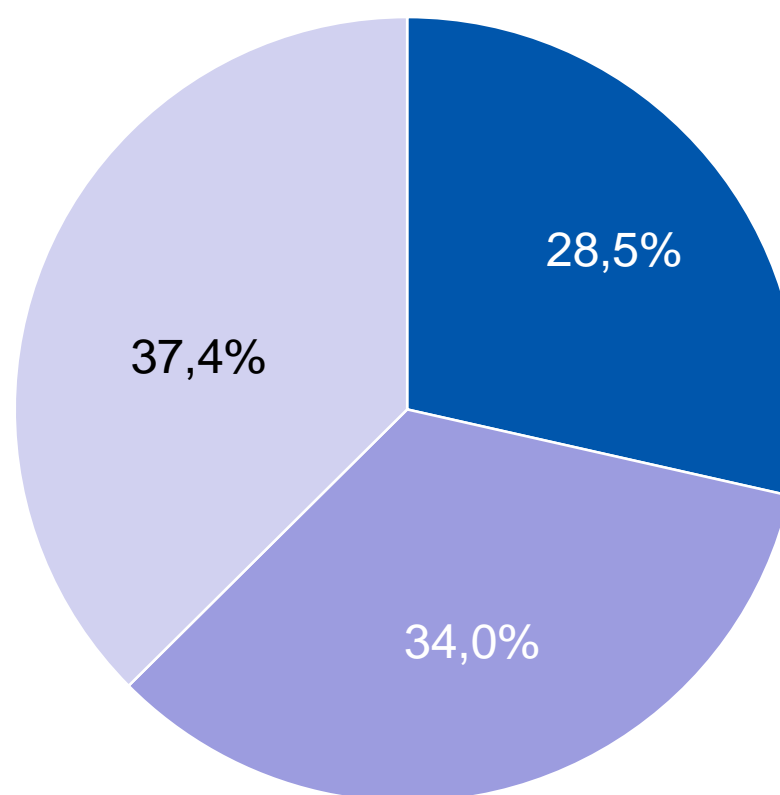
JÁ CONTRATOU ALGUMA EMPRESA PARA LIMPAR O SEU NOME? 9% dos entrevistados contrataram empresas para limpar o nome, no entanto 60% destas pessoas não conseguiram ficar adimplentes.



Total	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
602	285	317	229	260	113	206	396

A EMPRESA CONTRATADA DEVOLVEU O DINHEIRO POR NÃO TER CONSEGUIDO LIMPAR O SEU NOME? Considerando os entrevistados que contrataram alguma empresa mas não tiveram o nome limpo, apenas 28% conseguiram recuperar todo o dinheiro investido e outras 34% tiveram parte do dinheiro devolvido.

* Apenas para quem contratou alguma empresa para limpar o nome, mas não teve o problema resolvido.



- Sim, devolveu todo o dinheiro
- Sim, mas apenas parte do dinheiro
- Não

Total
40

QUAL O VALOR PAGO À EMPRESA PARA LIMPAR O SEU NOME? 56% dos entrevistados que contrataram alguma empresa para limpar o nome não sabem sequer o valor que foi pago para as mesmas.

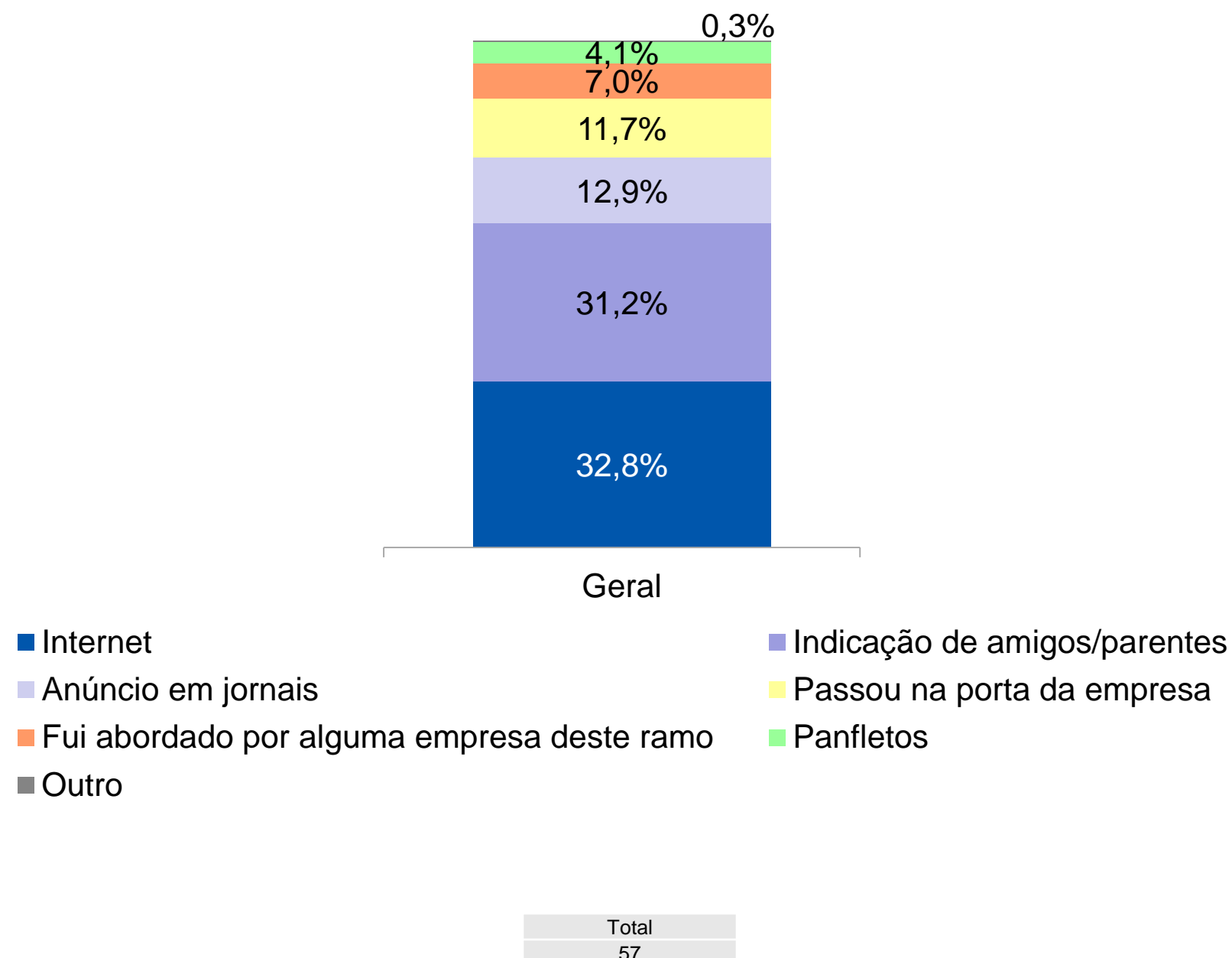
* Apenas para quem contratou alguma empresa para limpar o nome.

** Para o cálculo da média foram desconsideradas as pessoas que não souberam informar o valor e os outliers.

Respostas - RU	Geral
Até R\$ 300,00	22,9%
R\$ 300,01 a R\$ 1.000,00	12,8%
Acima de R\$ 1.000,00	8,8%
Não sei/não lembro	55,6%
Total	100,0%

COMO ACHOU A EMPRESA QUE PROMETEU LIMPAR O SEU NOME? A internet (33%) e indicação de amigos e parentes (31%) são os principais canais de conhecimento de empresas que limpam o nome.

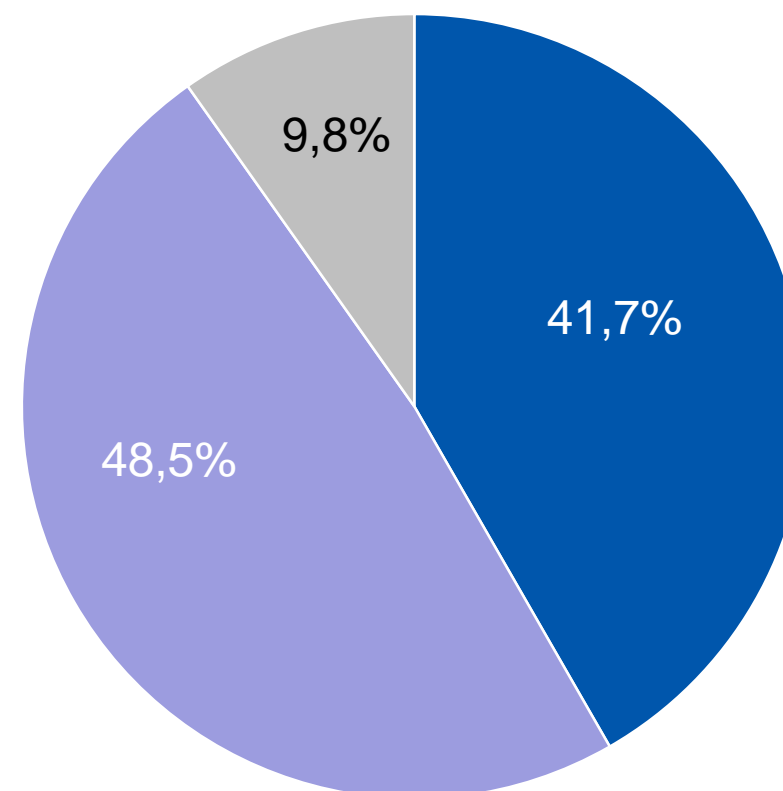
* Apenas para quem contratou alguma empresa para limpar o nome.



COMO VOCÊ AVALIA A CONTRATAÇÃO DA EMPRESA PARA LIMPAR O SEU NOME? 42% acreditam que valeu a pena contratar a empresa para limpar o nome enquanto 48% consideram que não valeu a pena.



* Apenas para quem contratou alguma empresa para limpar o nome.



■ Valeu a pena pagar pelo serviço ■ Não valeu a pena ■ Não sabe

Total
57

Público alvo: residentes em todas as regiões brasileiras, com idade igual ou superior a 18 anos, ambos os sexos e todas as classes sociais, atuais inadimplentes ou ex-inadimplentes negativados há no máximo 12 meses.

Método de coleta: pesquisa realizada pela internet e pós-ponderada por sexo, idade, valor da dívida e estados.

Tamanho amostral da Pesquisa: 602 casos, gerando uma margem de erro no geral de 3,99 p.p para uma confiança a 95%.