

# *CONSUMO DE MÍDIA, APLICATIVOS E REDES SOCIAIS ENTRE AS PESSOAS QUE MORAM SOZINHAS*



Maio 2017



# OBJETIVOS DO ESTUDO



Investigar os hábitos de mídia, uso de aplicativos e redes sociais das pessoas que moram sozinhas.

**Público alvo:** residentes em todas as capitais brasileiras, com idade igual ou superior a 18 anos, ambos os sexos, todas as classes sociais e que moram sozinhos.

**Método de coleta:** pesquisa realizada com coleta de dados em entrevistas pessoais. Os dados foram pós-ponderados por sexo, idade e região.

**Tamanho amostral da Pesquisa:** 600 casos, gerando uma margem de erro no geral de 3,99 p.p para uma confiança a 95%.

**Data de coleta dos dados:** 9 a 25 de março de 2017.



# Caracterização da Amostra

# REGIÃO:

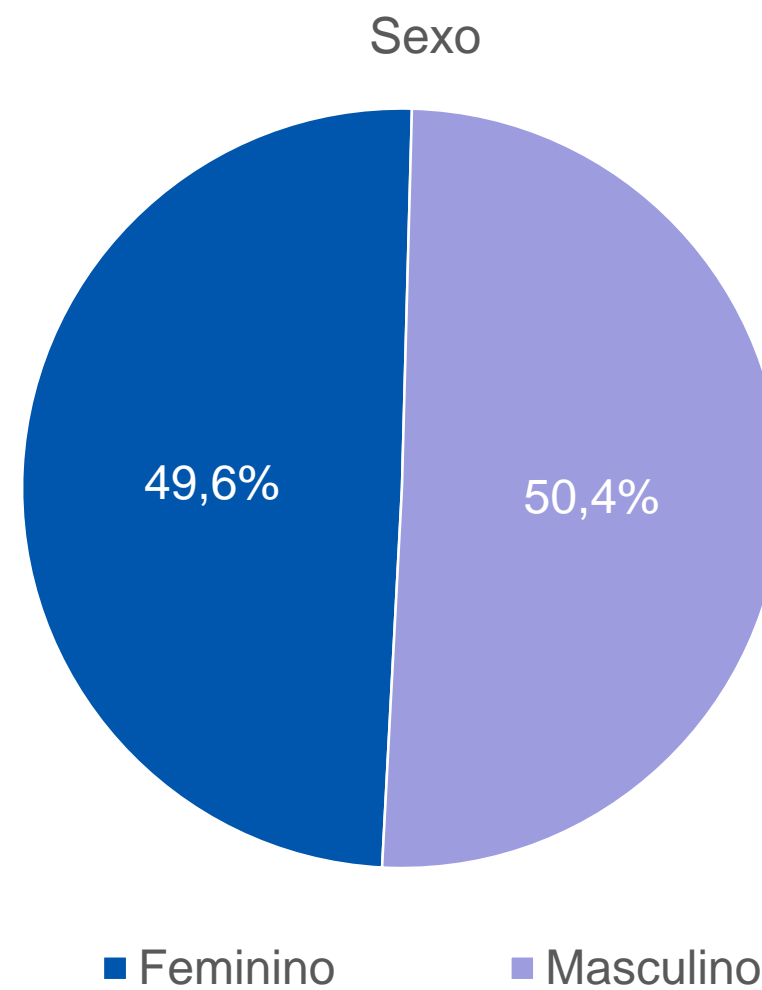


Respostas - RU	% de entrevistas realizadas
Sudeste	41,4%
Nordeste	27,7%
Sul	14,2%
Norte	8,9%
Centro-Oeste	7,7%
Total	100,0%

BASE	Geral
	600

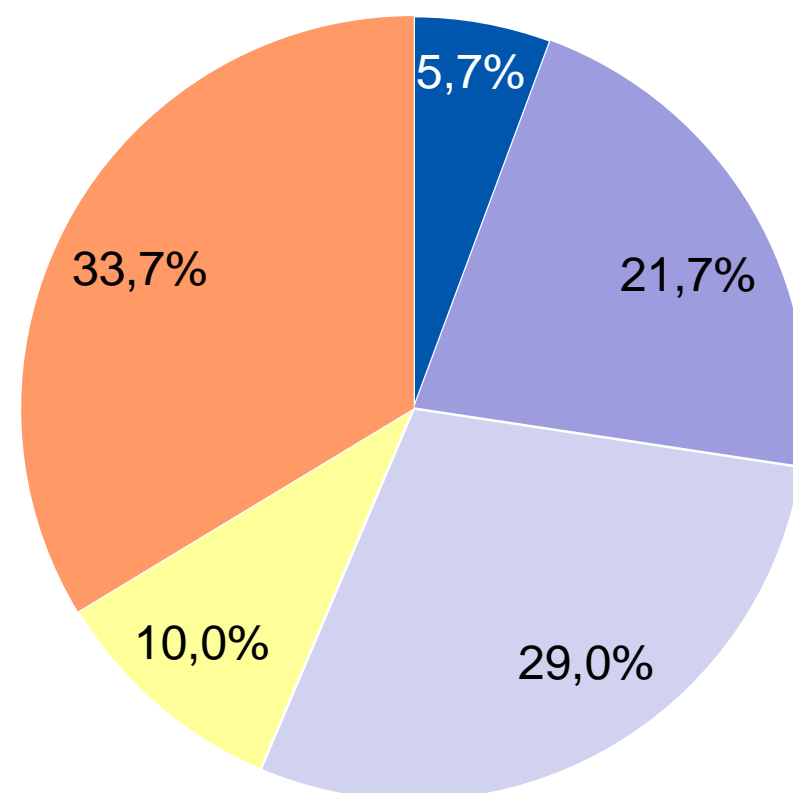
Estado onde mora	% da amostra	Estado onde mora	% da amostra
Acre (AC)	0,5%	Paraíba (PB)	2,8%
Alagoas (AL)	3,7%	Paraná (PR)	6,4%
Amapá (AP)	0,3%	Pernambuco (PE)	3,1%
Amazonas (AM)	3,2%	Piauí (PI)	1,4%
Bahia (BA)	6,0%	Rio de Janeiro (RJ)	12,0%
Ceará (CE)	3,6%	Rio Grande do Norte (RN)	4,5%
Distrito Federal (DF)	4,4%	Rio Grande do Sul (RS)	7,4%
Espírito Santo (ES)	1,3%	Rondônia (RO)	1,1%
Goiás (GO)	1,8%	Roraima (RR)	0,2%
Maranhão (MA)	2,0%	Santa Catarina (SC)	0,5%
Mato Grosso do Sul (MS)	0,6%	São Paulo (SP)	23,7%
Mato Grosso (MT)	1,0%	Sergipe (SE)	0,6%
Minas Gerais (MG)	4,4%	Tocantins (TO)	0,3%
Pará (PA)	3,2%	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

BASE	Geral
	600



BASE	Geral
	600

Idade



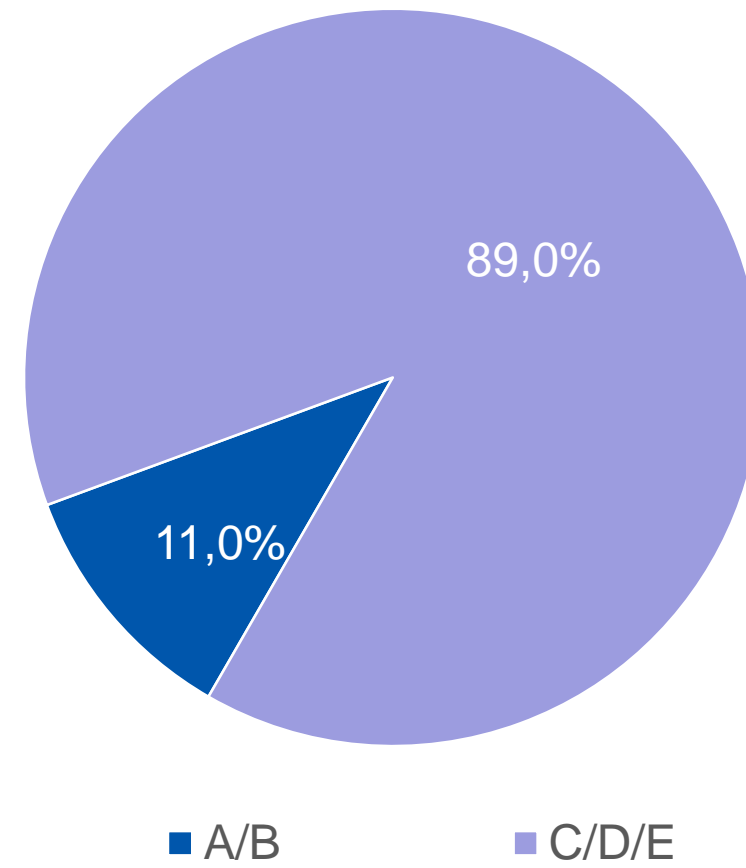
**Média da idade:  
51,7 anos**

- De 18 a 24 anos
- De 25 a 39 anos
- De 40 a 59 anos
- De 60 a 65 anos
- Mais de 65 anos

BASE	Geral
	600



Classe



BASE	Geral
	600

Respostas - RU	% da amostra
Até 1 Salário Mínimo (até R\$ 937,00)	22,2%
De 1 a 2 Salários Mínimos (R\$ 937,01 a R\$ 1.874)	58,0%
De 2 a 3 Salários Mínimos (R\$ 1.874,01 a R\$ 2.811)	4,9%
De 3 a 5 Salários Mínimos (R\$ 2.811,01 a R\$ 4.685)	3,8%
De 5 a 7 Salários Mínimos (R\$ 4.685,01 a R\$ 6.559)	5,4%
De 7 a 10 Salários Mínimos (R\$ 6.559,01 a R\$ 9.370)	1,7%
Acima de 10 salários mínimos (R\$ 9.370,01 ou mais)	4,0%
Total	100,0%
Média	R\$ 2.184,21

BASE	Geral
	600



**Consumo de  
mídia,  
aplicativos e  
redes sociais**

# CONSUMO DE MÍDIA, APLICATIVOS E REDES SOCIAIS



- TV aberta (57%), internet (49%) e rádio (42%) são os meios de comunicação mais consumidos pelas pessoas que vivem só. Faz-se importante notar que os meios mais tradicionais, tais como rádio, jornal impresso, são mais consumidos pelas pessoas com mais de 50 anos e aqueles relacionados à internet, principalmente redes sociais, mais associados às pessoas mais jovens. Os interesses deste público são bem diversos, mas filmes (52%), novelas (38%) e humor (35%) são os preferidos.
- Com relação a troca de mensagens, o *whatsapp* é utilizado por 73% das pessoas que vivem sozinhas, seguido pelo *facebook* (54%). A motivação para o uso de aplicativos de mensagens e redes sociais é o desejo de manter contato com amigos e familiares (63%) e também para passar o tempo (61%) e ficar informado (41%).
- Já o uso de aplicativos é feito por **77%** do público investigado, sendo os mais utilizados *whatsapp* (55%), para solicitar transporte individual (18%) e para geolocalização (15%).

# PRINCIPAIS MOTIVOS PARA USO DAS REDES SOCIAIS: Manter contato com amigos e/ou familiares (63%), passar o tempo (61%), e ficar informado (41%) são os principais motivadores para o uso de redes sociais.



\* Somente para quem usa redes sociais

Respostas – RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
Manter contato com amigos e/ou familiares	63,0%	55,3%	71,6%	67,5%	44,9%	72,1%	78,6%	61,0%
Distrair/passar o tempo	60,6%	54,1%	67,9%	53,9%	64,7%	65,8%	70,1%	59,4%
Ficar informado sobre notícias que gosto: economia, política, esportes, moda, comportamento, saúde, entre outros	41,3%	41,1%	41,5%	36,2%	56,3%	35,3%	44,0%	40,9%
Trabalhar	31,8%	39,8%	22,8%	34,8%	49,8%	13,2%	39,2%	30,8%
Buscar informações sobre produtos e serviços	29,3%	16,6%	43,4% ↑	31,0%	28,9%	27,4%	36,5%	28,3%
Conhecer pessoas novas	28,8%	30,4%	27,2%	27,5%	29,3%	30,1%	17,3%	30,3%
Acompanhar a vida das pessoas	28,1%	24,4%	32,3%	37,8%	14,7%	26,8%	33,7%	27,4%
Assistir vídeos, filmes e ou séries	27,2%	23,7%	31,2%	38,2%	22,9%	17,0%	20,5%	28,1%
Namorar	20,5%	23,6%	17,1%	26,3%	17,8%	15,4%	8,0%	22,2%
Para formar uma rede de contatos profissionais	16,0%	18,1%	13,7%	19,7%	13,8%	13,0%	14,6%	16,1%
Fazer compras	12,0%	10,6%	13,5%	18,3%	16,1%	0,6% ↓	7,2%	12,6%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem múltiplas

Total	Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
212	112	100	87	56	69	24	188

# TIPOS DE APLICATIVOS QUE USA PELO CELULAR NO DIA A DIA:

**Aplicativos para troca de mensagens (55%, sobretudo com idade até 49 anos e das classes A/B), para transporte particular (18%) e geolocalização (15%) são os mais utilizados. Porém para 16% apesar de terem smartphone não usam aplicativos, 18% não possuem celular, em ambos os casos com destaque para as classes C/D/E.**



Respostas - RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
<b>Tem smartphone e usa aplicativos</b>	<b>65,7%</b>	<b>65,6%</b>	<b>65,8%</b>	<b>84,5%</b>	<b>78,3%</b>	<b>54,2% ↓</b>	<b>86,7% ↑</b>	<b>63,1%</b>
Aplicativos de mensagens (WhatsApp, Telegram etc)	55,4%	55,6%	55,3%	75,0%	60,2%	46,5% ↓	72,2% ↑	53,4%
Para chamar taxi / Uber / Cabify etc	18,0%	18,2%	17,8%	30,4%	23,2%	11,5%	33,0%	16,1%
Para geolocalização (google maps, waze, street view)	14,6%	14,0%	15,2%	32,3%	17,6%	7,1%	35,6% ↑	12,0%
Para fazer consultas, pagar contas e transações bancárias	12,0%	11,8%	12,3%	23,3%	17,6%	5,8%	28,1% ↑	10,0%
Para pedir comida	7,7%	6,0%	9,4%	16,3%	8,1%	4,4%	20,8%	6,1%
Para relacionamentos amorosos/paquera	7,4%	8,7%	6,0%	11,7%	13,8%	3,4%	7,1%	7,4%
Para lembrar de tarefas e compromissos do dia a dia	6,0%	7,6%	4,3%	5,2%	12,6%	3,7%	9,8%	5,5%
Para fazer compras online em geral	5,5%	3,3%	7,7%	12,1%	7,6%	2,3%	8,5%	5,1%
Jogos/games (pokemon Go, candy crush, etc)	5,3%	3,5%	7,0%	13,6%	5,3%	2,2%	12,2%	4,4%
Para viagens	3,4%	2,0%	4,9%	8,7%	3,3%	1,5%	19,4% ↑	1,5%
Para auxiliar no controle do orçamento	3,3%	0,9%	5,7% ↑	6,5%	4,5%	1,7%	6,1%	3,0%
Para auxiliar a prática esportiva	2,8%	3,6%	1,9%	3,8%	3,8%	2,0%	7,7%	2,1%
Para auxiliar a dieta	2,1%	0,7%	3,6%	1,4%	5,2%	1,3%	5,6%	1,7%
Outros	1,7%	2,5%	0,7%	0,0%	4,0%	1,3%	0,2%	1,8% ↑
<b>Tenho celular, mas não uso nenhum aplicativo</b>	<b>15,8%</b>	<b>17,5%</b>	<b>14,1%</b>	<b>11,9%</b>	<b>14,8%</b>	<b>17,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>17,5% ↑</b>
<b>Não tenho smartphone ou tablet</b>	<b>18,4%</b>	<b>16,8%</b>	<b>20,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>28,2% ↑</b>	<b>11,3%</b>	<b>19,3% ↑</b>

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem múltiplas

Total	Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
600	296	304	118	153	329	122	478

# REDES SOCIAIS E APLICATIVOS PARA TROCA DE

**MENSAGENS QUE UTILIZA:** O uso de aplicativos é feito por 77%, sendo o whatsapp o mais popular, usado por 73% dos entrevistados principalmente entre os mais jovens e pertencentes das classes A/B, seguido pelo facebook (54%) e youtube (20%).



Respostas – RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
Whatsapp	73,4%	73,2%	73,7%	98,3%	86,6%	59,4%	84,8% ↑	72,0%
Facebook	54,5%	52,1%	57,1%	83,0%	70,3%	38,3% ↓	75,3% ↑	52,0%
Youtube	19,6%	16,2%	23,0%	37,0%	32,0%	8,6% ↓	24,3%	19,0%
Instagram	18,0%	17,3%	18,8%	44,4%	27,6%	4,9% ↓	32,0%	16,3%
Twitter	8,2%	8,0%	8,4%	17,3%	12,6%	3,3% ↓	17,5%	7,1%
Skype	7,3%	5,3%	9,4%	13,6%	7,6%	5,0%	22,2% ↑	5,5%
Linkedin	4,0%	2,1%	5,8%	10,9%	4,4%	1,3%	18,9% ↑	2,1%
Snapchat	3,4%	2,5%	4,4%	10,6%	3,6%	0,8%	9,8%	2,7%
Hangout	1,7%	1,8%	1,6%	6,1%	0,8%	0,5%	1,5%	1,8%
Messenger	0,4%	0,8%	0,1%	-	2,0%	-	-	0,5%
Nenhum	22,8%	24,1%	21,5%	-	8,1%	36,6% ↑	12,8%	24,0% ↑

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem múltiplas

Total	Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
600	296	304	118	153	329	122	478

# MEIOS DE COMUNICAÇÃO E ENTRETENIMENTO QUE MAIS



**ASSISTE, OUVI OU LÊ:** TV aberta (57%, sobretudo homens e classes C/D/E), internet (49%, sobretudo até 49 anos) e rádio (42%, principalmente entre as pessoas acima de 50 anos) são os meios de comunicação mais usuais entre as pessoas que moram sozinhas.

Respostas – RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
TV aberta	57,5%	63,8% ↑	51,1%	41,7%	52,1%	65,3%	41,5%	59,5% ↑
Internet	49,1%	46,7%	51,5%	81,9%	66,5%	30,6% ↓	60,2%	47,7%
Rádio	42,5%	46,0%	39,0%	21,5%	29,0%	55,3% ↑	35,4%	43,4%
TV por assinatura	36,2%	34,4%	38,0%	47,6%	35,7%	32,2%	59,4% ↑	33,3%
Redes Sociais	35,3%	36,9%	33,7%	69,0%	43,6%	19,9%	36,6%	35,1%
Jornal impresso	26,2%	29,0%	23,4%	7,6%	18,1%	36,1% ↑	25,8%	26,3%
Revista	14,1%	11,4%	17,0%	10,0%	7,9%	18,0%	13,1%	14,3%
Serviços tipo streaming (Spotify, Netflix, etc)	3,9%	4,1%	3,6%	11,6%	2,5%	1,6%	12,3%	2,8%
Podcasts	1,1%	0,7%	1,5%	1,0%	4,1%	-	1,1%	1,1%
Nenhum	3,2%	1,6%	4,9%	0,4%	5,1%	3,6%	0,9%	3,5%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem múltiplas

Total	Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
600	296	304	118	153	329	122	478



# PROGRAMAS OU ASSUNTOS QUE MAIS GOSTA DE ASSISTIR:

**Filmes (52%, destaque para homens), novelas (38%, sobretudo mulheres) e programas de humor (35%) são os preferidos das pessoas que moram só.**



\* Somente para quem consome ao menos um dos meios de comunicação estimulados.

Respostas – RM (tabela 1/2)	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
Filmes	52,4%	63,2% ↑	41,0%	55,3%	56,9%	49,6%	67,5%	50,4%
Novela	38,4%	22,5%	55,1% ↑	32,6%	25,4%	45,4%	38,0%	38,4%
Humor	35,0%	37,5%	32,4%	28,9%	41,4%	35,0%	32,9%	35,3%
Música	30,3%	34,8%	25,5%	36,1%	39,5%	24,7%	14,6%	32,3% ↑
Saúde	26,7%	18,1%	35,8% ↑	19,6%	28,7%	28,7%	27,5%	26,6%
Séries	24,9%	23,4%	26,5%	37,9%	29,4%	18,4%	28,9%	24,4%
Cultura	21,8%	21,4%	22,2%	22,9%	22,3%	21,1%	23,1%	21,6%
Política	21,1%	31,8% ↑	9,9%	14,5%	23,1%	22,9%	26,9%	20,4%
Gastronomia/culinária	15,0%	6,8%	23,7% ↑	18,5%	17,6%	12,8%	15,9%	14,9%
Beleza	15,0%	5,5%	25,0% ↑	26,2%	10,1%	12,5%	15,6%	14,9%
Previsão do tempo	14,2%	15,7%	12,6%	17,9%	19,2%	11,0%	6,3%	15,2%
Economia	13,8%	19,5% ↑	7,8%	7,9%	19,1%	14,0%	21,1%	12,9%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem múltiplas

Total	Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
587	290	297	116	151	320	120	467

**Continua...**

# PROGRAMAS OU ASSUNTOS QUE MAIS GOSTA DE ASSISTIR (continuação):



Respostas – RM (tabela 2/2)	Geral	Sexo		Idade			Classe	
		Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
Programas de auditório	11,8%	6,9%	16,9% ↑	2,3%	5,6%	17,6% ↑	13,4%	11,6%
Notícias sobre celebridades/pessoas famosas	8,2%	6,7%	9,9%	8,2%	4,4%	9,6%	7,0%	8,4%
Moda	8,1%	3,5%	12,9% ↑	6,8%	6,2%	9,3%	14,0%	7,3%
Games/jogos eletrônicos	5,8%	10,1% ↑	1,3%	12,4%	8,0%	2,5%	4,6%	5,9%
Esotéricos/Horóscopos	5,7%	4,5%	7,0%	6,3%	7,3%	4,8%	3,1%	6,0%
Noticiário/telejornal	2,3%	3,3%	1,1%	0,3%	3,2%	2,6%	0,6%	2,5%
Religião	2,2%	-	4,6%	-	-	3,9%	-	2,5%
Futebol	1,7%	3,4%	-	0,4%	4,4%	1,2%	3,8%	1,5%
Policial	0,8%	1,4%	0,3%	-	-	1,5%	-	0,9%
Esportes	0,8%	1,6%	-	1,0%	1,4%	0,6%	1,7%	0,7%
Programas antigos	0,2%	-	0,5%	-	-	0,4%	-	0,3%
Animais/Natureza	0,1%	0,2%	-	-	0,4%	-	0,4%	0,0%
Nenhum específico	0,1%	-	0,2%	-	0,4%	-	-	0,1%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem múltiplas

Total	Homem	Mulher	De 18 a 34 anos	De 35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
587	290	297	116	151	320	120	467