



ESTILO DE VIDA E EXPECTATIVAS QUANTO AO FUTURO DA JUVENTUDE NO BRASIL

Fevereiro 2017



OBJETIVOS DO ESTUDO



- Investigar o comportamento dos jovens brasileiros sobre os seguintes aspectos:
 - ✓ Relações sociais e familiares, autonomia e responsabilidades financeiras;
 - ✓ Estilo de vida, cuidados com a saúde e aparência;
 - ✓ Relação com a tecnologia;
 - ✓ Expectativas e temores para o futuro.

Público alvo: residentes nas 27 capitais brasileiras, com idade entre 18 e 30 anos, ambos os sexos e todas as classes sociais.

Método de coleta: pesquisa realizada via web e pós-ponderada de acordo com a representatividade da população em cada uma das capitais, sexo, classe, escolaridade e idade.

Tamanho amostral da Pesquisa: amostra de 601 casos, gerando uma margem de erro no geral de 4,0 p.p para um intervalo de confiança a 95%.

Data de coleta dos dados: 11 a 21 de outubro de 2016.



Caracterização da Amostra

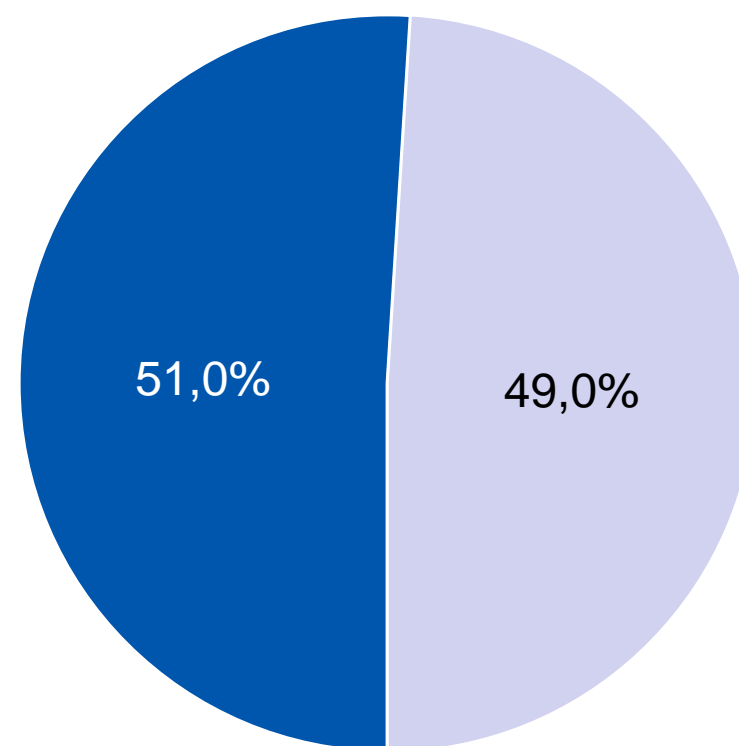
Cidade onde mora	%	Cidade onde mora	%
Aracaju	0,6%	Manaus	4,5%
Belém	1,9%	Natal	2,1%
Belo Horizonte	5,7%	Palmas	0,8%
Boa Vista	0,5%	Porto Alegre	5,3%
Brasília	4,4%	Porto Velho	0,0%
Campo Grande	1,1%	Recife	2,7%
Cuiabá	0,6%	Rio Branco	0,5%
Curitiba	7,8%	Rio de Janeiro	14,5%
Florianópolis	1,2%	Salvador	9,2%
Fortaleza	5,9%	São Luís	2,0%
Goiânia	1,7%	São Paulo	20,4%
João Pessoa	1,8%	Teresina	1,2%
Macapá	0,7%	Vitória	0,7%
Maceió	2,1%	Total	100%

REGIÃO:



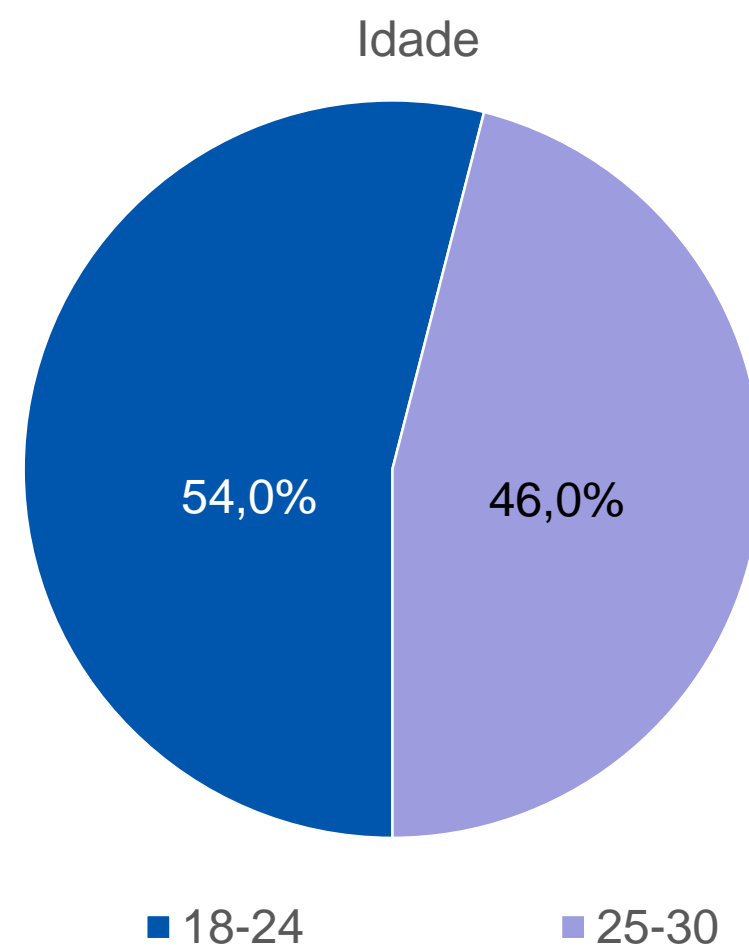
Região onde mora	%
Centro-Oeste	7,8%
Nordeste	27,7%
Norte	8,9%
Sudeste	41,4%
Sul	14,2%
Total	100,0%

BASE	Geral
	601

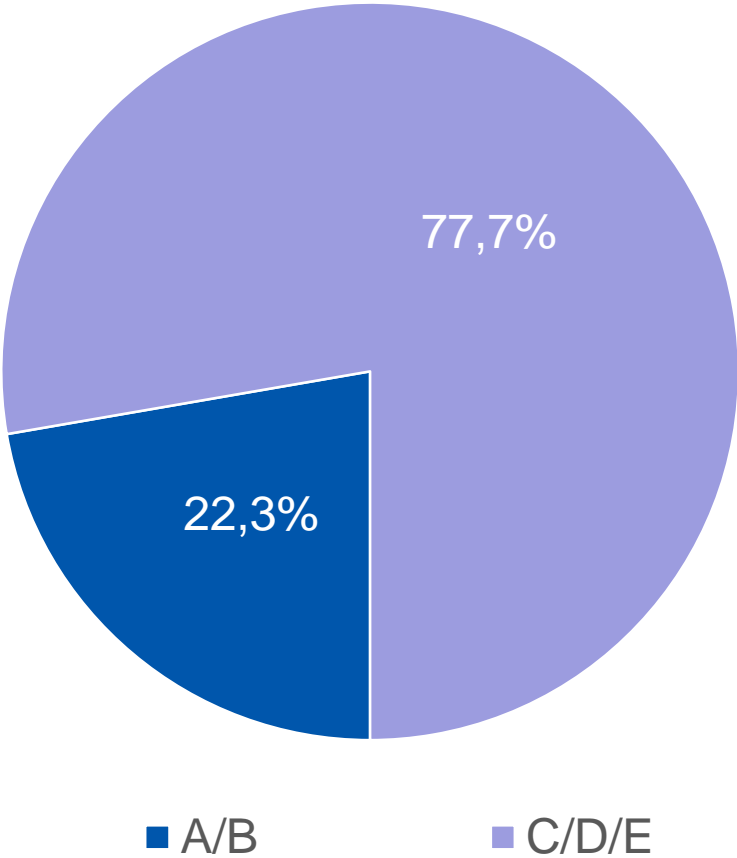


■ Homem ■ Mulher

BASE	Geral
	601



BASE	Geral
	601



Média de 3,3 moradores por residência

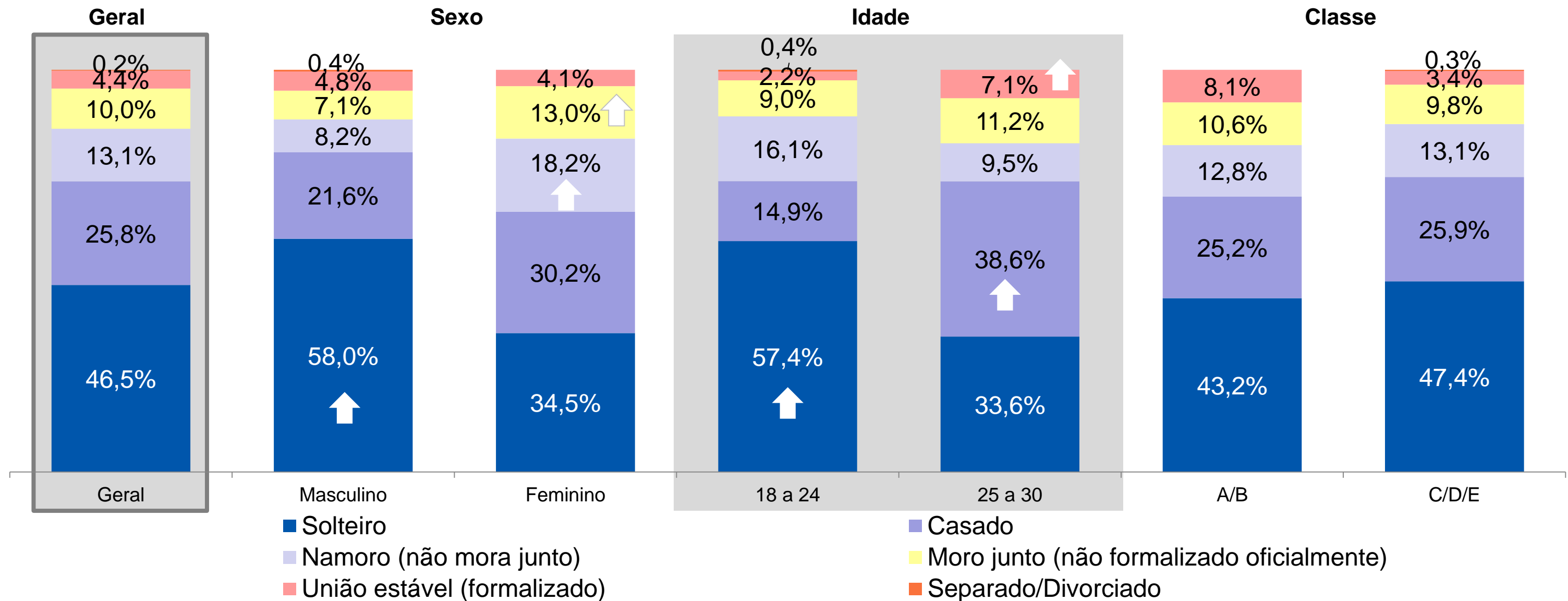
BASE	Geral
	601



**Relações
sociais e
fontes de
renda**

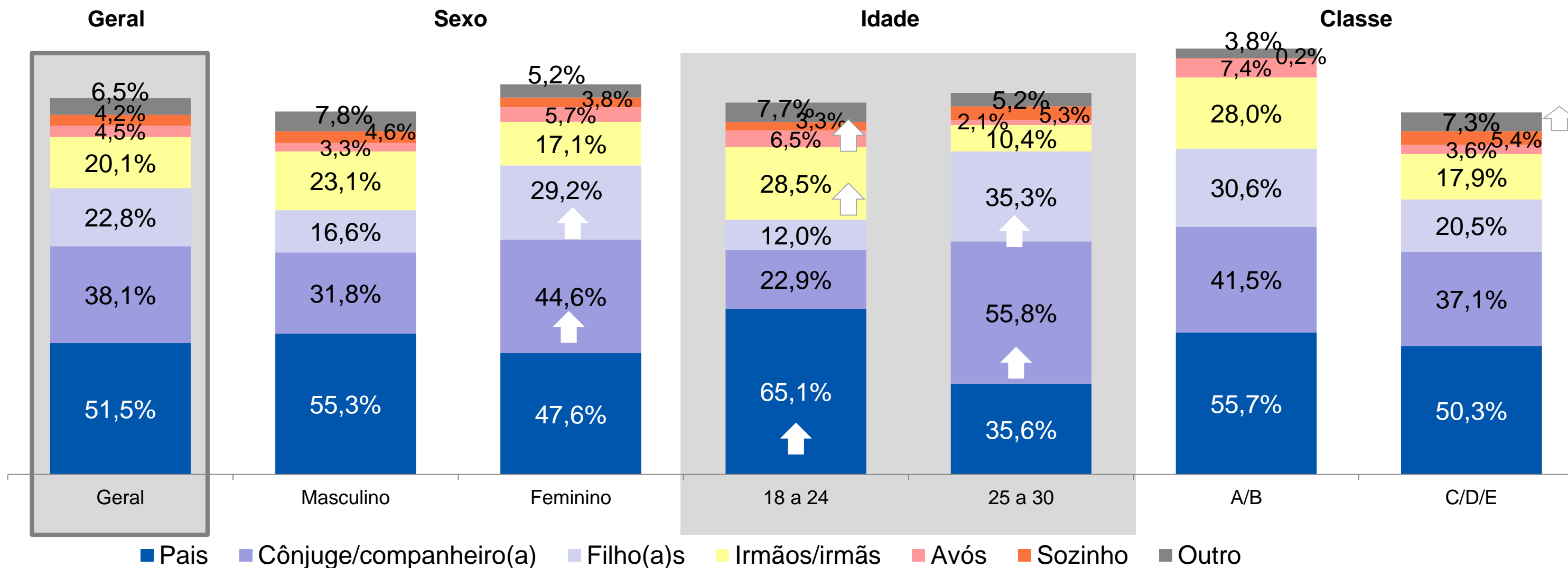
- Quase metade dos jovens entrevistados são solteiros (46%), seguidos pelos casados (26%) e aqueles que namoram (23%), estes divididos entre os que não moram juntos (57%) e os que moram juntos (43%);
- 51% residem com os pais, 38% com os cônjuges e 23% com os filhos;
- 44% dos entrevistados trabalham de carteira assinada, 25% fazem algum bico ou trabalhos *frelancers*. Enquanto 8% dos jovens não possuem rendimentos. 82% deles contribuem para o pagamento das despesas da casa, seja parcial ou totalmente;
- Quase metade dos entrevistados (48%) acreditam que satisfazem bem ou muito bem suas necessidades considerando a renda familiar e 24% acreditam que satisfazem mal ou muito mal as suas necessidades. Para 28% o rendimento é a conta certa.

ESTADO CIVIL: 46% dos jovens são solteiros, principalmente os do sexo masculino e com idade entre 18 a 24 anos, seguidos pelos casados, sobretudo entre os que têm 25 a 30 anos.



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

COM QUEM MORA? 51% moram com pais, principalmente aqueles da faixa etária de 18 a 24 anos, e 38% com o cônjuge, com destaque para as mulheres e entrevistados de 25 a 30 anos.



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

FONTES DE RENDIMENTO: 44% têm carteira assinada (sobretudo entre os de 25 a 30 anos), 25% trabalham informalmente (principalmente entre os de 25 a 30 anos), 10% estão fazendo estágio (principalmente na faixa etária de 18 a 24 anos) e 10% têm como renda a ajuda financeira dos pais (sobretudo as mulheres). Em contrapartida, 8% dos entrevistados não possuem renda (18 a 24 anos).



RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Trabalho com carteira assinada	43,8%	47,7%	39,8%	34,6%	54,6% ↑	52,6%	41,3%
Trabalho informal/ bicos/freelancer	25,4%	25,5%	25,2%	23,9%	27,1%	17,1%	27,7% ↑
Estágio	10,1%	10,8%	9,4%	14,5% ↑	4,9%	9,9%	10,2%
Ajuda financeira dos pais	10,0%	6,1%	14,0% ↑	12,2%	7,5%	9,2%	10,2%
Tenho uma empresa (sou empresário)	7,0%	8,6%	5,3%	4,3%	10,1% ↑	16,5% ↑	4,2%
Ajuda financeira de outros familiares	5,9%	4,2%	7,6%	6,1%	5,6%	4,4%	6,3%
Bolsa família	3,6%	3,5%	3,6%	2,8%	4,4%	0,1%	4,5% ↑
Algum outro benefício social	3,1%	3,5%	2,6%	1,8%	4,6%	2,2%	3,4%
Profissional liberal (médico, dentista, advogado, fisioterapeuta etc)	2,6%	4,0%	1,1%	2,6%	2,5%	5,5%	1,7%
Presto serviços como Pessoa Jurídica	1,2%	1,6%	0,8%	0,1%	2,6%	1,9%	1,0%
Outro	4,3%	3,0%	5,6%	3,4%	5,3%	1,3%	5,1%
Não possuo renda	7,6%	5,2%	10,0%	11,3% ↑	3,1%	6,0%	8,0%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

CONTRIBUI FINANCEIRAMENTE PARA O SUSTENTO DA



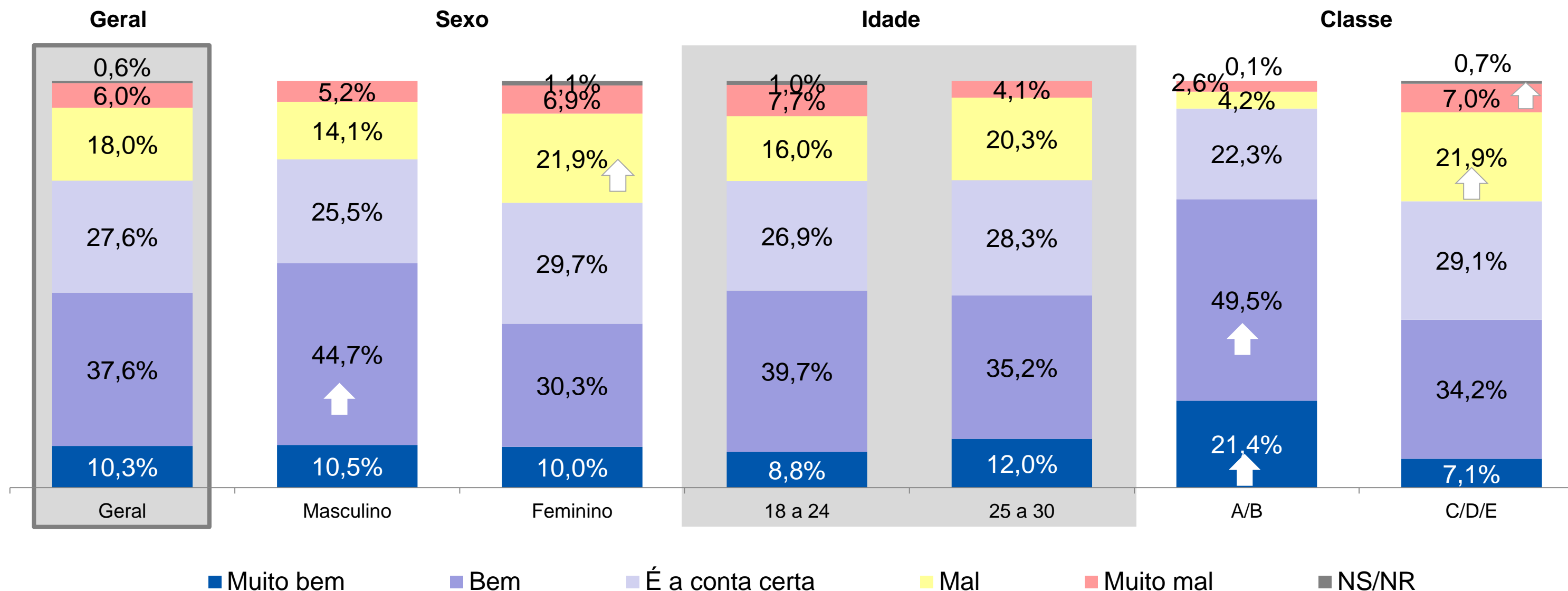
CASA? 82% dos jovens contribuem financeiramente com as despesas da casa, principalmente os homens e os de 25 a 30 anos. Entre estes, 29% contribuem, não sendo o principal responsável e 27% são os principais provedores da casa. Entre os 18% que não contribuem (destaque para mulheres e 18 a 24 anos), 11% não têm renda, sendo todos os gastos pessoais pagos pelos pais.

RESPOSTAS - RU	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Sim	81,6%	85,9% ↑	77,3%	73,3%	91,4% ↑	78,6%	82,5%
Sim, eu contribuo para o sustento da casa, mas não sou o principal responsável	28,6%	28,2%	29,1%	32,8%	23,8%	26,3%	29,3%
Sim e sou o principal responsável pelo sustento da casa	27,0%	32,4% ↑	21,5%	19,6%	35,7% ↑	36,3%	24,4%
Sim, eu e outra(s) pessoa(s) contribuimos igualmente para o sustento da casa	26,0%	25,2%	26,8%	20,9%	32,0% ↑	15,9%	28,9% ↑
Não	18,4%	14,1%	22,7% ↑	26,7% ↑	8,6%	21,4%	17,5%
Não ajudo em casa, não tenho renda e meus pais pagam as minhas despesas pessoais	10,7%	8,7%	12,7%	16,5% ↑	3,8%	11,7%	10,4%
Não ajudo em casa, mas eu mesmo arco com todas as minhas despesas pessoais	6,0%	4,0%	8,0%	7,7%	3,9%	5,8%	6,0%
Não ajudo em casa e mesmo tendo renda, meus pais me ajudam com algumas despesas pessoais	1,7%	1,4%	2,1%	2,5%	0,8%	3,9%	1,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

ACHA QUE CONSEGUE SATISFAZER SUAS NECESSIDADES CONSIDERANDO SUA RENDA FAMILIAR? 48% acreditam que

satisfazem bem ou muito bem as suas necessidades, principalmente homens e jovens das classes A/B. 24% acreditam que satisfazem mal ou muito mal, principalmente mulheres e aqueles das classes CD/E; e para 28% o rendimento é a conta certa.



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376



**Estilo de vida
e cuidados
pessoais**

- A saúde pode ser considerada muito importante para os jovens, uma vez que 98% dos entrevistados se cuidam de alguma forma, sendo a prática de atividades físicas (47%) e a busca por uma alimentação balanceada (39%) as atitudes mais frequentes. Percebe-se ainda, a menor incidência dos cuidados médicos e exames entre os homens, em ambos os casos as mulheres apresentaram um percentual significativamente superior.
- A beleza e autoconfiança também são valorizadas pelos jovens, 98% também fazem alguma coisa com este objetivo, sendo o cuidado com os dentes (47%), a compra de roupas, sapatos e acessórios (47%) e os exercícios físicos (44%) as principais práticas para esta finalidade;
- Considerando os jovens que praticam exercícios físicos, independente se a finalidade é a saúde ou estética, caminhada (51%), musculação (49%) e corrida (35%) são as mais citadas.
- As principais atividades de lazer mencionadas são: navegar na internet (69%), ouvir música (61%) e ver TV (53%).

COMO CUIDA DE SUA SAÚDE HOJE? 98% dos jovens se preocupam de alguma forma com a saúde, principalmente praticando exercícios físicos (47%, sobretudo os homens), tendo uma alimentação balanceada (39%) e procurando ser feliz pensando em coisas positivas (33%).



RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Se preocupam de alguma forma com a saúde	98,1%	97,3%	99,0%	98,2%	98,1%	99,9%	97,6%
Faço exercícios físicos	46,7%	53,2% ↑	40,0%	44,0%	50,0%	50,3%	45,7%
Procuo ter uma alimentação balanceada	38,6%	35,0%	42,5%	36,9%	40,7%	43,0%	37,4%
Procuo ser feliz e não pensar em coisas negativas	32,6%	30,8%	34,5%	36,6%	28,0%	29,8%	33,4%
Evito bebidas alcoólicas	26,8%	28,2%	25,3%	33,4% ↑	19,1%	24,8%	27,4%
Evito comer alimentos gordurosos	25,1%	23,1%	27,3%	20,4%	30,6% ↑	27,7%	24,4%
Mantenho meus exames em dia	22,5%	17,2%	28,1% ↑	24,3%	20,4%	25,5%	21,7%
Vou regularmente ao médico	22,2%	16,6%	28,1% ↑	20,7%	24,0%	32,1% ↑	19,4%
Evito comer muito doce	20,3%	22,9%	17,5%	18,1%	22,9%	17,7%	21,0%
Tomo suplementos vitamínicos	11,2%	11,3%	11,2%	9,8%	12,9%	14,6%	10,3%
Outros	0,6%	0,5%	0,8%	0,4%	0,9%	1,1%	0,5%
Não cuido da minha saúde	1,9%	2,7%	1,0%	1,8%	1,9%	0,1%	2,4%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

O QUE FAZ PARA FICAR MAIS BONITO(A), SE SENTIR BEM E

AUTOCONFIANTE? 98% fazem alguma atividade para se sentir bonito e autoconfiante (destaque para mulheres), principalmente cuidando dos dentes (47%), comprando roupas, sapatos e acessórios (47%, mulheres e pessoas das classes A/B) e fazendo atividades físicas (44%, homens e pessoas das classes A/B).



RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Cuida da aparência	97,6%	95,4%	99,9% ↑	96,2%	99,3%	98,0%	97,5%
Cuido dos meus dentes	46,7%	45,7%	47,6%	46,5%	46,9%	52,1%	45,1%
Compro roupas, sapatos e acessórios	46,7%	40,4%	53,1% ↑	51,5%	41,0%	56,5% ↑	43,8%
Faço atividades físicas	44,0%	52,3% ↑	35,4%	43,6%	44,5%	56,8% ↑	40,4%
Procuro me alimentar de forma saudável	39,5%	39,4%	39,5%	35,4%	44,2%	50,4% ↑	36,3%
Controlo o meu peso	36,5%	35,3%	37,7%	34,6%	38,7%	35,0%	36,9%
Utilizo cremes e produtos para o corpo e rosto	34,9%	25,8%	44,4% ↑	36,9%	32,6%	32,9%	35,5%
Uso maquiagem	30,6%	0,6%	61,8% ↑	34,7%	25,9%	27,9%	31,4%
Vou regularmente ao médico	18,4%	15,2%	21,7%	13,9%	23,6% ↑	31,3% ↑	14,7%
Pinto o cabelo	17,5%	4,6%	30,9% ↑	17,1%	18,0%	13,9%	18,5%
Uso vitaminas, chás, colágeno, etc.	17,4%	14,6%	20,2%	16,0%	19,0%	21,9%	16,1%
Compro roupas que disfarçam pequenas imperfeições do corpo	16,3%	12,7%	20,1%	16,8%	15,7%	22,0%	14,7%
Frequento salões de beleza	15,5%	8,2%	23,1% ↑	17,5%	13,1%	20,8%	14,0%
Faço tratamentos dermatológicos	9,3%	6,0%	12,7%	9,2%	9,3%	15,6%	7,4%
Faço tratamentos estéticos	7,3%	4,2%	10,7%	7,0%	7,7%	17,3% ↑	4,5%
Não faço nada com este objetivo	2,4%	4,6% ↑	0,1%	3,8%	0,7%	2,0%	2,5%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

ATIVIDADES FÍSICAS REALIZADAS: Caminhada (51%), musculação (49%, com destaque nas classes A/B) e corrida (35%) são as modalidades mais frequentes entre os jovens que fazem alguma atividade física.



* Somente para quem faz atividade física

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Caminhada	50,8%	48,5%	54,0%	50,1%	51,5%	54,0%	49,7%
Musculação	49,3%	50,9%	46,9%	51,1%	47,3%	62,6% ↑	44,7%
Corrida	35,0%	38,7%	29,5%	40,8%	28,8%	46,3%	31,1%
Futebol	31,1%	48,1% ↑	6,3%	33,2%	28,9%	32,1%	30,8%
Alongamento	19,9%	19,0%	21,2%	18,4%	21,5%	16,9%	21,0%
Natação	18,5%	22,8%	12,2%	18,6%	18,4%	24,9%	16,3%
Lutas	16,5%	19,6%	11,9%	15,9%	17,2%	19,1%	15,6%
Dança	14,6%	8,9%	22,8% ↑	15,8%	13,2%	16,7%	13,8%
Pilates	7,1%	2,5%	13,8% ↑	5,1%	9,2%	9,7%	6,1%
Hidroginástica	3,4%	4,5%	1,9%	2,0%	5,0%	11,6% ↑	0,6%
Yoga	2,9%	2,0%	4,3%	2,7%	3,2%	3,4%	2,8%
Outros	2,2%	2,3%	2,1%	1,8%	2,7%	0,4%	2,9%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
377	216	161	176	201	166	211

O QUE FAZ NO MOMENTO DE LAZER? Navegar na internet (69%, sobretudo mulheres), ouvir música (61%, principalmente mulheres), ver televisão (53%) e ficar no celular (50%, sobretudo as mulheres) são as principais atividades de lazer dos jovens.



RESPOSTAS - RM Tabela 1/2	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Tem alguma atividade de lazer	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Navegar na internet	69,1%	63,9%	74,5% ↑	70,4%	67,6%	75,3%	67,3%
Ouvir música	61,4%	55,5%	67,5% ↑	63,3%	59,1%	67,6%	59,6%
Ver televisão	52,7%	50,0%	55,5%	48,2%	57,9%	62,1%	50,0%
Ficar no celular	50,2%	44,5%	56,2% ↑	54,7%	44,9%	55,6%	48,7%
Ir ao cinema	48,6%	47,7%	49,6%	50,8%	46,0%	61,9% ↑	44,8%
Dormir	45,7%	40,0%	51,6% ↑	52,1% ↑	38,1%	53,2%	43,5%
Ler livros	43,7%	34,3%	53,6% ↑	48,1%	38,6%	55,7% ↑	40,3%
Ir ao shopping	43,0%	40,6%	45,6%	45,6%	40,0%	56,4% ↑	39,2%
Jogos eletrônicos/games	42,6%	52,3% ↑	32,4%	44,2%	40,6%	53,3% ↑	39,5%
Namorar	41,7%	40,4%	43,0%	45,5%	37,2%	47,6%	40,0%
Reunir os amigos	39,5%	38,2%	40,8%	42,2%	36,3%	46,5%	37,4%
Ir a parques e/ou praia	30,3%	22,6%	38,2% ↑	29,0%	31,8%	43,0% ↑	26,6%
Ir a bares/restaurantes	29,9%	23,3%	36,6% ↑	29,2%	30,7%	42,4% ↑	26,3%
Viajar	27,4%	25,1%	29,9%	25,5%	29,7%	42,7% ↑	23,1%
Cozinhar	26,5%	21,7%	31,5% ↑	23,2%	30,4%	29,7%	25,6%

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

O QUE FAZ NO MOMENTO DE LAZER? (continuação)



RESPOSTAS - RM Tabela 2/2	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Ir a eventos culturais e/ou musicais	23,2%	18,9%	27,7%	24,6%	21,5%	37,3% ↑	19,1%
Fazer caminhada/corrida	22,7%	24,2%	21,1%	19,9%	26,0%	33,7% ↑	19,5%
Ir a academia	22,0%	24,9%	19,0%	19,9%	24,6%	33,1% ↑	18,9%
Ir a baladas/danceterias/boates	16,0%	14,3%	17,9%	18,7%	12,9%	25,6% ↑	13,3%
Fazer trabalhos manuais	15,6%	12,1%	19,3%	12,9%	18,8%	22,8% ↑	13,6%
Fazer cursos	13,5%	12,2%	14,8%	15,1%	11,6%	12,3%	13,8%
Aula de dança / dança de salão	6,0%	2,6%	9,6% ↑	7,7%	4,1%	11,6%	4,4%
Participar de coral, grupo teatral, banda de música	4,2%	3,5%	4,9%	4,6%	3,6%	5,0%	3,9%
Outros	0,8%	0,6%	1,0%	1,0%	0,5%	-	1,0%
Nada	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376



**Acesso a
tecnologia**

- A posse de smartphones (89%) e notebooks (80%) são significativas entre os jovens e, conseqüentemente, são os meios mais usuais para acessar a internet entre os entrevistados: 81% e 68% respectivamente.
- Os principais motivadores para acessar a internet são assistir vídeos (70%), ficar atualizado (67%), trocar e-mails pessoais (62%), escutar música (61%) e ver seriados (57%). Entre aqueles que usam a internet para fazer compras (48%), os itens mais consumidos são roupas (66%), eletroeletrônicos (58%) e livros (52%);
- Percebe-se ainda que a participação em redes sociais e aplicativos de mensagens é intensa entre os jovens, sendo os mais principais Facebook (95%), whatsapp (93%) e youtube (91%), com as finalidades de manter contato com amigos (72%), distração (67%) e manter contato com familiares (60%);
- Entre os jovens que possuem smartphone, 98% informaram que utilizam ao menos um aplicativo. Os mais consumidos são os de troca de mensagens (80%) e jogos/games (49%).

POSSE DE PRODUTOS ELETRÔNICOS E DE COMUNICAÇÃO:



89% dos jovens possuem smartphone, com destaque para a faixa de 25 a 30 anos e nas classes A/B. Também com expressivo grau de importância temos notebook (80%, sobretudo nas classes A/B) e computador (72%, com destaque nas faixa de 25 a 30 anos e classes A/B).

RESPOSTAS - RM % Sim	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Smartphone	89,3%	90,0%	88,7%	85,9%	93,4% ↑	97,9% ↑	86,9%
Notebook	80,5%	80,0%	81,2%	82,7%	78,0%	88,8% ↑	78,2%
Computador	72,3%	72,6%	72,0%	69,0%	76,2%	86,3% ↑	68,3%
Tablet	45,8%	40,9%	50,9%	42,0%	50,3%	60,0% ↑	41,7%
Celular comum	37,0%	39,7%	34,1%	41,4%	31,7%	29,1%	39,2%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

COMO ACESSA A INTERNET? Entre aqueles que utilizam Internet, o acesso é feito principalmente via smartphones (81%, sobretudo nas classes A/B), seguidos por notebook/laptops e computador (68%, destaque entre os entrevistados na faixa de 25 a 30 anos) e computador (64%, sobretudo na faixa de 25 a 30 anos).



RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Celular smartphone	81,5%	80,2%	82,9%	79,7%	83,6%	90,9% ↑	78,8%
Notebook/laptops	68,2%	67,2%	69,3%	70,1%	66,0%	67,4%	68,5%
Computador/desktop	64,1%	67,6%	60,4%	59,2%	69,8% ↑	72,8%	61,6%
Tablet	24,6%	21,4%	27,9%	20,6%	29,2%	37,7% ↑	20,8%
Outro	1,3%	1,5%	1,1%	1,8%	0,7%	1,5%	1,3%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA ACESSAR A INTERNET: Assistir vídeos (70%), se atualizar (67%, destaque na faixa de 25 a 30 anos), receber e enviar e-mails pessoais (62%, com destaque nas classes A/B) e escutar música (61%, sobretudo nas classes A/B) são os principais motivos para o acesso à Internet.



RESPOSTAS - RM Tabela 1/2	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Assistir vídeos	69,6%	71,2%	67,9%	69,7%	69,5%	77,6%	67,3%
Para me atualizar	67,3%	65,7%	68,9%	61,5%	74,0% ↑	67,5%	67,2%
Enviar e receber e-mails pessoais	62,3%	60,8%	63,8%	58,3%	66,9%	72,7% ↑	59,3%
Escutar música	60,9%	60,5%	61,3%	62,8%	58,6%	70,4% ↑	58,2%
Assistir seriados	57,4%	56,4%	58,4%	63,7% ↑	50,1%	60,4%	56,5%
Ficar informado sobre economia, política, esportes, moda, comportamento, saúde, entre outros	51,9%	51,3%	52,6%	52,4%	51,4%	61,8% ↑	49,1%
Para manter o contato com amigos	50,9%	48,2%	53,6%	58,8% ↑	41,5%	56,8%	49,1%
Para buscar informações sobre produtos e serviços	49,5%	46,3%	52,8%	46,7%	52,8%	59,7% ↑	46,6%
Enviar e receber e-mails profissionais	48,8%	47,7%	49,9%	47,2%	50,7%	58,3%	46,1%
Para fazer compras (roupas, sapatos, eletrônicos etc)	48,4%	44,4%	52,5%	50,0%	46,5%	58,7% ↑	45,4%
Para manter contato com os familiares	46,5%	41,4%	51,8%	45,6%	47,5%	48,1%	46,0%
Para fazer transações bancárias/pagar contas	41,6%	42,0%	41,1%	33,6%	50,9% ↑	56,2% ↑	37,4%

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA ACESSAR A INTERNET: (continuação)



RESPOSTAS - RM Tabela 2/2	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Baixar e jogar games	35,8%	45,4% ↑	25,8%	37,5%	33,8%	44,4%	33,3%
Para fazer cursos	31,4%	32,0%	30,8%	32,1%	30,5%	33,1%	30,9%
Acompanhar blogs	27,8%	26,8%	28,8%	29,4%	25,9%	42,3% ↑	23,6%
Assistir programas de TV	24,6%	29,3% ↑	19,7%	26,2%	22,6%	29,4%	23,2%
Para conhecer pessoas novas	22,5%	24,2%	20,7%	22,7%	22,2%	27,2%	21,1%
Para namorar	17,0%	18,2%	15,8%	20,8% ↑	12,6%	24,0%	15,0%
Outro motivo	0,7%	0,9%	0,5%	1,3%	-	2,0%	0,3%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

PRODUTOS QUE TEM O HÁBITO DE COMPRAR PELA INTERNET:



Entre os que usam a Internet para fazer compras, o itens mais consumidos são roupas (66%), eletroeletrônicos (58%, destaque para homens) e livros (52%, sobretudo nas classes A/B).

* Somente para quem faz compras pela internet

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Roupas	66,1%	65,0%	67,1%	67,0%	64,9%	62,5%	67,4%
Eletroeletrônicos	58,5%	67,7% ↑	50,4%	57,5%	59,8%	66,4%	55,6%
Livros	52,4%	50,2%	54,4%	51,7%	53,4%	77,8% ↑	43,0%
Acessórios	50,0%	49,7%	50,2%	51,4%	48,2%	58,1%	47,0%
Sapatos	45,7%	41,9%	49,0%	45,6%	45,9%	56,5%	41,7%
Ingressos	44,7%	47,1%	42,6%	43,0%	46,9%	56,2%	40,4%
Jogos eletrônicos	39,8%	56,1% ↑	25,5%	38,3%	41,6%	51,3%	35,5%
Viagens	36,5%	34,0%	38,8%	27,7%	47,7% ↑	59,5% ↑	28,0%
Eletrodomésticos	34,7%	34,1%	35,3%	27,6%	43,8% ↑	45,5%	30,7%
Cosméticos	34,1%	18,8%	47,7% ↑	33,6%	34,8%	43,5%	30,7%
Maquiagem	30,4%	4,7%	53,0% ↑	36,2%	23,2%	29,2%	30,9%
Móveis	21,3%	13,3%	28,3% ↑	17,6%	25,9%	29,1%	18,4%
CD/DVD	19,1%	21,1%	17,2%	16,4%	22,4%	27,0%	16,1%
Remédios	16,2%	10,8%	21,0%	12,6%	20,8%	24,6%	13,1%
Outros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
314	141	173	155	159	135	179

PARTICIPA DE QUAIS REDES SOCIAIS? Facebook (95%), Whatsapp (93%) e Youtube (91%) são as redes sociais acessadas pela grande maioria dos jovens.



RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Facebook	94,9%	94,9%	94,9%	94,9%	94,9%	97,0%	94,3%
Whatsapp	93,5%	94,8%	92,1%	93,8%	93,1%	92,6%	93,7%
Youtube	91,2%	92,0%	90,3%	90,3%	92,3%	94,7%	90,2%
Instagram	66,5%	59,5%	73,9% ↑	70,3%	62,1%	66,1%	66,7%
Twitter	51,7%	54,0%	49,4%	53,2%	50,0%	59,0%	49,7%
Skype	51,5%	54,7%	48,2%	51,6%	51,5%	61,4% ↑	48,7%
Snapchat	32,7%	31,7%	33,7%	41,1% ↑	22,8%	42,1%	30,0%
Linkedin	24,5%	29,0%	19,8%	25,2%	23,7%	28,2%	23,4%
Hangout	15,6%	17,0%	14,1%	16,5%	14,5%	15,5%	15,6%
Outro	1,1%	0,5%	1,7%	1,9%	0,1%	1,0%	1,1%
Nenhum	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

PRINCIPAIS MOTIVOS DE USO DAS REDES SOCIAIS: Os principais motivadores do uso das redes sociais são a manutenção de laços de amizade (72%, com destaque nas classes A/B), distração (67%) e contato com familiares (60%).



* Somente para quem usa redes sociais

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Para manter o contato com amigos	71,8%	71,7%	71,8%	72,4%	71,0%	80,0% ↑	69,4%
Para me distrair	67,3%	70,2%	64,2%	71,6%	62,3%	74,9%	65,1%
Para manter contato com os familiares	59,8%	61,4%	58,2%	55,0%	65,5%	58,1%	60,3%
Ficar informado sobre notícias que gosto: economia, política, esportes, moda, comportamento, saúde, entre outros	55,1%	49,8%	60,7% ↑	55,1%	55,1%	58,3%	54,2%
Para buscar informações sobre produtos e serviços	41,4%	36,8%	46,2%	42,9%	39,7%	43,2%	40,9%
Para conhecer pessoas novas	34,0%	40,2% ↑	27,6%	36,4%	31,2%	38,7%	32,7%
Para acompanhar a vida das pessoas	24,8%	24,0%	25,6%	27,8%	21,2%	36,9% ↑	21,3%
Para fazer compras	23,0%	19,7%	26,3%	22,3%	23,7%	24,9%	22,4%
Para namorar	20,1%	24,2% ↑	15,8%	26,1% ↑	13,1%	16,3%	21,2%
Outro motivo	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
600	306	294	305	295	224	376

APLICATIVOS MAIS UTILIZADOS NO DIA A DIA? Entre os jovens que possuem smartphone, 98% informaram que usam ao menos um aplicativo, principalmente entre as classes A/B. Os de troca de mensagem (80%, sobretudo na faixa de 18 a 24 anos) e jogos/games (49%), foram os aplicativos mais mencionados.



* Somente para quem possui smartphone

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Usa ao menos um aplicativo	98,5%	98,9%	98,0%	99,0%	97,9%	100,0% ↑	98,0%
Aplicativos de mensagens	79,8%	77,8%	81,8%	84,4% ↑	74,7%	83,9%	78,4%
Jogos/games	49,3%	50,4%	48,2%	50,6%	48,0%	55,8%	47,2%
Para geolocalização	44,8%	45,0%	44,5%	42,6%	47,1%	63,3% ↑	38,8%
Para fazer consultas e transações bancárias	42,5%	41,2%	43,9%	37,3%	48,1%	55,0% ↑	38,5%
Para chamar taxi / Uber	32,2%	26,6%	38,2% ↑	29,1%	35,6%	45,2% ↑	28,1%
Para lembrar de tarefas e compromissos	31,8%	32,6%	30,9%	31,1%	32,5%	29,6%	32,5%
Para fazer compras online	29,5%	30,3%	28,7%	27,3%	31,9%	37,0%	27,1%
Para pedir comida	21,6%	20,3%	23,1%	20,8%	22,5%	33,3% ↑	17,9%
Para viagens	18,5%	16,9%	20,2%	18,4%	18,6%	22,9%	17,0%
Para relacionamentos amorosos/paquera	17,6%	18,0%	17,1%	19,5%	15,4%	22,9%	15,8%
Para auxiliar o planejamento do orçamento	16,5%	15,5%	17,6%	15,0%	18,1%	18,2%	16,0%
Para auxiliar a prática esportiva	14,0%	15,8%	12,1%	12,1%	16,1%	20,9%	11,8%
Para auxiliar na dieta	12,5%	9,1%	16,1%	10,2%	15,0%	18,8%	10,5%
Outros	0,6%	1,2%	-	0,5%	0,8%	-	0,8%
Não uso nenhum aplicativo no dia a dia	1,5%	1,1%	2,0%	1,0%	2,1%	-	2,0%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
551	280	271	267	284	221	330



**Planos e
temores para o
futuro**

- Ter planos para o futuro é uma realidade de praticamente todos os jovens entrevistados, sendo os principais: formação na faculdade (29%), estabilidade no emprego (28%), ter uma boa carreira profissional (27%) e comprar uma casa/apartamento (25%). Vale destacar os 22% que pretendem empreender em um negócio próprio.
- Ter casa própria (30%), ser feliz na profissão (28%) e ter tempo livre para fazer o que gosta (26%) são as principais prioridades de vida dos jovens após os 30 anos;
- Os principais temores e preocupação com o futuro dos jovens são: não ter saúde física (29%), não trabalhar com o que gosta (29%, com destaque na faixa de 18 a 24 anos), corrupção (25%), receio de não ter dinheiro para o seu sustento (24%) e Brasil não ter perspectiva de crescimento econômico (24%).

PLANOS E DESEJOS PARA OS PRÓXIMOS 5 ANOS: Ter planos para o futuro é uma realidade de praticamente todos os jovens entrevistados, sendo os principais: formação na faculdade (29%), estabilidade no emprego (28%), ter uma boa carreira profissional (27%) e comprar uma casa/apartamento (25%). Vale destacar os 22% que pretendem empreender em um negócio próprio.



RESPOSTAS - RM Tabela 1/2	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Tem planos para o futuro	99,8%	99,6%	100,0%	99,6%	100,0%	99,0%	100,0%
Formar na faculdade	28,7%	27,2%	30,2%	34,5% ↑	21,8%	26,2%	29,4%
Ter um emprego estável	27,7%	31,3%	23,9%	31,0%	23,8%	25,6%	28,3%
Ter uma boa carreira profissional	27,5%	27,6%	27,4%	33,5% ↑	20,4%	25,5%	28,0%
Comprar casa/apto	24,8%	25,0%	24,6%	27,0%	22,3%	20,3%	26,1%
Abrir o próprio negócio	22,5%	25,1%	19,7%	20,8%	24,4%	15,9%	24,3%
Aproveitar a vida com familiares e amigos	17,2%	14,3%	20,2%	9,6%	26,1% ↑	27,1% ↑	14,3%
Passar em um concurso	16,7%	15,5%	18,0%	18,7%	14,4%	17,5%	16,5%
Viajar pelo mundo	16,0%	11,5%	20,7%	14,9%	17,4%	21,0%	14,6%
Comprar/trocar de carro	15,0%	16,9%	12,9%	11,4%	19,2%	15,7%	14,8%
Casar	13,9%	14,8%	12,9%	16,8%	10,5%	11,6%	14,6%
Pagar as dívidas pendentes	12,3%	10,3%	14,4%	8,0%	17,4% ↑	2,9%	15,0% ↑
Viajar pelo Brasil	11,6%	13,6%	9,5%	7,2%	16,8% ↑	15,9%	10,4%

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

PLANOS E DESEJOS PARA OS PRÓXIMOS 5 ANOS: (continuação)



RESPOSTAS - RM Tabela 2/2	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Perder peso	9,5%	6,4%	12,6%	11,0%	7,6%	13,2%	8,4%
Reformar casa própria	8,4%	8,0%	8,8%	7,6%	9,3%	7,8%	8,5%
Ter filho	8,0%	6,3%	9,8%	5,7%	10,7%	8,5%	7,8%
Encontrar um amor	6,2%	5,7%	6,6%	4,4%	8,2%	13,2%	4,2%
Trabalhar num projeto social	3,0%	3,6%	2,4%	2,7%	3,4%	8,5%	1,5%
Fazer uma plástica	2,9%	0,6%	5,3%	3,0%	2,8%	6,3%	1,9%
Formar no Ensino médio	1,1%	1,3%	0,9%	2,0%	-	-	1,4%
Outro	-	-	-	-	-	-	-
Não tenho planos	0,2%	0,4%	-	0,4%	-	1,0%	-

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

APÓS COMPLETAR 30 ANOS, O QUE SERÁ PRIORITÁRIO NA SUA VIDA PARA SE CONSIDERAR UM ADULTO FELIZ E REALIZADO?



Ter casa própria (30%), ser feliz na profissão (28%) e ter tempo livre para fazer o que gosta (26%) são as prioridades de vida dos jovens após os 30 anos.

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Tem planos/projetos de vida	99,5%	99,1%	99,9%	99,1%	100,0%	98,9%	99,7%
Ter uma casa própria	30,4%	30,0%	30,7%	36,8% ↑	22,7%	21,7%	32,8% ↑
Ser feliz na profissão	28,3%	26,9%	29,7%	28,0%	28,7%	31,2%	27,5%
Ter tempo livre para as coisas que gosto	25,9%	24,5%	27,4%	22,6%	29,9%	41,3% ↑	21,5%
Trabalhar no que gosta	24,8%	24,2%	25,5%	24,3%	25,5%	23,5%	25,2%
Ter meu próprio negócio	21,9%	26,1%	17,4%	19,7%	24,4%	13,3%	24,3% ↑
Viajar, conhecer novas culturas	21,1%	17,4%	25,0%	22,9%	19,0%	22,6%	20,7%
Ter poupança/ juntar uma reserva de dinheiro	20,9%	18,0%	23,9%	17,3%	25,1%	14,3%	22,7%
Ter sucesso no trabalho, sendo empregado numa grande empresa	17,0%	15,5%	18,5%	20,5%	12,8%	18,2%	16,6%
Casar	17,0%	21,3% ↑	12,4%	20,3%	13,0%	16,9%	17,0%
Ter filho(s)	15,4%	14,5%	16,3%	12,5%	18,8%	13,5%	15,9%
Ficar rico	13,6%	13,8%	13,4%	14,8%	12,2%	15,9%	13,0%
Fazer uma faculdade	9,7%	8,7%	10,9%	7,2%	12,7%	10,1%	9,6%
Falar vários idiomas	9,3%	10,8%	7,8%	10,8%	7,6%	15,2%	7,6%
Ter carro	8,9%	10,3%	7,5%	7,7%	10,5%	8,6%	9,0%
Encontrar um grande amor	5,7%	7,8%	3,4%	6,5%	4,7%	7,7%	5,1%
Aproveitar a vida com festas e baladas	3,1%	3,9%	2,2%	1,8%	4,6%	4,1%	2,8%
Outros	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%
Não tenho planos/projetos de vida	0,5%	0,9%	0,1%	0,9%	0,0%	1,1%	0,3%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

QUAIS SÃO OS TEMORES E PREOCUPAÇÕES QUE VOCÊ TEM COM RELAÇÃO AO FUTURO?



Os principais temores e preocupações com relação ao futuro são: não ter saúde física (29%), não trabalhar com o que gosta (29%, com destaque na faixa de 18 a 24 anos), corrupção (25%), receio de não ter dinheiro para o seu sustento (24%) e Brasil não ter perspectiva de crescimento econômico (24%).

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Tem algum temor	99,3%	99,1%	99,4%	98,8%	99,8%	98,8%	99,4%
Não ter saúde física	29,1%	27,3%	30,9%	25,5%	33,2%	32,4%	28,1%
Não trabalhar naquilo que gosta, não ser feliz no que faz	28,9%	26,9%	31,0%	35,0% ↑	21,7%	25,8%	29,8%
Corrupção do Brasil	24,6%	26,1%	23,0%	26,0%	23,0%	24,5%	24,6%
Receio de não ter dinheiro para o sustento próprio	24,5%	19,2%	30,2% ↑	23,1%	26,3%	18,0%	26,4%
Brasil não ter perspectivas de crescimento econômico	24,5%	24,9%	24,1%	27,4%	21,1%	25,9%	24,1%
Ficar doente a ponto de ter que depender de outras pessoas para tudo	24,5%	20,8%	28,3%	19,5%	30,2% ↑	27,8%	23,5%
Não arrumar emprego	24,3%	24,6%	24,0%	32,1% ↑	15,1%	15,8%	26,7% ↑
Segurança pública	18,1%	19,7%	16,5%	16,3%	20,3%	23,8%	16,5%
Não poder realizar meus sonhos de consumo	17,8%	18,8%	16,8%	18,5%	17,1%	13,8%	19,0%
Não conseguir fazer/terminar faculdade	14,1%	11,1%	17,2%	13,8%	14,5%	15,2%	13,8%
Questões ambientais, falta de água, comida e qualidade do ar	13,4%	15,1%	11,8%	11,5%	15,7%	20,5%	11,4%
Ter uma queda no padrão de vida	13,4%	15,2%	11,5%	12,8%	14,1%	17,7%	12,1%
Não formar uma família	10,4%	9,9%	10,8%	9,4%	11,5%	13,4%	9,5%
Outro	0,6%	0,7%	0,5%	-	1,4%	0,1%	0,8%
Não tenho nenhuma preocupação com o futuro	0,7%	0,9%	0,6%	1,2%	0,2%	1,2%	0,6%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376