



# RETROSPECTIVA 2016 E EXPECTATIVAS DOS EMPRESÁRIOS PARA 2017

**Janeiro 2017**



Levantar as percepções dos empresários brasileiros de comércio varejista e serviços sobre o ano de 2016 e suas expectativas para 2017.

- Conhecer a visão do empresário brasileiro em relação ao cenário econômico e os seus efeitos sobre o dia a dia dos negócios em 2016 e expectativas para 2017:
  - Situação financeira da empresa em 2016 e expectativas para 2017;
  - Endividamento: contas em atraso e cortes ou ajustes no orçamento em 2016;
  - Planos realizados e não realizados pelas empresas em 2016;
  - Expectativas e temores para 2017;
  - Identificar os principais problemas para o pequeno empreendedor do Brasil e que devem ser resolvidos em 2017.

# PERFIL DOS ENTREVISTADOS



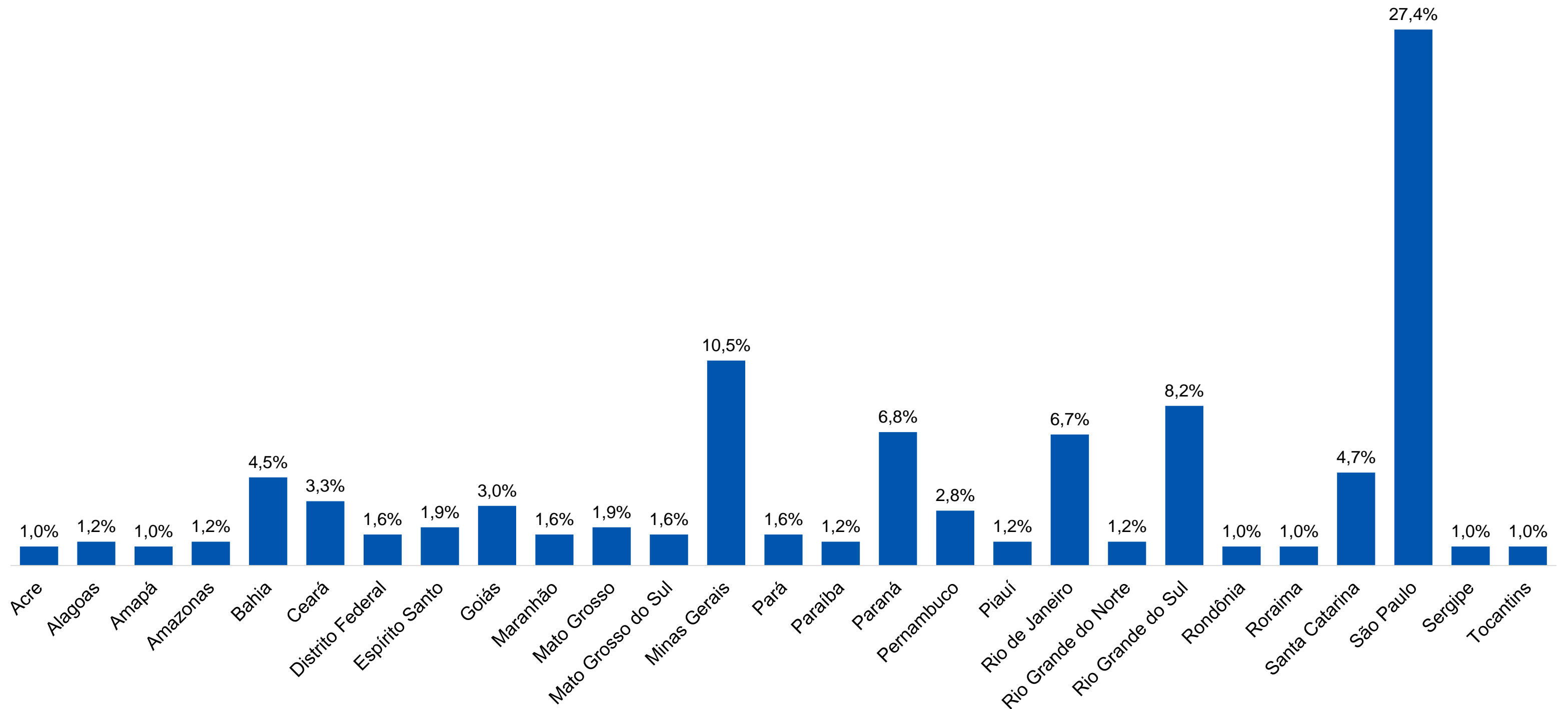
- **Público alvo:** empresários brasileiros com empresas de todos os portes, dos ramos de comércio varejista e serviços, de todas regiões do Brasil, das capitais e interior.
- **Método de coleta:** pesquisa realizada via CATI, por telefone.
- **Tamanho amostral da pesquisa:** 822 casos, gerando uma margem de erro no geral de 3,4 p.p para um intervalo de confiança de 95%.
- **Data de coleta dos dados:** 25 de novembro a 9 de dezembro de 2016.





**Perfil das  
empresas  
pesquisadas**

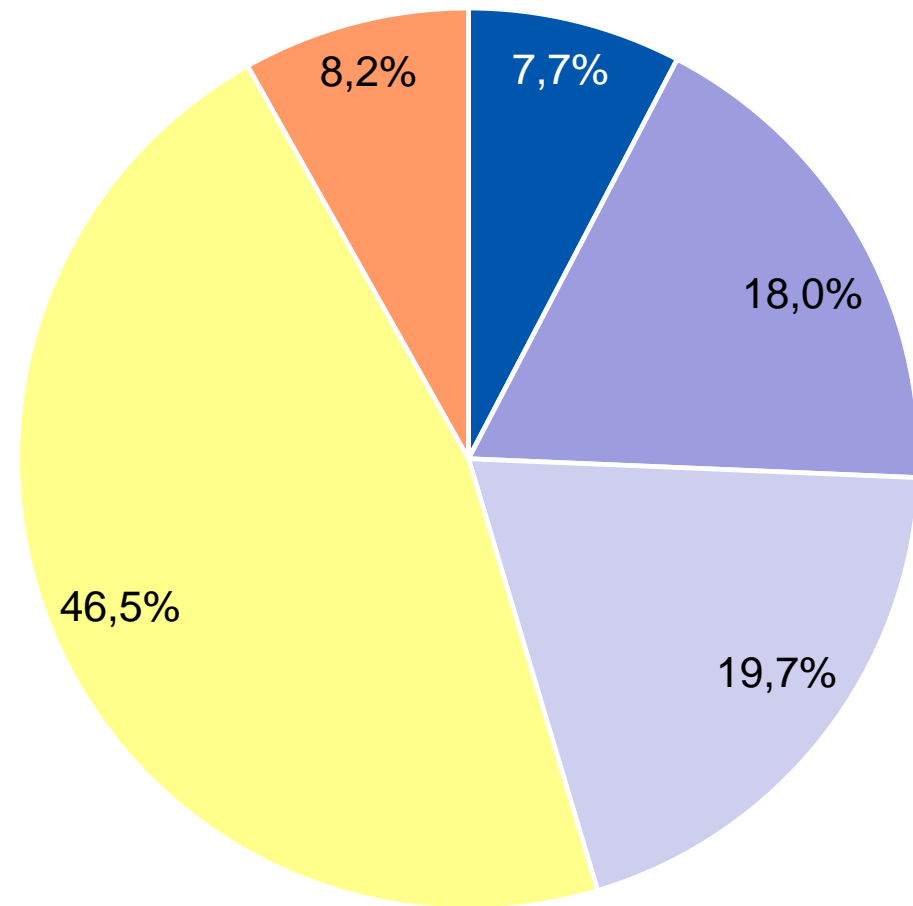
# PERFIL DAS EMPRESAS - ESTADO



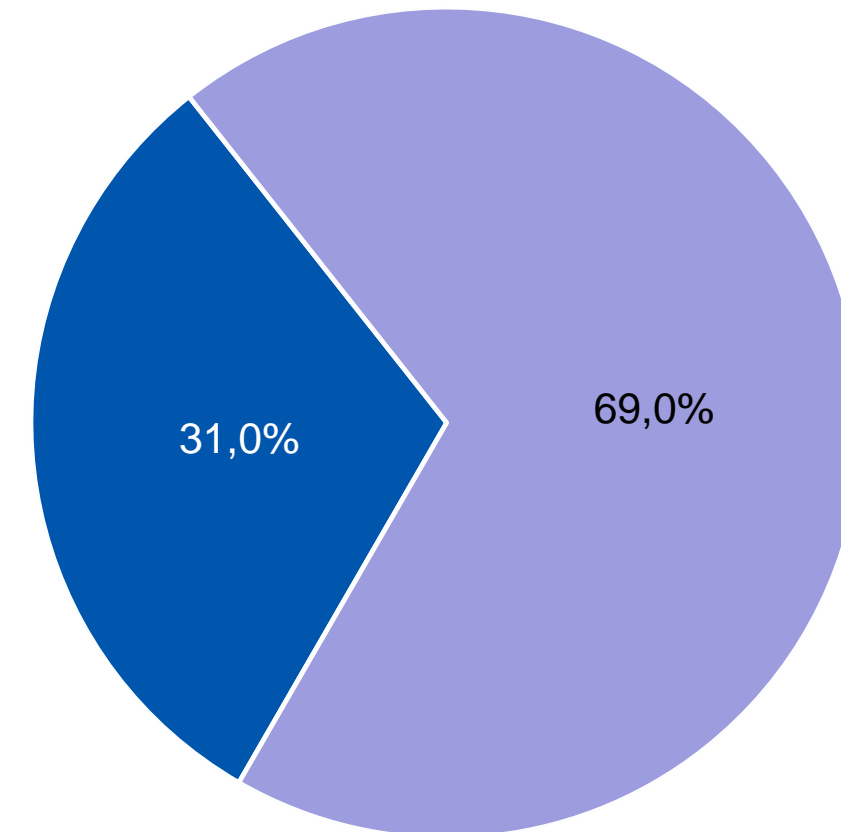
BASE

822

# PERFIL DAS EMPRESAS - REGIÃO



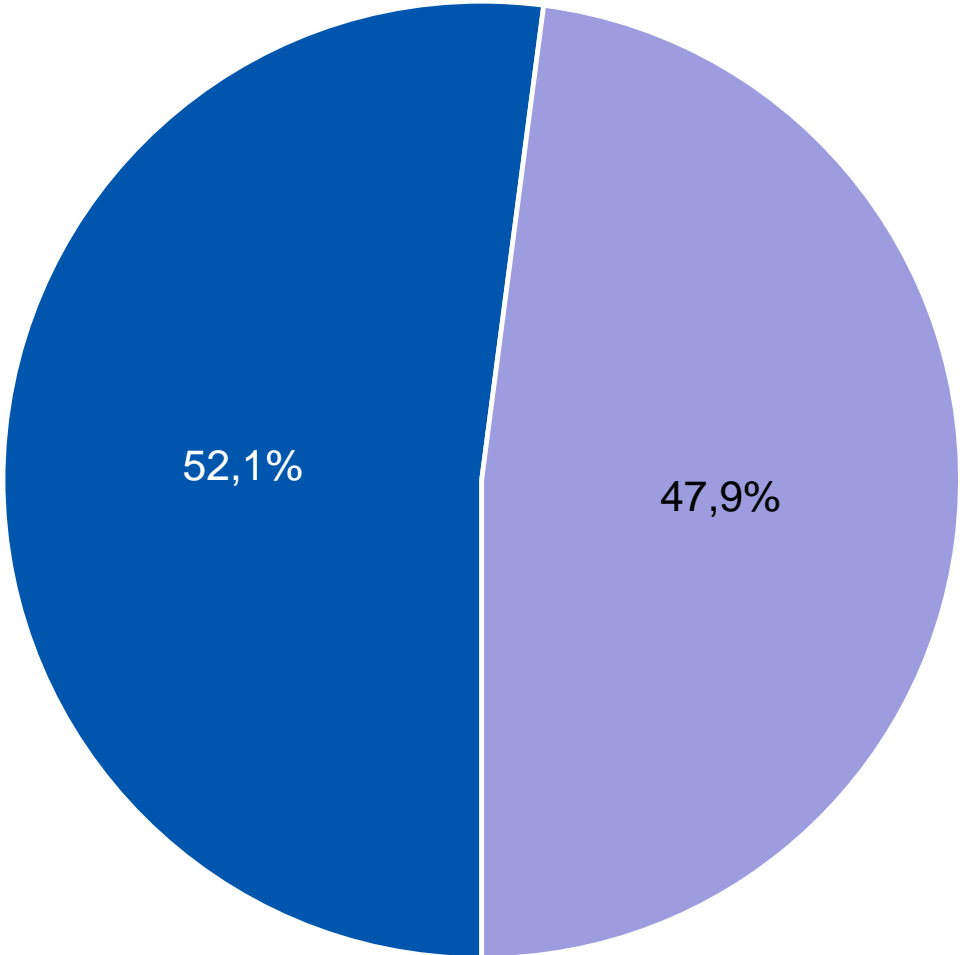
■ Norte ■ Nordeste ■ Sul ■ Sudeste ■ Centro-Oeste



■ Capital ■ Interior

BASE	822
------	-----

# PERFIL DAS EMPRESAS – SEGMENTO DE ATUAÇÃO

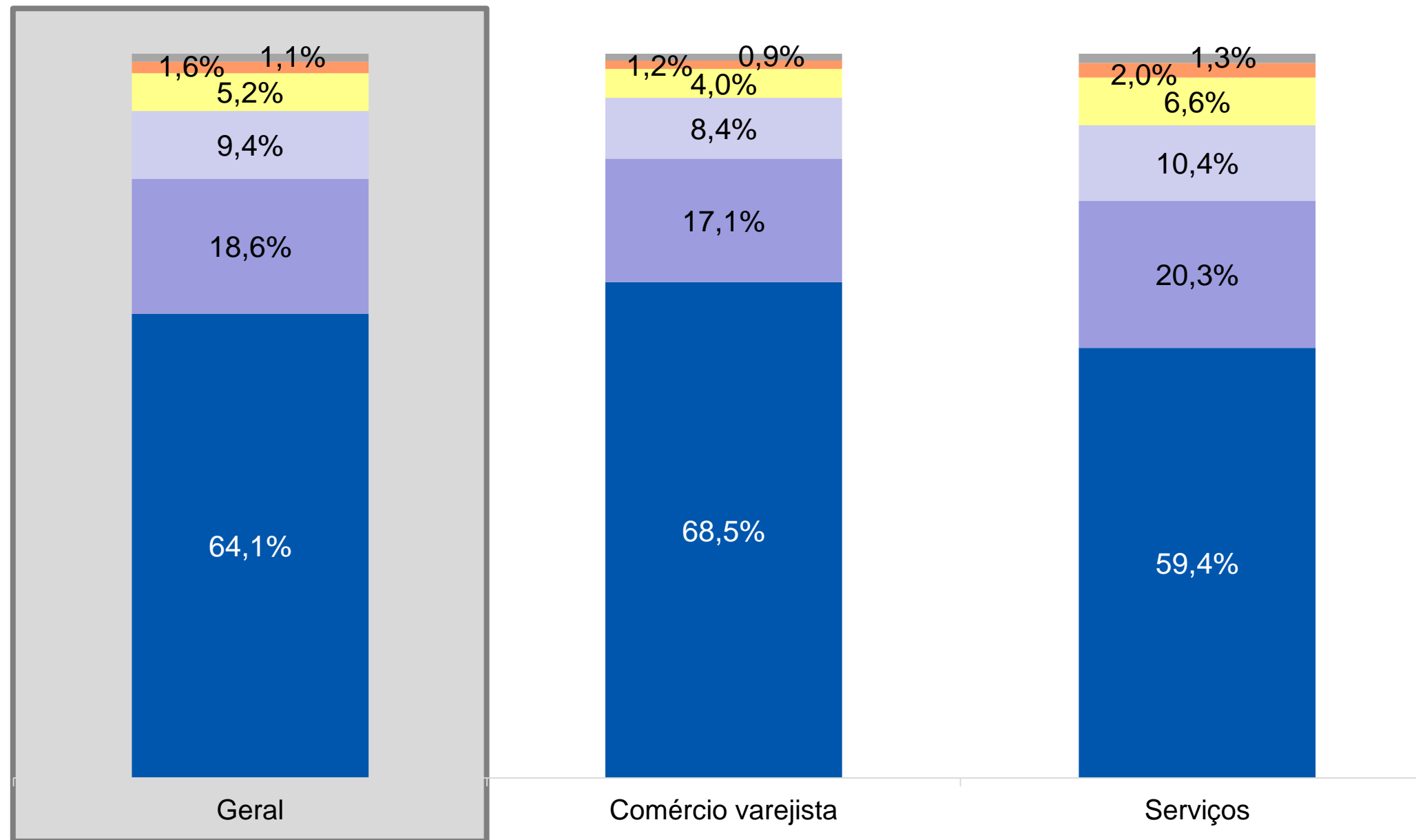


■ Comércio varejista    ■ Serviços

BASE	822
------	-----



# PERFIL DAS EMPRESAS – PORTE



■ De 1 a 4 empregados

■ De 5 a 9 empregados

■ De 10 a 19 empregados

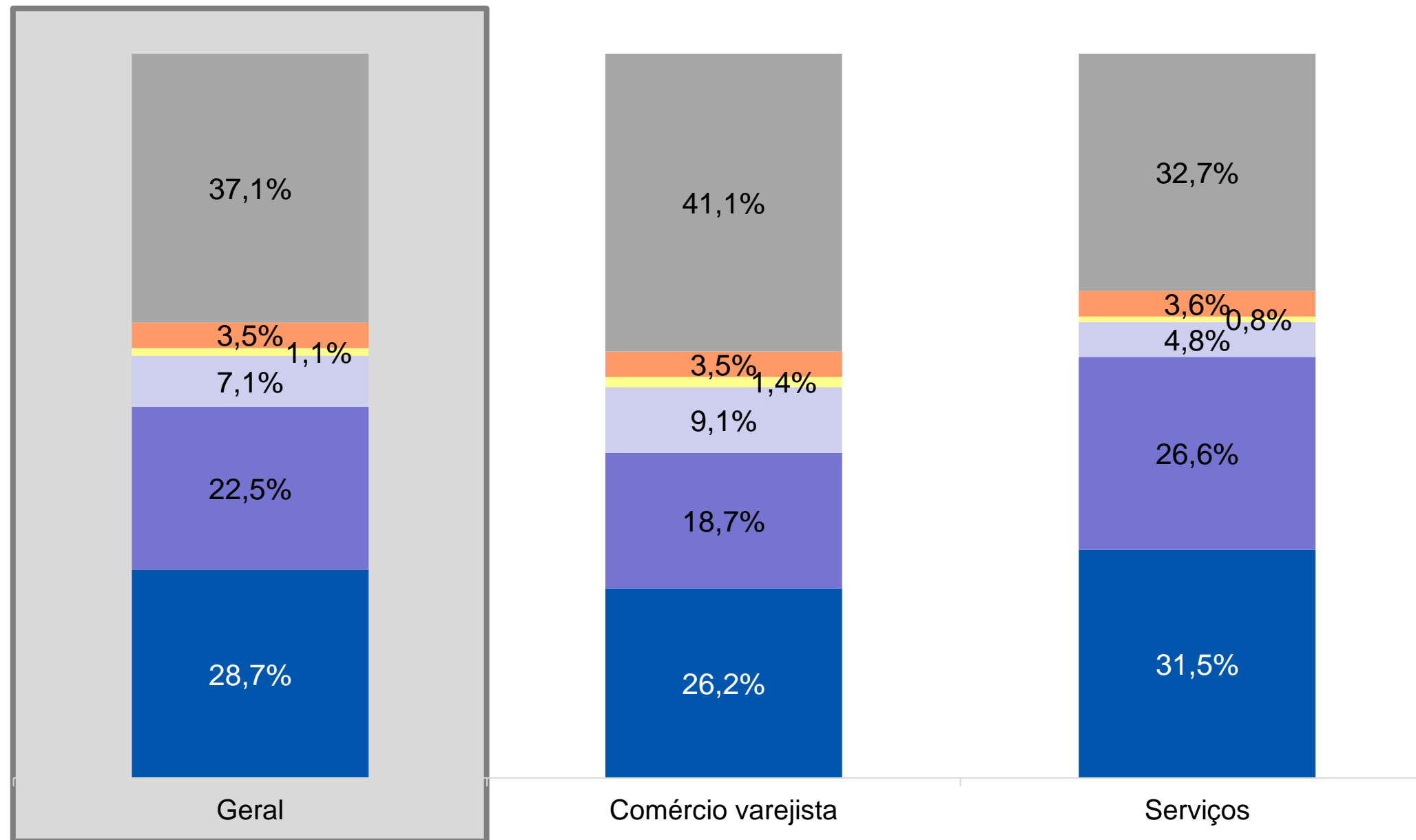
■ De 20 a 49 empregados

■ De 50 a 99 empregados

■ Acima de 100 empregados

BASE	Geral	Comércio	Serviços
	822	428	394

# PERFIL DAS EMPRESAS – FATURAMENTO ANUAL



- Até R\$ 60.000,00
- De R\$ 60.000,01 a R\$ 360.000,00
- De R\$ 360.000,01 a R\$ 1.200.000,00
- De 1.200.000,01 a R\$ 2.400.000,00
- Acima de R\$ 2.400.000,00
- Não sei/Prefiro não responder

BASE	Geral	Comércio	Serviços
	822	428	394



# Percepções sobre 2016

## PERCEPÇÕES SOBRE 2016



- 62% das empresas acreditam que as condições gerais da economia brasileira pioraram comparando 2016 com 2015. Quanto à situação financeira da própria empresa, 48% acha que piorou.
- Entre os 15% dos empresários que afirmam que a situação da empresa melhorou, os principais motivos citados foram o aumento do volume de vendas (49%) e o aumento da carteira de clientes (37%).
- Já entre as empresas que afirmam que a situação da empresa piorou (48%), os principais motivos foram os resultados ruins das vendas (64%) e o aumento dos custos, que resultaram em diminuição da margem de lucro para não perder vendas (29%).
- A maior parte das empresas (60%) conseguiram manter as contas em dia em 2016, mas 22% ficaram com muitos compromissos no vermelho, 17% tiveram que reduzir o mix de serviços/produtos e 6% acabaram sendo registradas em órgãos de proteção ao crédito. Houve redução de 9 p.p. no número de empresas que conseguiram fazer uma reserva financeira entre 2015 e 2016.

## PERCEPÇÕES SOBRE 2016

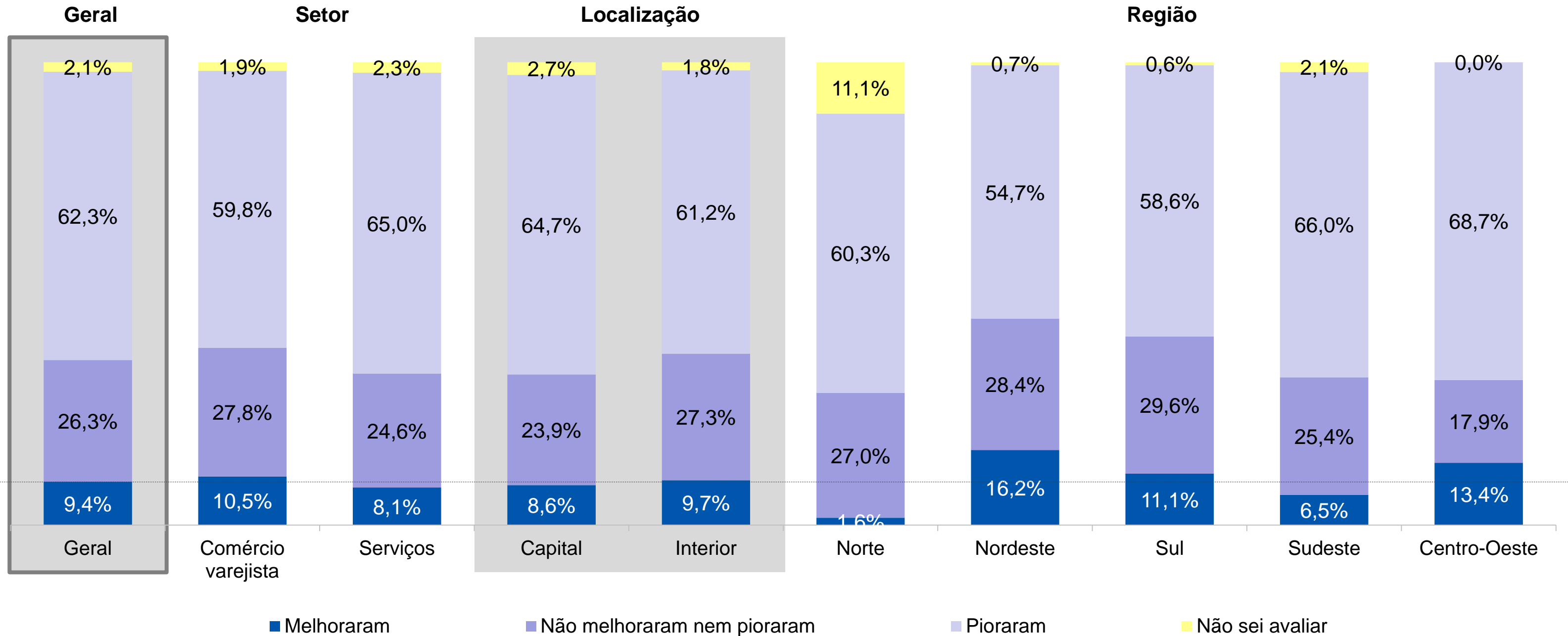


- 60% das empresas acreditam que as demais empresas de seu segmento estão em condições semelhantes a sua. 48% das empresas tiveram que fazer cortes ou ajustes no orçamento de 2016. 59% demitiram funcionários, 35% cortaram conta de telefone fixo e/ou celular e 27% a conta de luz / água.
- Entre as empresas que tiveram que demitir, a média foi de 2,5 funcionários. 6% das empresas pretende demitir 3 funcionários ou mais em 2017 e 8% ainda não se decidiram.
- Para realizar as atividades da empresa com uma quantidade menor de funcionários, 26% das empresas redistribuíram as atividades da empresa entre os outros membros da equipe. 25% afirmaram que houve redução da demanda de trabalho, e que não foi necessário redistribuir.
- Apenas 17% conseguiram realizar 100% dos planos que tinha para 2016 e 27% realizaram parcialmente. 15% adiaram os planos para 2017, 13% adiaram por tempo indeterminado. 20% das empresas não fizeram planos para 2016.

- Entre os projetos que as empresas conseguiram realizar, o ranking permaneceu igual ao da pesquisa de 2015. Destacam-se a compra de equipamentos (30%), o pagamento das dívidas que tinha (27%), aumento das vendas (22%) e a realização de uma grande reforma (20%).
- Entre os projetos que as empresas não conseguiram realizar, os destaques são não ter conseguido aumentar as vendas (38%), fazer uma grande reforma (30%), comprar equipamentos (21%) e ampliar a equipe de funcionários (17%).
- Os motivos alegados pelas empresas que não conseguiram realizar seus planos foram falta de recursos financeiros próprios (34%), a insegurança em gastar dinheiro e acabar não conseguindo pagar (31%) e o preço das coisas ficaram muito altos (22%).

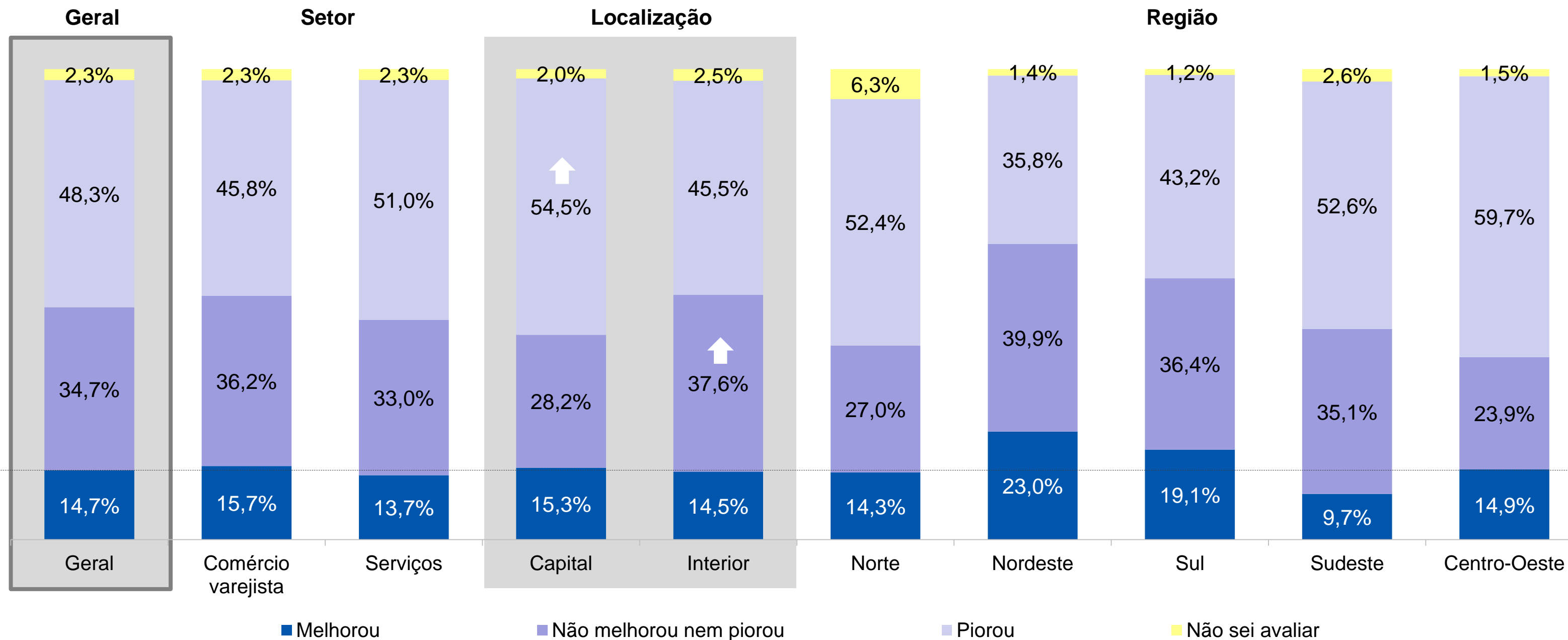


# CONDIÇÕES GERAIS DA ECONOMIA EM 2016 COMPARADO A 2015: 62% das empresas acreditam que as condições gerais da economia do país pioraram, 26% disseram que não melhoraram nem pioraram e apenas 9% acreditam que melhoraram.



BASE	Geral	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# AVALIAÇÃO DA SITUAÇÃO FINANCEIRA DA EMPRESA EM 2016 COMPARADO A 2015: 48% das empresas avaliam que as condições financeiras pioraram (principalmente nas capitais, 54%) e 35% afirmam que não melhorou nem piorou (com destaque no interior, 38%).



BASE	Geral	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# POR QUE A SITUAÇÃO FINANCEIRA DA SUA EMPRESA

**PIOROU EM 2016, NA COMPARAÇÃO COM 2015: 63% afirmam que a situação financeira piorou por conta dos resultados de vendas ruins (sobretudo no comércio varejista, 69%), seguido de 29% que atribuem a piora aos custos maiores, reduzindo a margem de lucro para não perder vendas e 21% ao aumento da inadimplência.**



\* Somente para aqueles que consideram que a situação de sua empresa piorou

RESPOSTAS - RM	Geral	Setor		Localização		Região				
		Comércio varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Não tive bons resultados de vendas	63,5%	68,9% ↑	58,2%	67,6%	61,2%	69,7%	66,0%	58,6%	61,7%	72,5%
Os custos aumentaram e meu preço não, e por isto tive que diminuir minha margem de lucro para não perder vendas	29,0%	32,1%	25,9%	33,8%	26,4%	24,2%	32,1%	40,0%	23,9%	35,0%
Aumento da inadimplência dos clientes	20,7%	20,4%	20,9%	19,4%	21,3%	21,2%	17,0%	45,7%	14,9%	10,0%
A empresa ficou endividada, com muitos compromissos a pagar	11,1%	8,7%	13,4%	10,8%	11,2%	15,2%	15,1%	5,7%	8,5%	25,0%
Aumento da concorrência	10,6%	10,2%	10,9%	10,1%	10,9%	9,1%	9,4%	11,4%	10,9%	10,0%
Tive que reduzir o tamanho do meu negócio	8,3%	8,7%	8,0%	9,4%	7,8%	3,0%	17,0%	7,1%	7,5%	7,5%
Diminuição da quantidade de clientes	4,8%	2,0%	7,5% ↑	4,3%	5,0%	6,1%	5,7%	2,9%	6,0%	0,0%
Perdi o controle financeiro / gastei muito mais do que podia	3,5%	4,6%	2,5%	2,9%	3,9%	3,0%	3,8%	4,3%	2,5%	7,5%
Outros	6,5%	7,1%	6,0%	5,0%	7,4%	12,1%	7,5%	2,9%	6,0%	10,0%
Não sei/Prefiro não responder	2,0%	2,6%	1,5%	0,7%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%

BASE	Geral	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
	397	139	258	196	201	33	53	70	201	40

# POR QUE A SITUAÇÃO FINANCEIRA DA SUA EMPRESA MELHOROU EM 2016, NA COMPARAÇÃO COM 2015: 49% das empresas atribuem a melhora ao aumento do volume de vendas (com destaque no comércio varejista, 58%), e 37% ao aumento da carteira de clientes.



\* Somente para quem considera que a situação financeira da empresa melhorou

RESPOSTAS - RU	Geral	Setor		Localização	
		Comércio varejista	Serviços	Capital	Interior
Aumento do volume de vendas	48,8%	58,2% ↑	37,0%	56,4%	45,1%
Aumento na carteira de clientes	37,2%	32,8%	42,6%	33,3%	39,0%
Abertura de uma nova filial	3,3%	3,0%	3,7%	2,6%	3,7%
Aumento do faturamento	0,8%	0,0%	1,9%	2,6%	0,0%
Aumento de portfólio	0,8%	0,0%	1,9%	0,0%	1,2%
Redução de custo, investimento de tecnologia e capacitação de pessoal	0,8%	0,0%	1,9%	2,6%	0,0%
Ampliação da loja	0,8%	1,5%	0,0%	0,0%	1,2%
Não sei/ Prefiro não responder	7,4%	4,5%	11,1%	2,6%	9,8%

BASE	Geral	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior
	121	67	54	39	82

**VIDA FINANCEIRA DA EMPRESA EM 2016: 60% das empresas conseguiram pagar as contas em dia (com destaque no interior, 63%), 22% ficaram muitos meses no vermelho e 17% tiveram que reduzir o mix de serviços/produtos, com queda de 11 p.p. em relação a 2015.**



RESPOSTAS - RM	Geral 2015	Geral 2016	Setor		Localização		Região				
			Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Conseguir pagar as contas em dia	60,6%	60,2%	61,0%	59,4%	54,9%	62,6%↑	50,8%	47,3%	61,7%	67,3%	53,7%
Fiquei muitos meses com as contas no vermelho	21,9%	22,1%	20,1%	24,4%	22,7%	21,9%	23,8%	25,7%	17,9%	19,6%	37,3%
Tive que reduzir o mix de produtos/serviços vendidos, pois as coisas estão mais caras e não dá mais para comprar tudo que quero para vender	28,2%	17,3%↓	18,5%	16,0%	16,5%	17,6%	14,3%	14,2%	16,7%	16,5%	32,8%
Conseguir fazer reserva financeira	20,9%	11,6%↓	11,9%	11,2%	11,0%	11,8%	12,7%	7,4%	19,1%	9,9%	10,4%
Conseguir aumentar o capital de giro da empresa	16,7%	9,9%↓	10,3%	9,4%	8,6%	10,4%	12,7%	9,5%	12,3%	8,6%	9,0%
Não conseguir pagar todas as minhas contas e a empresa foi registrado num órgão de proteção ao crédito (SPC, Serasa, Boa Vista)	4,7%	6,4%	6,3%	6,6%	7,1%	6,2%	14,3%	8,1%	3,1%	6,0%	6,0%
Conseguir aumentar o tamanho da empresa	11,4%	4,7%↓	5,4%	4,1%	5,5%	4,4%	7,9%	4,7%	3,7%	4,5%	6,0%
Outros	1,3%	2,8%↑	2,1%	3,6%	4,3%	2,1%	6,3%	1,4%	2,5%	3,1%	1,5%

BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

**COMPROMISSOS ATRASADOS:** Cheque especial foi o compromisso mais atrasado (36%, com crescimento de 20 p.p. em relação a 2015), seguido pelas parcelas junto a fornecedores (32%) e com bancos e financeiras (30%).



\* Apenas para quem não conseguiu pagar todas as contas e a empresa foi registrada em órgão de proteção ao crédito

RU (por item)	Geral 2015	Geral 2016
Cheque especial	15,4%	35,8% ↑
Pagamentos parcelados de compras junto a fornecedores	23,1%	32,1%
Bancos e demais instituições financeira	35,9%	30,2%
Tributos	64,1%	26,4% ↓
Cartão de Crédito	12,8%	24,5%
Conta de luz	12,8%	15,1%
Conta de telefone/internet	12,8%	11,3%
Dividas com sócios ou acionistas (Referente a dividendos, lucros distribuídos e não pagos, Juros sobre capital próprio calculado e não pago)	15,4%	7,5%
Aluguel	13,2%	7,5%
Financiamentos referente a aquisição de ativos (equipamentos, instalações etc)	12,8%	5,7%

BASE	Geral 2015	Geral 2016
	39	53



**PLANEJA LIMPAR O NOME DA EMPRESA: 70% tem intenção de limpar o nome da empresa, sendo que 32% pretendem limpá-lo nos próximos três meses e 15% não tem previsão para pagar as contas atrasadas.**



\* Apenas para quem não conseguiu pagar todas as contas e a empresa foi registrada em órgão de proteção ao crédito

RESPOSTAS - RU	Geral 2015	Geral 2016
<b>SIM - TOTAL</b>	<b>68,4%</b>	<b>69,8%</b>
Sim, nos próximos 3 meses	34,2%	32,1%
Sim, nos próximos 6 meses	15,8%	22,6%
Sim, mas estou sem previsão	18,4%	15,1%
Não pretendo limpar o nome da empresa	2,6%	3,8%
Não sei	28,9%	26,4%

BASE	Geral 2015	Geral 2016
	39	53

# VALOR TOTAL DAS DÍVIDAS (SOMANDO JUROS E MULTAS):

**13% possuem dívidas no valor até R\$ 5.000. 66% não sabem valor total das dívidas da sua empresa.**

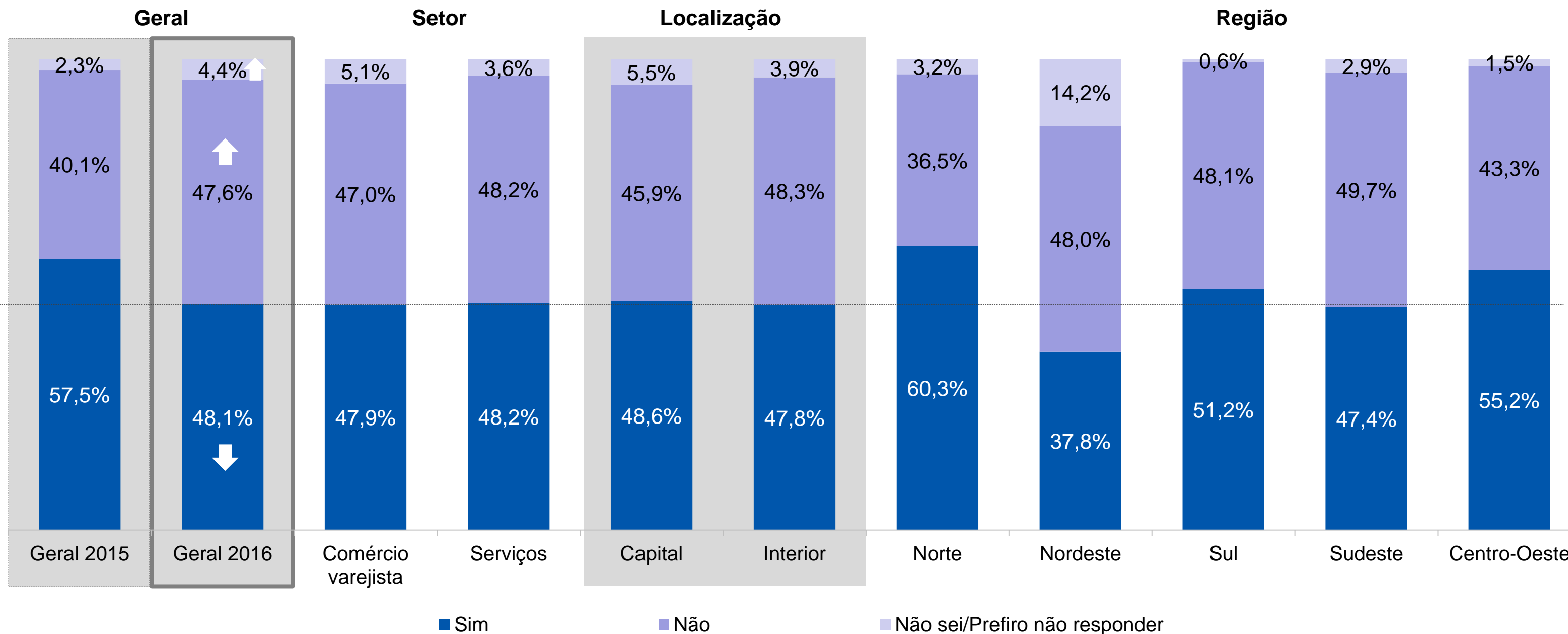


\* Apenas para quem não conseguiu pagar todas as contas e a empresa foi registrada em órgão de proteção ao crédito

RESPOSTAS - RU	Geral 2015	Geral 2016
Até R\$5.000	5,3%	13,2%
De R\$5.000,01 a R\$10.000,00	2,6%	7,5%
De R\$10.000,01 a R\$50.000,00	5,3%	3,8%
De R\$50.000,01 a R\$100.000,00	5,3%	3,8%
Acima de R\$100.000,01	7,9%	5,7%
Não sabe	73,7%	66,0%

BASE	Geral 2015	Geral 2016
	39	53

# TEVE QUE FAZER CORTES OU AJUSTES NO ORÇAMENTO DE 2016? 48% das empresas tiveram que fazer cortes ou ajustes no orçamento em 2016, com queda de 9 p.p. em relação ao ano anterior.



BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# O QUE CORTOU NO ORÇAMENTO OU REDUZIU NOS GASTOS:

**59% das empresas tiveram que demitir funcionários. Outros cortes que se destacaram foram de telefonia (35%) e de conta de água/luz (27%).**



\* Apenas para quem teve que fazer cortes no orçamento

RESPOSTAS - RM	Geral 2015	Geral 2016	Ramo		Localização		Região				
			Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Funcionários	57,7%	59,2%	57,6%	61,1%	63,7%	57,2%	73,7%	42,9%	43,4%	66,9%	67,6%
Conta de fixo e/ou celular	33,4%	34,9%	35,6%	34,2%	39,5%	32,8%	31,6%	41,1%	37,3%	34,3%	27,0%
Conta de luz, água	27,3%	26,8%	27,3%	26,3%	24,2%	28,0%	28,9%	21,4%	30,1%	26,0%	29,7%
Itens de higiene e limpeza	13,3%	18,2% ↑	21,0%	15,3%	14,5%	19,9%	28,9%	10,7%	20,5%	16,6%	21,6%
Viagens	11,6%	9,9%	7,3%	12,6%	7,3%	11,1%	7,9%	19,6%	16,9%	4,4%	8,1%
Subsídio para o almoço/lanches dos colaboradores	7,4%	7,6%	12,2% ↑	2,6%	8,1%	7,4%	7,9%	3,6%	8,4%	8,8%	5,4%
Financiamento de cursos para funcionários	4,9%	4,6%	4,4%	4,7%	2,4%	5,5%	0,0%	3,6%	9,6%	3,9%	2,7%
Redução do estoque	3,8%	3,8%	6,3% ↑	1,1%	4,0%	3,7%	0,0%	5,4%	3,6%	4,4%	2,7%
Outros	4,9%	10,9% ↑	7,8%	14,2% ↑	12,1%	10,3%	15,8%	8,9%	6,0%	12,7%	10,8%

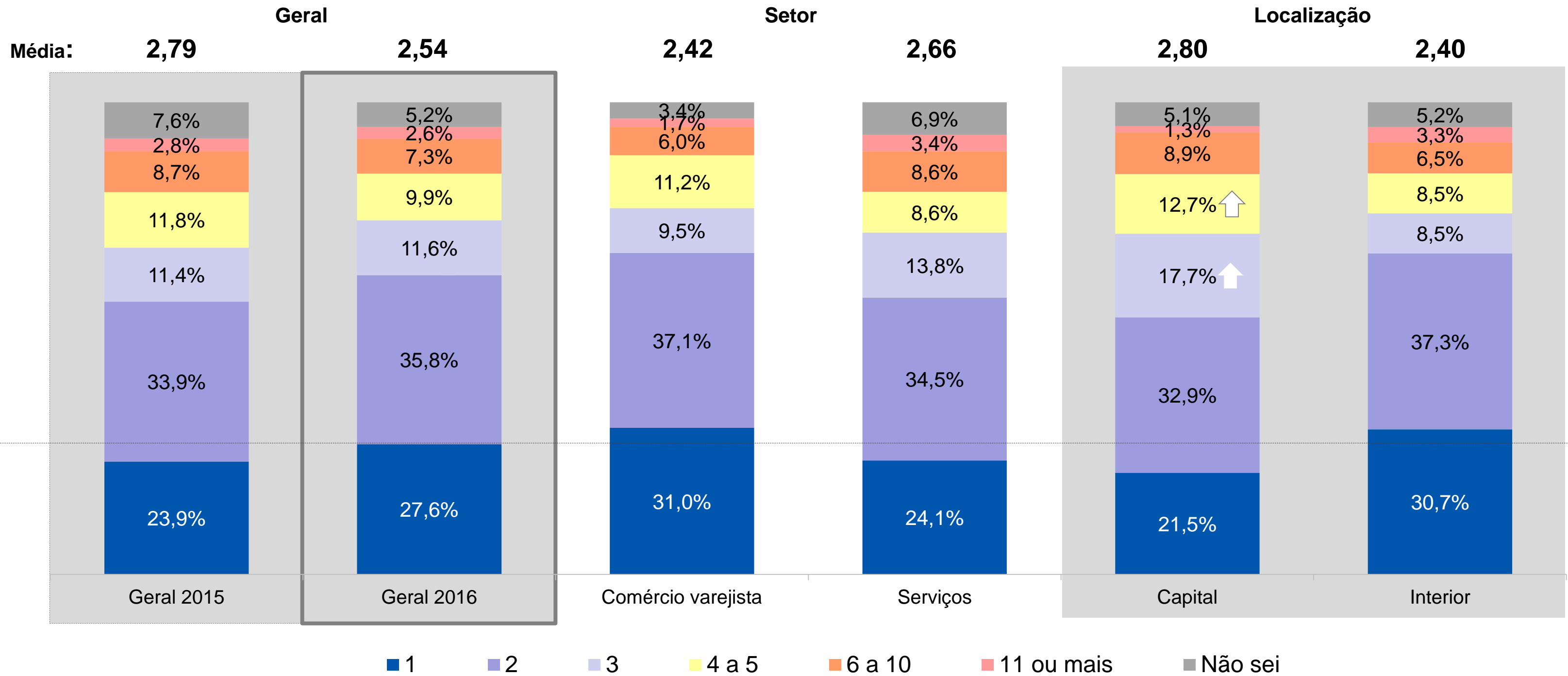
BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	473	395	205	190	124	271	38	56	83	181	37

# VOCÊ TEVE QUE DEMITIR QUANTOS FUNCIONÁRIOS:

das empresas que demitiram, 28% demitiu 1 funcionário e 36% demitiu 2. A média geral foi de 2,5 funcionários por empresa.



\* Apenas para quem teve que demitir algum funcionário



BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior
	289	232	116	116	79	153

# O QUE ESTÁ FAZENDO PARA REALIZAR AS ATIVIDADES DA EMPRESA COM UM QUADRO MENOR DE FUNCIONÁRIOS: 26% redistribuíram as atividades entre outros membros da equipe, outros 25% afirmaram que houve redução da demanda de trabalho e, portanto, não foi necessário nenhuma medida e 22% assumiram as atividades.



\* Apenas para quem teve que demitir algum funcionário

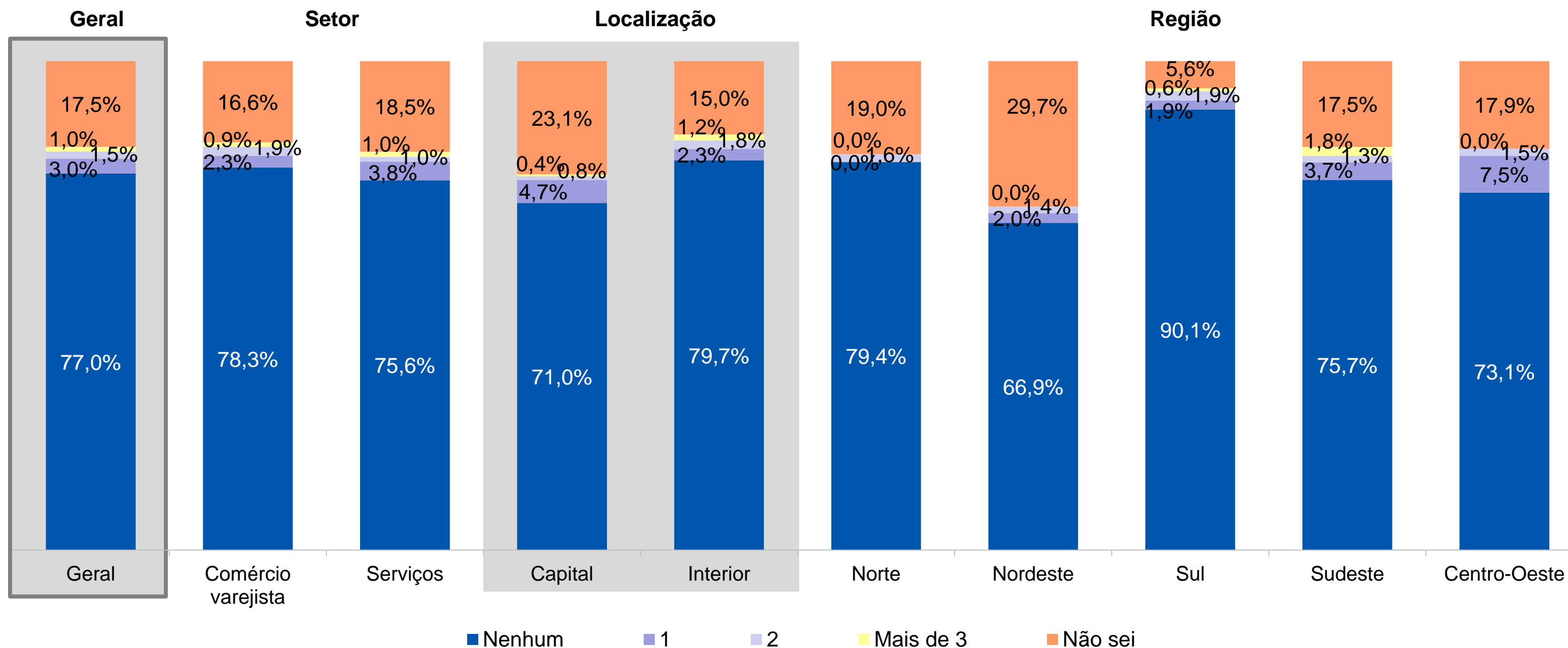
RESPOSTAS - RU	Geral 2016	Setor		Localização	
		Comércio	Serviços	Capital	Interior
Redistribuí as atividades entre outros membros da equipe	26,3%	22,4%	30,2%	22,8%	28,1%
Houve redução da demanda de trabalho, não foi necessário redistribuir	25,0%	23,3%	26,7%	25,3%	24,8%
Assumi as atividades	22,0%	21,6%	22,4%	25,3%	20,3%
Nada. Não estou conseguindo realizar todas as atividades da empresa	13,8%	15,5%	12,1%	11,4%	15,0%
Contratei funcionários informais	5,2%	6,0%	4,3%	5,1%	5,2%
Outros	7,8%	11,2% ↑	4,3%	10,1%	6,5%

BASE	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior
	232	116	116	79	153



# PENSA EM DEMITIR FUNCIONÁRIOS EM 2017:

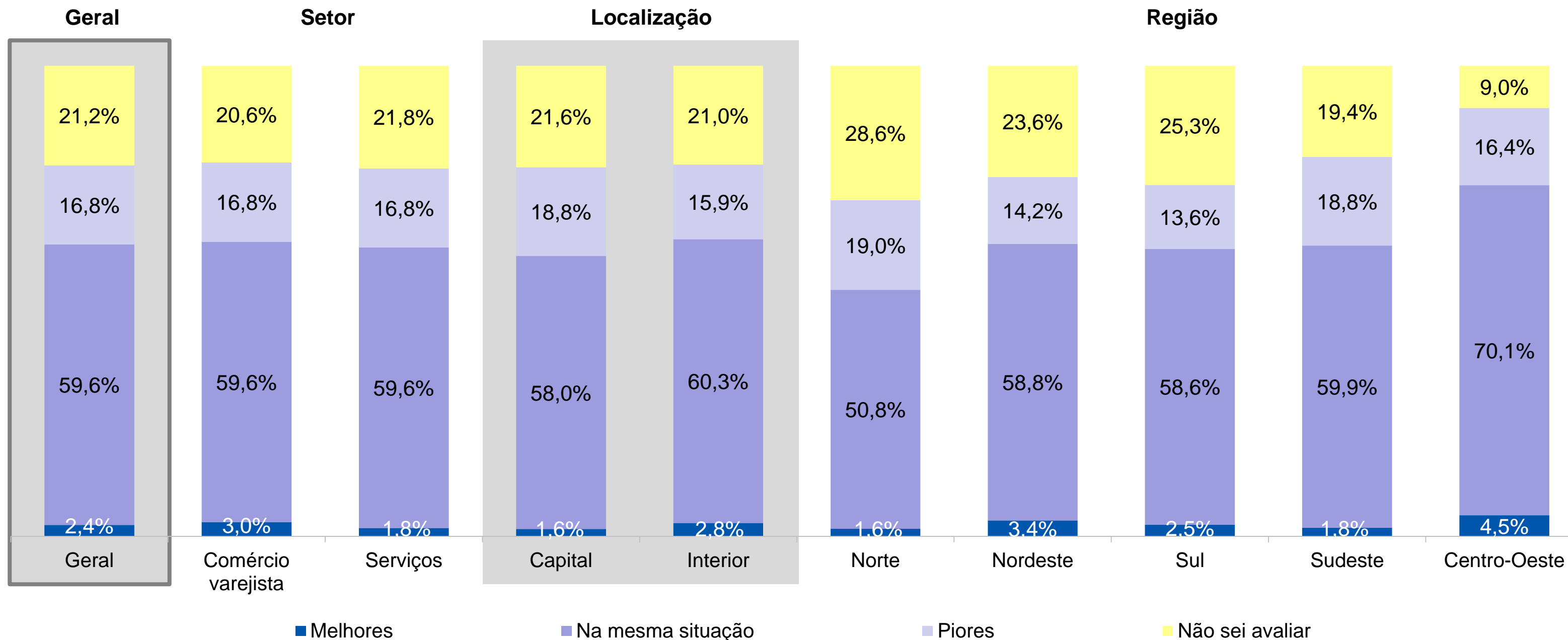
**77% dos entrevistados não pensam em realizar nenhuma demissão no próximo ano, e 18% ainda não se decidiram.**



BASE	Geral	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# CONDIÇÃO DAS EMPRESAS QUE ATUAM NO MESMO

**SEGMENTO:** 60% das empresas acreditam que as demais empresas de seu segmento estão em condições semelhantes a sua, enquanto para 17% os concorrentes estão em situação pior. 21% não souberam avaliar.



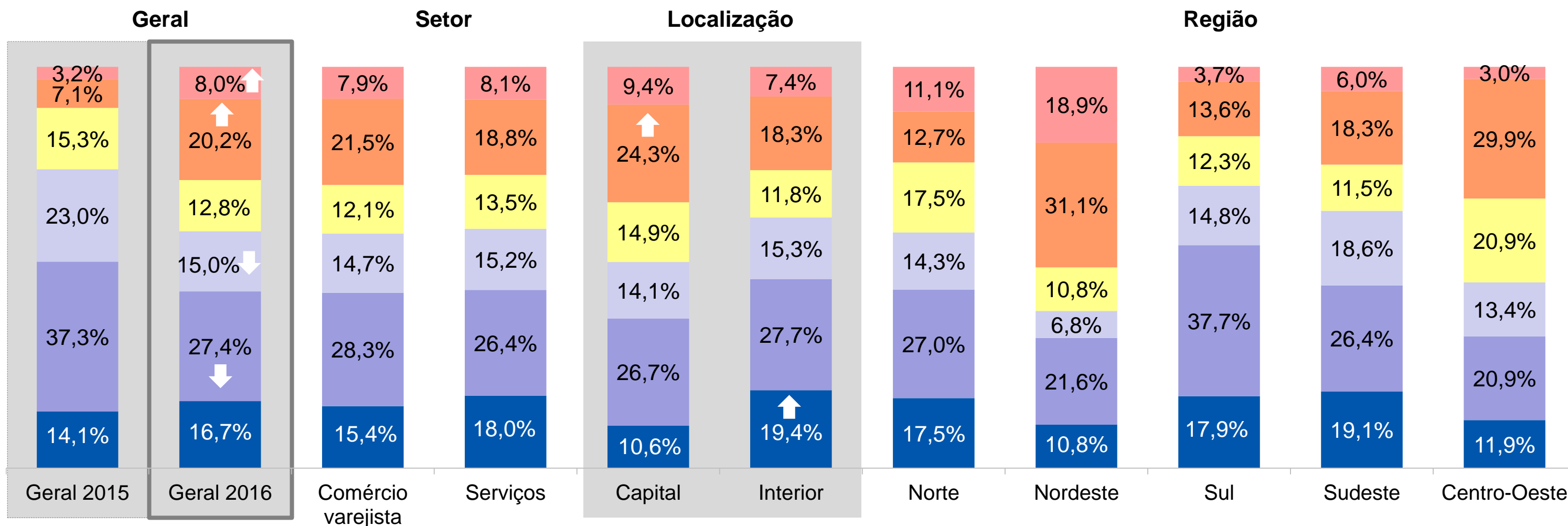
BASE	Geral	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# OS PLANOS QUE TINHA PARA SUA EMPRESA EM 2016 FORAM



**REALIZADOS?** 44% das empresas realizaram seus planos total ou parcialmente.

55,2% não conseguiu realizá-los ou realizou apenas parcialmente, e 20% não chegaram a fazer nenhum plano (aumento de 13 p.p. em relação a 2015).



- Sim, 100%
- Sim, parcialmente
- Não, foram adiados para 2017
- Não, foram adiados por tempo indeterminado
- Não tive planos/projetos para 2016
- Não sei/prefiro não responder

BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# PROJETOS QUE TINHA PLANEJADO PARA A EMPRESA EM 2016 QUE CONSEGUIU REALIZAR: entre as empresas que conseguiram realizar seus projetos mesmo que parcialmente, 30% conseguiram comprar equipamentos, 27% pagaram as dívidas (queda de 17 p.p. em relação a 2015) e 22% aumentaram as vendas (queda de 9 p.p.).



\* Somente para conseguiu realizar seus projetos, total ou parcialmente

RESPOSTAS - RM	Geral 2015	Geral 2016	Setor		Localização		Região				
			Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Comprei equipamentos	26,5%	29,6%	26,2%	33,1%	37,9% ↑	26,6%	32,1%	20,8%	40,0%	24,1%	45,5%
Paguei as dívidas que tinha	44,0%	27,1% ↓	31,0%	22,9%	23,2%	28,5%	39,3%	31,3%	33,3%	19,5%	36,4%
Aumentei minhas vendas	30,3%	21,8% ↓	24,1%	19,4%	24,2%	21,0%	28,6%	27,1%	22,2%	18,4%	27,3%
Fiz uma grande reforma	29,6%	20,4% ↓	23,0%	17,7%	18,9%	21,0%	10,7%	25,0%	11,1%	24,1%	31,8%
Lancei novo produto/serviço	18,9%	18,0%	16,6%	19,4%	14,7%	19,1%	10,7%	10,4%	23,3%	17,8%	22,7%
Ampliei a equipe de funcionários	9,9%	7,2%	5,3%	9,1%	8,4%	6,7%	3,6%	4,2%	6,7%	9,2%	4,5%
Comprei um carro	12,5%	6,9% ↓	4,8%	9,1%	6,3%	7,1%	3,6%	10,4%	5,6%	7,5%	4,5%
Comprei o local da sede da empresa	5,9%	2,5% ↓	2,7%	2,3%	3,2%	2,2%	7,1%	4,2%	1,1%	1,7%	4,5%
Consegui manter-se aberto	0,7%	4,4% ↑	4,8%	4,0%	5,3%	4,1%	7,1%	4,2%	1,1%	6,3%	0,0%
Outros	10,2%	15,5% ↑	13,9%	17,1%	15,8%	15,4%	21,4%	14,6%	6,7%	20,7%	4,5%

BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	423	362	187	175	95	267	28	48	90	174	22

# HOUVE ALGUM PROJETO PLANEJADO PARA 2016 QUE NÃO CONSEGUIU REALIZAR? 38% das empresas não conseguiram aumentar as vendas (aumento de 6 p.p. frente a 2015), principalmente no comércio (47%). Outros 30% não conseguiram fazer uma grande reforma, e 21% não conseguiram comprar equipamentos (21%, com destaque para serviços).



\* Somente para quem não realizou 100% dos projetos

RESPOSTAS - RM	Geral 2015	Geral 2016	Setor		Localização		Região				
			Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Aumentar minhas vendas	32,3%	38,4%↑	47,0%↑	29,0%	36,6%	39,2%	35,1%	36,2%	33,3%	39,8%	51,4%
Fazer uma grande reforma	34,1%	30,0%	27,5%	32,7%	33,1%	28,6%	29,7%	32,8%	28,6%	29,2%	35,1%
Comprar equipamentos	24,1%	21,2%	16,1%	26,7%↑	22,5%	20,6%	21,6%	34,5%	16,2%	18,1%	32,4%
Ampliar a equipe de funcionários	19,9%	17,2%	16,5%	18,0%	20,4%	15,8%	40,5%	20,7%	15,2%	12,0%	24,3%
Lançar novo produto/serviço	16,7%	16,3%	17,8%	14,7%	16,2%	16,4%	8,1%	15,5%	21,9%	13,9%	24,3%
Pagar as dívidas que tenho	18,5%	9,9%↓	10,6%	9,2%	14,1%↑	8,0%	16,2%	13,8%	6,7%	9,7%	8,1%
Comprar um carro	15,0%	9,3%↓	8,1%	10,6%	9,2%	9,3%	13,5%	6,9%	12,4%	7,4%	10,8%
Comprar o local da sede da empresa	10,6%	4,9%↓	6,4%	3,2%	7,0%	3,9%	16,2%	1,7%	4,8%	3,2%	8,1%
Outros	13,5%	8,8%↓	7,2%	10,6%	8,5%	9,0%	2,7%	3,4%	3,8%	14,4%	5,4%

BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	622	453	236	217	142	311	37	58	105	216	37

# PORQUE VOCÊ NÃO CONSEGUIU REALIZAR OS PLANOS:

as empresas que não conseguiram realizar todos os planos se justificaram, principalmente, por não terem tido recursos financeiros próprios (34%, com queda de 10 p.p. em relação a 2015), porque ficaram inseguros em gastar dinheiro e não conseguir pagar depois (31%, número 11 p.p. maior do que em 2015) e pelo aumento de preços (22%).



\* Somente para quem adiou seus planos para 2017 ou por tempo indeterminado

RESPOSTAS - RM (Principais citações)	Geral 2015	Geral 2016	Ramo		Localização		Região				
			Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Não tive recursos financeiros próprios	44,1%	33,6% ↓	30,9%	36,4%	38,7%	31,2%	27,0%	36,2%	29,5%	31,9%	56,8%
Fiquei inseguro em gastar dinheiro e não conseguir pagar	19,7%	30,7% ↑	30,9%	30,4%	23,2%	34,1%	29,7%	31,0%	27,6%	31,5%	35,1%
Os preços das coisas ficaram muito altos	36,2%	22,1% ↓	24,6%	19,4%	16,2%	24,8%	16,2%	22,4%	32,4%	17,6%	24,3%
Os juros de financiamento estão muito altos	27,3%	20,1% ↓	21,6%	18,4%	21,8%	19,3%	16,2%	27,6%	20,0%	19,9%	13,5%
O dinheiro mal dá para pagar as contas mensais da empresa	15,9%	16,1%	17,8%	14,3%	14,8%	16,7%	29,7%	17,2%	19,0%	10,6%	24,3%
Não me organizei financeiramente para conseguir realizá-los	11,4%	6,0% ↓	7,2%	4,6%	4,9%	6,4%	16,2%	5,2%	7,6%	4,6%	0,0%
Não consegui crédito no mercado	4,8%	6,0%	5,5%	6,5%	9,9% ↑	4,2%	10,8%	6,9%	3,8%	5,1%	10,8%
Crise econômica fez as vendas caírem	3,8%	5,7%	3,8%	7,8%	7,7%	4,8%	5,4%	6,9%	2,9%	7,4%	2,7%
Não sei/Prefiro não responder	-	6,8%	8,1%	5,5%	5,6%	7,4%	10,8%	3,4%	5,7%	8,3%	2,7%

BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	315	453	142	311	236	217	37	58	105	216	37





# **EXPECTATIVAS PARA 2016**

## EXPECTATIVAS PARA 2017



- Considerando o cenário econômico do país para 2017 a maior parte das empresas pesquisadas está otimista, acreditando que será melhor do que este ano (58%). 8% das empresas acreditam que será pior que 2016, e 25% que será igual.
- Entre as empresas que acreditam que será pior, 40% afirmam que uma das principais consequências é que ficará difícil economizar e fazer reserva financeira ou capital de giro. 32% acreditam que farão menos compras, 32% vão deixar de comprar coisas que a empresa não precisa tanto porque terão menos dinheiro e 27% acreditam que será mais difícil manter as contas em dia.
- Para superar os problemas decorrentes da crise econômica do país em 2017, 29% das empresas pretendem pagar mais coisas à vista, 26% pretende fazer pesquisas de preço e 24% pretendem pedir mais descontos na hora das compras.
- Em relação à própria empresa para 2017, 58% estão animados para concretizar seu(s) projeto(s). 27% estão sem expectativas positivas ou negativas e 9% estão desanimados.

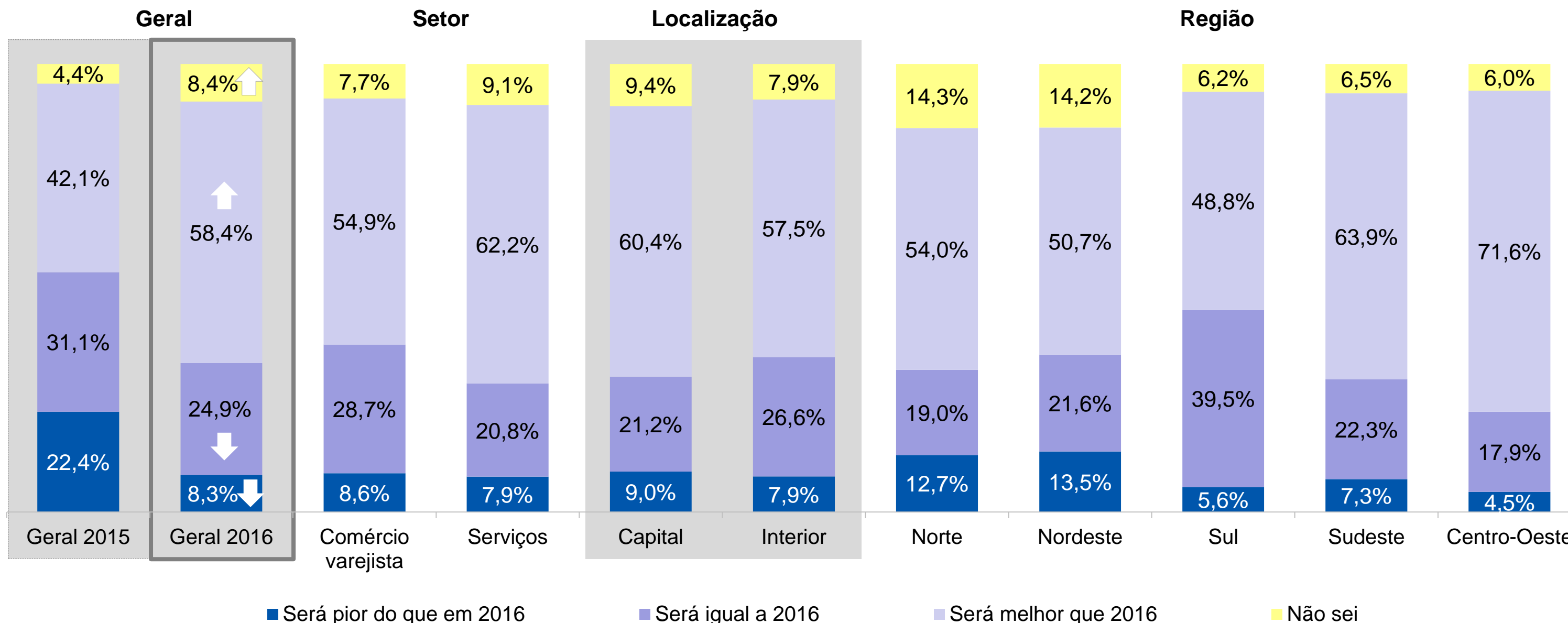
## EXPECTATIVAS PARA 2017



- Para 2017, 29% das empresas não têm projeto específico, mas têm a esperança de que coisas boas acontecerão. 28% pretendem ampliar o negócio e 21%, lançar novos produtos ou serviços.
- O maior temor das empresas para 2017 é que o país não consiga sair da crise atual (37%). Outros temores: 19% têm medo de ter que fechar seu negócio, 16% de ser vítima de algum tipo de violência ou assalto e 14% de não conseguir pagar suas dívidas.
- Questionados sobre suas intenções para 2017, 17% afirmaram que comprarão equipamentos, 9% pretendem fazer aplicações periódicas, seja na poupança ou outros investimentos como renda fixa, CDB, dentre outros e 5% pretendem financiar automóvel, seja carro ou moto.
- Quanto aos principais problemas atuais para o pequeno empreendedor no Brasil mais importantes para serem resolvidos em 2017 se destacam: crise econômica (62%), corrupção (61%), violência (52%) e inflação (48%).

# EXPECTATIVA QUE TEM PARA 2017, CONSIDERANDO O

**CENÁRIO ECONÔMICO DO PAÍS: 58% das empresas acreditam que o cenário econômico do país em 2017 será melhor que em 2016, com aumento de 16,3 p.p. em relação a pesquisa do ano anterior. 8% das empresas acreditam que será pior que 2016 (queda de 14 p.p. frente a 2015).**



BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# NOTA PARA A EXPECTATIVA PARA A ECONOMIA DO PAÍS EM 2017: A nota média (de 1 a 10) para a expectativa da economia em 2017 é de 5,6.



\* Nota de 1 a 10 em que 1 é muito ruim e 10 é muito boa

RESPOSTAS - RU	Geral	Setor		Localização		Região				
		Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Média	5,60	5,62	5,58	5,76	5,53	5,14	5,74	6,02	5,32	6,30
Nota 1	4,0%	4,0%	4,1%	2,7%	4,6%	7,9%	0,7%	0,6%	6,0%	4,5%
Nota 2	3,4%	3,5%	3,3%	4,3%	3,0%	9,5%	1,4%	1,2%	3,9%	4,5%
Nota 3	7,2%	6,8%	7,6%	4,3%	8,5% ↑	7,9%	10,8%	4,9%	7,3%	3,0%
Nota 4	10,0%	10,3%	9,6%	10,6%	9,7%	3,2%	12,8%	8,6%	11,3%	6,0%
Nota 5	24,5%	23,8%	25,1%	27,1%	23,3%	22,2%	24,3%	23,5%	26,7%	16,4%
Nota 6	16,4%	15,7%	17,3%	14,9%	17,1%	22,2%	15,5%	16,0%	17,3%	9,0%
Nota 7	15,9%	17,3%	14,5%	14,5%	16,6%	15,9%	10,1%	25,9%	12,8%	22,4%
Nota 8	14,2%	15,0%	13,5%	15,3%	13,8%	6,3%	19,6%	17,3%	10,2%	25,4%
Nota 9	2,2%	1,6%	2,8%	2,4%	2,1%	3,2%	3,4%	1,9%	1,8%	1,5%
Nota 10	2,2%	2,1%	2,3%	3,9% ↑	1,4%	1,6%	1,4%	0,0%	2,6%	7,5%

BASE	Geral	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# PRINCIPAIS CONSEQUÊNCIAS DE UM CENÁRIO ECONÔMICO

**PIOR CONSIDERANDO O SEU COTIDIANO:** entre as empresas que acham que o cenário será pior, 40% acreditam que ficará mais difícil economizar e fazer reserva financeira ou capital de giro e 32% acreditam que farão menos compras.



\*Somente para quem considera que o cenário econômico será pior em 2017

RESPOSTAS - RM	Geral 2015	Geral 2016
Acredito que ficará mais difícil economizar e fazer reserva financeira ou capital de giro	34,8%	39,7%
Acredito que farei menos compras	33,7%	32,4%
Vou deixar de comprar coisas que a empresa não precisa tanto porque terei menos dinheiro	28,8%	32,4%
Acredito que será mais difícil manter as contas em dia	16,3%	26,5%
Acredito que será mais difícil as empresas concederem financiamentos	21,7%	22,1%
Serei obrigado a gastar minha reserva financeira ou da empresa	13,0%	20,6%
Acredito que irei evitar longos parcelamentos por incertezas quanto ao cenário econômico do país	8,7%	13,2%
Vou trocar a marca de alguns produtos que compro por outras um pouco mais baratas	13,6%	11,8%
Não sei/Prefiro não responder	-	8,8%
Não vai impactar em nada na empresa	10,9%	2,9% ↓

BASE	Geral 2015	Geral 2016
	184	68



# O QUE PRETENDE FAZER PARA SUPERAR OS PROBLEMAS DECORRENTES DA CRISE ECONÔMICA DO PAÍS EM 2017:



**29% pretendem pagar a maioria das compras à vista, 26% pesquisar preços (aumento de 5 p.p.) e 24% negociar mais e pedir desconto nas compras.**

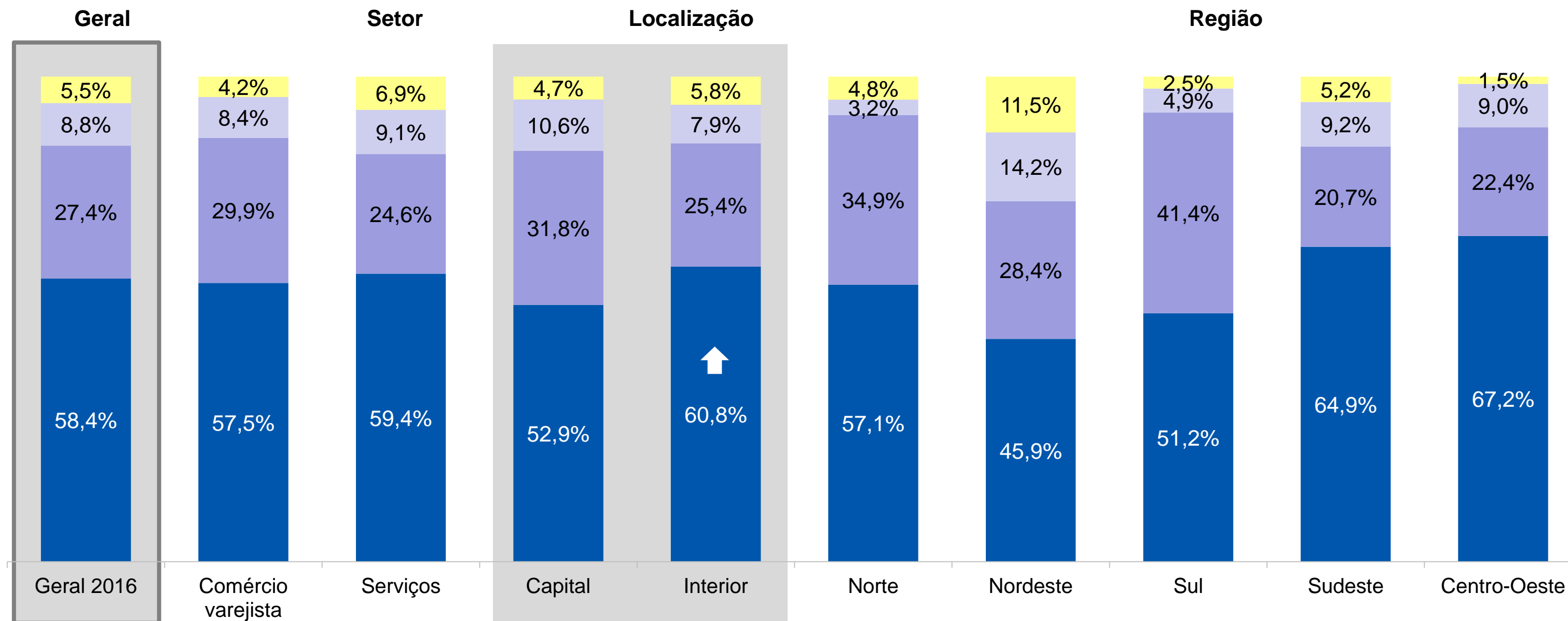
RESPOSTAS - RM Principais citações	Geral 2015	Geral 2016	Setor		Localização		Região				
			Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Pagar a maioria das compras à vista	32,1%	28,7%	31,1%	26,1%	27,8%	29,1%	30,2%	34,5%	32,7%	24,3%	29,9%
Fazer pesquisa de preços	20,6%	25,5%↑	25,5%	25,6%	28,6%	24,2%	25,4%	30,4%	29,0%	22,0%	26,9%
Negociar mais/pedir descontos na compra	21,7%	24,1%	26,4%	21,6%	29,4%↑	21,7%	28,6%	25,7%	25,3%	21,5%	28,4%
Organizar as contas da empresa	41,8%	19,1%↓	17,1%	21,3%	17,6%	19,8%	19,0%	17,6%	19,1%	18,8%	23,9%
Fazer uma reserva financeira	12,0%	17,6%↑	16,8%	18,5%	21,6%↑	15,9%	15,9%	15,5%	21,0%	15,7%	26,9%
Evitar fazer compras parceladas com cheques, carnês, cartão etc	33,0%	17,2%↓	16,8%	17,5%	15,3%	18,0%	12,7%	16,9%	22,8%	15,4%	17,9%
Vou investir em novos produtos/serviços para aumentar minha clientela	10,0%	16,3%↑	16,8%	15,7%	12,9%	17,8%	14,3%	19,6%	16,7%	16,0%	11,9%
Aumentar o portfolio de produtos/serviços da empresa para poder vender mais	8,2%	13,4%↑	14,7%	11,9%	9,8%	15,0%↑	7,9%	7,4%	23,5%	12,6%	11,9%
Evitar usar o cartão de crédito	18,6%	11,9%↓	11,9%	11,9%	12,9%	11,5%	14,3%	16,2%	13,0%	10,7%	4,5%
Estocar produtos em promoção	9,6%	11,8%	16,1%↑	7,1%	11,0%	12,2%	6,3%	12,8%	10,5%	12,6%	13,4%
Não vou fazer nada, pois a crise não afetou o meu negócio/meu cotidiano	5,1%	7,5%↑	7,7%	7,4%	6,7%	7,9%	9,5%	5,4%	7,4%	8,6%	4,5%
Contratar mais funcionários informais	3,4%	5,0%	5,4%	4,6%	6,3%	4,4%	3,2%	5,4%	1,2%	6,8%	4,5%
Cortar planos de internet e celular	3,8%	3,4%	3,5%	3,3%	4,7%	2,8%	1,6%	6,8%	3,7%	2,6%	1,5%
Não sei/Prefiro não responder	-	8,0%	8,2%	7,9%	9,8%	7,2%	14,3%	8,8%	3,7%	8,4%	9,0%

BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# EXPECTATIVA QUE TEM PARA A EMPRESA NO ANO DE 2017:



**58% dos empresários estão animados para concretizar os projetos da empresa, opinião mais frequente no interior (61%) do que na capital (53%). 27% não possuem expectativas e 9% estão desanimados.**



■ Estou animado(a) para concretizar os projetos da empresa    ■ Sem expectativa positiva ou negativa    ■ Estou desanimado com tudo    ■ Não sei

BASE	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# POR QUE ESTÁ DESANIMADO COM A EMPRESA PARA O ANO DE 2017:

entre aqueles que estão desanimados com a empresa para o próximo ano, o principal motivo para o desânimo é o medo de fechar a empresa, 39%, com destaque no comércio (56%) e na capital (57%); seguido da baixa expectativa de conseguir novos clientes (32%) e situação financeira difícil (25%).



\* Somente para quem está desanimado com a empresa para o ano de 2017

RESPOSTAS - RM	Geral 2015	Geral 2016	Setor	
			Comércio	Serviços
Medo de fechar a empresa/negócio	39,0%	38,9%	55,6% ↑	22,2%
Estou sem expectativas de conseguir novos clientes	42,9%	31,9%	22,2%	41,7%
Empresa está sem dinheiro, situação financeira difícil	33,8%	25,0%	30,6%	19,4%
Medo de ter que demitir mais pessoas	19,5%	15,3%	16,7%	13,9%
Outros	14,3%	13,9%	5,6%	22,2%

BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços
	77	72	36	36

# NOTA PARA A EXPECTATIVA PARA A VIDA FINANCEIRA DA EMPRESA EM 2017: A nota média (de 1 a 10) da expectativa para a vida financeira da empresa em 2017 é de 7,0.



\* Nota de 1 a 10 em que 1 é muito ruim e 10 é muito boa

RESPOSTAS - RU	Geral	Setor		Localização		Região				
		Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Média	6,92	6,89	6,96	6,83	6,96	6,78	6,80	7,25	6,82	7,10
Nota 1	1,1%	1,2%	1,0%	1,6%	0,9%	1,6%	0,0%	0,0%	1,8%	1,5%
Nota 2	1,3%	1,2%	1,5%	1,2%	1,4%	1,6%	1,4%	0,0%	1,3%	4,5%
Nota 3	2,3%	1,9%	2,8%	2,4%	2,3%	4,8%	2,7%	1,9%	2,1%	1,5%
Nota 4	2,1%	2,1%	2,0%	1,6%	2,3%	3,2%	3,4%	1,9%	1,8%	0,0%
Nota 5	17,0%	18,0%	16,0%	20,4%	15,5%	15,9%	13,5%	16,0%	19,1%	16,4%
Nota 6	14,0%	14,0%	14,0%	15,3%	13,4%	11,1%	16,9%	10,5%	16,0%	7,5%
Nota 7	20,7%	20,8%	20,6%	18,0%	21,9%	22,2%	28,4%	18,5%	19,1%	16,4%
Nota 8	23,7%	24,3%	23,1%	21,2%	24,9%	23,8%	22,3%	26,5%	22,0%	29,9%
Nota 9	8,2%	8,6%	7,6%	7,8%	8,3%	4,8%	5,4%	20,4%	4,5%	9,0%
Nota 10	9,6%	7,9%	11,4%	10,6%	9,2%	11,1%	6,1%	4,3%	12,3%	13,4%

BASE	Geral	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

**QUAIS PROJETOS POSSUI PARA 2017: 29% afirmaram não ter um projeto específico, mas a esperança de que coisas boas acontecerão. Entre os projetos das empresas para 2017, se destacam a ampliação do negócio (28%, com queda de 12 p.p. em relação a 2015) e lançar novos produtos/serviços (21%, crescimento de 7 p.p.).**



RESPOSTAS - RM (Principais citações)	Geral 2015	Geral 2016	Setor		Localização		Região				
			Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Não tenho um projeto específico, tenho a esperança de que boas coisas me acontecerão	33,3%	29,1%	29,4%	28,7%	32,9%	27,3%	31,7%	35,1%	17,3%	31,2%	29,9%
Ampliar o negócio	39,3%	27,6%↓	28,5%	26,6%	23,5%	29,5%	25,4%	26,4%	30,2%	27,2%	28,4%
Lançar novos produtos/serviços	13,9%	20,9%↑	21,3%	20,6%	17,6%	22,4%	14,3%	16,9%	36,4%	16,8%	22,4%
Dar segmento a projetos de 2016	30,5%	20,8%↓	20,1%	21,6%	21,6%	20,5%	22,2%	20,9%	16,7%	23,0%	16,4%
Sair do vermelho, pagar todas as contas vencidas que estão pendentes	11,1%	12,2%	12,9%	11,4%	12,5%	12,0%	15,9%	14,2%	11,1%	9,4%	22,4%
Vender para outras cidades	7,2%	5,5%	5,8%	5,1%	3,9%	6,2%	3,2%	5,4%	8,6%	5,0%	3,0%
Comprar ou trocar o carro da empresa	12,9%	4,9%↓	4,4%	5,3%	2,4%	6,0%↑	4,8%	4,7%	6,2%	5,0%	1,5%
Vender fora do Brasil	1,7%	0,9%	0,5%	1,3%	0,8%	0,9%	1,6%	0,7%	1,2%	0,5%	1,5%

BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

**E QUAL É O MAIOR TEMOR PARA 2017: o país não sair da crise é o maior temor dos empresários para 2017 (37%). Também se destacam ter que fechar o negócio (19%) e ser vítima de algum tipo de violência ou assalto (16%).**



RESPOSTAS - RU	Geral	Setor		Localização		Região				
		Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Que o país não saia da crise	36,7%	34,3%	39,3%	36,5%	36,9%	38,1%	36,5%	30,2%	40,3%	31,3%
Ter que fechar o meu negócio	18,6%	19,2%	18,0%	18,0%	18,9%	17,5%	27,7%	22,2%	14,4%	14,9%
Ser vítima de algum tipo de violência ou assalto	15,6%	17,5%	13,5%	14,5%	16,0%	14,3%	11,5%	14,8%	16,2%	23,9%
Não conseguir pagar minhas dívidas	13,5%	12,6%	14,5%	14,5%	13,1%	9,5%	16,2%	17,9%	11,3%	13,4%
Outros	2,4%	2,6%	2,3%	2,7%	2,3%	1,6%	0,7%	1,2%	3,1%	6,0%
Não tenho nenhum temor para 2017	1,9%	2,1%	1,8%	2,4%	1,8%	7,9%	0,0%	1,2%	2,1%	1,5%
Não sabe	11,2%	11,7%	10,7%	11,4%	11,1%	11,1%	7,4%	12,3%	12,6%	9,0%

BASE	Geral	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67



**INTENÇÕES PARA 2017: 17% pretendem adquirir equipamentos (destaque para serviços, 22%) e 9% fazer aplicações periódicas, seja na poupança ou outros investimentos (queda de 4 p.p., com destaque no interior e na região Sul).**



RESPOSTAS - RM	Geral 2015	Geral 2016	Setor		Localização		Região				
			Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Aquisição de equipamentos	20,2%	17,0%	12,9%	21,6%↑	19,2%	16,0%	17,5%	18,9%	19,1%	13,1%	29,9%
Aplicações periódicas, seja na poupança ou outros investimentos como renda fixa, CDB, dentre outros	13,5%	9,2%↓	8,4%	10,2%	5,9%	10,8%↑	6,3%	2,7%	23,5%↑	6,5%	7,5%
Financiamento de automóvel (carro, moto)	11,2%	5,0%↓	3,7%	6,3%	3,1%	5,8%	4,8%	3,4%	4,9%	5,5%	6,0%
Empréstimo em banco ou financeira	8,9%	5,0%↓	4,2%	5,8%	4,7%	5,1%	3,2%	5,4%	5,6%	4,5%	7,5%
Financiamento de sede própria	8,9%	4,6%↓	5,8%	3,3%	4,3%	4,8%	6,3%	5,4%	5,6%	3,9%	3,0%
Utilização de crédito pessoal	6,2%	4,3%	6,1%↑	2,3%	3,5%	4,6%	3,2%	4,1%	6,2%	4,2%	1,5%
Outros	10,9%	18,1%↑	19,2%	17,0%	19,6%	17,5%	22,2%	18,9%	6,8%	22,3%	16,4%

BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67

# PRINCIPAIS PROBLEMAS PARA O PEQUENO EMPREENDEDOR DO BRASIL MAIS IMPORTANTES DE SEREM



**RESOLVIDOS EM 2017:** os mais citados foram crise econômica (62%, queda de 7 p.p.), corrupção (61%, queda de 8 p.p.), violência (52%, com crescimento de 12 p.p.), inflação (48%) e lentidão da justiça (40%, aumento de 23 p.p.).

RESPOSTAS - RM	Geral 2015	Geral 2016	Setor		Localização		Região				
			Comércio	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro-Oeste
Crise Econômica	68,5%	61,9% ↓	62,4%	61,4%	65,5%	60,3%	57,1%	68,2%	54,9%	64,1%	56,7%
Corrupção	68,6%	60,5% ↓	61,9%	58,9%	60,4%	60,5%	52,4%	54,1%	69,8%	61,3%	55,2%
Violência	39,4%	51,6% ↑	50,5%	52,8%	52,5%	51,1%	58,7%	46,6%	50,6%	53,7%	46,3%
Inflação	49,1%	47,8%	47,4%	48,2%	46,7%	48,3%	46,0%	43,9%	56,8%	46,1%	46,3%
Lentidão da justiça	17,4%	40,5% ↑	39,3%	41,9%	42,7%	39,5%	41,3%	33,8%	45,7%	39,8%	46,3%
Ineficiência dos serviços públicos	21,5%	36,5% ↑	37,6%	35,3%	33,3%	37,9%	25,4%	39,9%	32,7%	37,7%	41,8%
Desemprego	32,2%	34,9%	33,6%	36,3%	35,3%	34,7%	39,7%	40,5%	30,9%	31,9%	44,8%
Trânsito	5,4%	34,2% ↑	33,2%	35,3%	38,4%	32,3%	46,0%	25,0%	30,9%	37,2%	34,3%
Falta de vontade política	40,1%	34,1% ↓	38,3% ↑	29,4%	31,4%	35,3%	31,7%	41,9%	35,2%	31,9%	28,4%
Impostos elevados	65,3%	33,3% ↓	32,5%	34,3%	30,6%	34,6%	28,6%	31,1%	39,5%	33,2%	28,4%
Outros	3,4%	32,6% ↑	30,8%	34,5%	33,3%	32,3%	38,1%	42,6%	21,0%	33,2%	29,9%
Falta de políticas que favoreçam o crescimento do empreendedor	37,8%	32,1% ↓	32,5%	31,7%	29,8%	33,2%	34,9%	32,4%	32,1%	29,8%	41,8%

BASE	Geral 2015	Geral 2016	Comércio Varejista	Serviços	Capital	Interior	Norte	Nordeste	Sul	Sudeste	Centro - Oeste
	822	822	428	394	255	567	63	148	162	382	67