



# COMPORTAMENTO DOS JOVENS BRASILEIROS FRENTE AO USO DO DINHEIRO E ÀS FINANÇAS PESSOAIS

Dezembro 2016



# OBJETIVOS DO ESTUDO



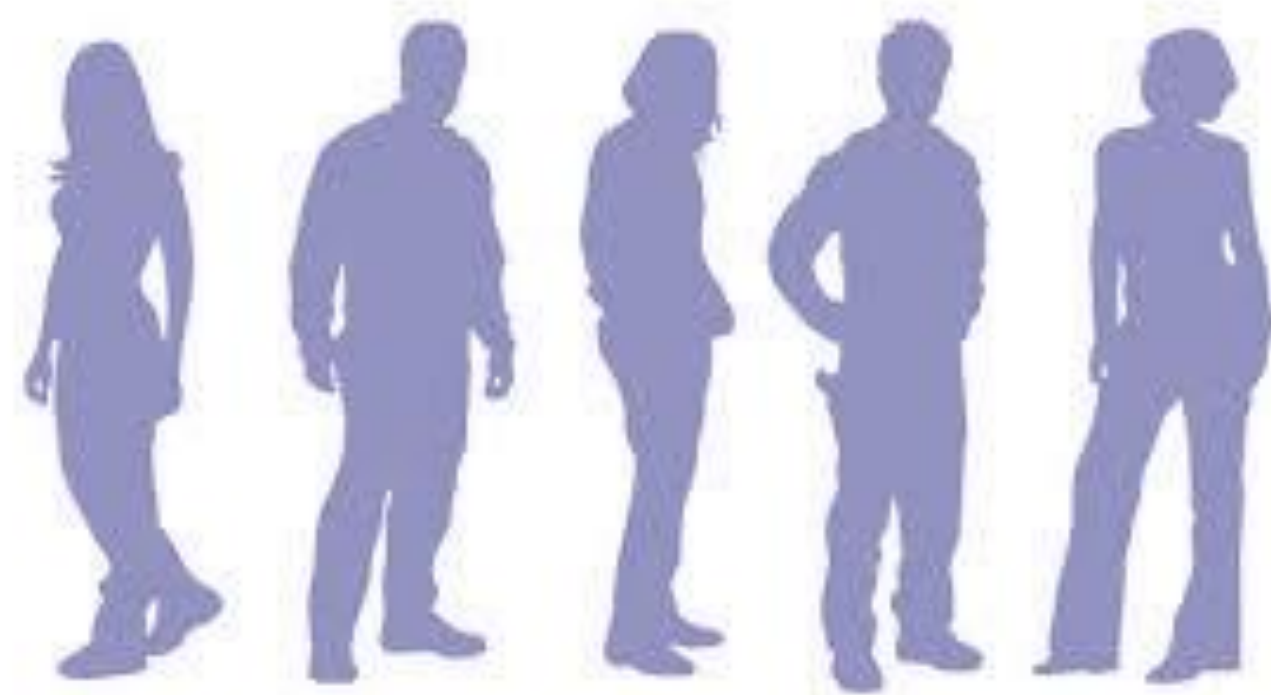
Investigar o comportamento dos jovens brasileiros acerca do controle e gestão das finanças pessoais, compromissos financeiros, o endividamento, inadimplência, e a posse de serviços financeiros e investimentos.

**Público alvo:** residentes nas 27 capitais brasileiras, com idade entre 18 e 30 anos, ambos os sexos e todas as classes sociais.

**Método de coleta:** pesquisa realizada via web e pós-ponderada de acordo com a representatividade da população em cada uma das capitais, sexo, classe, escolaridade e idade.

**Tamanho amostral da Pesquisa:** amostra de 601 casos, gerando uma margem de erro no geral de 4,0 p.p para um intervalo de confiança a 95%.

**Data de coleta dos dados:** 11 a 21 de outubro de 2016.



# Caracterização da Amostra

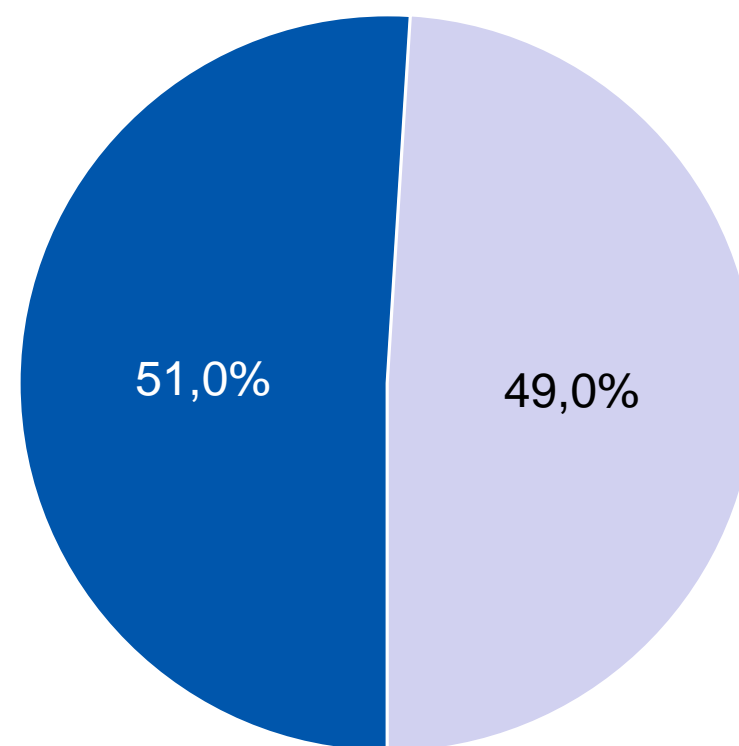
Cidade onde mora	%	Cidade onde mora	%
Aracaju	0,6%	Manaus	4,5%
Belém	1,9%	Natal	2,1%
Belo Horizonte	5,7%	Palmas	0,8%
Boa Vista	0,5%	Porto Alegre	5,3%
Brasília	4,4%	Porto Velho	0,0%
Campo Grande	1,1%	Recife	2,7%
Cuiabá	0,6%	Rio Branco	0,5%
Curitiba	7,8%	Rio de Janeiro	14,5%
Florianópolis	1,2%	Salvador	9,2%
Fortaleza	5,9%	São Luís	2,0%
Goiânia	1,7%	São Paulo	20,4%
João Pessoa	1,8%	Teresina	1,2%
Macapá	0,7%	Vitória	0,7%
Maceió	2,1%	<b>Total</b>	<b>100%</b>

# REGIÃO:



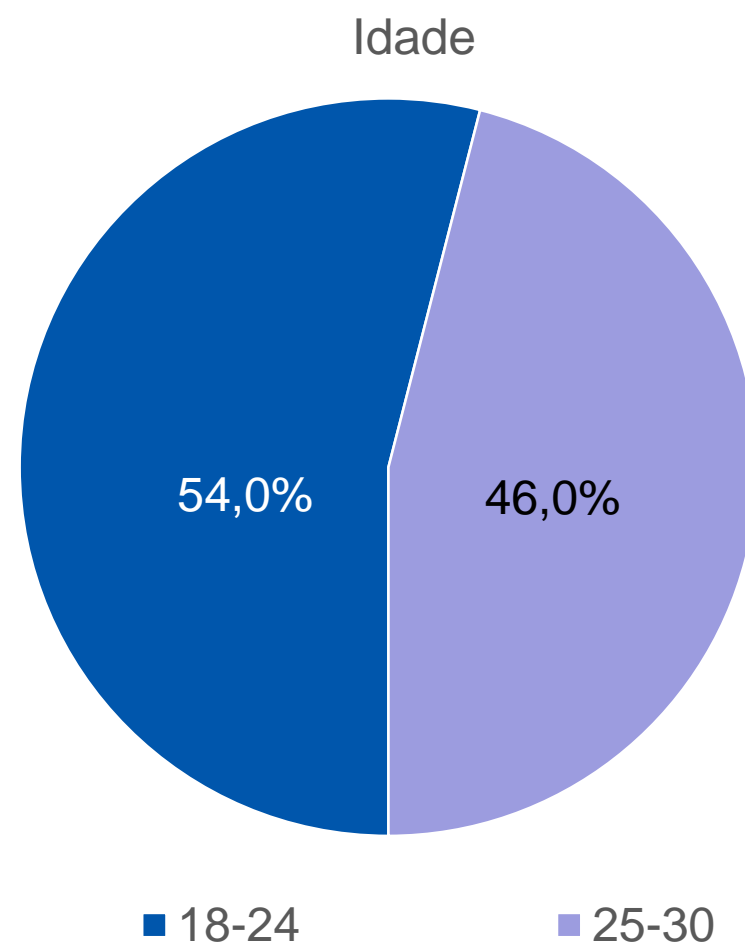
Região onde mora	%
Centro-Oeste	7,8%
Nordeste	27,7%
Norte	8,9%
Sudeste	41,4%
Sul	14,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

BASE	Geral
	601



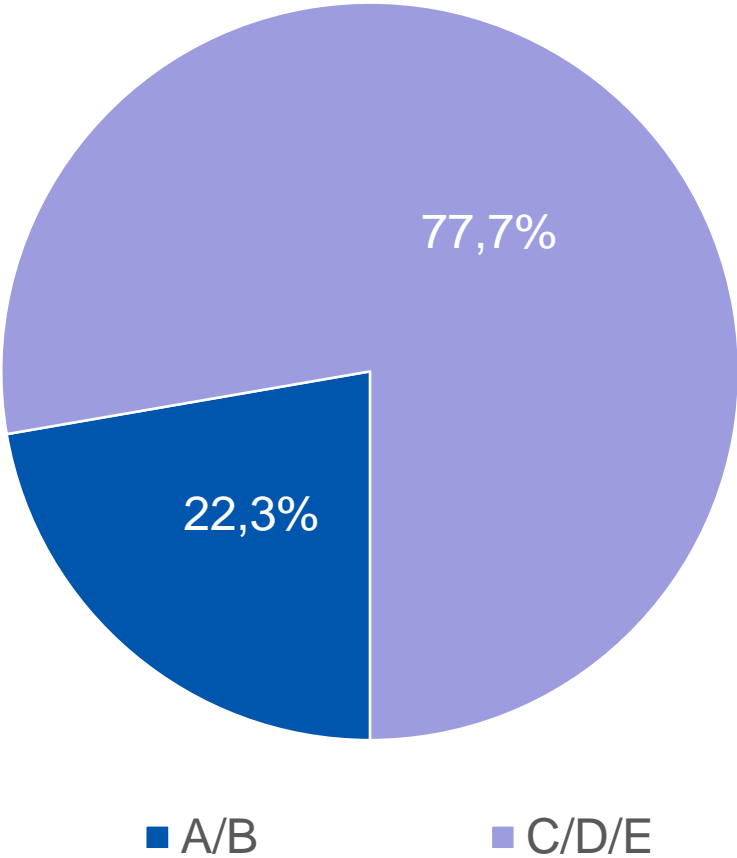
■ Homem ■ Mulher

BASE	Geral
	601



BASE	Geral
	601





**Média de 3,3 moradores por residência**

BASE	Geral
	601



# Finanças Pessoais

- O cuidado com as finanças pessoais entre os jovens, de uma forma geral, é significativo. 68% dos entrevistados fazem um controle sistemático de suas receitas e despesas, principalmente por meio de anotações em cadernos, papéis ou agendas (33%), mas ainda há um percentual expressivo de jovens que não efetuam o controle (32%), principalmente por falta de hábito/disciplina (22%);
- Outros dados que expressam este comportamento adequado de uma parcela significativa dos jovens é que 91% sabem o valor de suas contas básicas, 86% do valor das prestações a pagar e 77% o quanto irão receber no próximo mês. Uma possível consequência deste comportamento, é o fato de 84% dos entrevistados conseguirem honrar seus compromissos no mês;
- Os jovens têm diversas despesas mensais, sendo as principais os gastos com alimentação (65%), TV a cabo/internet (50%), contas de serviços básicos (39%) e telefonia (37%);

- Os compromissos fixos mensais são principalmente de contas relacionadas à internet (80%), água e luz (75%), telefonia (69%) e cartão de crédito (63%), sendo as relacionadas com comunicação, contas básicas e financiamento de automóvel as principais despesas em dia. Por outro lado, aqueles relacionados aos produtos financeiros, são os que mais possuem contas em atraso.
- As contas com maior atraso de pagamento, sem negativação, são os empréstimos com parentes ou amigos (21%), empréstimo com banco ou financeira (14%) e cartão de loja (10%). Já as contas que apresentaram os maiores índices de inadimplência e que resultaram no cadastro do nome em instituições de proteção ao crédito são: empréstimo em banco ou financeira (25%), crediário/carnê (23%), cheque especial (22%) e financiamento da casa própria (19%). Os valores das dívidas são bastante diferentes em função de sua origem, sendo o valor médio de R\$ 464.
- Os principais motivos mencionados pelo não pagamento da dívida, foram queda no rendimento (26%) e a perda do emprego (26%).

# AUTO AVALIAÇÃO EM RELAÇÃO AS COMPRAS E USO DO



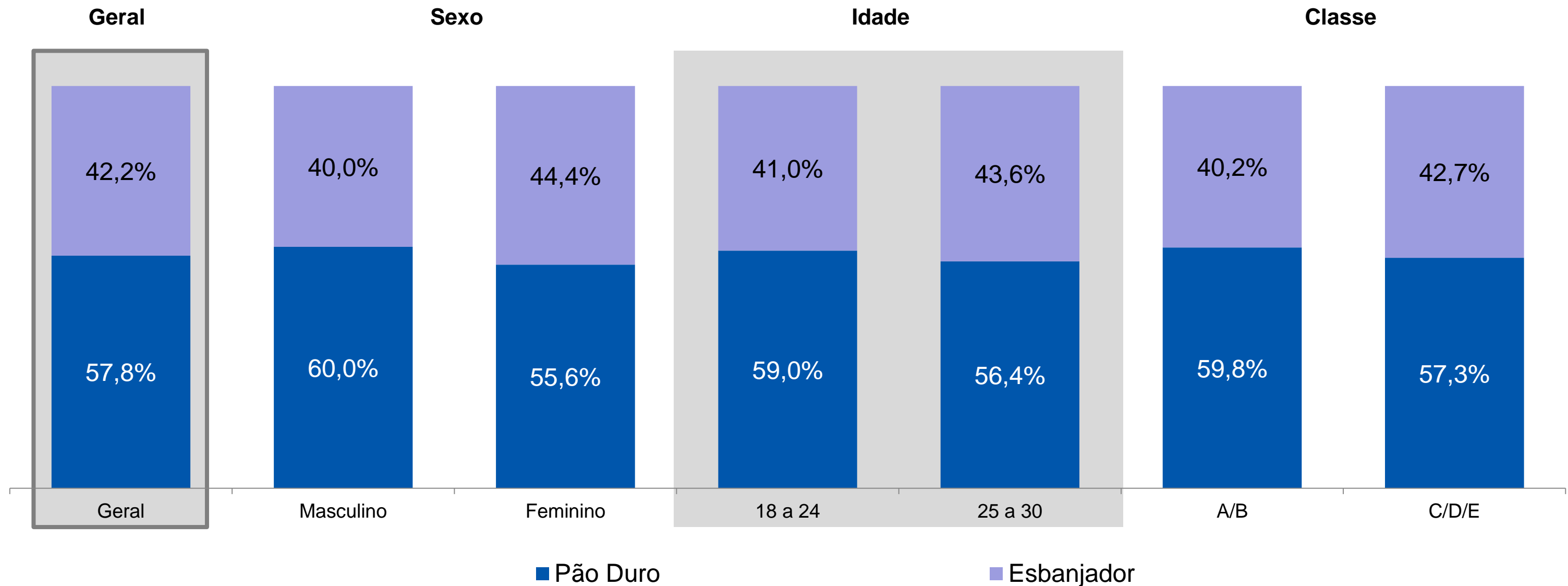
**DINHEIRO:** Os entrevistados foram solicitados a se auto avaliarem, considerando sempre duas características antagônicas em relação ao comportamento ligado às compras e ao uso do dinheiro. Uma parcela dos jovens demonstra que a relação que mantêm com o dinheiro, é de uma forma geral positiva, uma vez que: **83% se consideram organizados, 75% econômicos; 72% racional, 58% pão duro. Por outro lado, 17% se consideram desorganizados com as finanças, 25% gastador, 28% emocional/irracional e 42% esbanjador.**

RESPOSTAS - RU % SIM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Organizado (organizado x desorganizado)	83,5%	85,2%	81,9%	82,1%	85,2%	86,7%	82,6%
Econômico (econômico x gastador)	75,1%	80,9%	69,1%	75,7%	74,4%	74,7%	75,2%
Racional (racional x Irracional)	71,7%	77,8%	65,4%	69,2%	74,7%	75,2%	70,7%
Pão Duro (pão duro x esbanjador)	57,8%	60,0%	55,6%	59,0%	56,4%	59,8%	57,3%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

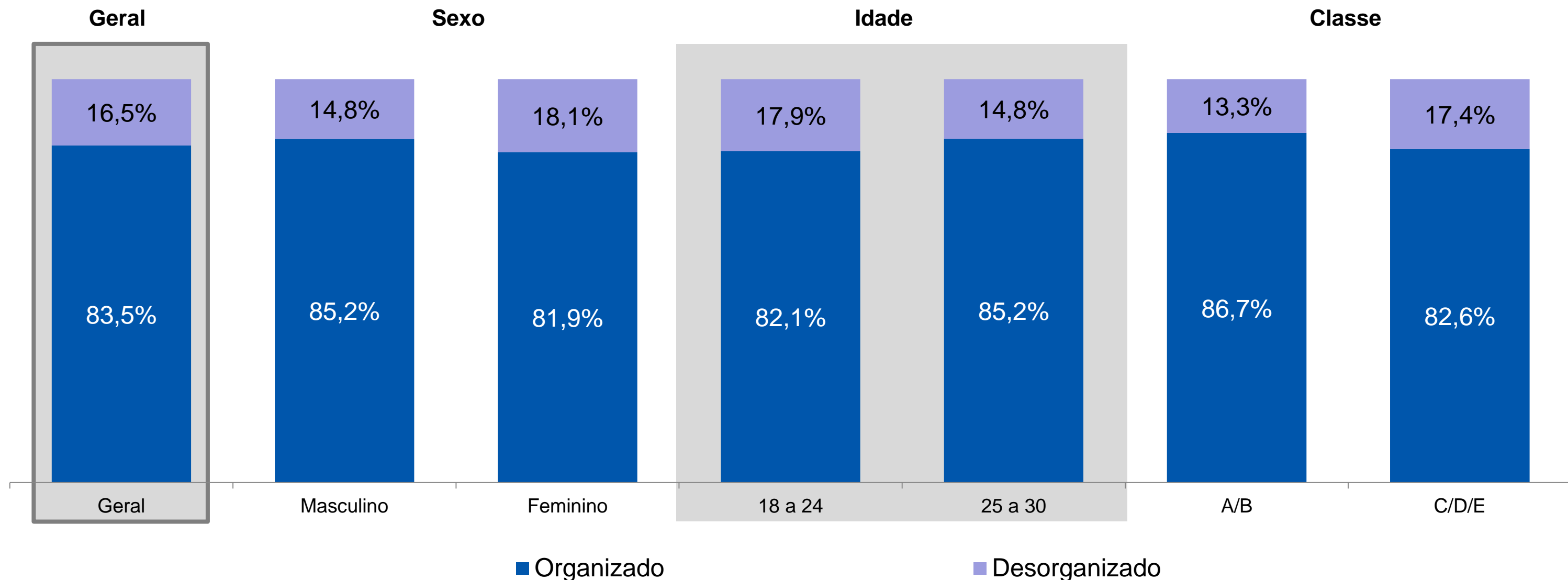
Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

**SE CONSIDERA PÃO DURO OU ESBANJADOR: 58% dos entrevistados se consideram "pão duro" em relação ao uso do dinheiro e 42% se consideram esbanjadores.**



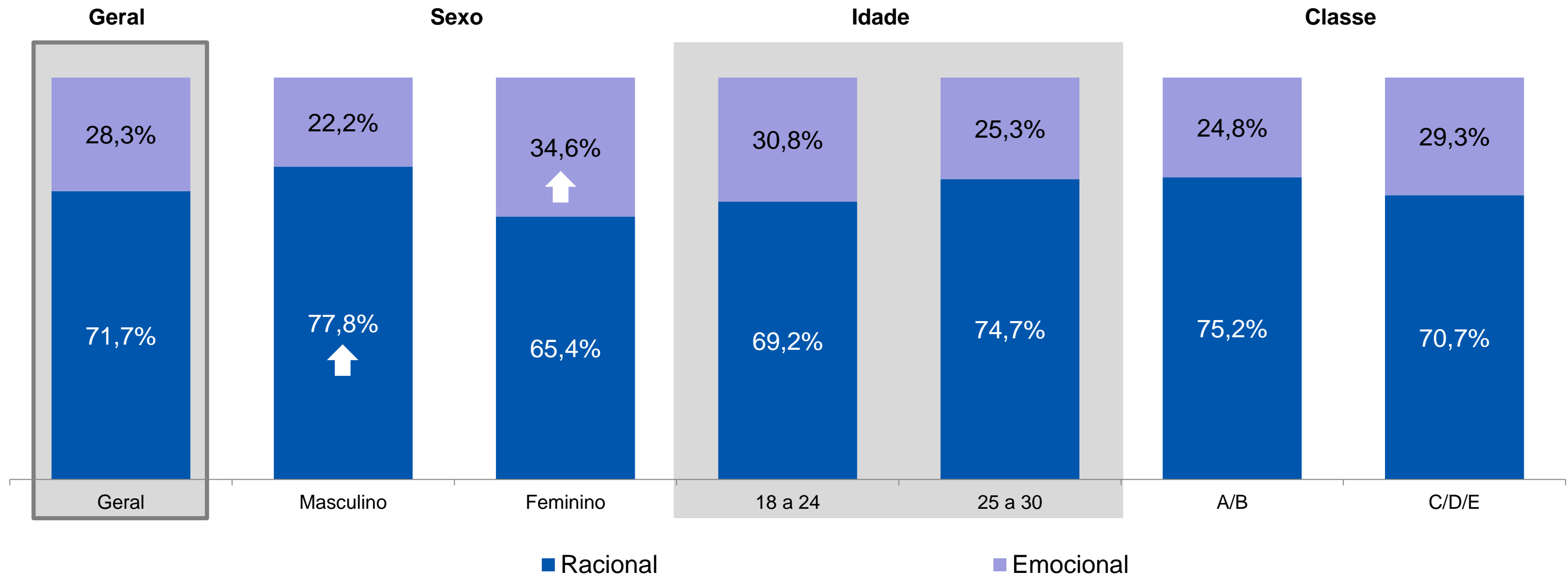
Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

**SE CONSIDERA ORGANIZADO OU DESORGANIZADO: 83% dos entrevistados se consideram organizados em relação as suas compras e uso do dinheiro. 16% se consideram desorganizados.**



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

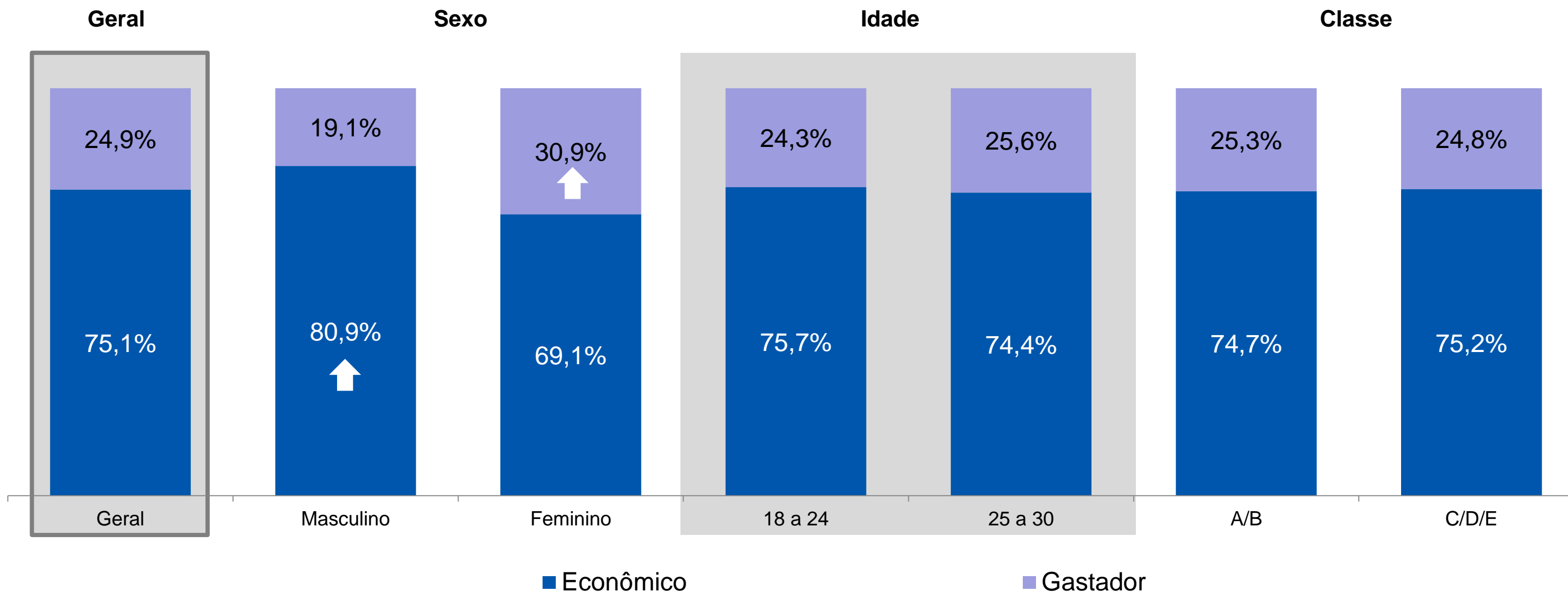
**SE CONSIDERA RACIONAL OU IRRACIONAL: 72% dos entrevistados se consideram mais racionais em relação as suas compras e ao uso do dinheiro.**



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376



**SE CONSIDERA ECONÔMICO OU GASTADOR: 75% se consideram mais econômicos em relação as suas compras e ao uso do dinheiro, principalmente os homens. E 25% se consideram mais gastadores, com destaque entre as mulheres.**



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

**PRINCIPAIS GASTOS E DESPESAS MENSAIS:** Os gastos mensais dos jovens englobam diversos tipos de produtos e serviços, sendo os principais: alimentação (65%, sobretudo entre as mulheres e classes A/B), TV a cabo/internet (50%), contas de serviços básicos (39%) e telefonia (37%); tendo os 3 últimos itens, destaque na faixa etária de 25 a 30 anos.



RESPOSTAS - RM Tabela 1/2	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Alimentação	65,2%	59,0%	71,6% ↑	62,6%	68,1%	76,9% ↑	61,8%
TV a cabo e/ou internet	50,0%	47,6%	52,5%	43,0%	58,3% ↑	52,4%	49,4%
Contas de serviços básicos como água e luz	39,0%	37,8%	40,3%	32,2%	47,1% ↑	46,6%	36,9%
Telefonia (fixa ou móvel)	37,4%	32,3%	42,7%	30,9%	45,0% ↑	45,4%	35,1%
Roupas, calçados e acessórios	31,2%	26,2%	36,5% ↑	34,2%	27,7%	38,3%	29,2%
Produtos de higiene	30,6%	21,8%	39,8% ↑	26,7%	35,2%	30,5%	30,6%
Faculdade	21,1%	21,2%	21,0%	21,3%	20,9%	30,1% ↑	18,5%
Academia, esportes	19,9%	18,8%	21,1%	20,4%	19,4%	24,9%	18,5%
Aluguel	19,1%	16,9%	21,4%	17,6%	20,9%	20,4%	18,7%
Produtos de beleza	19,0%	6,2%	32,4% ↑	20,2%	17,7%	21,2%	18,4%
Cinema/teatro/clubes	18,1%	18,1%	18,1%	19,9%	16,0%	27,4% ↑	15,4%
Bar/restaurante/baladas/festas	16,4%	16,2%	16,7%	12,4%	21,2% ↑	20,2%	15,4%
Médico, exames, remédios	15,6%	6,5%	25,0% ↑	13,0%	18,6%	19,4%	14,5%
Games/jogos	14,7%	21,3% ↑	7,9%	17,0%	12,0%	20,6%	13,0%
Ajuda financeira à familiares	13,8%	13,4%	14,2%	12,5%	15,3%	20,8%	11,8%
Prestação de casa/apartamento	10,2%	6,8%	13,8% ↑	5,2%	16,1% ↑	12,9%	9,4%

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# PRINCIPAIS GASTOS E DESPESAS MENSAIS (continuação)



RESPOSTAS - RM Tabela 2/2	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Viagens	9,9%	8,5%	11,5%	9,9%	9,9%	17,7% ↑	7,7%
Prestação de carro/moto	9,4%	8,0%	10,9%	7,0%	12,2%	16,9% ↑	7,3%
Escola de filhos	9,2%	5,7%	12,9%	3,4%	16,1% ↑	13,4%	8,0%
Cursos de línguas/ cursos extracurriculares	7,3%	4,8%	10,0%	8,0%	6,6%	13,2%	5,6%
Salão de beleza	7,3%	3,3%	11,4% ↑	8,6%	5,8%	12,1%	5,9%
Tratamentos estéticos	3,2%	1,6%	4,8%	3,2%	3,2%	7,5%	1,9%
Cursos pós-graduação/MBA/Mestrado	2,2%	1,9%	2,6%	2,1%	2,4%	6,9%	0,9%
Outro	2,6%	0,5%	4,8% ↑	2,5%	2,8%	1,2%	3,0%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

**COMPROMISSOS FINANCEIROS: Os jovens entrevistados possuem diversos compromissos financeiros, sendo os principais: internet (80%), água e luz (75%), telefone (69%) e cartão de crédito (63%); todos com maior incidência entre os entrevistados de 25 a 30 anos e no telefone, com destaque entre os das classes A/B.**



RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Internet	80,1%	82,4%	77,7%	70,3%	91,5%	76,9%	81,0%
Conta de água e luz	75,1%	76,2%	73,9%	64,4%	87,7%	71,4%	76,2%
Conta de telefone (fixo ou celular)	68,9%	67,0%	70,8%	62,7%	76,1%	78,0%	66,2%
Parcelas a pagar no cartão de crédito	63,1%	64,0%	62,3%	55,8%	71,8%	70,2%	61,1%
Parcelas a pagar do cartão de loja	56,8%	53,2%	60,6%	55,1%	58,8%	52,7%	58,0%
TV por assinatura	55,1%	53,8%	56,4%	47,2%	64,3%	65,4%	52,1%
Escola ou faculdade	36,8%	36,0%	37,6%	36,3%	37,3%	46,6%	34,0%
Empréstimo com parentes e/ou amigos	29,9%	29,8%	30,0%	26,8%	33,4%	21,1%	32,4%
Crediário/carnês	29,2%	28,5%	29,9%	22,6%	36,9%	26,2%	30,0%
Empréstimo em banco ou financeira	28,9%	30,8%	27,0%	23,1%	35,8%	32,2%	28,0%
Financiamento de automóvel (carro, moto)	28,7%	31,6%	25,6%	22,8%	35,5%	37,2%	26,2%
Aluguel	28,3%	28,2%	28,4%	22,9%	34,7%	29,9%	27,8%
Cheque especial	24,4%	25,1%	23,6%	14,7%	35,7%	33,0%	21,9%
Condomínio	24,2%	20,8%	27,8%	17,9%	31,6%	27,1%	23,4%
Financiamento de casa própria	23,1%	23,1%	23,1%	16,1%	31,3%	28,6%	21,5%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# HÁBITOS E COMPORTAMENTOS RELACIONADOS AO USO DO DINHEIRO: De uma forma geral, os jovens demonstram um alto grau de conhecimento sobre sua renda e contas mensais.

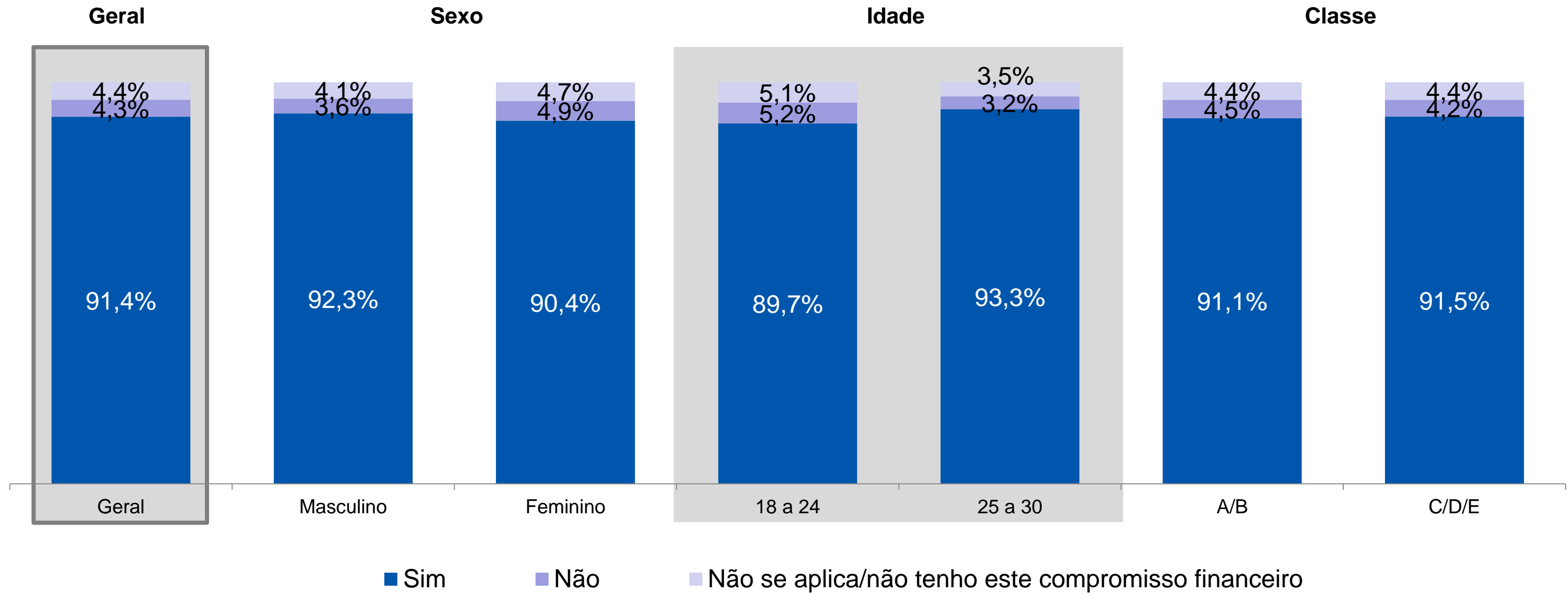


RESPOSTAS - RM % Sim	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Sei o valor das minhas contas básicas	91,4%	92,3%	90,4%	89,7%	93,3%	91,1%	91,5%
Sei o valor das prestações e financiamentos a pagar nos próximos meses (boletos, cartão etc)	85,9%	90,0% ↑	81,7%	83,2%	89,2%	87,9%	85,4%
Sei qual será a minha renda total (salários, recebimento de aluguéis, dentre outros) no próximo mês	76,7%	80,0%	73,3%	72,0%	82,2% ↑	84,9% ↑	74,3%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# SEI O VALOR DAS MINHAS CONTAS BÁSICAS: 91% dos jovens dizem saber o valor de suas contas básicas.

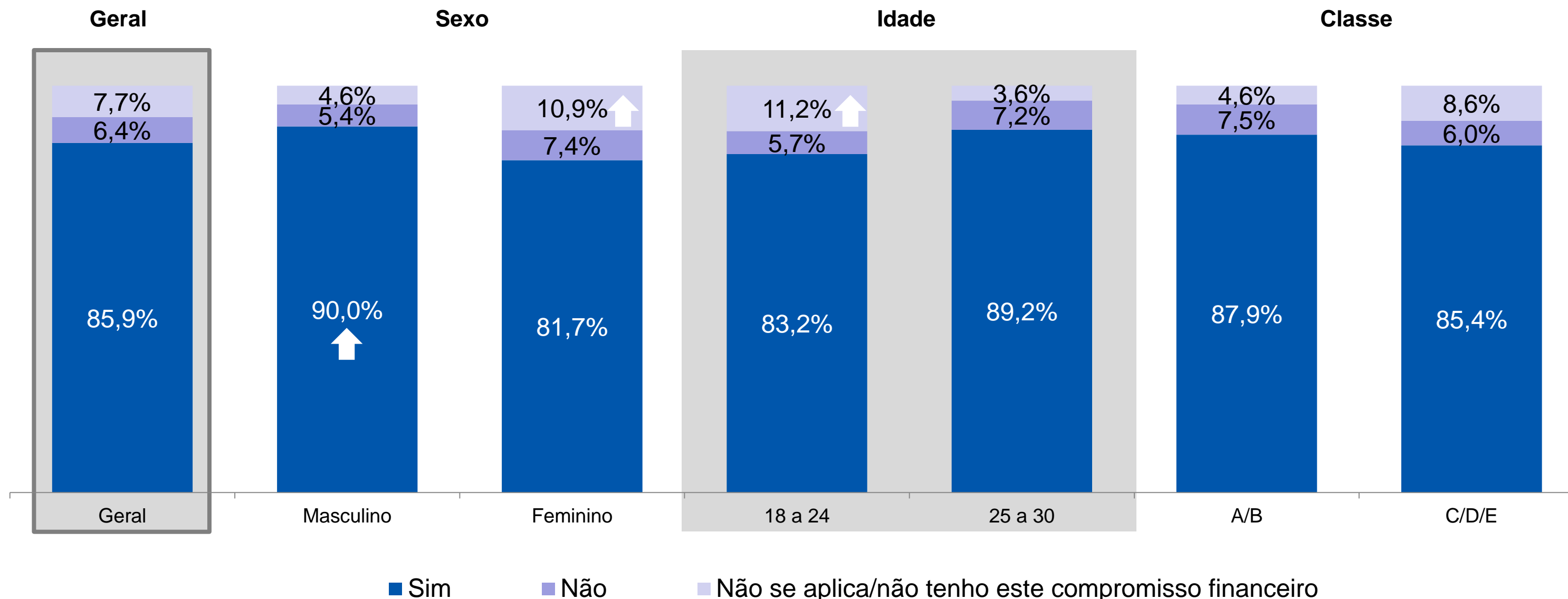


Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# SEI O VALOR DAS PRESTAÇÕES E FINANCIAMENTOS A PAGAR NOS PRÓXIMOS MESES (BOLETOS, CARTÃO ETC): 86%



dos jovens afirmam conhecer o valor das prestações e financiamentos a pagar nos próximos meses, principalmente os homens.

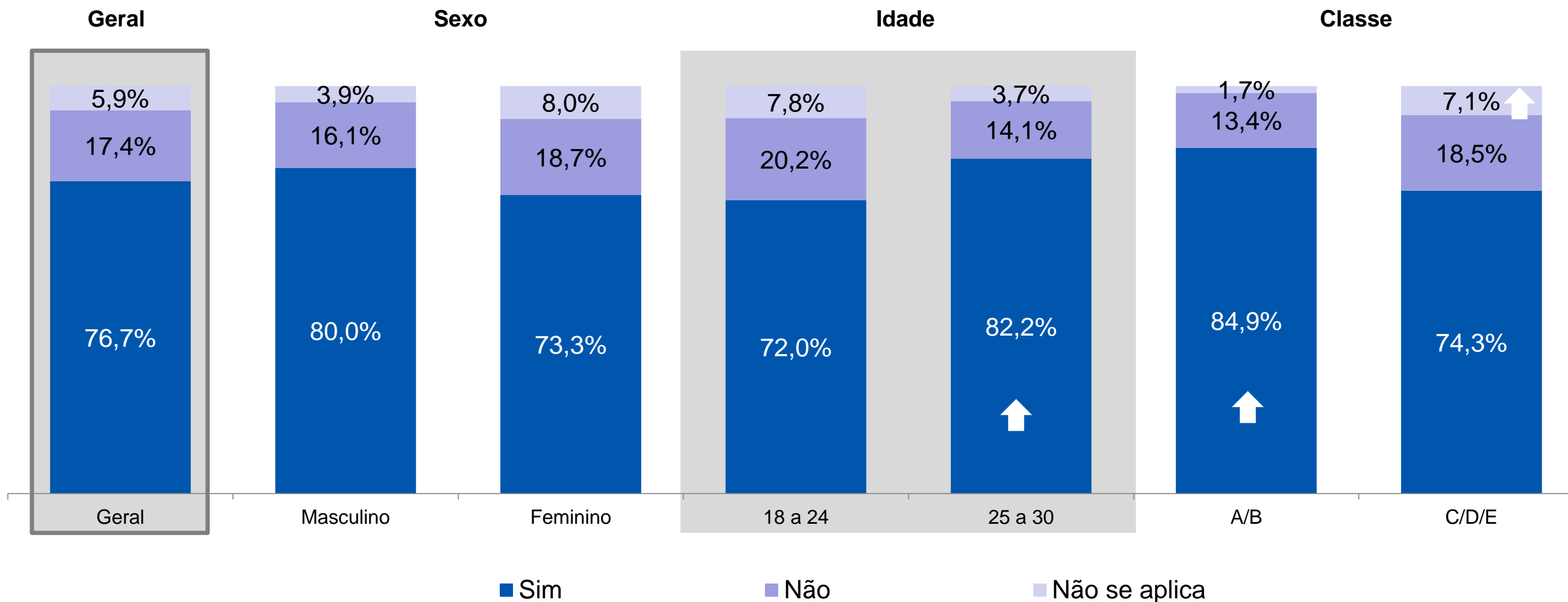


Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# SEI QUAL SERÁ A MINHA RENDA TOTAL NO PRÓXIMO MÊS:



**77% dos jovens afirmam saber qual será sua renda total no próximo mês, principalmente os entrevistados de 25 a 30 anos e das classes A/B.**



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376



**COMO VOCÊ FAZ O CONTROLE DE SUAS FINANÇAS? 68% dos jovens fazem um controle efetivo de suas finanças, principalmente as mulheres. O formato mais usual para o controle é a anotação em caderno, papel ou agenda, principalmente entre as mulheres e pessoas das classes C/D/E. 32% não fazem controle, principalmente os que acreditam que organizam seus ganhos e gastos “de cabeça”, ou seja, sem nenhum tipo de registro formal.**



RESPOSTAS - RU	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
<b>Faz controle</b>	<b>67,8%</b>	<b>59,4%</b>	<b>76,4%</b> ↑	<b>63,9%</b>	<b>72,4%</b>	<b>74,3%</b>	<b>65,9%</b>
Caderno de anotações/agenda/no papel	32,9%	24,9%	41,3% ↑	34,7%	30,8%	23,9%	35,5% ↑
Faço controle em planilha no computador	24,3%	25,0%	23,5%	19,4%	30,0% ↑	35,3% ↑	21,1%
Registro em um aplicativo no celular	10,6%	9,5%	11,7%	9,7%	11,6%	15,1%	9,3%
<b>Não tem controle</b>	<b>32,2%</b>	<b>40,6%</b> ↑	<b>23,6%</b>	<b>36,1%</b>	<b>27,6%</b>	<b>25,7%</b>	<b>34,1%</b>
Faço de cabeça	24,6%	33,8% ↑	15,0%	28,8% ↑	19,7%	21,7%	25,4%
Não tenho nenhum controle	5,2%	5,0%	5,5%	5,3%	5,2%	2,7%	5,9%
Uma pessoa faz para você	2,4%	1,8%	3,1%	2,1%	2,8%	1,3%	2,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# POR QUE NÃO FAZ CONTROLE FORMAL DOS SEUS GANHOS E GASTOS MENSAIS?

Entre os que não fazem o controle, as principais justificativas são a falta de hábito ou disciplina (22%) e o fato de não terem um rendimento fixo por mês (17%, principalmente os entrevistados das classes A/B).



\* Somente para quem não faz controle dos ganhos e gastos

RESPOSTAS - RU	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Não tenho o hábito/disciplina de controlar todos os gastos	22,1%	17,8%	29,9%	20,6%	24,4%	17,5%	23,1%
Por não ter um rendimento fixo por mês / não saber exatamente quanto ganha por mês / renda variável	17,4%	19,1%	14,2%	18,2%	16,1%	40,4% ↑	12,4%
Já fiz e não acho que ajudou	16,4%	15,7%	17,8%	14,9%	18,8%	15,3%	16,7%
Não acho importante ou necessário	14,9%	15,3%	14,2%	18,3%	9,7%	11,1%	15,7%
Tenho preguiça	13,9%	16,8%	8,6%	13,0%	15,1%	10,9%	14,5%
Não sei fazer	7,1%	6,6%	7,9%	7,2%	7,0%	0,2%	8,6%
Não me sinto apto para fazer	5,0%	4,8%	5,2%	2,5%	8,7%	0,2%	6,0%
Outro motivo	3,3%	3,9%	2,2%	5,3%	0,2%	4,4%	3,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
165	102	63	105	60	46	119

# PERFIL COM RELAÇÃO ÀS CONTAS E COMPROMISSOS



**FINANCEIROS MENSAIS:** 84% dos jovens conseguem honrar seus compromissos financeiros na maioria das vezes, principalmente aqueles das classes A/B. Entre estes, 55% informaram que sobra um pouco de dinheiro e para 29% não sobra nada. 10% nem sempre conseguem pagar suas contas e 6% afirmam que não conseguem pagar as contas.

RESPOSTAS - RU	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
<b>Sim, consegue pagar as contas</b>	<b>84,2%</b>	<b>83,8%</b>	<b>84,5%</b>	<b>83,7%</b>	<b>84,6%</b>	<b>92,1%</b> ↑	<b>81,9%</b>
Sempre ou na maioria das vezes consigo pagar todas as minhas contas e ainda sobre um pouquinho de dinheiro	54,8%	60,8% ↑	48,5%	55,1%	54,4%	67,3% ↑	51,2%
Na maioria das vezes consigo pagar todas as minhas contas, mas não sobra nada.	29,4%	23,0%	36,1% ↑	28,6%	30,3%	24,8%	30,7%
<b>Não consegue pagar as contas</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>6,6%</b>
Nunca ou quase nunca consigo pagar as minhas contas e quase sempre tenho que fazer um grande esforço para administrar o que recebo e o que tenho que pagar.	2,5%	2,2%	2,7%	2,7%	2,3%	0,6%	3,0%
Vivo tomando dinheiro emprestado para conseguir pagar contas.	2,2%	2,1%	2,2%	2,5%	1,8%	2,4%	2,1%
Vivo deixando as contas atrasarem	1,2%	1,1%	1,3%	0,8%	1,6%	0,0%	1,5%
<b>Nem sempre consigo pagar as minhas contas e algumas vezes tenho que fazer muito esforço para administrar o dinheiro que recebo e o que tenho que pagar.</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,2%</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>11,5%</b> ↑
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

**COMPROMISSOS FINANCEIROS EM DIA: TV por assinatura (92%), financiamento de automóvel (92%), internet (91%), água e luz (91%) são os principais compromissos em dia. Por outro lado, aqueles relacionados a produtos financeiros, são os que mais possuem contas em atraso.**



\* Somente para quem tem cada um dos compromissos financeiros

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe		Base
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E	
TV por assinatura	92,4%	92,1%	92,7%	87,9%	96,3% ↑	98,7% ↑	90,1%	383
Financiamento de automóvel (carro, moto)	92,0%	86,8%	98,7% ↑	91,6%	92,3%	92,4%	91,8%	206
Internet	91,4%	88,5%	94,5%	89,8%	92,8%	94,7%	90,5%	500
Conta de água e luz	90,9%	90,7%	91,1%	88,9%	92,6%	98,4% ↑	88,9%	462
Conta de telefone (fixo ou celular)	90,6%	87,8%	93,3%	89,3%	91,8%	96,6% ↑	88,5%	457
Escola ou faculdade	85,3%	79,4%	91,1% ↑	85,1%	85,5%	93,5%	82,1%	250
Aluguel	84,7%	78,5%	91,0%	79,6%	88,6%	95,7%	81,2%	170
Parcelas a pagar no cartão de crédito	83,6%	84,6%	82,6%	79,9%	87,0%	94,7% ↑	80,0%	418
Condomínio	80,8%	81,4%	80,3%	78,5%	82,3%	92,1%	77,0%	185
Financiamento de casa própria	76,8%	67,4%	86,6%	64,2%	84,4% ↑	79,5%	75,8%	169
Parcelas a pagar do cartão de loja	73,7%	74,0%	73,5%	72,2%	75,4%	91,0% ↑	69,2%	355
Crediário/carnês	69,1%	74,0%	64,3%	68,5%	69,5%	85,1%	65,1%	180
Cheque especial	68,1%	74,7%	60,9%	60,1%	72,0%	79,9%	63,0%	161
Empréstimo com parentes e/ou amigos	66,2%	65,7%	66,6%	58,9%	73,0%	72,8%	64,9%	166
Empréstimo em banco ou financeira	60,5%	60,6%	60,4%	56,9%	63,3%	86,9% ↑	51,8%	181

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# COMPROMISSOS FINANCEIROS EM ATRASO SEM NEGATIVAÇÃO:

Os empréstimos com parentes ou amigos são as pendências que têm o maior índice de atraso sem gerar nome sujo (21%), seguido de empréstimo em banco ou financeira (14%, com destaque na faixa etária de 18 a 24 anos) e cartão de loja (10%).



\* Somente para quem tem cada um dos compromissos financeiros

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe		Base
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E	
Empréstimo com parentes e/ou amigos	21,1%	20,4%	21,8%	24,0%	18,4%	17,2%	21,8%	166
Empréstimo em banco ou financeira	14,0%	11,5%	17,0%	21,6% ↑	8,3%	6,8%	16,4%	181
Parcelas a pagar do cartão de loja	9,9%	9,8%	9,9%	13,2%	6,2%	6,5%	10,8%	355
Cheque especial	9,5%	9,5%	9,5%	16,2%	6,3%	3,7%	12,0%	161
Aluguel	8,6%	11,1%	6,0%	13,0%	5,2%	3,4%	10,2%	170
Crediário/carnês	7,9%	8,3%	7,6%	12,6%	4,6%	13,7%	6,5%	180
Condomínio	7,7%	2,9%	11,5%	9,6%	6,5%	1,4%	9,8%	185
Escola ou faculdade	7,5%	13,3% ↑	1,8%	8,3%	6,7%	0,6%	10,3% ↑	250
Parcelas a pagar no cartão de crédito	6,8%	9,5%	3,9%	8,8%	4,9%	0,4%	8,8% ↑	418
Conta de telefone (fixo ou celular)	4,1%	5,4%	2,7%	7,2% ↑	1,1%	0,2%	5,4% ↑	457
Financiamento de casa própria	4,1%	5,6%	2,4%	10,1%	0,4%	4,2%	4,0%	169
Internet	4,0%	4,8%	3,1%	7,2% ↑	1,1%	0,1%	5,1% ↑	500
Conta de água e luz	3,8%	4,1%	3,4%	5,9%	1,9%	0,2%	4,7% ↑	462
TV por assinatura	3,0%	4,3%	1,7%	6,5% ↑	0,0%	0,1%	4,0%	383
Financiamento de automóvel (carro, moto)	2,2%	2,9%	1,3%	1,5%	2,7%	0,2%	3,0%	206

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

# COMPROMISSOS FINANCEIROS EM ATRASO QUE FORAM REGISTRADOS EM INSTITUIÇÕES DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO:



**As contas que têm maior índice de inadimplência, gerando a negativação do devedor, são os empréstimos em bancos ou financeiras (25%), crediários e carnês (23%) - ambos com destaque nas classes C/D/E - e cheque especial (22%).**

\* Somente para quem tem cada um dos compromissos financeiros

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe		Base
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E	
Empréstimo em banco ou financeira	25,4%	27,9%	22,5%	21,5%	28,4%	6,3%	31,7% ↑	181
Crediário/carnês	23,0%	17,8%	28,2%	18,9%	25,9%	1,2%	28,5% ↑	180
Cheque especial	22,4%	15,8%	29,6%	23,8%	21,7%	16,4%	24,9%	161
Financiamento de casa própria	19,2%	27,0%	11,0%	25,6%	15,2%	16,3%	20,2%	169
Parcelas a pagar do cartão de loja	16,4%	16,2%	16,5%	14,6%	18,3%	2,5%	20,0% ↑	355
Empréstimo com parentes e/ou amigos	12,7%	13,9%	11,5%	17,1%	8,6%	10,0%	13,2%	166
Condomínio	11,5%	15,6%	8,2%	11,9%	11,2%	6,4%	13,1%	185
Parcelas a pagar no cartão de crédito	9,6%	5,9%	13,5%	11,3%	8,1%	4,9%	11,2%	418
Escola ou faculdade	7,2%	7,2%	7,1%	6,6%	7,8%	5,9%	7,7%	250
Aluguel	6,7%	10,4%	2,9%	7,4%	6,2%	0,9%	8,5%	170
Financiamento de automóvel (carro, moto)	5,8%	10,3%		6,9%	5,0%	7,4%	5,2%	206
Conta de telefone (fixo ou celular)	5,4%	6,8%	4,0%	3,6%	7,1%	3,1%	6,1%	457
Conta de água e luz	5,3%	5,2%	5,5%	5,2%	5,5%	1,4%	6,4%	462
TV por assinatura	4,6%	3,6%	5,6%	5,7%	3,7%	1,2%	5,8%	383
Internet	4,6%	6,6%	2,4%	3,0%	6,1%	5,2%	4,5%	500

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

**VALOR MÉDIO DA DÍVIDA:** As dívidas apresentaram valores muito diferentes, de acordo com a sua natureza. De forma geral, as contas provenientes de serviços financeiros são as de maior valor e aquelas relativas a serviços básicos e de comunicação, são de menor valor financeiro. O valor médio total das dívidas corresponde a R\$ 464,20.



\* Somente para quem tem cada um dos compromissos financeiros em atraso e com base igual ou maior a 30 casos

RESPOSTAS	GERAL	Base
Financiamento de casa própria	R\$ 2.973,00	40
Empréstimo em banco ou financeira	R\$ 2.471,00	58
Empréstimo com parentes e/ou amigos	R\$ 1.432,00	53
Parcelas a pagar no cartão de crédito	R\$ 797,00	66
Escola ou faculdade	R\$ 669,00	33
Cheque especial	R\$ 626,00	48
Crediário/carnês	R\$ 574,00	52
Aluguel	R\$ 514,00	30
Parcelas a pagar do cartão de loja	R\$ 416,00	80
Condomínio	R\$ 325,00	30
Conta de água e luz	R\$ 152,00	44
TV por assinatura	R\$ 103,00	32
Internet	R\$ 71,00	39
Conta de telefone (fixo ou celular)	R\$ 69,00	40
<b>Média total da dívida</b>	<b>R\$ 464,20</b>	<b>181</b>

# PRINCIPAL MOTIVO QUE IMPOSSIBILITOU O PAGAMENTO DA DÍVIDA:

Os jovens que têm contas em atraso, justificaram o não pagamento da dívida principalmente pela queda na renda (26%) e a perda do emprego (26%), ambos os casos com maior incidência entre as classes C/D/E.



RESPOSTAS - RU	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Minha renda diminuiu	26,1%	18,8%	33,4%	23,2%	29,7%	9,1%	28,7%
Perdi o emprego	26,0%	28,8%	23,3%	20,1%	33,3%	13,3%	28,0%
Tive problemas de saúde	8,1%	6,2%	10,1%	8,7%	7,5%	19,7%	6,4%
Não planejei meus gastos / gastei mais do que podia	7,4%	8,2%	6,6%	8,3%	6,3%	7,6%	7,4%
Emprestei o nome para outros realizarem compras	6,0%	7,2%	4,7%	6,0%	5,9%	11,6%	5,1%
Recebi fatura com atraso	5,9%	8,8%	3,1%	6,7%	5,0%	1,1%	6,6%
Salário/mesada atrasado ou não pago	5,4%	7,1%	3,7%	7,8%	2,5%	16,9%	3,6%
Consegui crédito fácil e acabei gastando mais do que podia	4,7%	6,9%	2,4%	6,3%	2,7%	4,6%	4,7%
Esqueci de realizar o pagamento	3,5%	1,7%	5,3%	4,3%	2,5%	14,5%	1,8%
Tive problemas financeiros em decorrência do falecimento ou doença de alguma pessoa próxima	3,0%	3,1%	2,9%	4,1%	1,7%		3,5%
A cobrança foi indevida/injusta e não paguei	1,9%	1,5%	2,4%	1,2%	2,8%	1,0%	2,1%
Pressão dos filhos/parentes/amigos para outras compras de interesse deles	1,8%	1,7%	1,9%	3,3%		0,2%	2,1%
Outro:	0,1%	0,1%	0,1%		0,2%	0,3%	0,0%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
181	95	86	101	80	53	128



**INADIMPLÊNCIA:** De uma forma geral, os jovens têm uma visão positiva sobre a importância de ter o nome limpo e não ter dívidas. Ainda assim, não se pode deixar de pontuar que 15% dos jovens não acreditam que honrar os compromissos feitos devam estar em primeiro lugar.



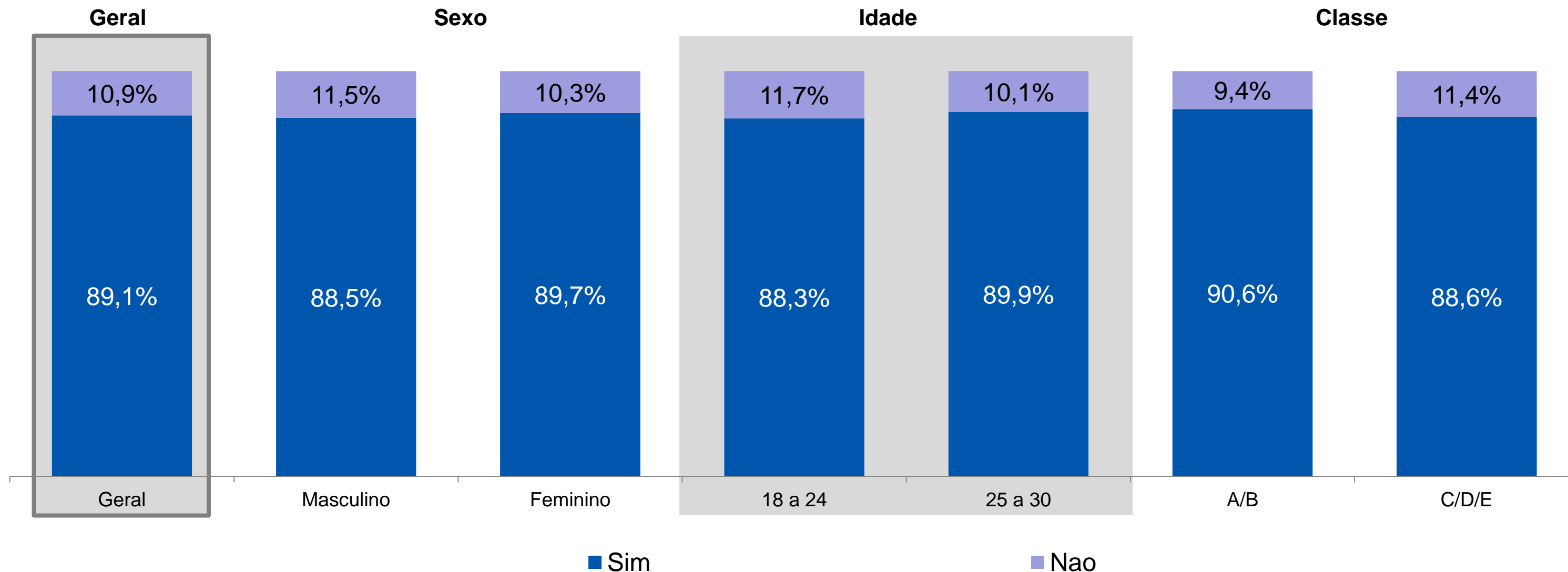
RESPOSTAS - RM % Sim	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Ter o nome limpo é um dos bens mais preciosos que uma pessoa pode ter na vida	89,1%	88,5%	89,7%	88,3%	89,9%	90,6%	88,6%
Ficar devendo é algo que me estressa	88,8%	88,3%	89,4%	87,7%	90,2%	89,3%	88,7%
Honrar os compromissos financeiros feitos vem sempre em primeiro lugar	85,5%	87,6%	83,2%	84,7%	86,3%	91,0%	83,9%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

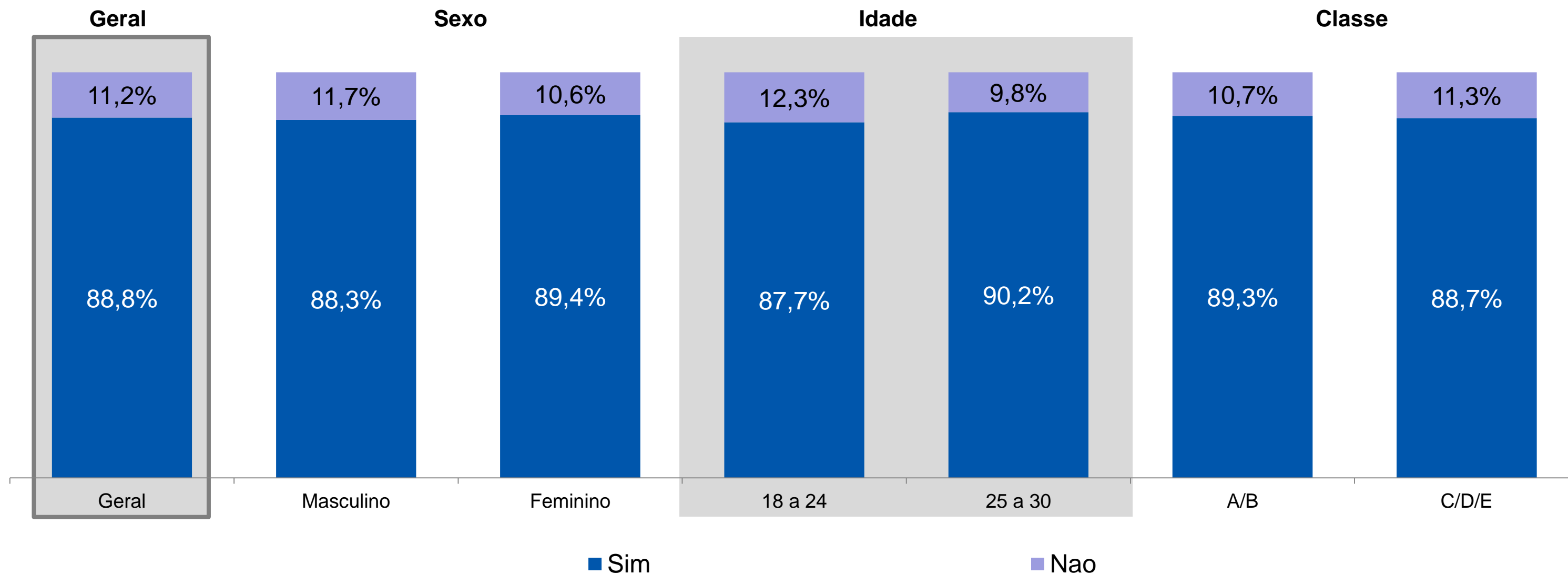
# TER O NOME LIMPO É UM DOS BENS MAIS PRECIOSOS

**QUE UMA PESSOA PODE TER NA VIDA: 89% dos entrevistados concordam que ter o nome limpo é um dos bens mais preciosos que uma pessoa pode ter. Em contrapartida, para 11% isto não tem importância.**



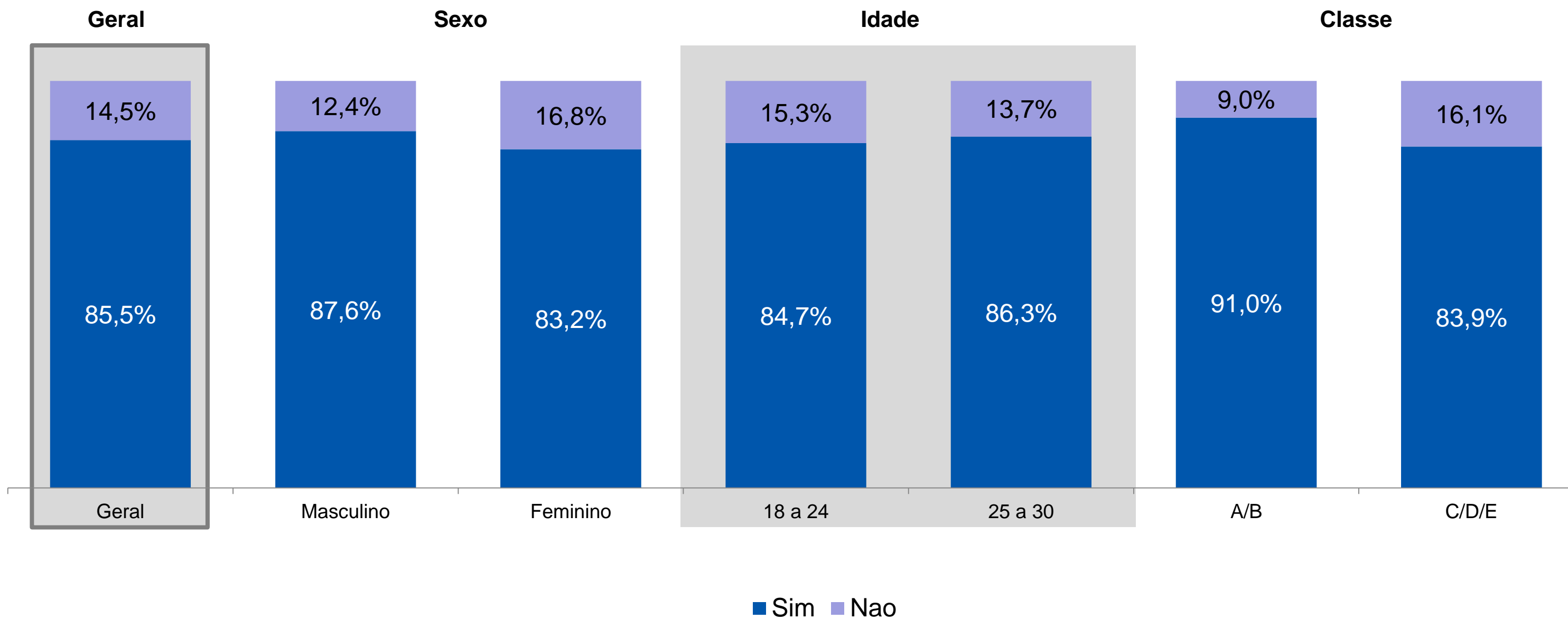
Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# FICAR DEVENDO É ALGO QUE ME ESTRESSA: Para 89% dos jovens, dever é algo que os deixa estressados.



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# HONRAR OS COMPROMISSOS FINANCEIROS FEITOS VEM SEMPRE EM PRIMEIRO LUGAR: 85% dos entrevistados concordam que honrar os compromissos vem sempre em primeiro lugar. Mas para 14% dos jovens, não há relevância.



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376



# **Poupança e Investimentos**

- Com relação aos investimentos, percebe-se que a poupança é o formato mais utilizado entre os jovens (74%)  
Estes investimentos estão sendo feitos em média a quase 2,3 anos e o valor médio investido até o momento é de R\$ 5.513, sendo as principais motivações o uso em imprevistos (29%), garantia de um futuro melhor (26%) e compra da casa própria (24%);
- Entre os que não possuem qualquer tipo de investimento (23%), a principal justificativa mencionada é que não sobra dinheiro no final do mês (51%), seguida pela falta de esperança de que irão conseguir juntar uma quantia significativa a longo prazo (30%);
- A poupança será o principal recurso utilizado caso os jovens entrevistados passem por alguma dificuldade financeira (38%), seguida pelo pedido de empréstimo junto a amigos ou familiares (20%);

**POUPANÇA E INVESTIMENTOS:** A poupança é o investimento mais frequente entre os jovens entrevistados (74%), tendo as outras modalidades e previdência privada apresentado percentuais bem menores, sendo mais frequente nas classes A/B. 23% não possui nenhum dos investimentos investigados.

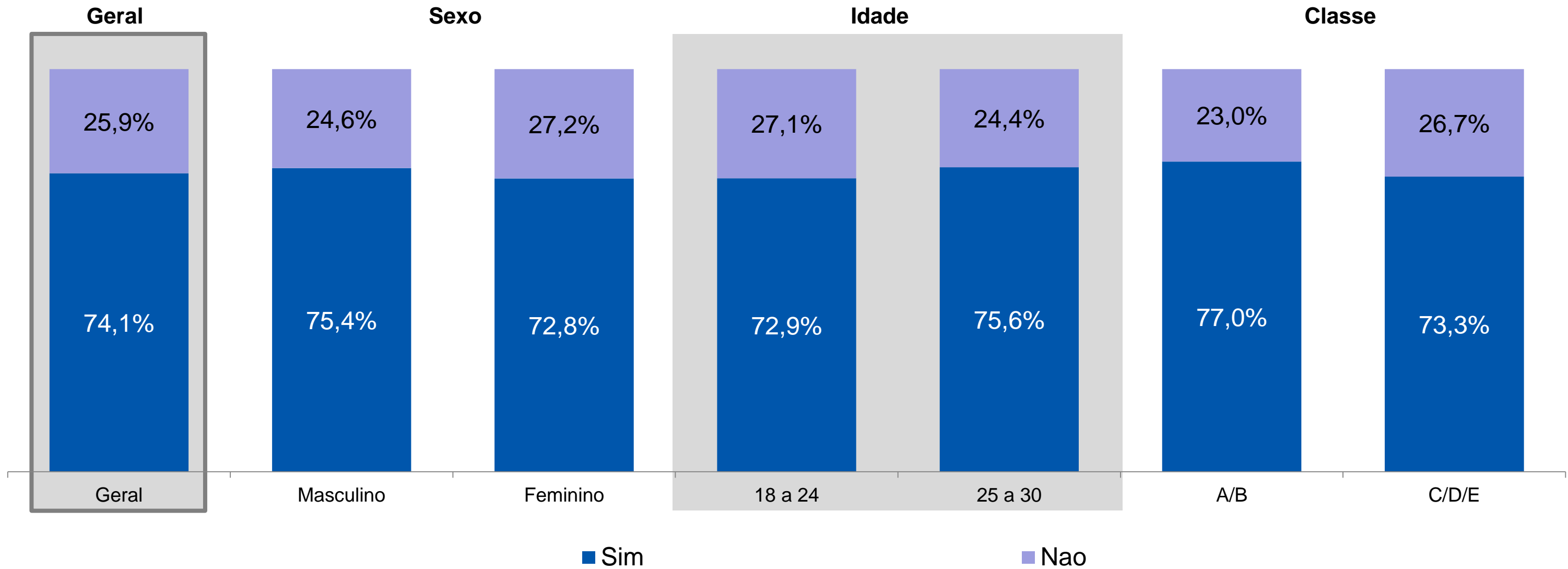


RESPOSTAS - RU	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Poupança	74,1%	75,4%	72,8%	72,9%	75,6%	77,0%	73,3%
Dólar em espécie	14,6%	14,8%	14,5%	12,7%	16,9%	27,2% ↑	11,0%
Fundos de investimento (fundos de renda fixa, fundo de ações, etc)	14,4%	17,2%	11,4%	11,0%	18,4%	23,7% ↑	11,7%
Previdência Privada	13,8%	15,8%	11,7%	10,1%	18,0%	24,4% ↑	10,7%
Investimento em ações	9,8%	13,5% ↑	5,9%	6,1%	14,2% ↑	17,3%	7,7%
CDB / RDB	6,8%	7,1%	6,5%	5,1%	8,8%	12,2%	5,3%
Tesouro Direto	6,7%	9,0%	4,3%	5,7%	7,9%	14,5% ↑	4,5%
LCI/LCA	2,0%	2,9%	1,1%	2,6%	1,3%	5,3%	1,1%
<b>Não possui nenhum dos investimentos investigados</b>	<b>22,8%</b>	<b>22,2%</b>	<b>23,5%</b>	<b>25,1%</b>	<b>20,2%</b>	<b>17,6%</b>	<b>24,3%</b>

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

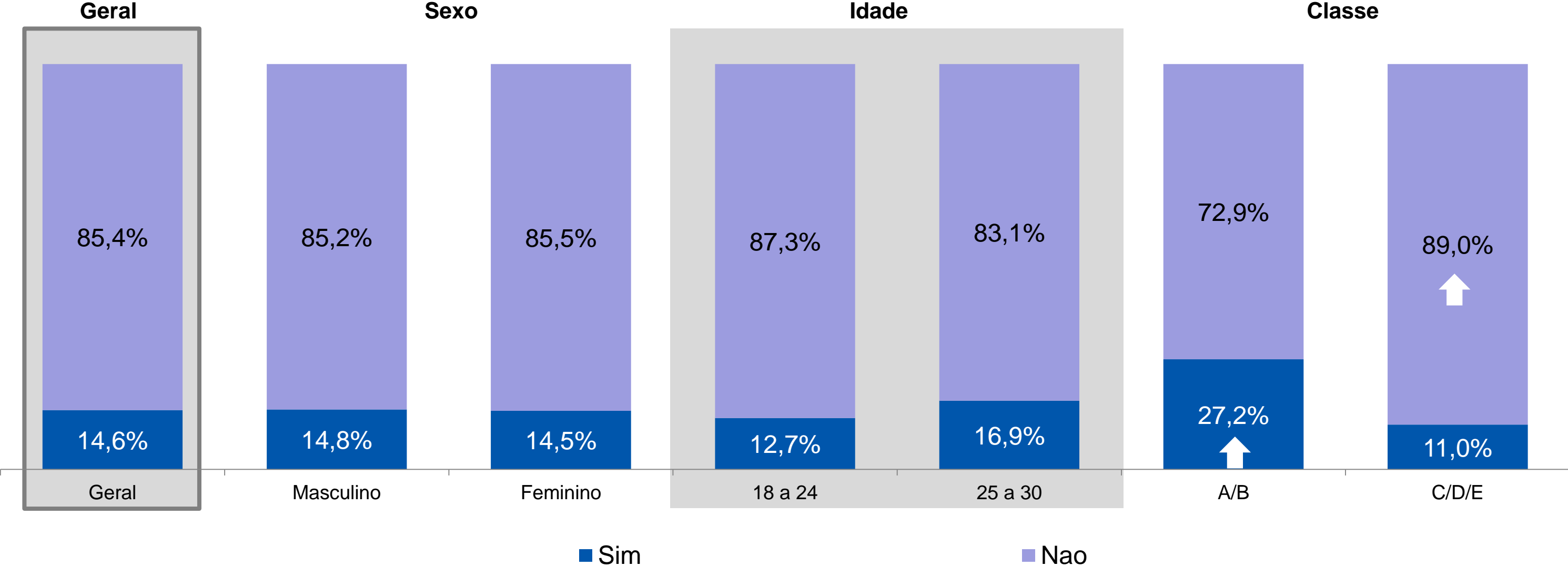
# POSSUI POUPANÇA? 74% dos jovens entrevistados possuem poupança.



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376



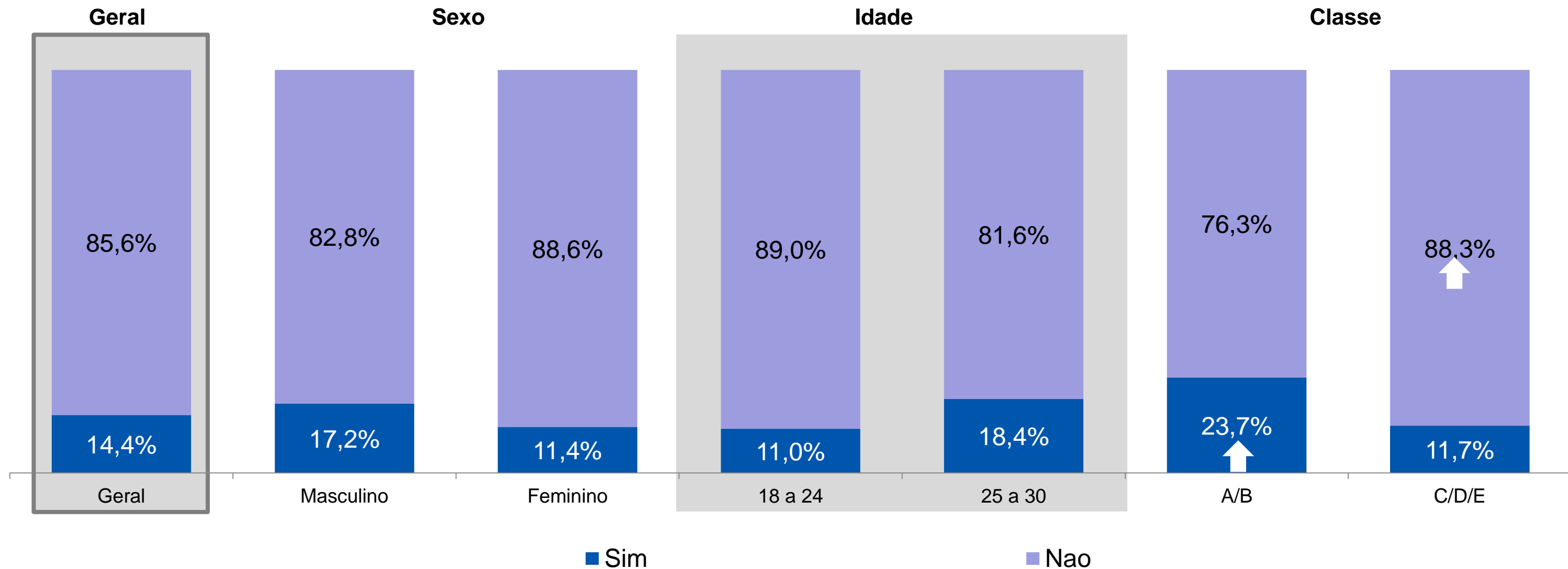
**POSSUI DÓLAR EM ESPÉCIE? 15% dos jovens entrevistados possuem dólar, principalmente aqueles das classes A/B.**



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

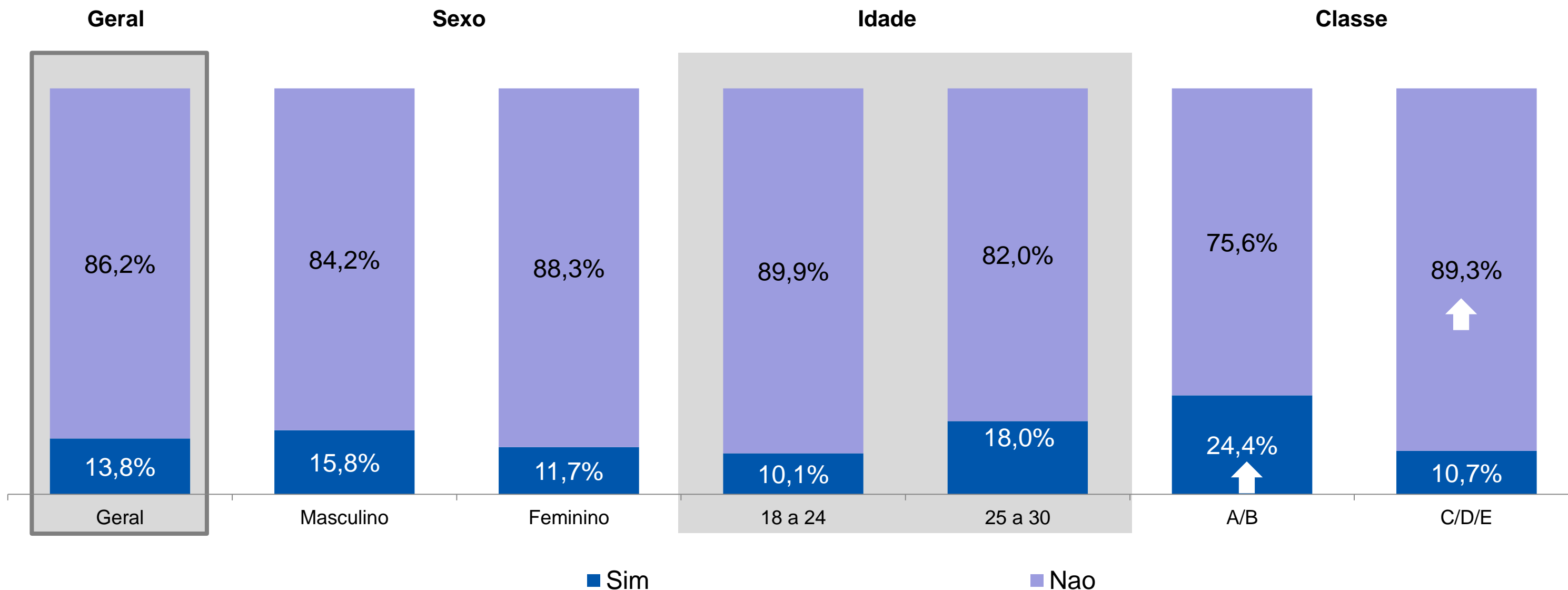
# POSSUI FUNDOS DE INVESTIMENTO (RENDA FIXA, FUNDO DE AÇÕES, ETC)?

14% dos entrevistados possuem fundos de investimentos, principalmente aqueles das classes A/B.



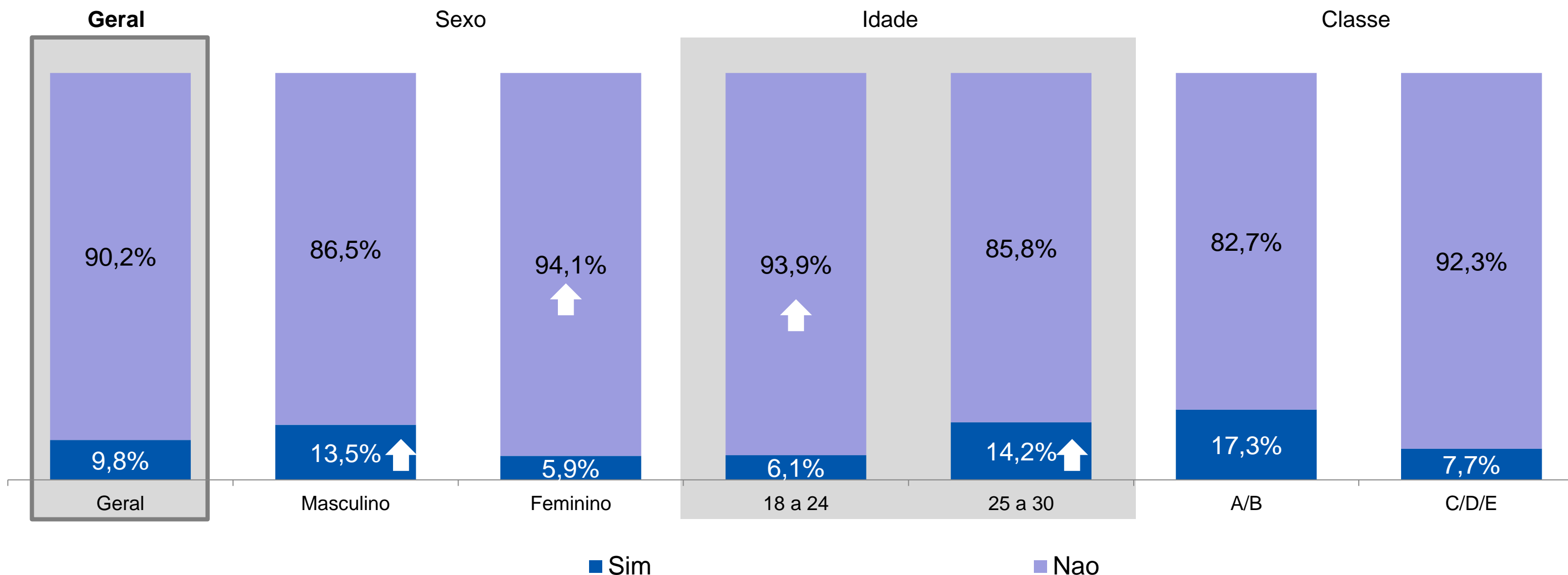
Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# POSSUI PREVIDÊNCIA PRIVADA? 14% dos jovens entrevistados possuem previdência privada, principalmente os que pertencem nas classes A/B.



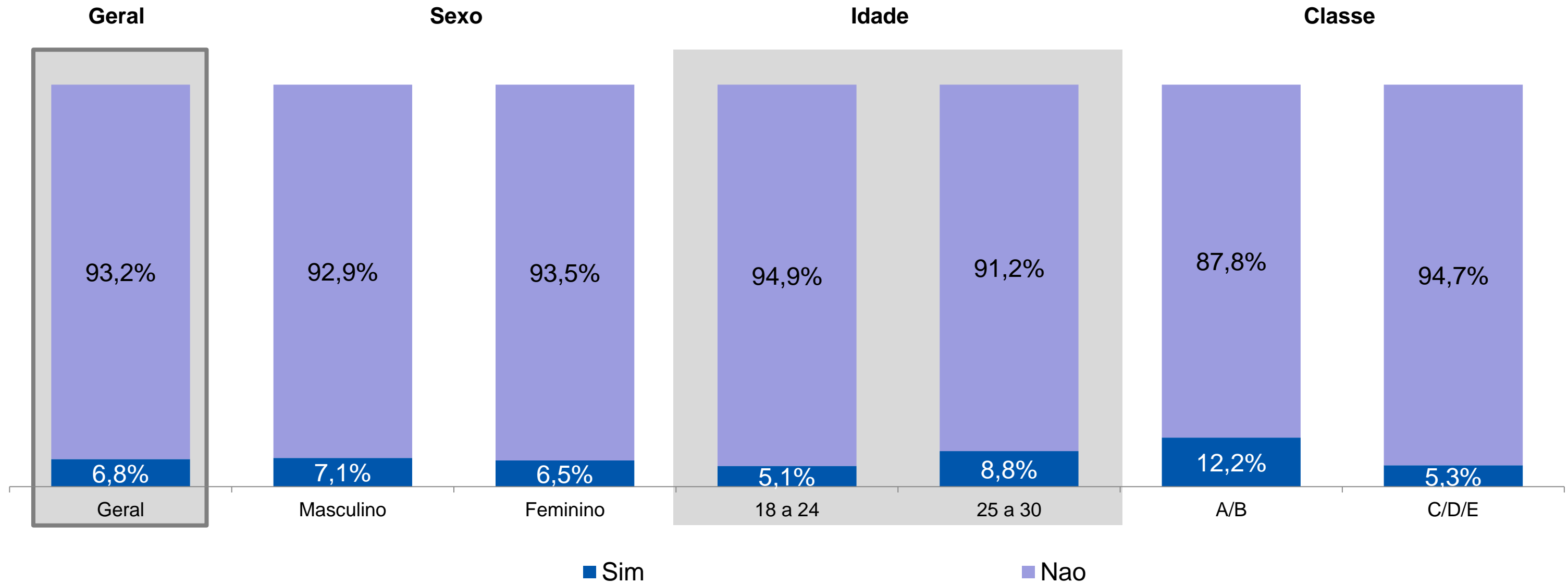
Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# POSSUI INVESTIMENTO EM AÇÕES? 10% dos jovens entrevistados possuem investimentos em ações, principalmente homens e aqueles com idade entre 25 e 30 anos.



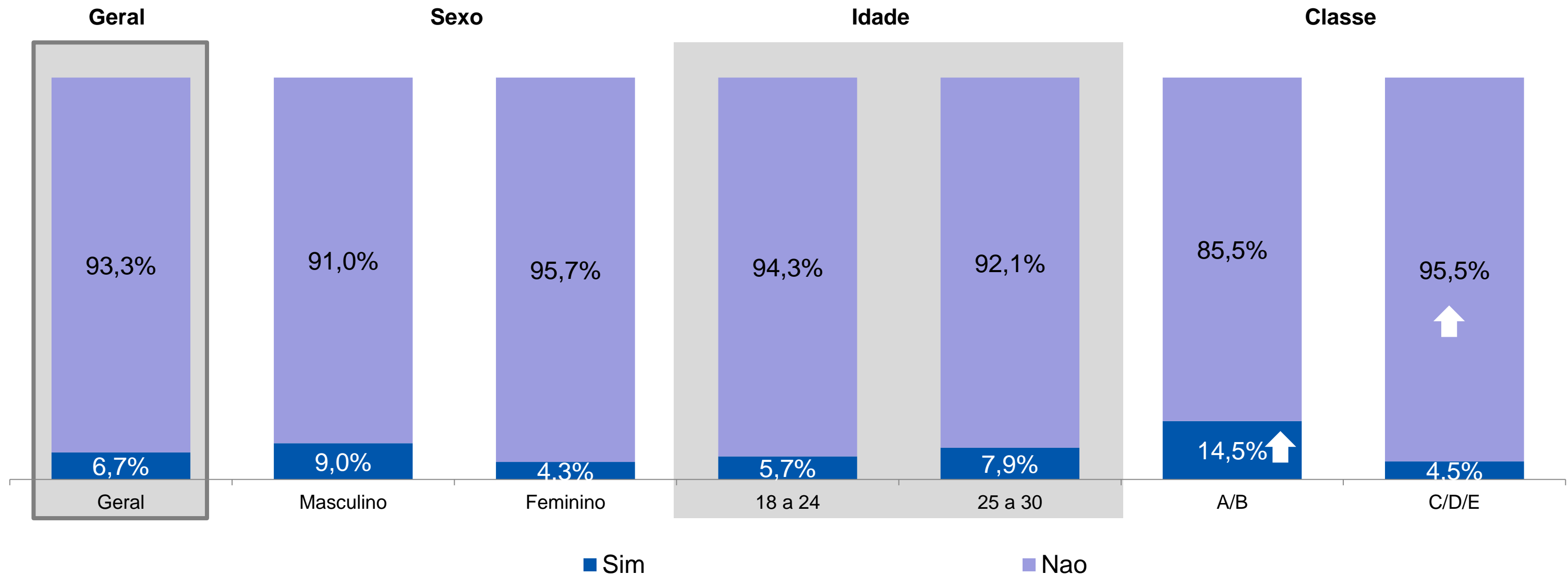
Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# POSSUI CDB / RDB? 7% dos entrevistados possuem CDB/RDB.



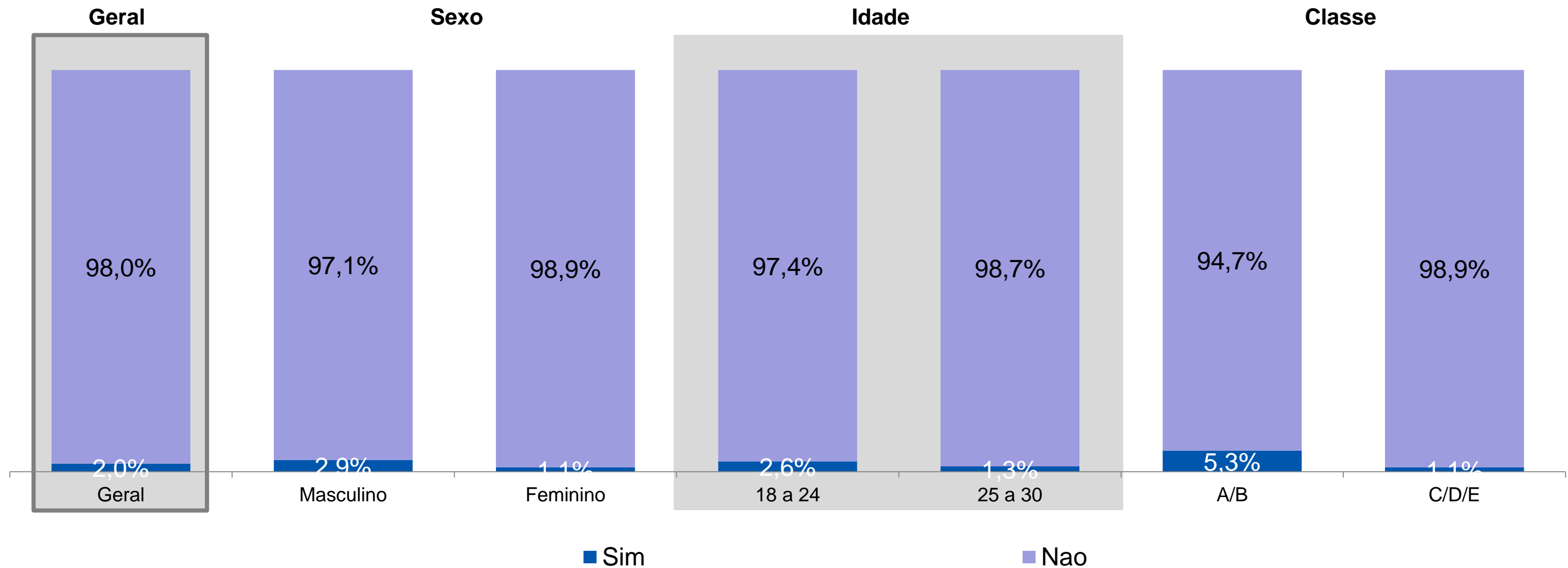
Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# POSSUI TESOURO DIRETO? 7% dos jovens entrevistados possuem tesouro direto, principalmente aqueles das classes A/B.



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# POSSUI LCI/LCA? Apenas 2% dos jovens entrevistados possuem este tipo de investimento.



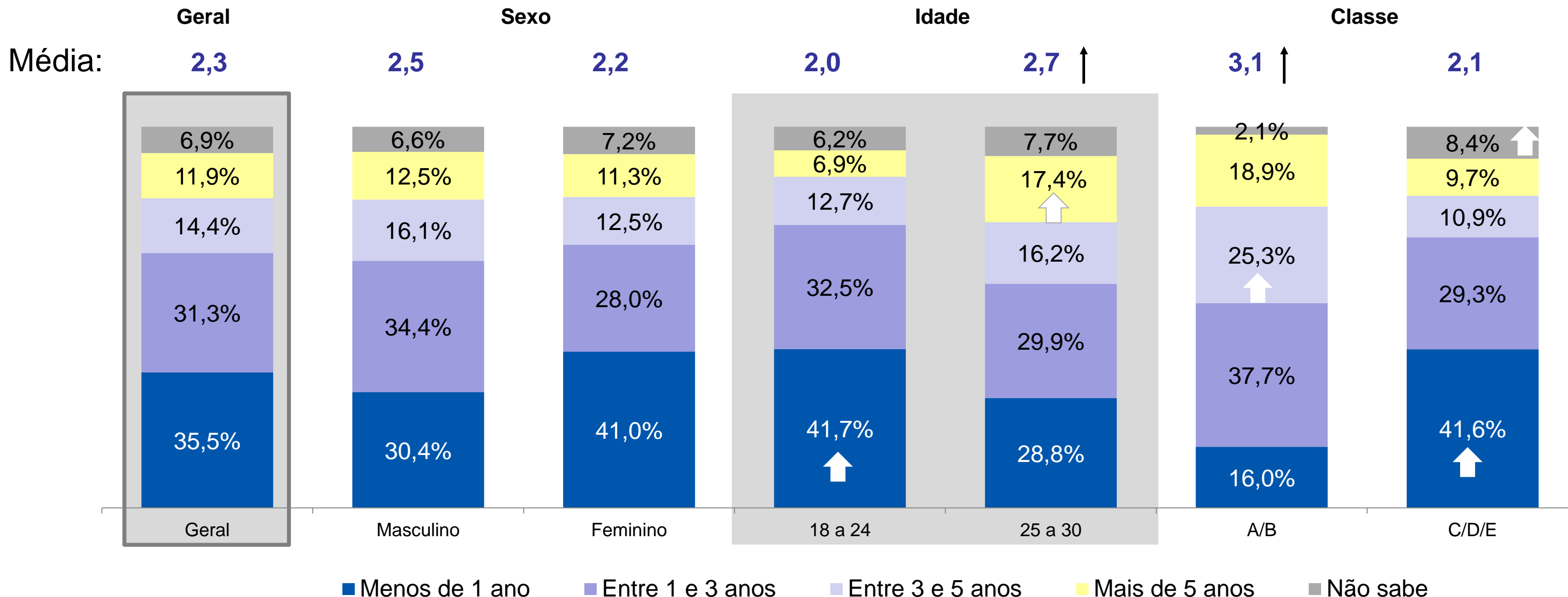
Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376

# HÁ QUANTO TEMPO FAZ INVESTIMENTOS, APLICAÇÕES, POUPANÇA?

Em média, os jovens entrevistados têm estes investimentos há 2,3 anos, sendo a média ainda maior na faixa etária de 25 e 30 anos e nas classes A/B.



\* Somente para quem tem algum investimento



Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
505	260	245	242	263	205	300



**VALOR TOTAL QUE POSSUI EM INVESTIMENTOS:** Considerando os jovens que têm investimento, a média acumulada é de R\$ 5.513, valor que aumenta entre os homens, na faixa de 25 a 30 anos e das classes A/B. 51% não souberam informar o valor.



RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Até R\$ 500,00	13,9%	9,8%	18,2%	18,4%	8,9%	9,4%	15,3%
R\$ 500 a R\$ 5.000	17,5%	21,5%	13,1%	16,2%	18,9%	13,7%	18,6%
R\$ 5.000 a R\$ 30.000	11,7%	14,6%	8,6%	7,8%	15,9%	27,3%	6,8%
Mais de R\$ 30.000	5,6%	6,0%	5,1%	1,6%	9,9%	8,0%	4,8%
Não sei	51,4%	48,1%	54,9%	56,0%	46,4%	41,6%	54,5%
<b>Média (considerando apenas quem sabe)</b>	<b>R\$ 5.513</b>	<b>R\$ 6.751 ↑</b>	<b>R\$ 3.971</b>	<b>R\$ 3.452</b>	<b>R\$ 7.650 ↑</b>	<b>R\$ 7.986 ↑</b>	<b>R\$ 4.568</b>

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
505	260	245	242	263	205	300

# MOTIVAÇÕES E FINALIDADES DOS INVESTIMENTO(S): Entre os jovens que têm algum investimento, as principais motivações mencionadas para investir são os imprevistos (29%), garantir um futuro melhor (26%, com destaque entre os homens e nas classes A/B), comprar a casa própria (24%) e viajar (23%).



\* Somente para quem tem algum investimento

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Imprevistos	29,5%	30,7%	28,2%	31,6%	27,2%	34,2%	28,0%
Garantir um futuro melhor para a família	25,7%	31,1% ↑	20,0%	20,8%	31,2%	35,7% ↑	22,6%
Compra de casa	24,4%	20,7%	28,3%	28,5%	19,9%	21,9%	25,2%
Viagens	22,8%	19,7%	26,1%	25,2%	20,2%	26,5%	21,7%
Pagar os estudos	16,7%	13,6%	20,1%	17,8%	15,5%	15,7%	17,0%
Compra de automóvel/moto	16,6%	17,1%	16,0%	14,5%	18,9%	19,0%	15,8%
Abrir meu negócio próprio	14,6%	16,9%	12,1%	12,2%	17,2%	6,0%	17,3% ↑
Educação dos filhos	11,2%	10,2%	12,2%	4,8%	18,2% ↑	17,5%	9,2%
Aposentadoria	10,7%	13,6%	7,7%	4,9%	17,1% ↑	18,4% ↑	8,3%
Reforma da casa	8,2%	7,2%	9,2%	8,2%	8,1%	6,6%	8,6%
Casamento	6,1%	5,1%	7,1%	9,6% ↑	2,2%	8,3%	5,4%
Compra de um eletrônico	5,5%	7,7%	3,2%	8,3% ↑	2,4%	4,8%	5,7%
Compra de móveis / eletrodomésticos	4,8%	5,9%	3,6%	5,4%	4,1%	4,3%	4,9%
Compra de um smartphone	3,9%	4,9%	2,9%	5,6%	2,0%	2,8%	4,3%
Outro	0,6%	1,1%	-	1,1%	-	1,2%	0,4%
Não tenho nenhuma motivação definida, mas ouvi dizer que é bom ter um dinheiro guardado.	7,1%	6,9%	7,3%	7,3%	6,9%	7,7%	6,9%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
505	260	245	242	263	205	300

# POR QUE NÃO TEM UMA POUPANÇA OU QUALQUER OUTRO

**TIPO DE INVESTIMENTO?** A falta de sobra de dinheiro no mês é o principal motivo daqueles que não têm investimentos (51%), seguida pela falta de esperança de que irão conseguir juntar uma quantia significativa a longo prazo, dado o pouco dinheiro que sobra (30%, com destaque na faixa de 25 a 30 anos) e não saber como fazer (21%).



\* Somente para quem NÃO tem nenhum investimento

RESPOSTAS - RM	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Nunca sobra dinheiro	50,6%	45,9%	55,1%	47,2%	55,5%	40,9%	52,6%
Como sobra pouco dinheiro, não tenho esperança que conseguirei juntar um bom valor a longo prazo	30,5%	30,8%	30,3%	18,0%	48,8% ↑	52,7%	25,9%
Não sei como fazer	21,0%	26,8%	15,3%	17,6%	25,9%	18,4%	21,5%
Não acho necessário fazer poupança/investimento	17,6%	21,9%	13,4%	22,6%	10,3%	14,6%	18,3%
Não tenho disciplina para juntar dinheiro	11,0%	9,4%	12,5%	9,7%	12,9%	21,9%	8,7%
Prefiro viver e aproveitar o agora do que guardar dinheiro	6,3%	6,7%	6,0%	5,4%	7,8%	8,0%	6,0%
Acho que isso não seja algo para os jovens se preocuparem, somente os mais velhos	5,6%	9,3%	2,0%	9,4%	-	-	6,8%
Prefiro investir em imóvel	5,6%	9,1%	2,1%	3,6%	8,4%	9,0%	4,9%
Outro	4,2%	6,3%	2,2%	7,1%	0,2%	0,3%	5,1%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
96	46	50	63	33	20	76

# CASO PASSE ALGUMA DIFICULDADE FINANCEIRA, QUAL DOS RECURSOS DISPONÍVEIS ABAIXO RECORRERIA PRIMEIRO?



**Poupança (38%) e empréstimos seja com familiares ou amigos (33%), seriam as fontes mais utilizadas no caso de alguma dificuldade financeira.**

RESPOSTAS - RU	GERAL	Sexo		Idade		Classe	
		Masculino	Feminino	De 18 a 24 anos	De 25 a 30 anos	A/B	C/D/E
Minha poupança ou algum outro tipo de aplicação financeira	38,5%	40,2%	36,7%	38,2%	38,8%	42,8%	37,2%
Empréstimo com familiares, amigos ou conhecidos	20,2%	17,5%	23,0%	22,1%	18,0%	15,0%	21,7%
Empréstimo bancário ou de financeira ou credito consignado	12,9%	12,1%	13,7%	10,9%	15,2%	14,5%	12,4%
Venda de bens como carro, moto e outros	12,5%	14,8%	10,2%	11,4%	13,9%	16,4%	11,4%
Não tenho recursos, quando tenho dificuldades fico com a dívida sem pagar	9,9%	9,3%	10,5%	9,8%	10,0%	6,0%	11,0%
Outros	0,9%	0,5%	1,2%	0,9%	0,8%	-	1,1%
Não sei	5,1%	5,5%	4,7%	6,6%	3,3%	5,3%	5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Total	Masculino	Feminino	18 a 24 anos	25 a 30 anos	A/B	C/D/E
601	306	295	305	296	225	376