



PLANEJAMENTO FINANCEIRO E O IMPACTO DAS COMPRAS DE FIM DE ANO NAS FINANÇAS PESSOAIS

Novembro 2016



OBJETIVOS DO ESTUDO



Mapear o uso dos recursos financeiros e suas consequências pós-festas de fim de ano.

- **Público alvo:** residentes nas 27 capitais brasileiras, com idade igual ou superior a 18 anos, ambos os sexos e todas as classes sociais.
- **Método de coleta:** pesquisa realizada via web e pós-ponderada de acordo com a representatividade da população em cada uma das capitais, sexo, classe, escolaridade e idade.
- **Amostra da Pesquisa:** 1.632 casos em um primeiro levantamento para identificar o percentual de pessoas que pretendem ir às compras no Natal. Em um segundo momento, a partir de uma amostra de 600 casos, foi investigado de forma detalhada o comportamento do consumo no Natal, gerando respectivamente uma margem de erro no geral de 2,4 p.p e 4,0 p.p para um intervalo de confiança a 95%.
- **Data de coleta dos dados:** 03 a 06 de outubro de 2016.



**Planejamento
financeiro e
Impacto das
compras de fim
de ano nas
finanças**

PLANEJAMENTO FINANCEIRO E IMPACTO DAS COMPRAS NO ORÇAMENTO



- 36% dos que tem intenção em comprar presentes no Natal, têm contas atrasadas e 39% estão como nome sujo no momento. 4% pretendem deixar de pagar alguma conta pelos gastos com comemorações e presentes de Natal, e igualmente 4% com os gastos de Ano Novo.
- 16% costumam gastar mais do que podem com a compra de presentes. Além disso, 58% irão se endividar, parcelando estas compras, sendo a principal justificativa essa ser a única forma que têm para comprar presentes para todas as pessoas importantes (31%). 19% dos entrevistados ficaram com o nome sujo pelas dívidas não pagas com as festividades do Natal e Ano Novo do último ano, e 54% deles ainda estão negativados. O valor médio das dívidas que levaram ao nome sujo é de aproximadamente R\$ 922.

FICOU COM O NOME SUJO PELAS DÍVIDAS FEITAS COM A COMPRA DE PRESENTES E FESTAS DE FINAL DE ANO EM



2015? 19% ficaram com o nome sujo por causa das compras das festas de fim de ano; principalmente aqueles com idade até 34 anos e das classes C/D/E, e mais da metade (54%) ainda estão negativados.

Respostas (RU)	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
Sim e ainda estou com nome sujo por causa do(s) gastos com presente(s) de natal e festas de fim de ano de 2015	10,4%	8,8%	11,9%	15,9% ↑	4,1%	8,3%	3,5%	12,8% ↑
Sim, estive nessa situação por causa do(s) gastos com presente(s) de natal e festas de fim de ano de 2015 mas já limpei o nome	9,0%	8,8%	9,2%	9,0%	10,6%	7,6%	6,0%	10,1%
Não, nunca estive nessa situação por causa do(s) gastos com presente(s) de natal e festas de fim ano de 2015	65,6%	66,0%	65,3%	58,4% ↓	73,4%	69,1%	77,9% ↑	61,4%
Não sei / prefiro não responder	14,9%	16,4%	13,6%	16,8%	11,9%	15,1%	12,6%	15,7%

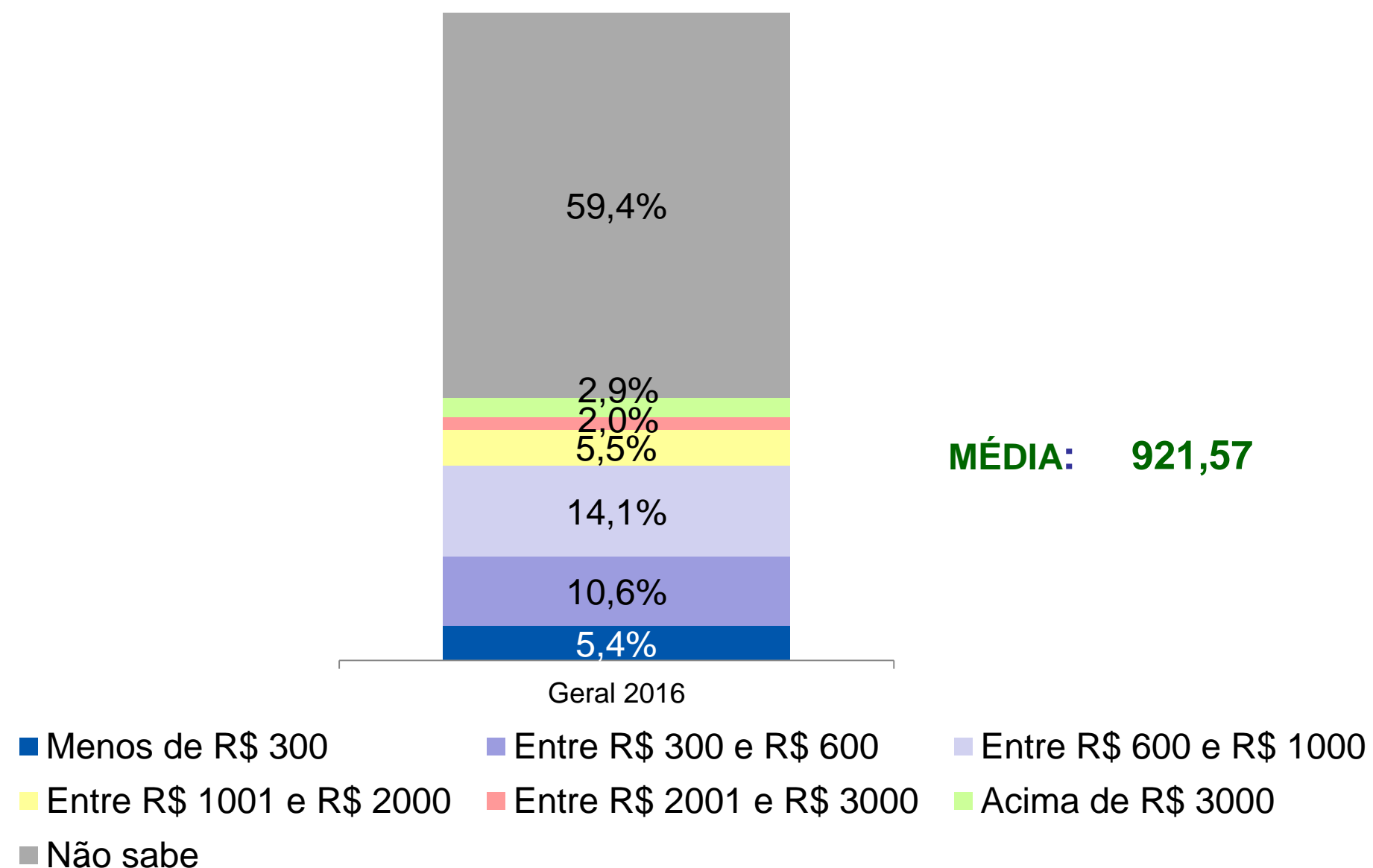
Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
600	290	310	268	169	163	242	358

VALOR DAS DÍVIDAS CONSIDERANDO AS COMPRAS DO NATAL E FESTAS DE FIM DE ANO QUE DEIXARAM O NOME



SUJO: 59% dos que ficaram com o nome sujo por causa dos presentes e festas do final de ano de 2015 não sabem o valor da dívida. Entre os que sabem, a média é de R\$ 922.

* Somente para quem já teve o nome incluído em serviços de proteção ao crédito pelas dívidas feitas no natal



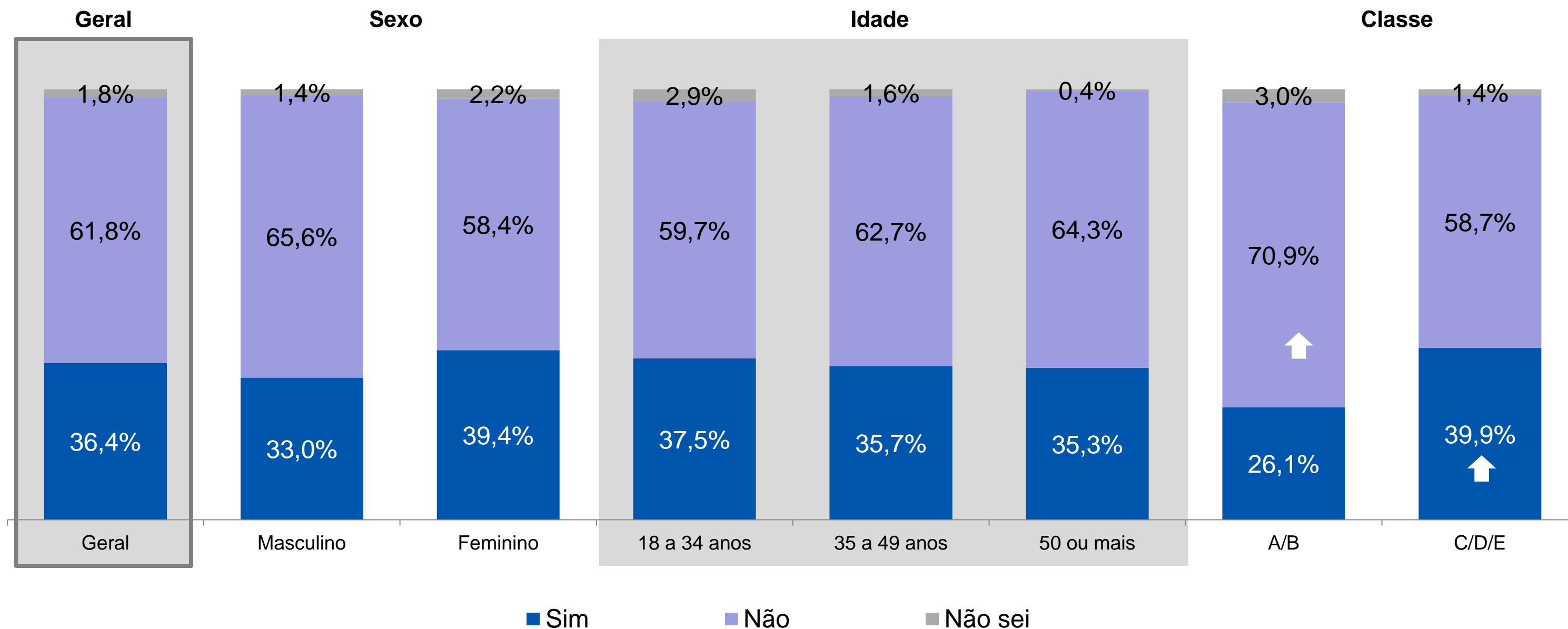
Geral 2016

- Menos de R\$ 300
- Entre R\$ 300 e R\$ 600
- Entre R\$ 600 e R\$ 1000
- Entre R\$ 1001 e R\$ 2000
- Entre R\$ 2001 e R\$ 3000
- Acima de R\$ 3000
- Não sabe

Geral 2016

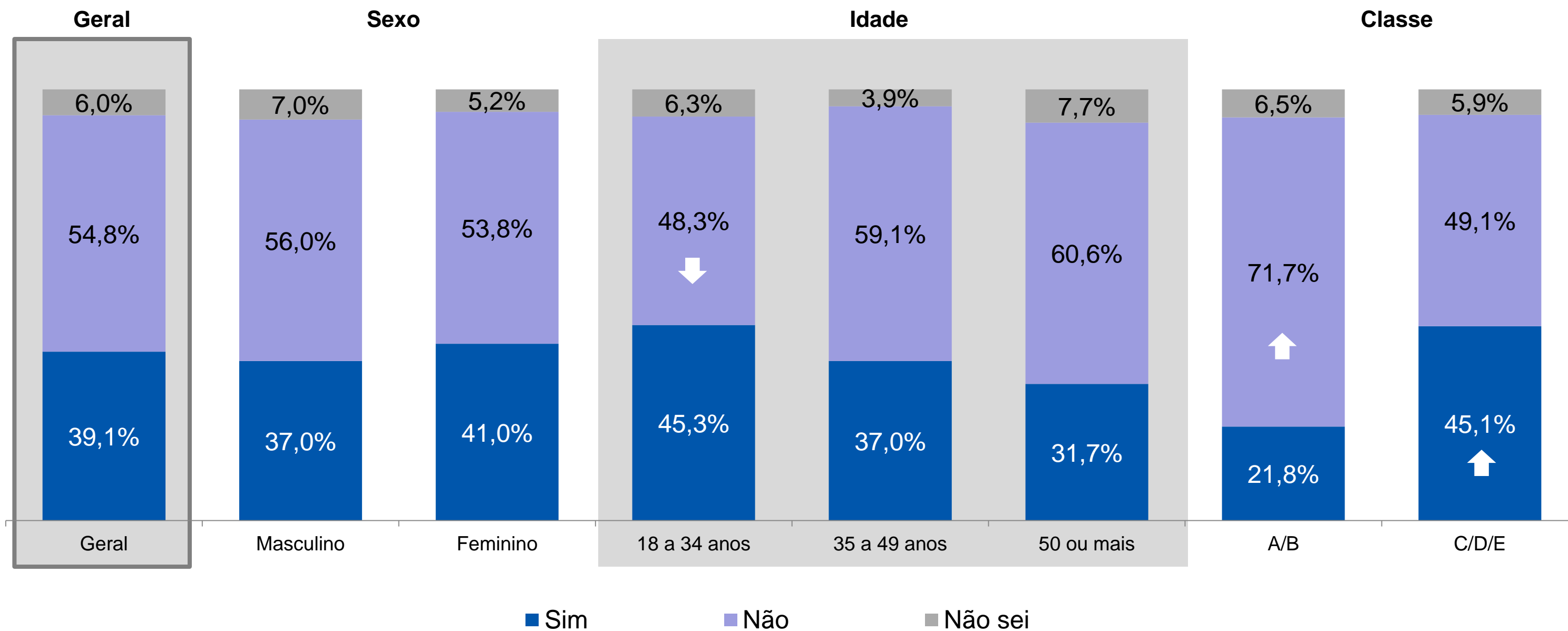
100

ATUALMENTE POSSUI CONTAS COM O PAGAMENTO EM ATRASO? 36% dos que tem intenção em comprar presentes no Natal, têm contas atrasadas, percentual que chega a 40% entre aqueles das classes C/D/E.



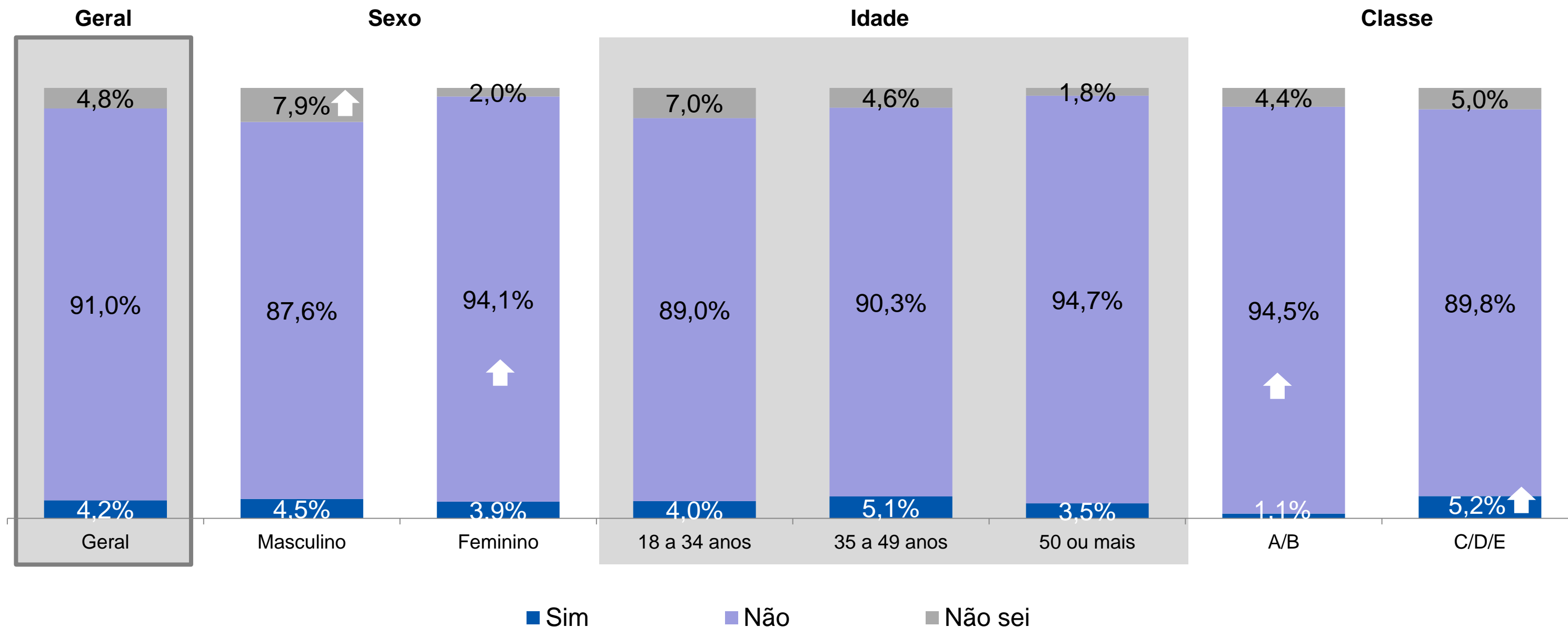
Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
600	290	310	268	169	163	242	358

ATUALMENTE ESTÁ COM O NOME INSERIDO EM ÓRGÃOS DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO? 39% dos que pretendem comprar presentes no Natal estão com o nome sujo no momento, principalmente as pessoas das classes C/D/E.



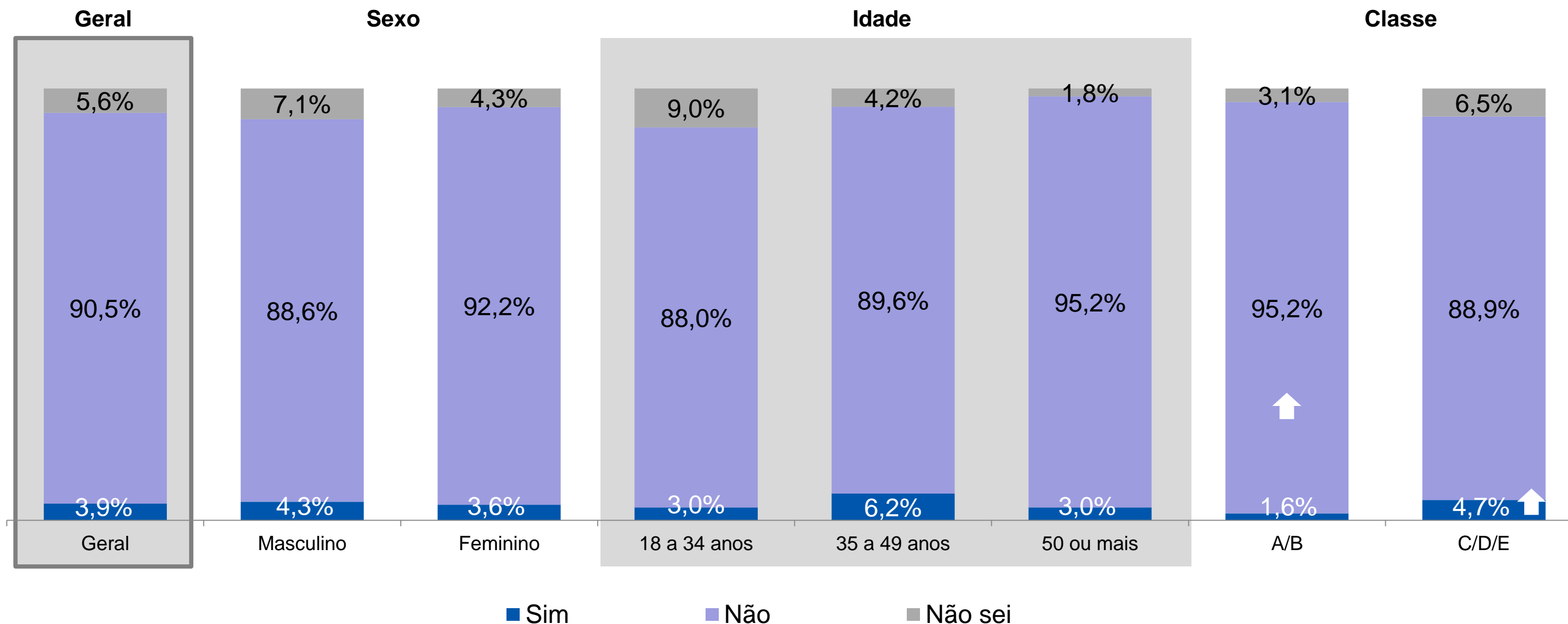
Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
600	290	310	268	169	163	242	358

VAI DEIXAR DE PAGAR ALGUMA CONTA PARA COMPRAR PRESENTE(S) DE NATAL? 4% irão deixar de pagar alguma conta para comprar presentes de natal, principalmente pessoas das classes C/D/E.



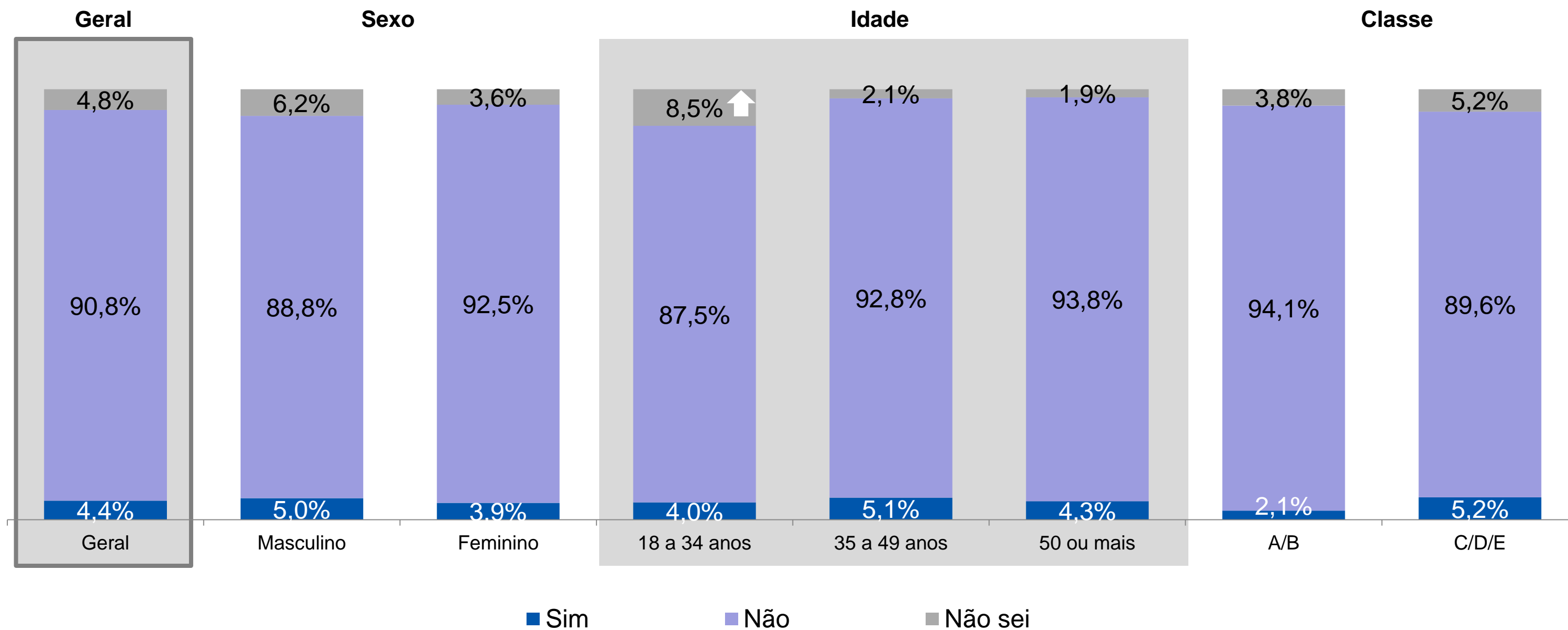
Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
600	290	310	268	169	163	242	358

VAI DEIXAR DE PAGAR ALGUMA CONTA PARA FAZER AS COMEMORAÇÕES DE NATAL? 4% vão deixar de pagar alguma conta para fazer as comemorações de Natal, principalmente as pessoas das classes C/D/E.



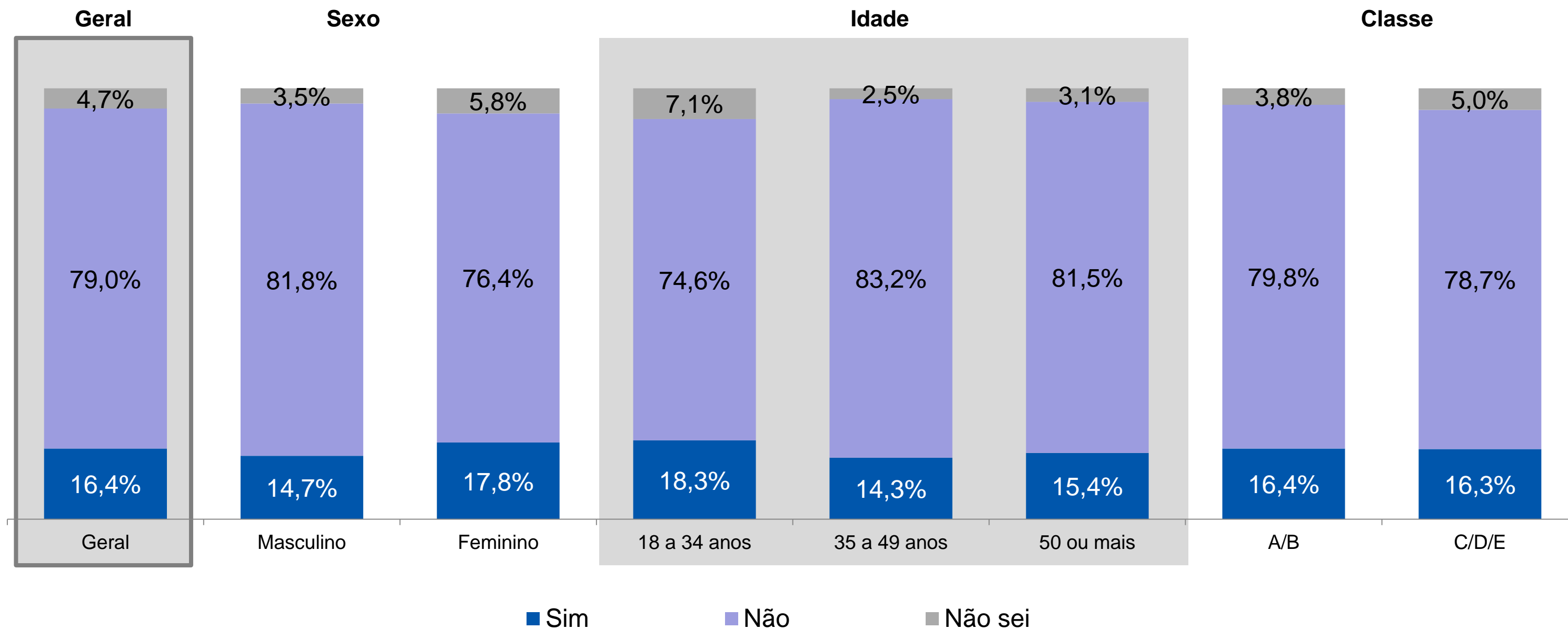
Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
600	290	310	268	169	163	242	358

VAI DEIXAR DE PAGAR ALGUMA CONTA PARA FAZER AS COMEMORAÇÕES DO ANO NOVO? 4% vão deixar de pagar alguma conta para fazer as comemorações do Ano Novo.



Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
600	290	310	268	169	163	242	358

COSTUMA GASTAR MAIS DO QUE PODE NA COMPRA DE PRESENTE(S) DO NATAL? 16% costumam gastar mais do que podem com as compras de Natal.



Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
600	290	310	268	169	163	242	358

ENDIVIDAMENTO COM A COMPRA DE PRESENTES: 58% irão parcelar a compra de presentes (aumento de 6 p.p. na comparação a 2015), principalmente os homens e classes A/B. As principais justificativas são que esta é a única forma de comprar presentes para todas as pessoas importantes (31%) e mesmo tendo condições de pagar a vista, prefere parcelar para garantir sobras de dinheiro nas finanças (21%).



Respostas (RU)	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
SIM	52,4%	58,2% ↑	63,9% ↑	53,0%	51,7%	60,9%	65,4%	66,3% ↑	55,4%
Sim, para que eu tenha condições de comprar os presentes para todas as pessoas que considero importante	35,7%	30,6%	30,1%	31,0%	23,2% ↓	40,1%	32,6%	30,2%	30,8%
Sim, mesmo eu tendo condições de pagar à vista, eu prefiro parcelar em suaves prestações, para garantir sobras de dinheiro nas minhas finanças	15,0%	20,8% ↑	27,5% ↑	14,7%	20,3%	18,1%	24,1%	25,1%	19,3%
Sim, para poder comprar presentes melhores e impressionar as pessoas	1,1%	5,2% ↑	6,2%	4,3%	6,2%	2,6%	6,4%	11,0% ↑	3,3%
Sim, porque não consigo resistir a pressão de meus filhos, e acabo comprando coisas fora de minhas condições financeiras, e para isto preciso comprar em prestações	0,6%	1,6%	0,0%	2,9% ↑	2,0%	0,1%	2,3%	0,0%	2,1% ↑
Não, só compro se puder pagar à vista, não faço dívidas	47,6%	41,8% ↓	36,1%	47,0% ↑	48,3%	39,1%	34,6%	33,7%	44,6% ↑

Geral 2015	Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
601	600	290	310	268	169	163	242	358



Caracterização da Amostra

Cidade onde mora	%	Cidade onde mora	%
Aracaju	1,7%	Manaus	4,6%
Belém	1,2%	Natal	2,9%
Belo Horizonte	4,3%	Palmas	0,4%
Boa vista	0,4%	Porto alegre	4,1%
Brasília	3,6%	Porto velho	1,7%
Campo Grande	1,8%	Recife	5,0%
Cuiabá	0,1%	Rio Branco	1,5%
Curitiba	7,2%	Rio de Janeiro	11,6%
Florianópolis	1,6%	Salvador	6,5%
Fortaleza	7,5%	São Luís	1,4%
Goiânia	1,6%	São Paulo	22,0%
Joao Pessoa	1,3%	Teresina	1,8%
Macapá	0,5%	Vitória	1,1%
Maceió	2,8%		

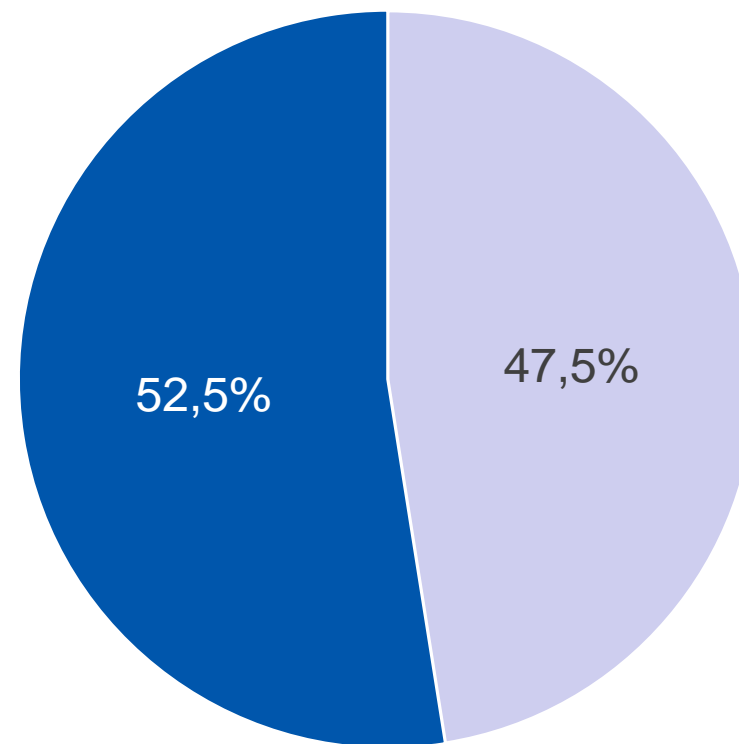
REGIÃO:



Região onde mora	%
Centro-Oeste	7,0%
Nordeste	30,9%
Norte	10,3%
Sudeste	39,0%
Sul	12,8%

BASE	Geral
	600

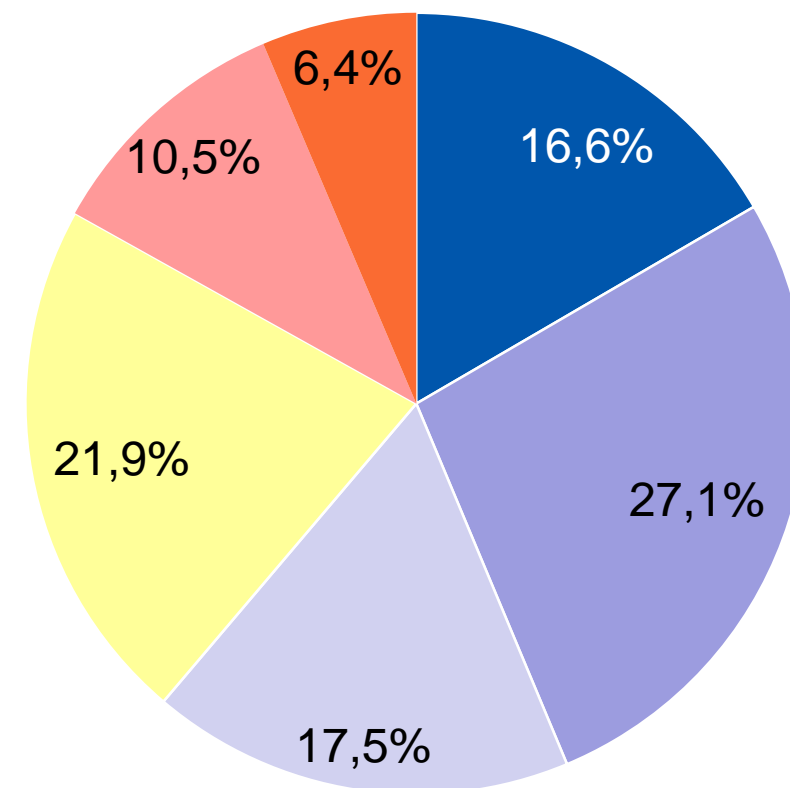
SEXO:



■ Homem ■ Mulher

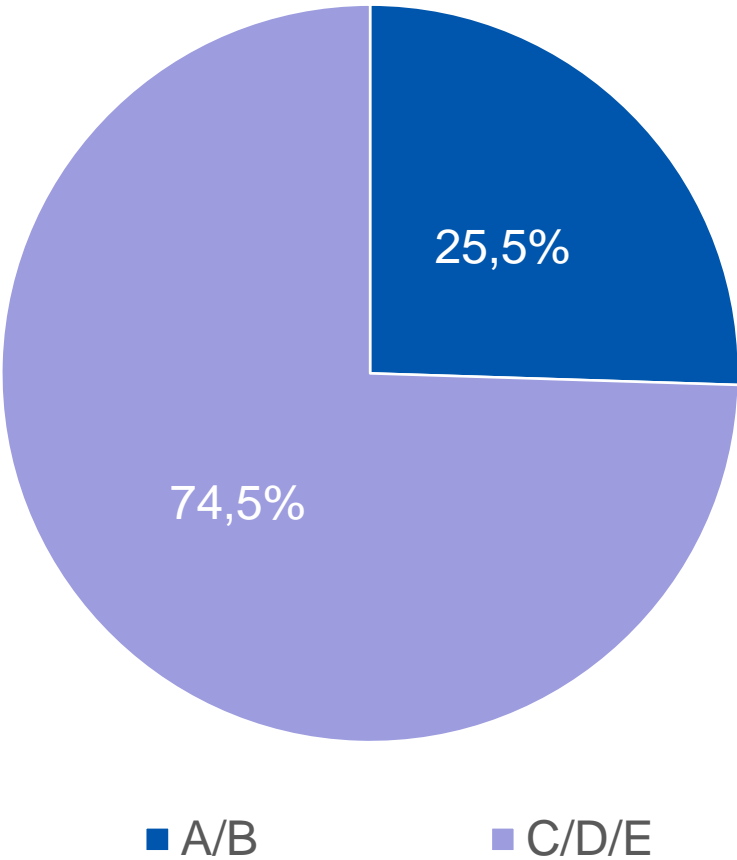
BASE	Geral
	600

Idade



- De 18 a 24 anos
- De 25 a 34 anos
- De 35 a 44 anos
- De 45 a 54 anos
- De 55 a 64 anos
- Mais de 65 anos

BASE	Geral
	600



Média de 3,38 moradores

BASE	Geral
	600

OCUPAÇÃO PROFISSIONAL:



Profissão	%
Autônomo	19,2%
Funcionário público	9,8%
Aposentado/Pensionista	6,2%
Dona de casa	6,2%
Empresário/Comerciante	4,6%
Profissional liberal	3,0%
Estudante/Universitário (que não esteja estagiando)	0,9%
Atualmente desempregado	13,3%
Outro	3,1%

BASE

Geral

600