



RECURSOS FINANCEIROS UTILIZADOS PARA AS COMPRAS DE NATAL 2016

Novembro 2016



OBJETIVOS DO ESTUDO



Investigar o uso dos recursos financeiros envolvidos nas compras de natal: 13º salário e geração de renda extra.



13º salário

RECURSOS FINANCEIROS UTILIZADOS PARA AS COMPRAS DE NATAL



- Sobre a situação financeira atual, os entrevistados apresentaram opiniões bem divididas: 36% acredita que a situação piorou, 34% que a situação melhorou e 29% que a situação financeira continua a mesma de 2015;
- 81% estão otimistas com relação às finanças para 2017, por acreditarem principalmente que a economia do país irá melhorar. Entre os 17% pessimistas, a principal justificativa é a sensação que a economia irá piorar mais.
- Entre os entrevistados que recebem 13º salário, 53% vão usar ao menos parte para as compras de Natal, sendo que 11% pretendem gastar tudo com compras ou comemorações. 20% ainda não se decidiram, e entre os que não pretendem utilizar o 13º totalmente ou parcialmente para as compras, o principal destino do 13º será para economia/poupança (27%).
- 41% pretendem fazer bicos ou outras atividades para a geração de renda extra, com o objetivo de comprar mais presentes ou presentes melhores.

PERCEPÇÃO SOBRE A SITUAÇÃO FINANCEIRA ATUAL EM RELAÇÃO A 2015: As percepções são divididas: 29% acredita que está igual, 36% que piorou (destaque nas classes C/D/E) e 34% que melhorou.



Respostas (RU)	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
PIOROU	33,5%	36,0%	36,5%	35,4%	36,6%	36,6%	34,4%	29,0%	38,3% ↑
Piorou, pois a renda diminuiu	14,6%	16,5%	18,6%	14,6%	10,0% ↓	19,1%	24,0%	19,6%	15,4%
Piorou, pois está desempregado	7,7%	9,8%	8,2%	11,3%	17,5%	6,7%	1,0%	1,6%	12,6% ↑
Piorou, pois se encontra endividado	8,5%	7,6%	6,9%	8,3%	7,7%	8,4%	6,8%	7,1%	7,8%
Piorou, pois não se sente seguro no emprego	2,7%	2,0%	2,8%	1,3%	1,4%	2,3%	2,6%	0,6%	2,5%
MELHOROU	31,0%	34,3%	36,1%	32,7%	37,8%	27,7%	35,4%	36,8%	33,4%
Melhorou, pois a renda aumentou	23,1%	25,0%	26,9%	23,3%	25,1%	22,2%	27,7%	29,9%	23,4%
Melhorou, pois se sente mais seguro no emprego	7,9%	9,3%	9,1%	9,4%	12,7%	5,5%	7,7%	6,9%	10,1%
CONTINUA NA MESMA SITUAÇÃO	34,2%	29,5%	27,4%	31,5%	25,2%	35,7%	30,1%	34,0%	28,0%
Outro	1,3%	0,2% ↓	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%

Geral 2015	Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
601	600	290	310	268	169	163	242	358

TEM EXPECTATIVAS DE UM ANO FINANCEIRO MELHOR PARA 2017?

Em relação as finanças, 81% estão otimistas para 2017, percepção que aumentou 18 p.p. em relação a 2015, principalmente entre as mulheres e pessoas das classes C/D/E. A principal justificativa é a crença na melhora da economia (crescimento de 8 p.p. em relação a 2015). 17% estão pessimistas.



Respostas (RU)	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
SIM	63,3%	81,2% ↑	77,6%	84,5% ↑	85,8%	79,7%	75,6%	75,3%	83,3% ↑
Sim, pois acredito que a economia vai melhorar e terei mais dinheiro	45,3%	53,4% ↑	54,5%	52,5%	47,6%	61,5%	54,5%	54,8%	53,0%
Sim, pois tenho esperança de conseguir um emprego	10,8%	14,1%	9,9%	17,8% ↑	22,7% ↑	9,5%	5,3%	3,9%	17,5% ↑
Sim, pois terei mais dinheiro para voltar a consumir as coisas que gosto	7,2%	13,7% ↑	13,3%	14,1%	15,5%	8,7% ↓	15,9%	16,6%	12,7%
NÃO	35,7%	17,3% ↓	19,3%	15,5%	14,1%	18,3%	21,2%	21,0%	16,0%
Não, tenho a sensação que as coisas na economia vão piorar mais	25,1%	7,8% ↓	9,9%	6,0%	6,4%	7,0%	10,9%	11,0%	6,7%
Não, tenho receio de não conseguir manter meu padrão de vida atual	8,2%	4,4% ↓	4,3%	4,5%	2,4%	6,0%	5,9%	7,0%	3,5%
Não, tenho medo de não conseguir quitar minhas dívidas	1,5%	3,2%	1,9%	4,4%	4,0%	2,6%	2,6%	2,0%	3,6%
Não, tenho medo de perder o emprego	0,9%	1,8%	3,2% ↑	0,6%	1,3%	2,7%	1,8%	1,0%	2,1%
Outro	1,0%	1,5%	3,1% ↑	0,1%	0,1% ↓	2,0%	3,2%	3,7% ↑	0,7%

Geral 2015	Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
601	600	290	310	268	169	163	242	358

PRETENDE USAR O 13º SALÁRIO PARA REALIZAR AS

COMPRAS DE NATAL? 53% dos entrevistados que recebem 13º salário pretendem usá-lo para fazer compras de Natal, sendo que 42% irão gastar somente parte com este fim (destaque em ambos os casos para os homens). 27% não usarão o 13º salário para esta finalidade e 20% ainda não decidiram.



* Somente para quem recebe 13º

Respostas (RU)	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
		Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
SIM	52,9%	60,0% ↑	45,8%	46,2%	57,2%	57,2%	54,4%	52,4%
Sim, e vou utilizar uma parte em compras	42,1%	47,2% ↑	36,9%	34,8%	43,8%	49,6%	43,3%	41,7%
Sim, e vou gastar tudo em presentes e comemorações	7,5%	7,6%	7,4%	5,3%	10,3%	7,6%	7,9%	7,4%
Sim, e vou gastar tudo em compras	3,3%	5,1% ↑	1,4%	6,1%	3,1%	0,0% ↓	3,2%	3,3%
Não vou utilizar o 13º para comprar presentes	27,0%	22,2%	31,8% ↑	27,7%	28,2%	24,9%	31,3%	25,3%
Não sei/ Não decidi ainda	20,1%	17,8%	22,4%	26,1%	14,6%	17,9%	14,3%	22,3% ↑

Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
457	232	225	189	137	131	202	255

O QUE PRETENDE FAZER COM O 13º SALÁRIO? Entre os que não irão gastar tudo com as compras de final de ano, economizar é a principal justificativa (27%, com destaque para as pessoas de 18 a 34 anos), seguida por quitar dívidas (26%, principalmente entre as pessoas de 35 a 49 anos e das classes C/D/E) e pagar impostos de início de ano (11%, com destaque para homens e classe A/B).

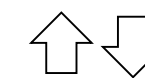


* Somente para quem recebe 13º e não pretende gastar tudo em presentes de Natal

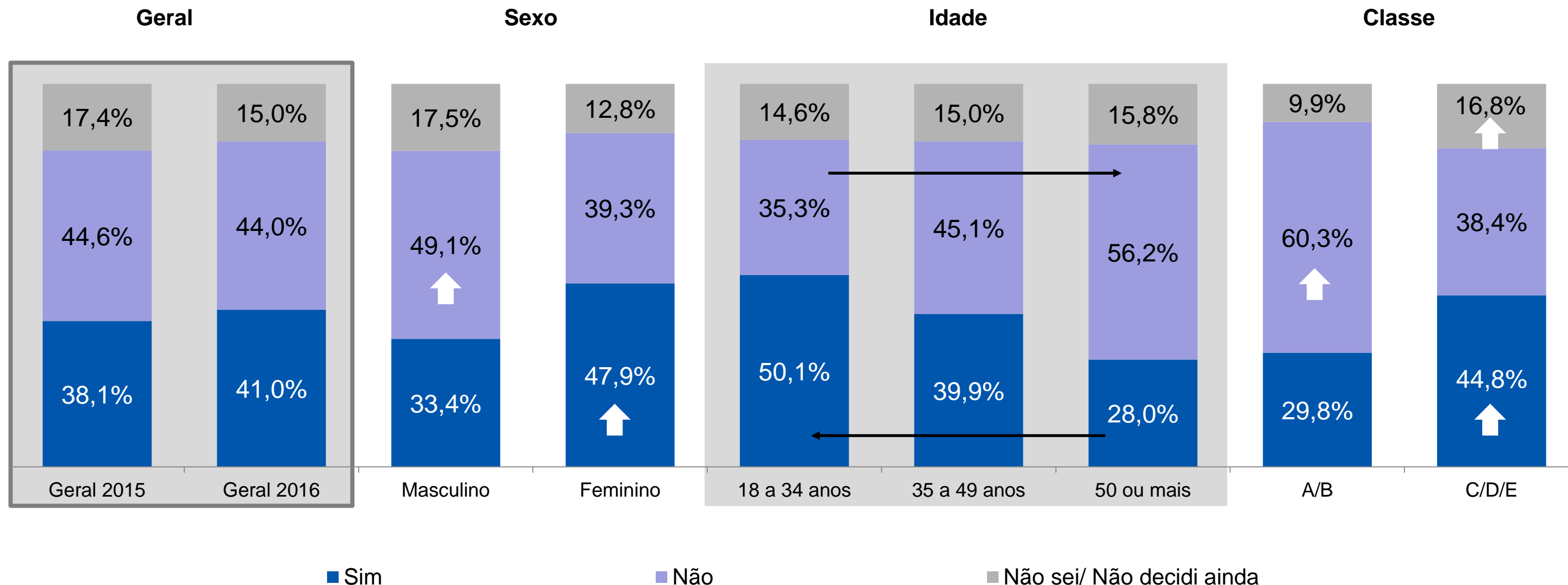
Respostas (RU)	GERAL 2014	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
				Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
Economizar/ Poupar/Investir	46,0%	31,2% ↓	26,6%	24,6%	28,7%	36,1% ↑	22,2%	20,7%	30,0%	25,2%
Quitar dívida para organizar a vida financeira	21,0%	24,3%	26,4%	27,0%	25,8%	20,5%	39,1% ↑	21,0%	18,0%	30,0% ↑
Pagar impostos e tributos de início de ano (IPTU, IPVA e etc)	10,0%	10,0%	11,4%	15,8% ↑	6,7%	7,6%	11,3%	15,3%	18,5% ↑	8,3%
Viajar	14,0%	11,1%	8,2%	9,1%	7,3%	6,4%	4,4%	13,7%	18,0% ↑	4,0%
Quitar dívida para fazer novas compras	3,0%	5,1%	7,8%	5,7%	9,9%	6,7%	4,3%	12,1%	2,3%	10,2% ↑
Outro	1,0%	2,7%	1,9%	1,1%	2,7%	5,0% ↑	0,3%	0,2%	0,5%	2,5%
Não sei/Não decidi ainda	5,0%	15,6% ↑	17,7%	16,6%	18,8%	17,7%	18,3%	17,0%	12,7%	19,8%

Geral 2014	Geral 2015	Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
106	325	337	174	163	127	101	109	164	173

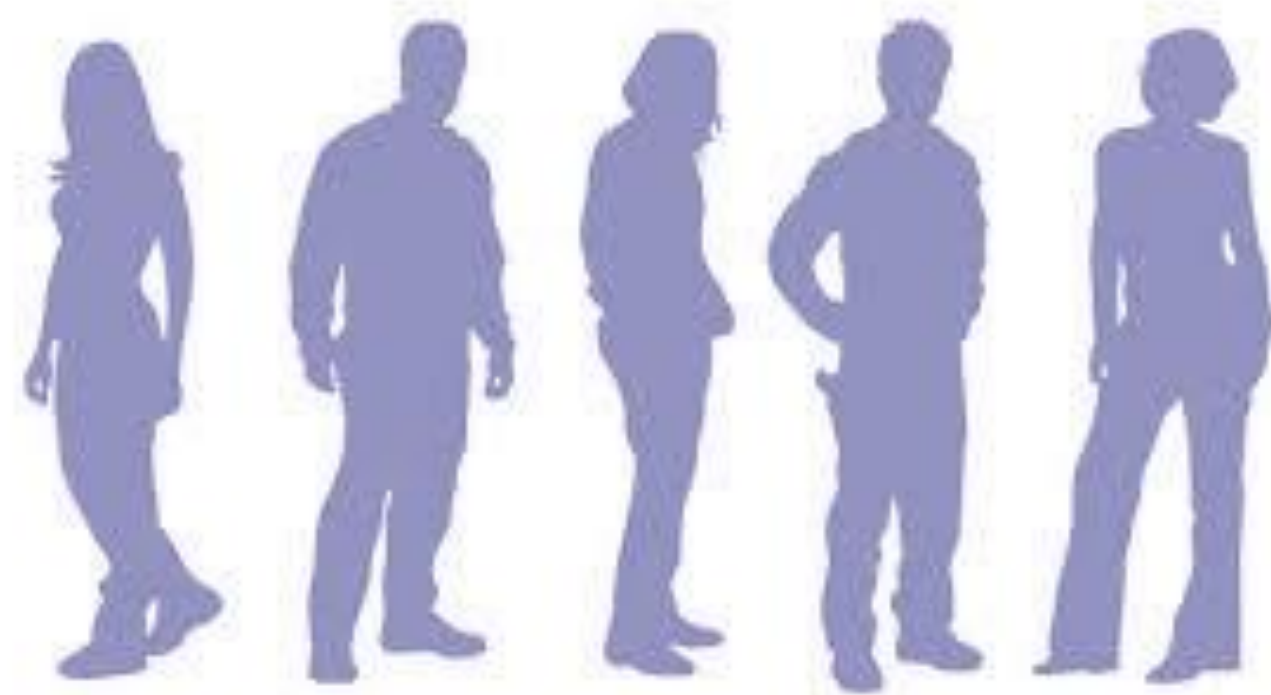
PRETENDE FAZER ALGUM BICO PARA AUMENTAR A RENDA E PODER COMPRAR MAIS PRESENTES: 41% pretendem fazer algum bico para comprar mais presentes ou presentes melhores, principalmente as mulheres, pessoas mais jovens e das classes C/D/E.



Diferença estatística entre 2016 x 2015



Geral 2015	Geral 2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 49 anos	50 ou mais	A/B	C/D/E
601	600	290	310	268	169	163	242	358



Caracterização da Amostra

Cidade onde mora	%	Cidade onde mora	%
Aracaju	1,7%	Manaus	4,6%
Belém	1,2%	Natal	2,9%
Belo Horizonte	4,3%	Palmas	0,4%
Boa vista	0,4%	Porto alegre	4,1%
Brasília	3,6%	Porto velho	1,7%
Campo Grande	1,8%	Recife	5,0%
Cuiabá	0,1%	Rio Branco	1,5%
Curitiba	7,2%	Rio de Janeiro	11,6%
Florianópolis	1,6%	Salvador	6,5%
Fortaleza	7,5%	São Luís	1,4%
Goiânia	1,6%	São Paulo	22,0%
Joao Pessoa	1,3%	Teresina	1,8%
Macapá	0,5%	Vitória	1,1%
Maceió	2,8%		

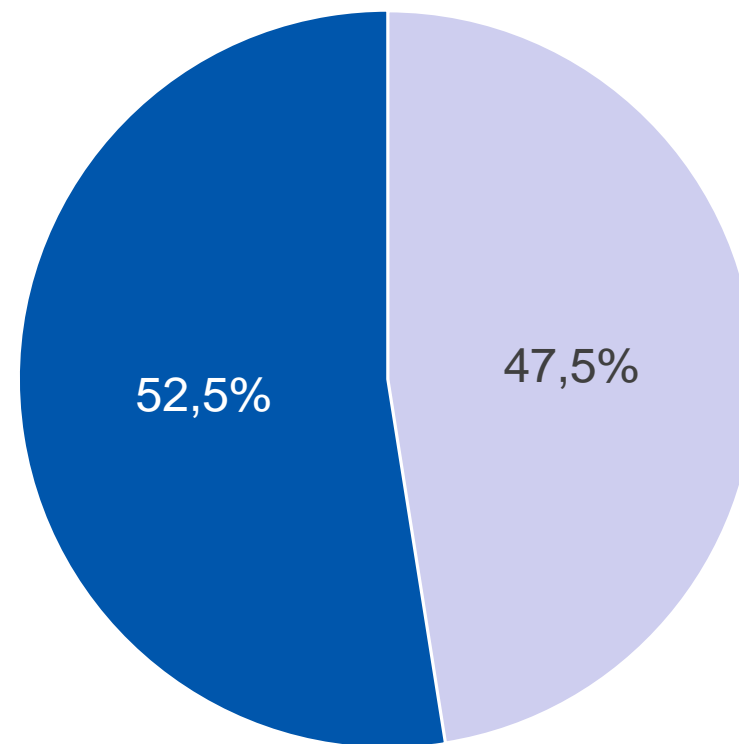
REGIÃO:



Região onde mora	%
Centro-Oeste	7,0%
Nordeste	30,9%
Norte	10,3%
Sudeste	39,0%
Sul	12,8%

BASE	Geral
	600

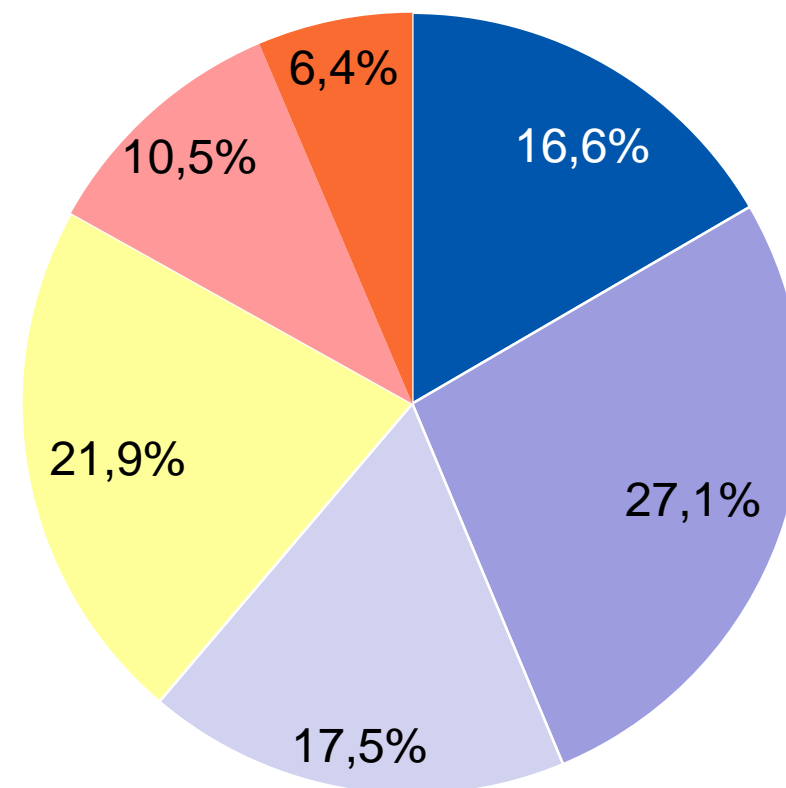
SEXO:



■ Homem ■ Mulher

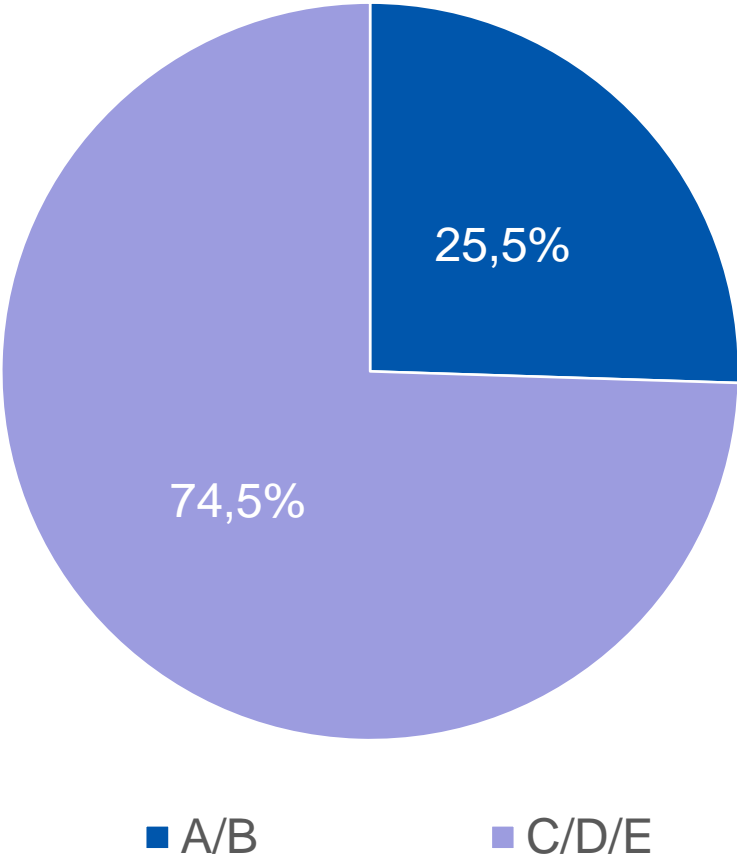
BASE	Geral
	600

Idade



- De 18 a 24 anos
- De 25 a 34 anos
- De 35 a 44 anos
- De 45 a 54 anos
- De 55 a 64 anos
- Mais de 65 anos

BASE	Geral
	600



Média de 3,38 moradores

BASE	Geral
	600

OCUPAÇÃO PROFISSIONAL:



Profissão	%
Autônomo	19,2%
Funcionário público	9,8%
Aposentado/Pensionista	6,2%
Dona de casa	6,2%
Empresário/Comerciante	4,6%
Profissional liberal	3,0%
Estudante/Universitário (que não esteja estagiando)	0,9%
Atualmente desempregado	13,3%
Outro	3,1%

BASE

Geral

600