



CONSUMO DE ITENS DE FUTEBOL OFICIAIS X FALSIFICADOS: CRITÉRIOS DE ESCOLHA DO TORCEDOR BRASILEIRO

Outubro 2016



OBJETIVOS DO ESTUDO



Analisar os hábitos de compra de produtos e serviços relativos ao consumo de produtos oficiais x falsificados.

Público alvo: população residente em todas 27 capitais brasileiras, com idade igual ou superior a 18 anos, ambos os sexos e todas as classes sociais, que possuem algum tipo de interesse pelo futebol.

Método de coleta: pesquisa realizada via web e pós-ponderada por idade, estado, renda e escolaridade.

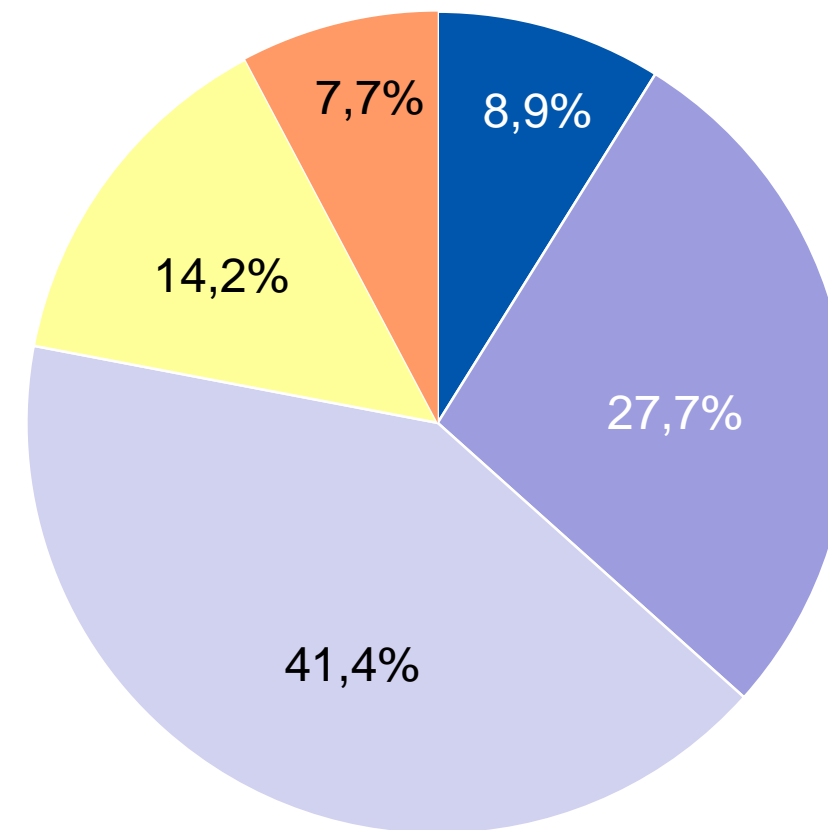
Tamanho amostral da Pesquisa: 620 casos, gerando uma margem de erro no geral de 3,9 p.p. para um intervalo de confiança de 95%.

Data de coleta dos dados: 08 a 15 de julho de 2016.



Caracterização da Amostra

REGIÃO:



■ Norte ■ Nordeste ■ Sudeste ■ Sul ■ Centro-oeste

BASE	Geral
	620

CAPITAIS:



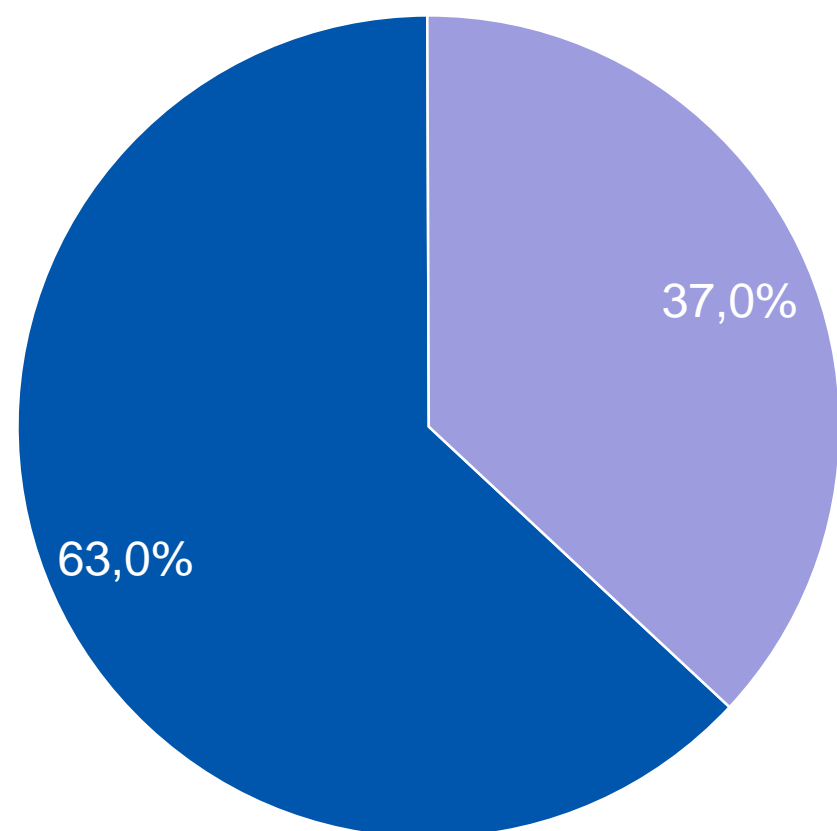
Capitais	% entrevistas realizadas	Capitais	% entrevistas realizadas
Aracaju	1,0%	Manaus	4,0%
Belém	2,5%	Natal	1,1%
Belo Horizonte	4,2%	Palmas	0,4%
Boa vista	0,2%	Porto Alegre	6,8%
Brasília	3,6%	Porto Velho	0,8%
Campo Grande	1,3%	Recife	5,4%
Cuiabá	0,5%	Rio Branco	0,6%
Curitiba	6,1%	Rio de Janeiro	16,6%
Florianópolis	1,3%	Salvador	8,3%
Fortaleza	5,6%	São Luís	1,5%
Goiânia	2,3%	São Paulo	20,1%
João Pessoa	2,1%	Teresina	0,6%
Macapá	0,5%	Vitória	0,6%
Maceió	2,1%		

BASE

Geral

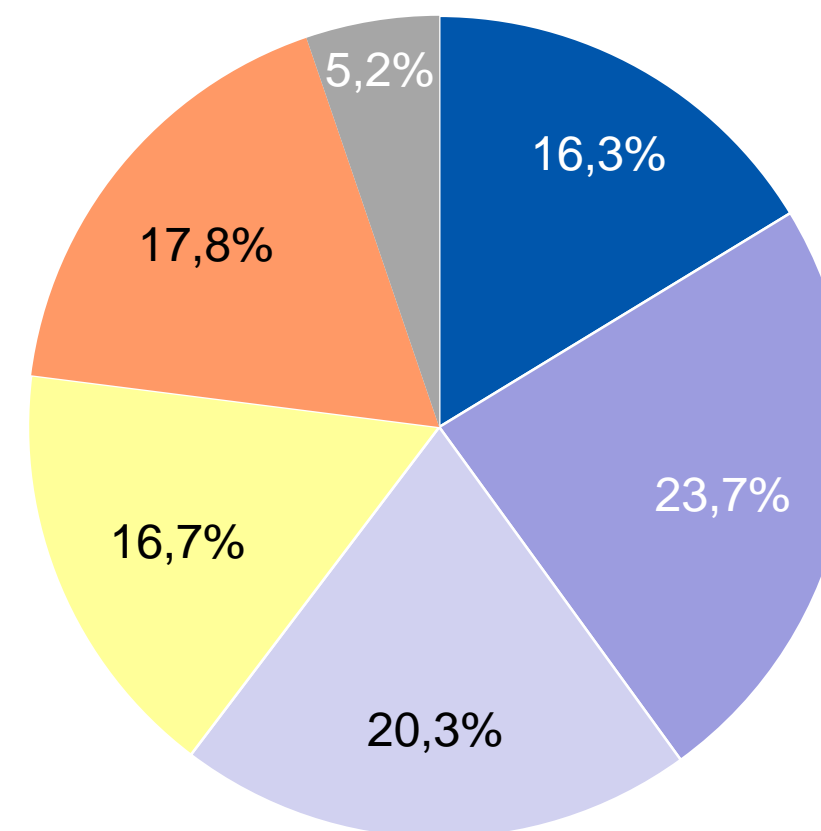
620

SEXO E IDADE



■ Masculino

■ Feminino



■ De 18 a 24 anos

■ De 25 a 34 anos

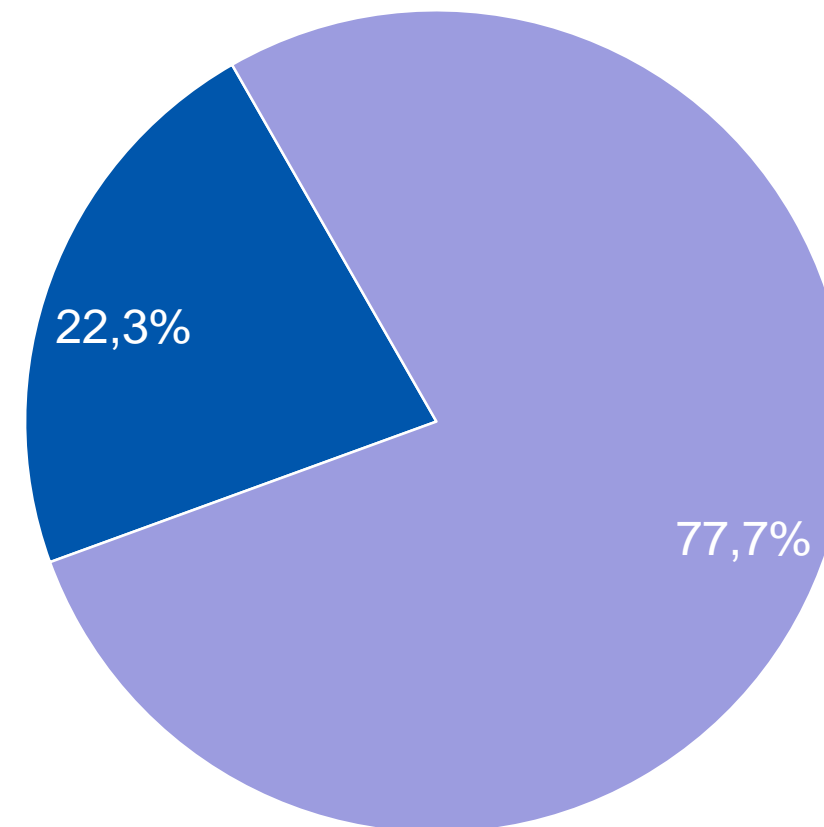
■ De 35 a 44 anos

■ De 45 a 54 anos

■ De 55 a 64 anos

■ Mais de 65 anos

BASE	Geral
	620



■ A/B ■ C/D/E

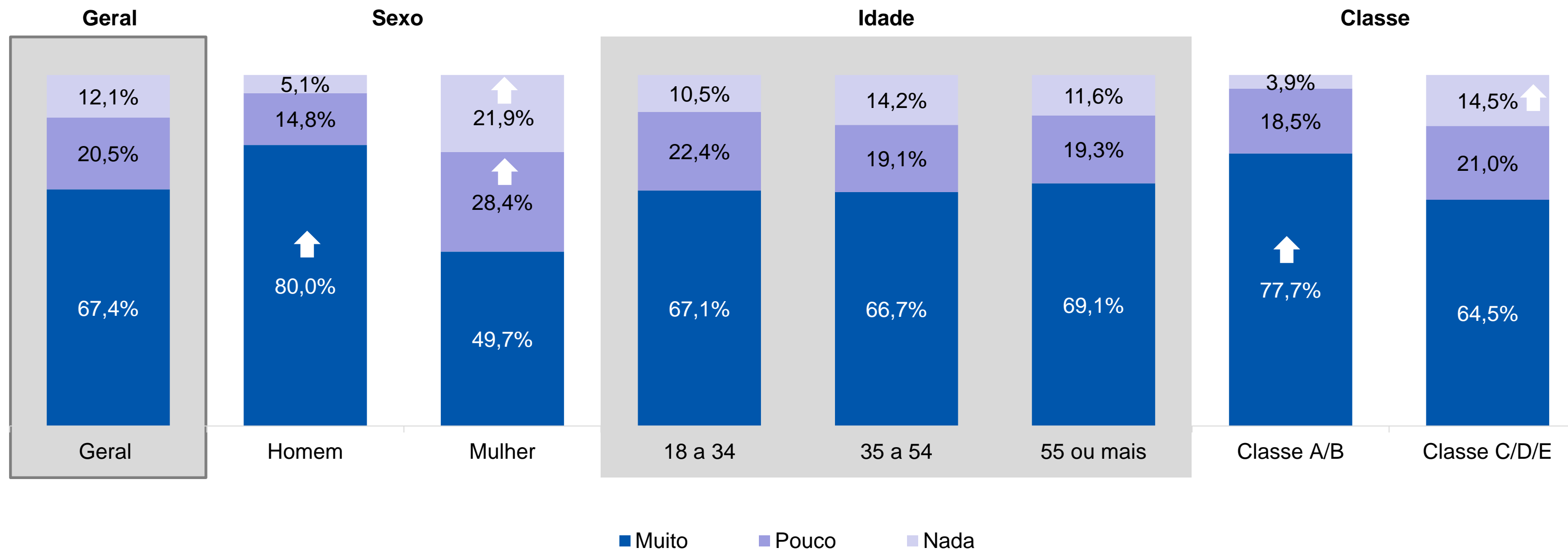
Média de moradores: 3,30

BASE	Geral
	620

INTERESSE PELO FUTEBOL: 67% têm muito interesse pelo futebol, sendo maior entre os homens (80%) e entre as classes A/B (78%).



* Amostra inicial, considerando todos entrevistados (712 casos). Pergunta crivo para dar seguimento na pesquisa (filtrados quem respondeu "nada")



Geral	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
712	404	308	328	293	91	232	480



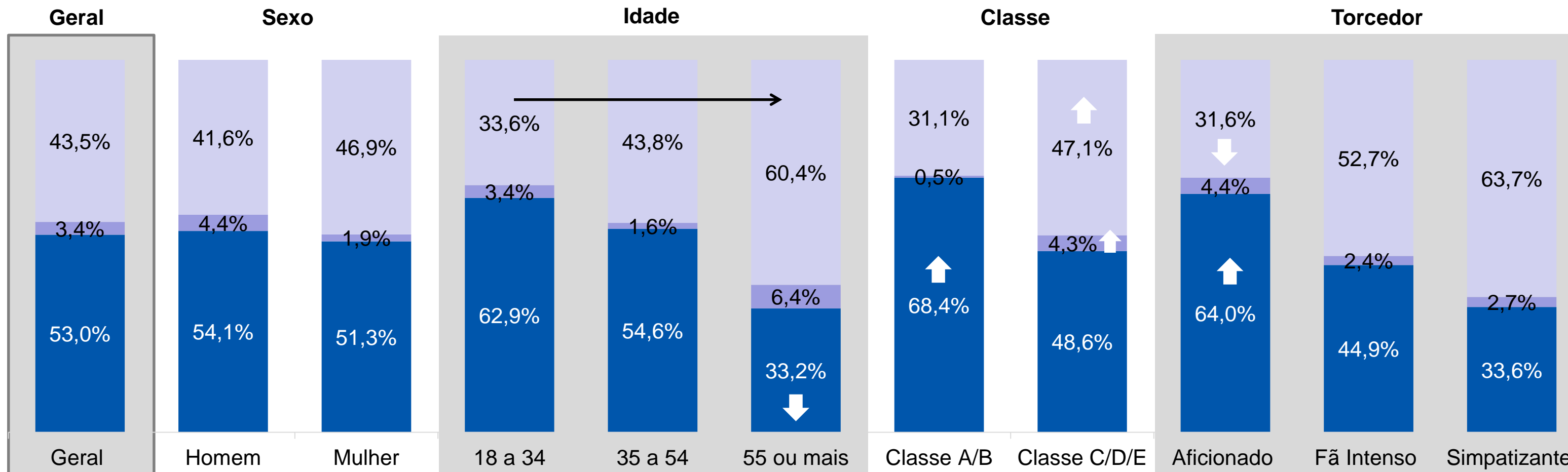
**Compras e uso
de produtos
oficiais x
falsificados**

COMPRAS E USO DE PRODUTOS OFICIAIS X FALSIFICADOS



- 53% sempre compram produtos oficiais do time, especialmente as classes A/B e os torcedores aficionados. 43%, no entanto, dizem que depende do produto;
- A qualidade superior dos produtos oficiais é a principal justificativa para sua compra (48%), seguido da vontade de contribuir com o time (27%) e ser contra o uso de produtos falsificados (16%).
- O valor elevado dos produtos oficiais (43%) é a principal justificativa dos que compram produtos falsificados;
- Entre aqueles que disseram depender do produto ao comprar um oficial ou falsificado, a camisa do time (51%), caneca e copo (20%) e chaveiro (19%) são os produtos originais mais comprados;
- Já os produtos falsificados mais comprados são: canecas/copos (23%), chaveiro (22%) e camisa do time (19%).

COMPRA DE PRODUTOS OFICIAIS X FALSIFICADOS: 53% compram apenas produtos oficiais, especialmente as classes A/B e os torcedores aficionados. 43% afirmaram que depende do produto.



■ Compra sempre produtos oficiais ■ Compra sempre produtos falsificados ■ Depende do produto

Geral	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E	Aficionado	Fã Intenso	Simpatizante
620	380	240	288	253	79	218	402	356	194	70

MOTIVOS QUE LEVAM A COMPRAR PRODUTOS OFICIAIS:

A qualidade do produto é o principal motivo para se comprar produtos oficiais (48%), seguido da vontade de contribuir com o time (27%, principalmente os aficionados) e ser contra o uso de produtos falsificados (16%).



* Somente para quem sempre compra produtos oficiais ou que compra dependendo do produto

RU	Geral	Sexo		Idade			Classe		Torcedor		
		Homem	Mulher	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E	Aficionado	Fã Intenso	Simpatizante
Pela qualidade do produto, demora muito mais para estragar	47,6%	43,8%	53,9% ↑	51,1%	50,8%	35,9% ↓	43,7%	48,7%	44,5%	52,3%	45,9%
Para ajudar e contribuir com o meu time	27,0%	30,0%	22,0%	25,4%	27,5%	28,9%	25,9%	27,3%	33,8%	23,8%	10,2%
Não uso produtos falsificados, sou contra	16,1%	16,0%	16,3%	14,5%	18,7%	14,9%	27,3% ↑	12,8%	15,8%	16,3%	17,0%
Por que meus amigos reparam nisso	3,6%	4,5%	2,3%	5,1%	1,5%	4,7%	1,8%	4,2%	3,5%	2,9%	6,3%
Outros	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%	0,0%	1,1%
Não respondeu	5,3%	5,4%	5,1%	3,3%	1,4%	15,6% ↑	1,1%	6,5% ↑	2,0%	4,7%	19,5% ↑

Geral	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E	Aficionado	Fã Intenso	Simpatizante
599	364	235	275	248	76	215	384	342	189	68

MOTIVOS QUE LEVAM A COMPRAR PRODUTOS FALSIFICADOS:



O principal motivo para comprar produtos falsificados é o preço elevado dos oficiais (43%), seguido da impressão de que são a mesma coisa (22%)

* Somente para quem sempre compra produtos falsificados ou que compra dependendo do produto

RU	Geral	Sexo		Idade			Classe		Torcedor		
		Homem	Mulher	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E	Aficionado	Fã Intenso	Simpatizante
Um produto original é muito caro, não consigo comprar	42,8%	36,6%	52,8%↑	47,1%	53,9%	26,5%↓	35,9%	44,0%	43,2%	45,9%	34,8%
Pra mim é mesma coisa, então compro o mais barato	22,4%	22,6%	22,0%	22,2%	20,7%	24,4%	15,3%	23,6%	16,2%	29,7%	18,2%
Não me importo com essa coisa de ser original	17,2%	20,5%	12,1%	16,4%	9,8%	26,3%	25,4%	15,8%	25,2%	11,7%	13,6%
Outros	3,4%	2,4%	5,2%	6,7%	2,3%	1,5%	4,7%	3,2%	5,3%	1,5%	4,2%
Não respondeu	14,1%	18,0%↑	7,9%	7,6%	13,3%	21,3%	18,8%	13,3%	10,1%	11,3%	29,2%↑

Geral	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E	Aficionado	Fã Intenso	Simpatizante
252	147	105	100	103	49	60	192	111	97	44

PRODUTOS OFICIAIS COMPRADOS: Entre aqueles que disseram depender do produto ao comprar um oficial ou falsificado, os oficiais mais comprados são **camisa do time (51%)**, **caneca/copo (20%)** e **chaveiro (19%)**.



* Somente para quem disse que depende do produto

RM	Geral	Sexo		Idade			Classe		Torcedor		
		Homem	Mulher	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E	Aficionado	Fã Intenso	Simpatizante
Camisa do time	51,5%	57,4%	42,6%	49,9%	65,5%	36,8%	56,2%	50,7%	71,8%↑	41,9%	35,1%
Caneca/ copo	19,8%	16,5%	24,7%	11,5%	20,5%	27,0%	25,8%	18,7%	18,6%	20,4%	20,7%
Chaveiro do time	19,1%	20,1%	17,6%	16,5%	14,4%	27,2%	12,9%	20,3%	19,7%	21,8%	11,9%
Chinelo	8,5%	10,1%	5,9%	8,6%	9,7%	7,0%	10,3%	8,1%	6,3%	11,9%	4,6%
Roupas para crianças	8,4%	7,7%	9,5%	8,4%	13,0%	3,0%	4,4%	9,2%	8,7%	9,6%	5,2%
Cama / mesa / banho	7,5%	7,2%	8,1%	8,7%	8,2%	5,6%	7,3%	7,6%	7,8%	10,5%	-
Jogos de videogame	7,0%	7,9%	5,8%	19,4%	2,8%	-	6,8%	7,1%	8,2%	9,1%	-
Bonequinhos/pelúcia	3,0%	1,7%	4,9%	7,3%	2,0%	-	0,6%	3,5%	2,4%	4,8%	-
Squeeze	1,6%	1,5%	1,8%	2,0%	1,8%	1,1%	1,8%	1,6%	1,2%	2,0%	1,5%
Carteira	0,8%	1,3%	-	-	-	2,5%	5,0%	-	2,2%	-	-
Não respondeu	11,0%	13,9%	6,4%	8,0%	2,6%	23,5%↑	15,6%	10,1%	3,2%	10,4%	27,0%↑

Geral	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E	Aficionado	Fã Intenso	Simpatizante
231	131	100	87	98	46	57	174	97	92	42

PRODUTOS FALSIFICADOS COMPRADOS: Entre aqueles que disseram depender do produto ao comprar um oficial ou falsificado, os falsificados mais comprados são caneca/copo (23%), chaveiro (22%) e camisa do time (19%).



* Somente para quem disse que depende do produto

RM	Geral	Sexo		Idade			Classe		Torcedor		
		Homem	Mulher	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E	Aficionado	Fã Intenso	Simpatizante
Caneca/copo	22,9%	21,4%	25,2%	26,1%	24,6%	17,8%	20,1%	23,4%	29,8%	15,6%	26,6%
Chaveiro do time	22,3%	20,6%	24,9%	30,3%	25,7%	10,7% ↓	23,5%	22,1%	29,2%	16,8%	22,0%
Camisa do time	18,9%	14,7%	25,2%	29,7%	22,1%	4,6% ↓	17,1%	19,2%	21,1%	18,4%	15,8%
Chinelo	18,0%	19,4%	15,9%	20,5%	20,1%	13,1%	11,1%	19,3%	16,6%	20,0%	15,9%
Bonequinhos/pelúcia	11,4%	7,4%	17,3%	14,2%	17,3%	1,7% ↓	8,7%	11,8%	17,2%	9,2%	5,2%
Cama / mesa / banho	11,1%	12,1%	9,6%	11,9%	10,1%	11,6%	12,5%	10,8%	16,3%	9,7%	4,4%
Jogos de videogame	6,9%	8,6%	4,3%	7,4%	4,8%	8,7%	3,9%	7,4%	5,7%	10,1%	1,7%
Squeeze	6,8%	5,5%	8,7%	11,9%	8,3%	-	6,3%	6,9%	9,7%	6,8%	1,1%
Roupas para crianças	5,8%	4,3%	7,9%	4,3%	10,1%	2,1%	5,8%	5,8%	7,6%	5,7%	2,4%
Bandeira	0,0%	-	0,1%	-	0,1%	-	0,3%	-	-	0,1%	-
Não respondeu	24,3%	34,7% ↑	8,7%	12,9%	15,1%	46,2% ↑	35,4%	22,2%	17,2%	25,3%	35,5%

Geral	Masculino	Feminino	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E	Aficionado	Fã Intenso	Simpatizante
231	131	100	87	98	46	57	174	97	92	42