



# SONDAGEM DATAS COMEMORATIVAS DIA DAS CRIANÇAS

Outubro 2016



**Público alvo:** Consumidores das 27 capitais brasileiras, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas (excluindo analfabetos) e que pretendem comprar presentes para o Dia das Crianças

**Método de coleta:** pesquisa realizada pela web.

**Tamanho amostral da Pesquisa:** 603 casos, gerando uma margem de erro no geral de 4,0 p.p para um intervalo de confiança a 95%.

**Data de coleta dos dados:** 12 a 20 de setembro de 2016.

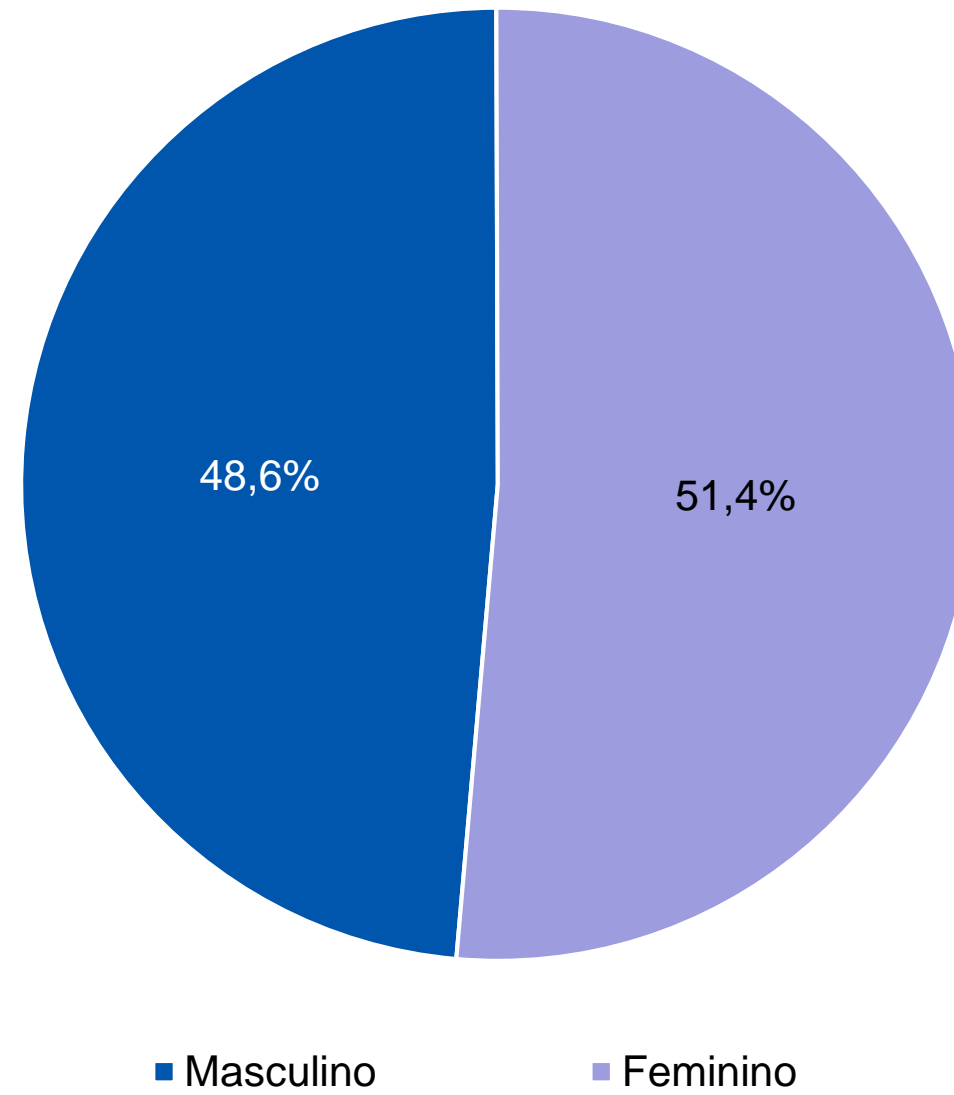
# OBJETIVOS DO ESTUDO



- Mapear a intenção de compra do consumidor para o Dia das Crianças;
- Identificar quais são as características dos presentes mais comprados:
  - ✓ Tipo de produto
  - ✓ Quantidade
  - ✓ Ticket médio
  - ✓ Formas de pagamento
  - ✓ Local de compra
- Compreender o tipo de comemoração mais desejada.

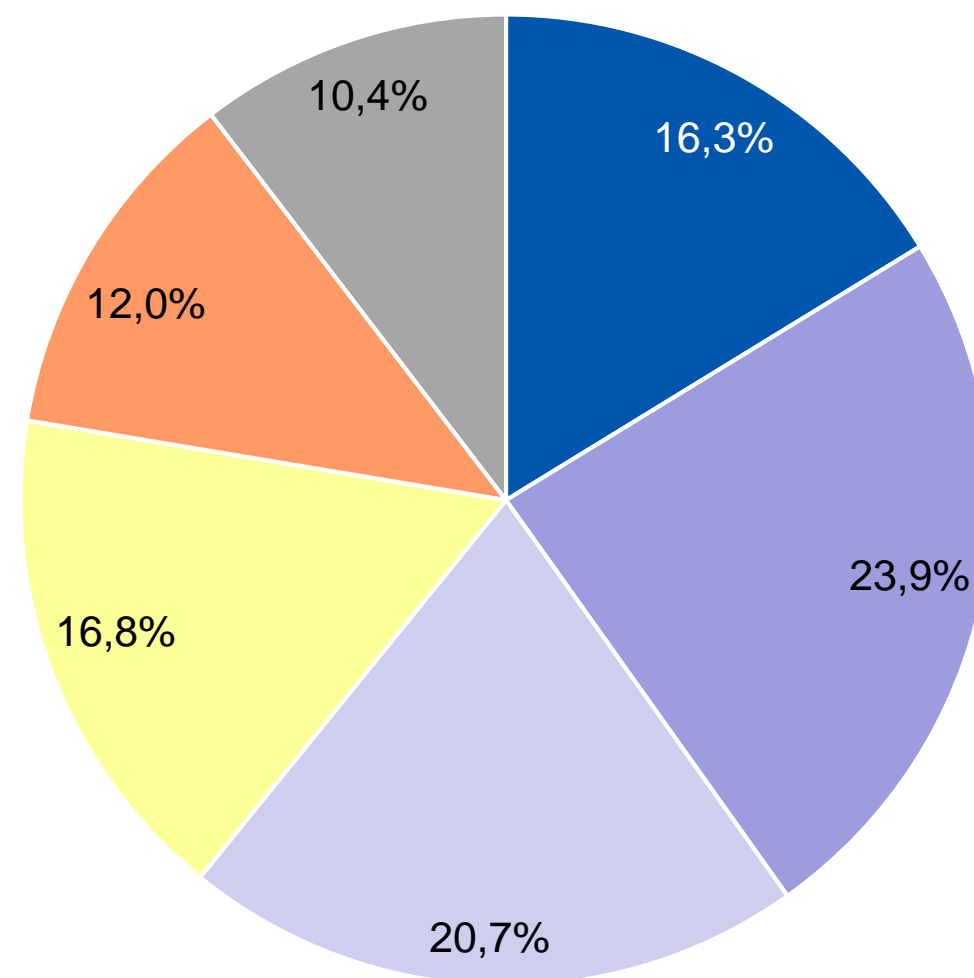


# Perfil dos entrevistados



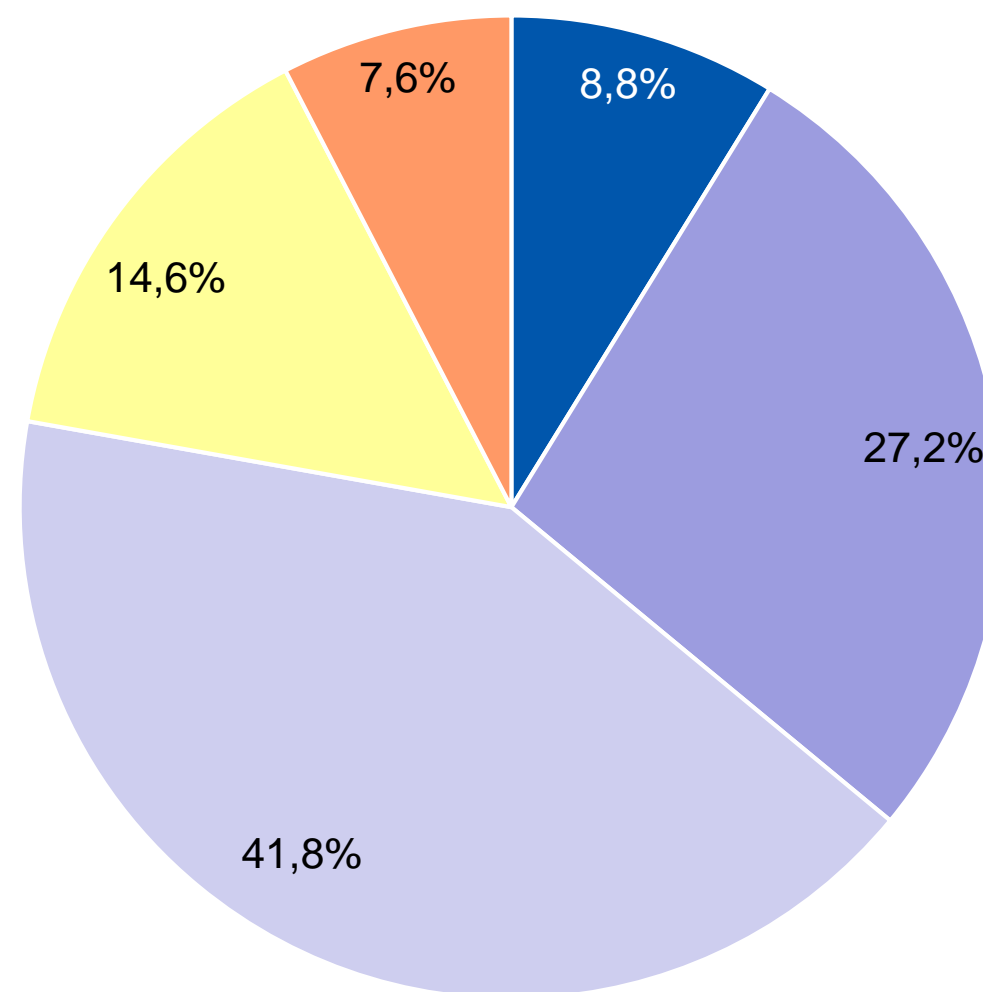
BASE	Geral
	603





- De 18 a 24 anos
- De 25 a 34 anos
- De 35 a 44 anos
- De 45 a 54 anos
- De 55 a 64 anos
- De 65 anos ou mais

BASE	Geral
	603



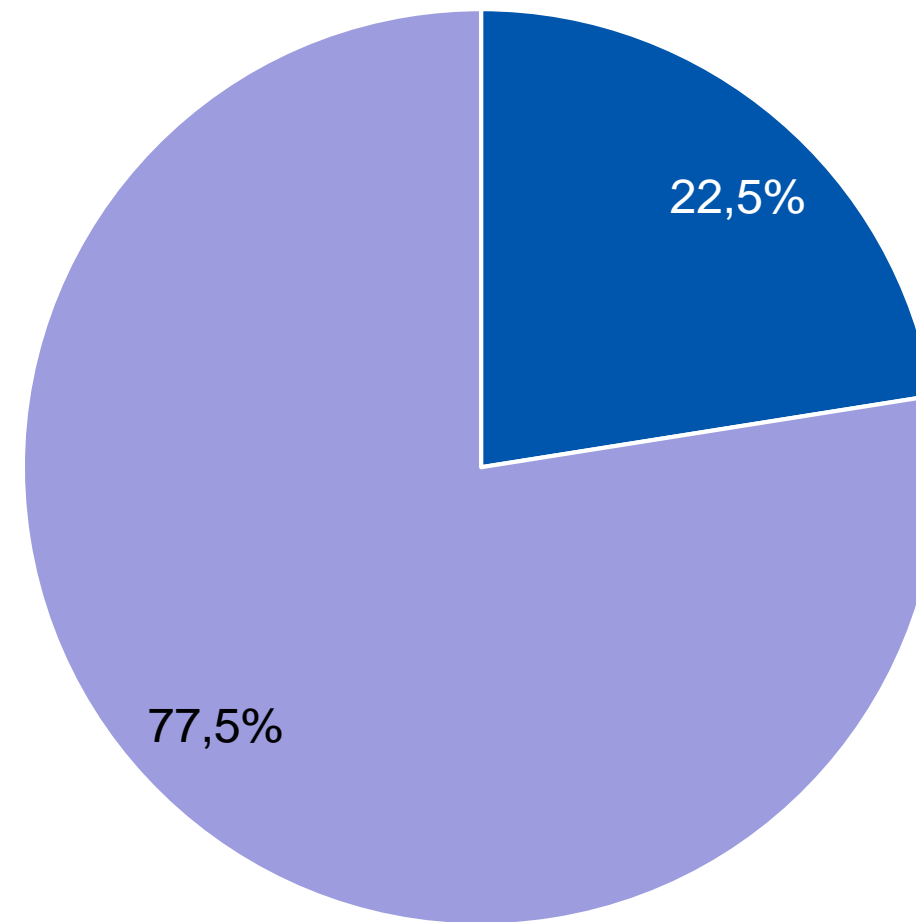
■ Norte ■ Nordeste ■ Sudeste ■ Sul ■ Centro-oeste

BASE	Geral
	603

Cidade onde mora	% de entrevistas realizadas	Cidade onde mora	% de entrevistas realizadas
Aracajú	0,6%	Manaus	3,2%
Belém	2,2%	Natal	1,5%
Belo Horizonte	4,2%	Palmas	0,4%
Boa Vista	0,7%	Porto Alegre	6,9%
Brasília	4,1%	Porto Velho	0,8%
Campo Grande	1,2%	Recife	5,1%
Cuiabá	0,7%	Rio Branco	0,6%
Curitiba	6,5%	Rio de Janeiro	14,6%
Florianópolis	1,2%	Salvador	7,6%
Fortaleza	6,2%	São Luís	1,9%
Goiânia	1,7%	São Paulo	22,1%
João Pessoa	1,7%	Teresina	1,4%
Macapá	0,9%	Vitória	0,8%
Maceió	1,3%		

BASE	Geral
	603





■ A/B

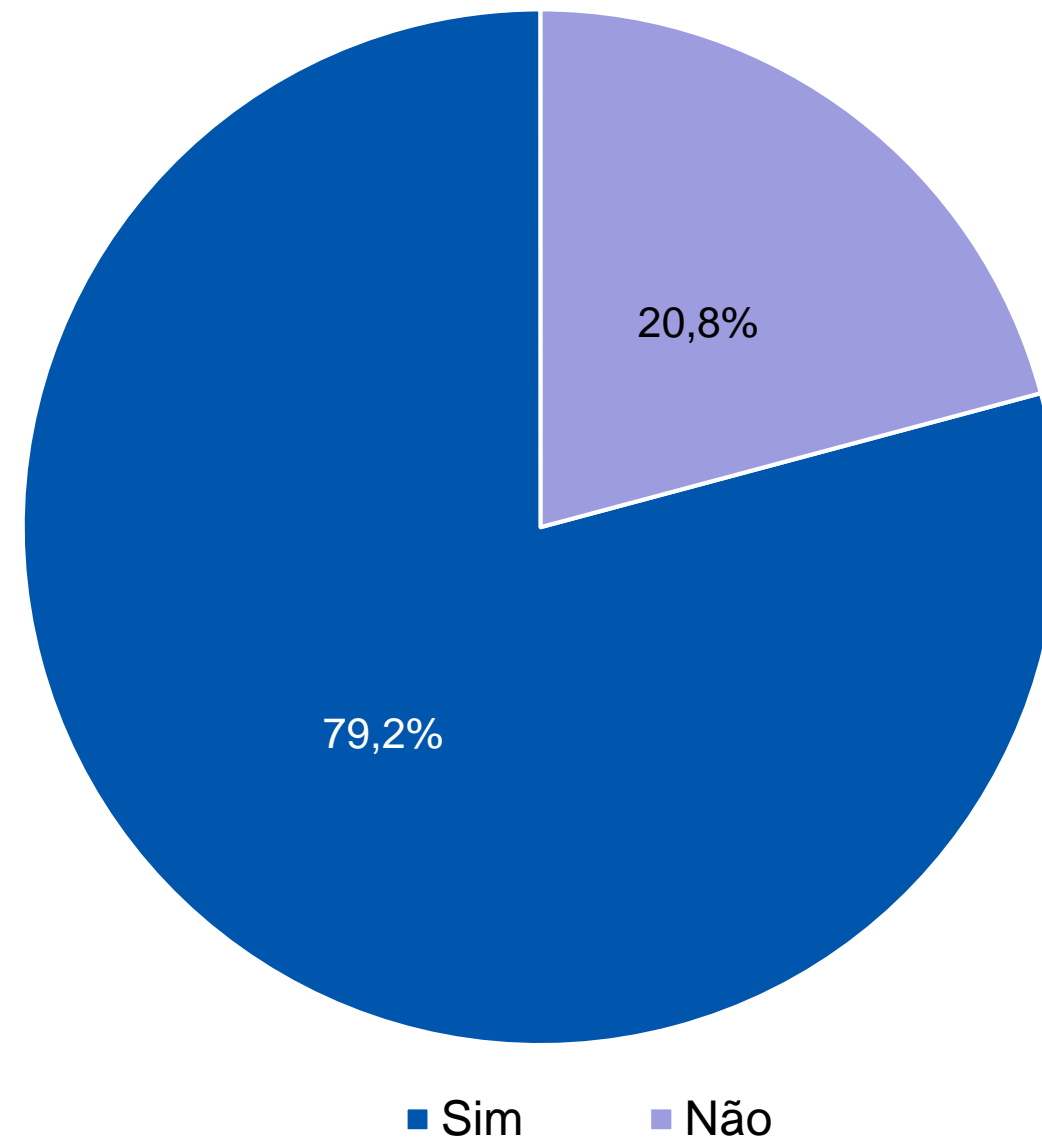
■ C/D/E

Média de moradores: 3,7



BASE	Geral
	603

# TEM FILHOS?



BASE	Geral
	603





**Intenção de  
Compras para  
o Dia das  
Crianças**

# INTENÇÃO DE COMPRA – DIA DAS CRIANÇAS



- A situação financeira dos entrevistados em relação ao ano de 2015 para 29% continuam na mesma, 30% afirmam que a situação melhorou e 40% que piorou devido a queda da renda, desemprego e dívidas.
- 84% dos que pretendem presentear este ano, também presentearam alguém nesta data em 2015, principalmente pessoas das classes A/B; e 70% acredita que os preços dos presentes estão mais caros este ano.
- Em 2016, filhos (51%), sobrinhos (34%) e netos (28%) são os que serão mais presentados no Dia das Crianças.
- Quando questionados sobre os gastos com presentes comparado a 2015, 58% dizem que pretendem gastar menos ou o mesmo valor e 28% pretendem gastar mais. O aumento do valor dos presentes (31%) é a principal justificativa entre os que irão gastar mais. Por outro lado, a situação financeira ruim (23%), endividamento (16%) e economia instável em 2016 (16%) são as principais justificativas para a intenção de gastar menos este ano.

# INTENÇÃO DE COMPRA – DIA DAS CRIANÇAS



- Em média os entrevistados pretendem comprar 2,6 presentes para o Dia das Crianças. O gasto total com presentes será, em média, igual a R\$ 222.
- 45% pretendem pagar os presentes no dinheiro e 37% no cartão de crédito, seja à vista ou parcelado. Dentre os que irão parcelar, 4 será o número médio de parcelas.
- 41% escolhe sozinho o presente no Dia das Crianças, 45% declararam haver pressão da criança para comprar o presente desejado, sendo que 26% acabam cedendo. 58% declararam não ter a intenção de ser acompanhado pela criança no momento da compra.
- Os produtos mais procurados para o presentear são roupas (43%), bonecas/bonecos (36%) e jogos educativos (25%). E os principais locais para a compra serão no shopping center (52%), lojas de departamento (32%) e internet (25%).

# INTENÇÃO DE COMPRA – DIA DAS CRIANÇAS

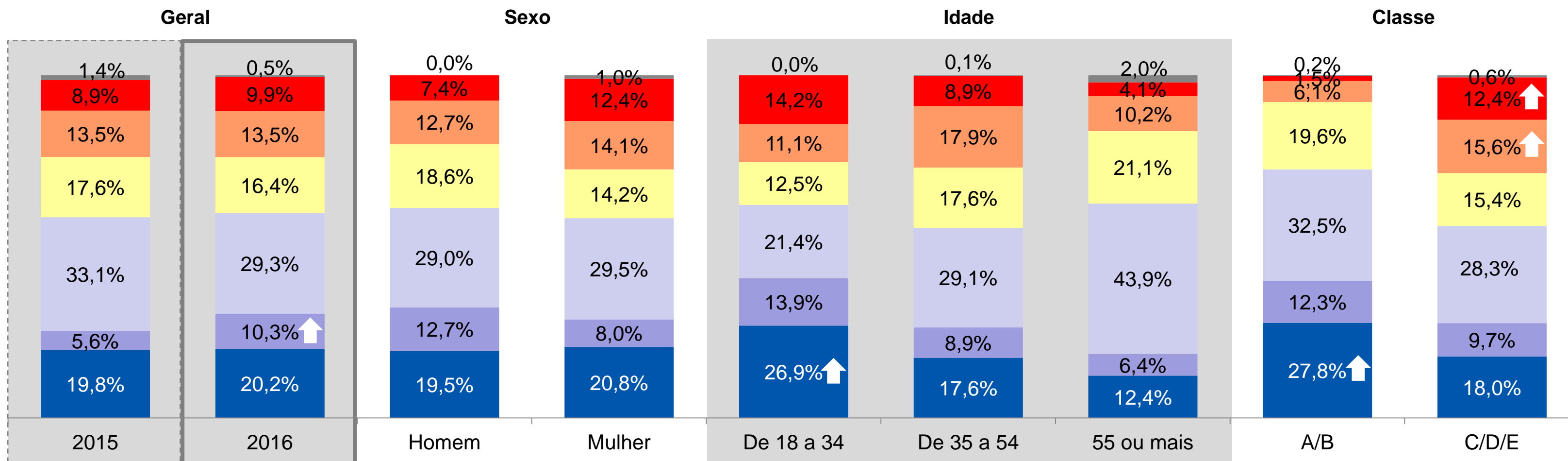


- Preço (60%) é o principal fator motivador para entrar numa loja e realizar a compra, seguido de promoções e descontos (57%) e qualidade dos produtos (43%).
- A comemoração será principalmente na casa do próprio entrevistado (43%).
- 81% pesquisaram ou pretendem pesquisar os preços de presentes e 30% afirmam gastar mais do que podem com presentes para o dia das crianças.
- 85% não vão deixar de pagar contas para comprar presentes, entretanto, 9% irão.
- 38% dos entrevistados que irão presentear no dia das crianças tem alguma conta em atraso atualmente, 34% estão negativados no momento e 10% está ou estiveram com nome sujo devido a compra de presentes com o dia das crianças do ano passado.

# SITUAÇÃO FINANCEIRA EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO:



**29% dizem que continuam na mesma situação, 30% informaram que a situação melhorou e 40% mencionaram a piora da situação financeira. Os motivos alegados são a queda da renda, o desemprego e as dívidas. Houve um aumento de 4,7 p.p. em relação a 2015 entre aqueles que declararam que a situação financeira melhorou pois se sentem mais seguros no emprego.**



- Melhorou, pois a renda aumentou
- Piorou, pois a renda diminuiu
- Outro
- Melhorou, pois se sente mais seguro no emprego
- Piorou, pois se encontra endividado
- Continua na mesma situação
- Piorou, pois está desempregado

2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354

# QUEM VOCÊ PRETENDE PRESENTEAR NO DIA DAS



**CRIANÇAS?** 51% pretendem presentear os filhos, 34% citaram os sobrinhos, ambos com maior percentual entre pessoas de 18 a 54 anos e 28% mencionaram os netos (destaque nas classes A/B e entre os mais velhos). Houve uma redução de 5,8 p.p. para quem vai presentear o filho e um aumento de 12,0 p.p. e 10,2 p.p. para sobrinho e neto respectivamente em relação a 2015.

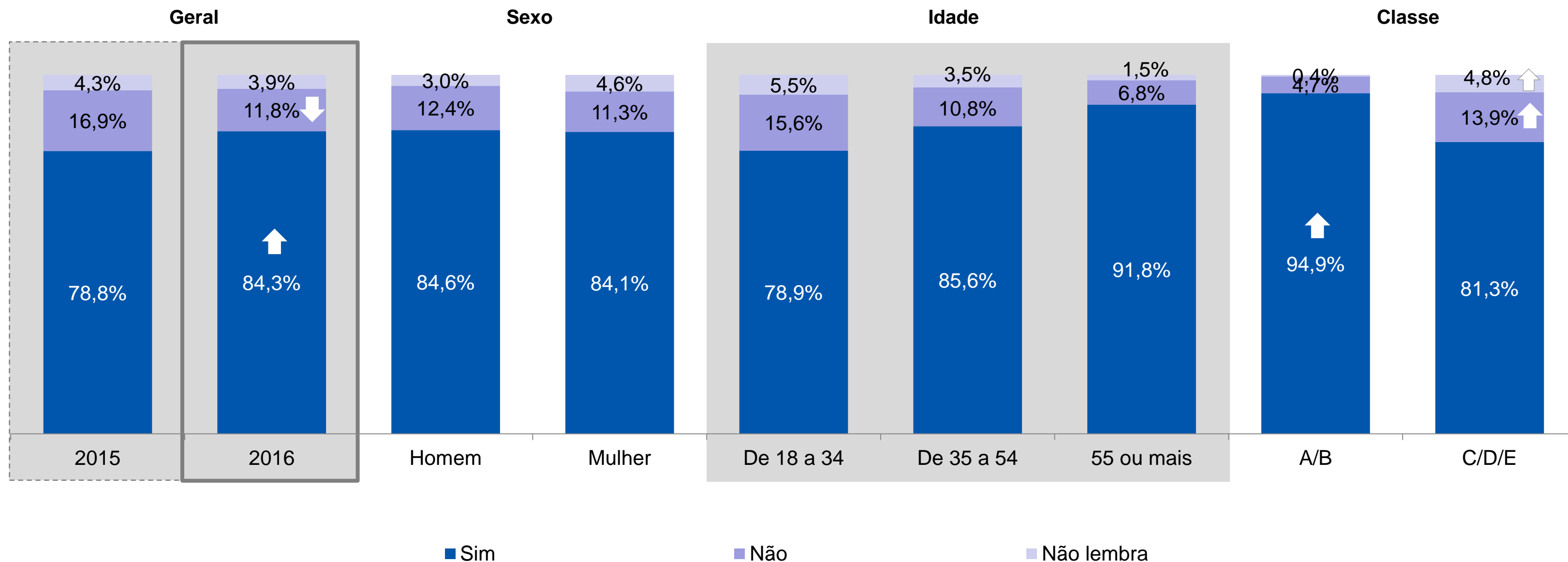
RM	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Seu filho(a)	57,2%	51,4% ↓	49,3%	53,4%	57,7%	61,3%	23,5% ↓	46,6%	52,8%
Sobrinho(a)	22,4%	34,4% ↑	31,7%	37,0%	43,5%	35,1%	17,1% ↓	39,5%	33,0%
Neto (a)	17,4%	27,6% ↑	27,7%	27,5%	0,1%	28,6%	75,1%	43,1% ↑	23,1%
Afilhado(a)	13,5%	16,7%	19,9%	13,8%	21,4%	17,2%	7,6%	26,2% ↑	14,0%
Primo(a)	2,8%	6,9% ↑	6,0%	7,8%	11,9% ↑	4,4%	2,0%	6,2%	7,1%
Irmão(ã)	4,0%	6,6% ↑	4,4%	8,8%	12,8% ↑	3,9%	0%	6,5%	6,7%
Seu enteado(a)	2,5%	4,3%	5,1%	3,6%	4,3%	4,4%	4,2%	5,1%	4,1%
Outros	1,3%	2,5%	3,0%	2,0%	2,8%	2,5%	2,0%	5,0% ↑	1,8%
Não sabe/Não definiu ainda	5,1%	0,5% ↓	1,0%	0%	1,1%	0%	0,2%	0,2%	0,6%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354

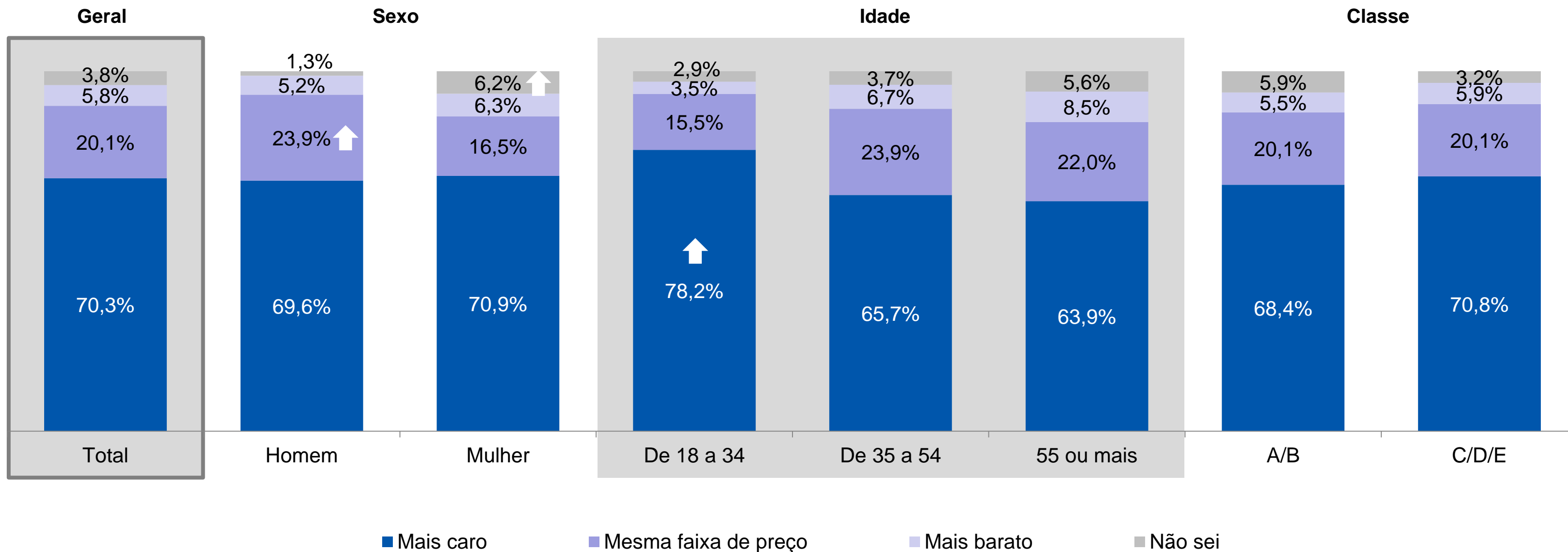


**COMPRA DE PRESENTES EM 2015:** A grande maioria dos entrevistados que pretende presentear este ano, também presenteou alguém no Dia das Crianças ano passado (84%, percentual que aumentou 5,5 p.p. em relação ao dado de 2015), principalmente entre pessoas das classes A/B.



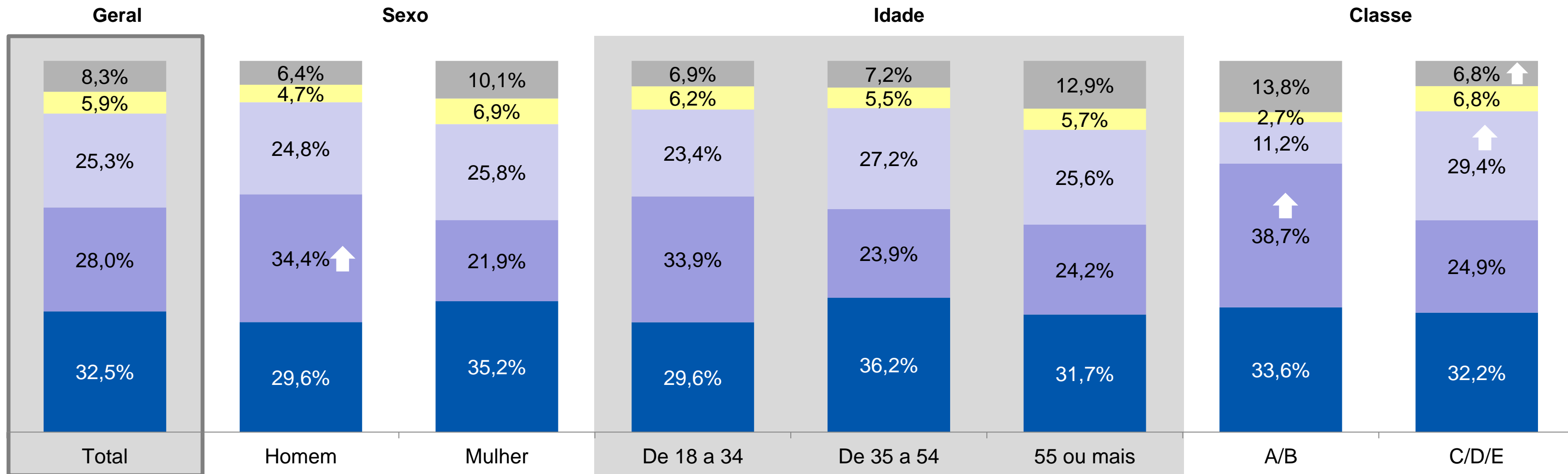
2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354

# VOCÊ ACREDITA QUE OS PRESENTES ESTÃO MAIS CAROS OU MAIS BARATOS DO QUE EM 2015? 70% acredita que os preços dos presentes estão mais caros este ano, principalmente entre aqueles de 18 a 34 anos.



Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354

# EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO, PRETENDE GASTAR MAIS OU MENOS? 58% dizem que pretendem gastar menos ou o mesmo valor com presentes este ano em relação a 2015. 28% pretendem gastar mais, principalmente os homens e pessoas das classes A/B.



■ Gastar o mesmo valor     
 ■ Gastar mais     
 ■ Gastar menos  
■ Não comprei presente ano passado     
 ■ Não sabe/Não definiu ainda

Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354

# POR QUE PRETENDE GASTAR MAIS? O aumento do valor dos presentes e a intenção de dar um presente melhor considerando a renda igual são as principais justificativas entre os que irão gastar mais em 2016 quando comparado a 2015.



\* Somente para quem pretende gastar mais

RU	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Porque os produtos estão mais caros	37,6%	31,2%	37,3%	22,2%	25,6%	29,5%	48,2%	37,5%	28,4%
Vou dar um presente melhor, considerando a minha renda igual a 2015	17,3%	30,3% ↑	30,1%	30,6%	38,8%	23,8%	19,6%	26,4%	32,1%
Melhoria de salário	28,5%	25,0%	22,7%	28,3%	22,6%	33,0%	17,7%	22,3%	26,1%
Vou dar mais presentes, considerando a minha renda igual a 2015	4,7%	6,9%	4,6%	10,5%	6,1%	12,4%	-	3,1%	8,7%
O momento da economia brasileira é favorável	1,9%	4,1%	3,6%	4,8%	2,4%	0,4%	14,5%	9,4%	1,7%
Consegui crédito em bancos	3,0%	1,8%	1,7%	1,9%	3,2%	0,7%	-	0,7%	2,3%
Outro	7,0%	0,7% ↓	-	1,8%	1,3%	0,3%	-	0,6%	0,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 ou mais	AB	CDE
70	214	123	91	119	71	24	110	104

# POR QUE PRETENDE GASTAR MENOS? Situação financeira ruim, endividamento e aumento da inflação/instabilidade econômica em 2016 são as principais justificativas para a intenção de gastar menos neste ano.

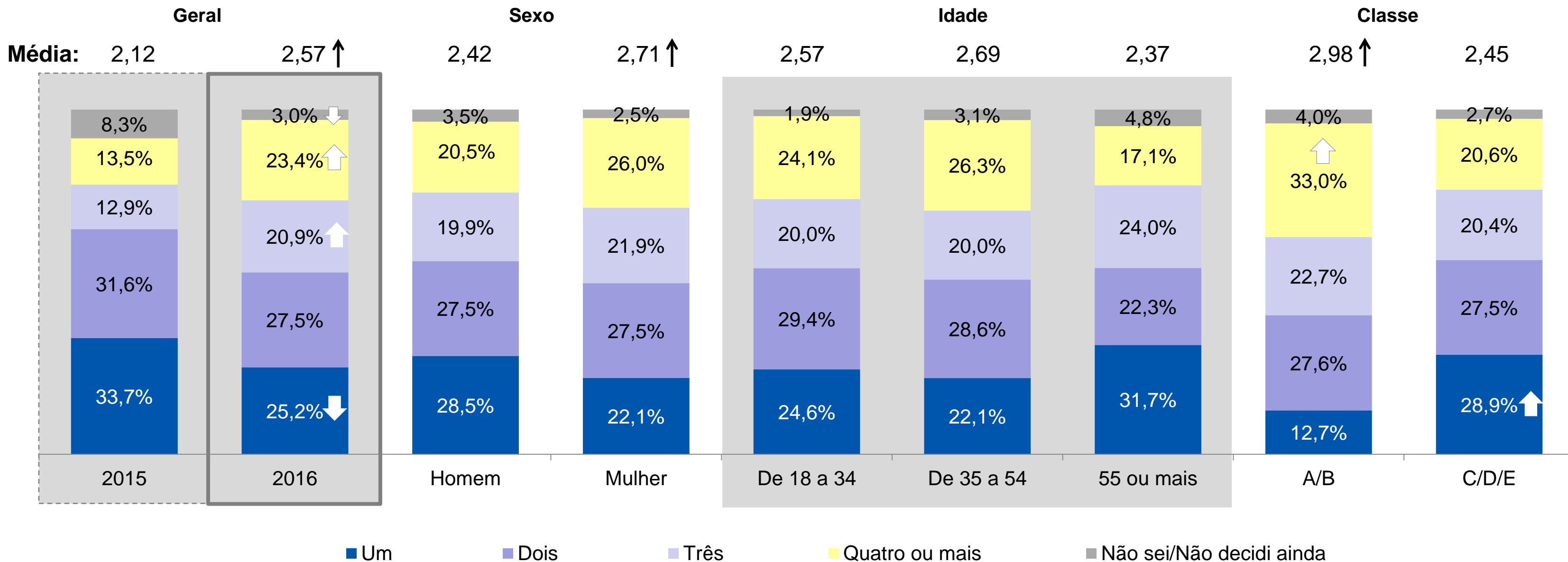


\* Somente para quem pretende gastar menos

RU	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Situação financeira ruim	10,3%	23,5% ↑	25,4%	21,9%	26,5%	25,7%	14,8%	42,1%	21,5%
Estou endividado	22,1%	16,2%	20,3%	12,5%	5,9%	27,2%	13,6%	9,0%	17,0%
Aumento da inflação / economia instável em 2016	17,0%	15,7%	21,7%	10,2%	10,2%	7,3%	39,6%	7,8%	16,5%
Para economizar	14,2%	14,2%	8,9%	19,0%	20,8%	15,0%	1,8%	22,7%	13,3%
Está desempregado	7,0%	12,4%	9,8%	14,7%	15,6%	16,4%	-	8,1%	12,8%
Tem outras prioridades de compra (casa, carro, etc)	10,6%	4,5% ↓	2,3%	6,5%	9,0%	2,5%	0,7%	1,6%	4,9%
Teve redução salarial	3,6%	4,1%	-	7,8%	-	2,9%	12,9%	1,4%	4,4%
O presente que pretende comprar é mais barato do que o presente do ano passado, e a renda é a mesma	8,9%	4,1%	2,5%	5,6%	2,5%	3,1%	8,6%	2,6%	4,3%
Irei presentear menos crianças este ano	-	1,9%	3,8%	0,2%	0,2%	-	7,9%	0,9%	2,0%
Criança pediu presente mais barato	1,1%	1,4%	3,0%	-	3,8%	-	-	-	1,6%
Tenho medo de perder o emprego	0,1%	1,1%	2,3%	-	3,0%	-	-	3,8%	0,8%
Não consegui juntar/economizar dinheiro	3,8%	0,6%	-	1,2%	1,7%	-	-	-	0,7%
Criança não está merecendo	0,1%	0,2%	-	0,4%	0,5%	-	-	-	0,2%
Outros	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

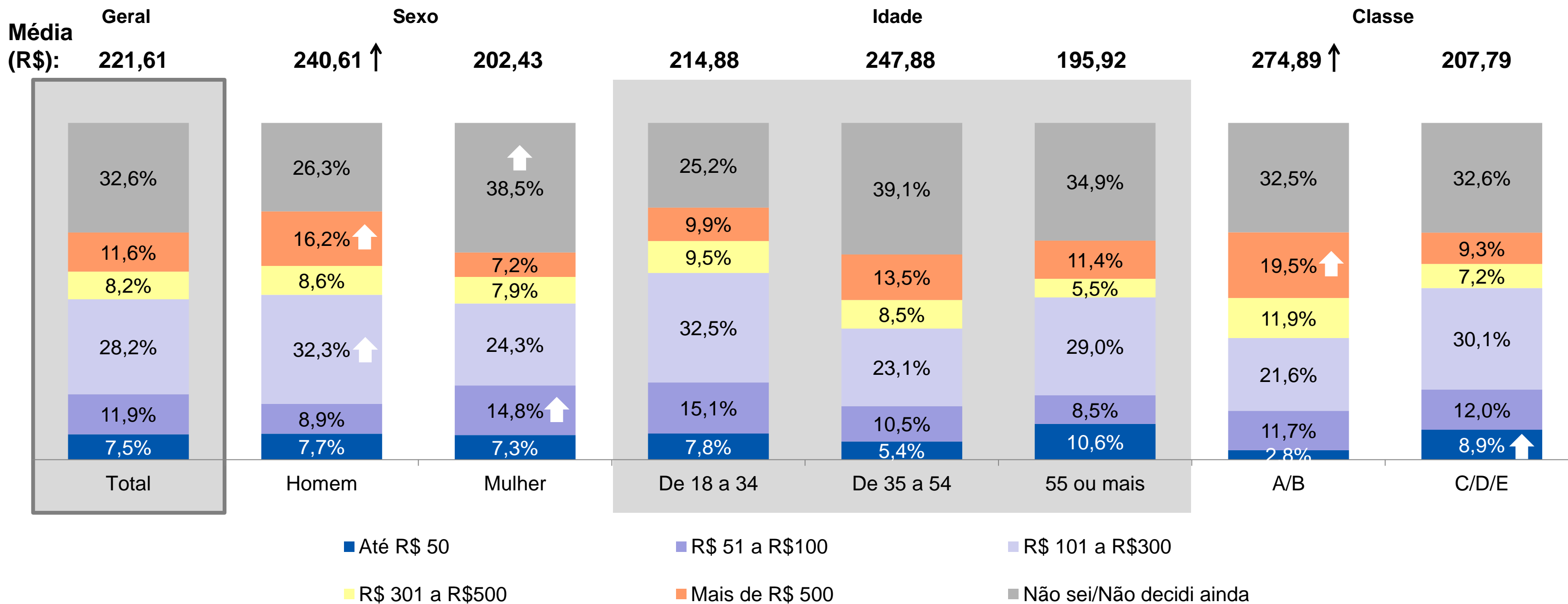
2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 ou mais	AB	CDE
185	130	56	74	53	63	14	33	97

# NÚMERO DE PRESENTES QUE PRETENDE COMPRAR: Em média os entrevistados pretendem comprar **2,6 presentes** para o Dia das Crianças este ano (destaque entre mulheres e classes A/B). Média de presentes maior quando comparada a média de 2015 (2,12).



2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354

# GASTO TOTAL COM PRESENTES EM 2016: Em média os entrevistados pretendem gastar o total de R\$222 com presentes (destaque entre homens e classes A/B). Pessoas das classes C/D/E são as que mais pretendem gastar até R\$50.



Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354

# FORMAS DE PAGAMENTO UTILIZADAS PARA A COMPRA



**DO(S) PRESENTE(S): 45% pretendem pagar os presentes no dinheiro (principalmente mulheres, pessoas entre 18 e 34 anos e pertencentes das classes C/D/E) e 37% no cartão de crédito, seja à vista ou parcelado.**

RU	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Dinheiro	49,5%	44,6%	35,6%	53,1% ↑	57,1% ↑	39,3%	31,1%	23,4%	50,8% ↑
Cartão de crédito (parcelado)	22,2%	23,8%	27,3%	20,6%	16,4%	28,7%	29,1%	25,4%	23,4%
Cartão de crédito (à vista, parcela única a pagar na data do vencimento)	13,1%	13,2%	17,1% ↑	9,4%	10,3%	11,8%	20,5%	31,6% ↑	7,8%
Cartão de débito	9,8%	10,9%	13,6%	8,4%	11,5%	12,0%	8,2%	12,9%	10,4%
Cartão da própria loja (parcelado)	0,5%	1,6%	1,5%	1,6%	0,6%	0,8%	4,5%	0,9%	1,8%
Boleto bancário	0,7%	1,5%	2,6%	0,5%	1,1%	0,9%	3,3%	0,1%	1,9%
Crédito/carnê	0,2%	1,4% ↑	0,9%	1,8%	1,4%	2,2%	-	1,0%	1,5%
Cartão da própria loja (à vista, parcela única a pagar na data do vencimento)	0,2%	0,7%	0,5%	0,9%	0,7%	1,2%	-	1,1%	0,6%
Outro	0,0%	0,0%	0,1%	-	0,1%	-	-	0,1%	-
Não sei/Não decidi ainda	3,7%	2,2%	0,7%	3,7%	0,9%	3,0%	3,3%	3,6%	1,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354



# EM MÉDIA EM QUANTAS PARCELAS SERÃO EFETUADA A(S) COMPRA(S)?

Dentre os que pretendem pagar de forma parcelada, 52% mencionou o interesse de parcelar em 3 ou 4 vezes, sendo 4,0 o número médio de parcelas.

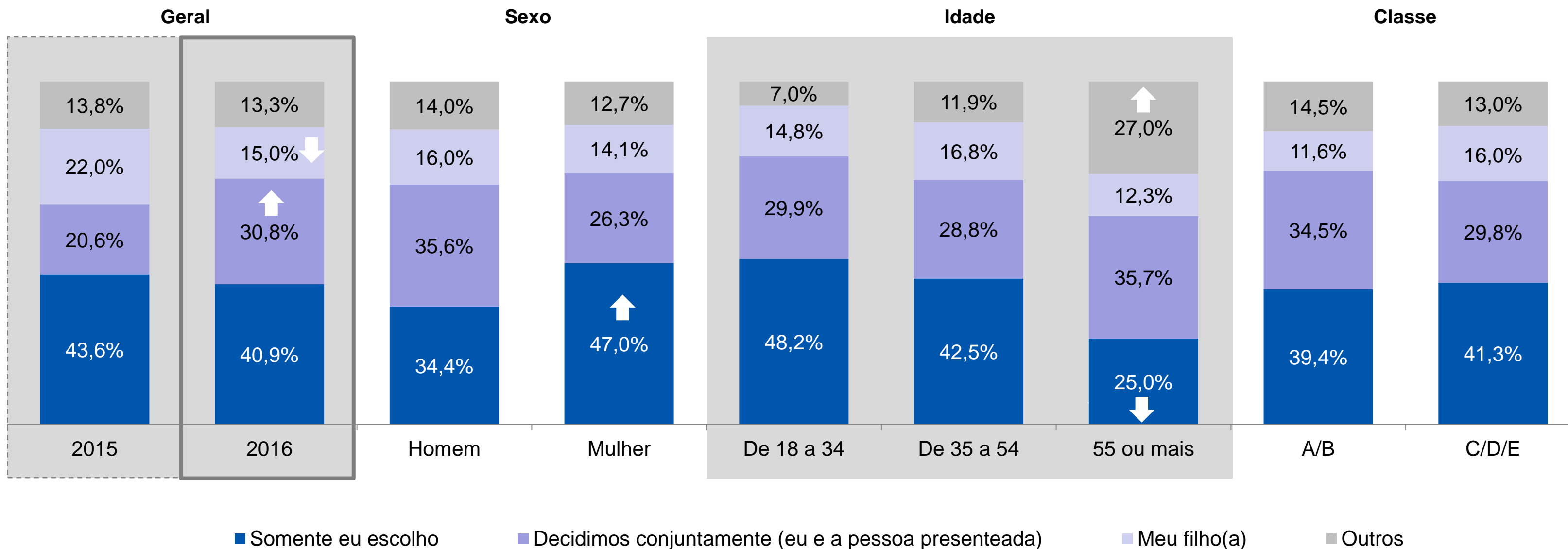


\* Apenas para quem escolheu forma de pagamento parcelado

RU	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Duas	17,2%	14,6%	12,1%	17,6%	11,8%	9,7%	25,2%	12,1%	15,4%
Três	37,4%	31,4%	34,0%	28,4%	27,4%	46,5%	11,5%	26,3%	32,9%
Quatro	20,9%	20,8%	25,1%	15,7%	24,4%	20,1%	18,2%	10,1%	23,9%
Cinco	8,9%	13,6%	11,3%	16,3%	11,3%	8,3%	24,3%	23,1%	10,8%
Seis ou mais	5,8%	13,1% ↑	15,4%	10,4%	11,0%	9,9%	20,2%	18,7%	11,5%
Não sabe/Não decidiu ainda	9,8%	6,5%	2,1%	11,5%	14,1%	5,5%	0,5%	9,6%	5,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Média</b>	<b>3,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>	<b>4,3</b>

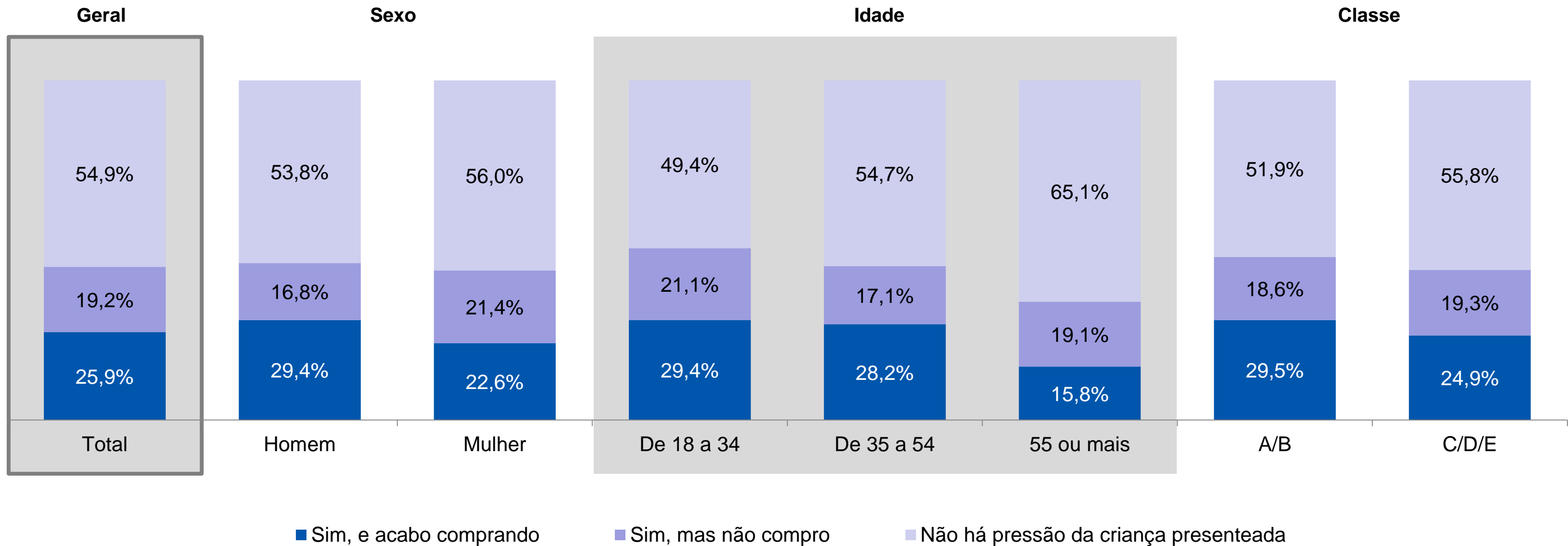
2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 ou mais	AB	CDE
141	161	80	81	52	84	25	73	88

# QUEM ESCOLHE A MAIORIA DOS PRESENTES? 41% dos entrevistados escolhe sozinho o presente do Dia das Crianças, principalmente mulheres e pessoas até 54 anos.



2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354

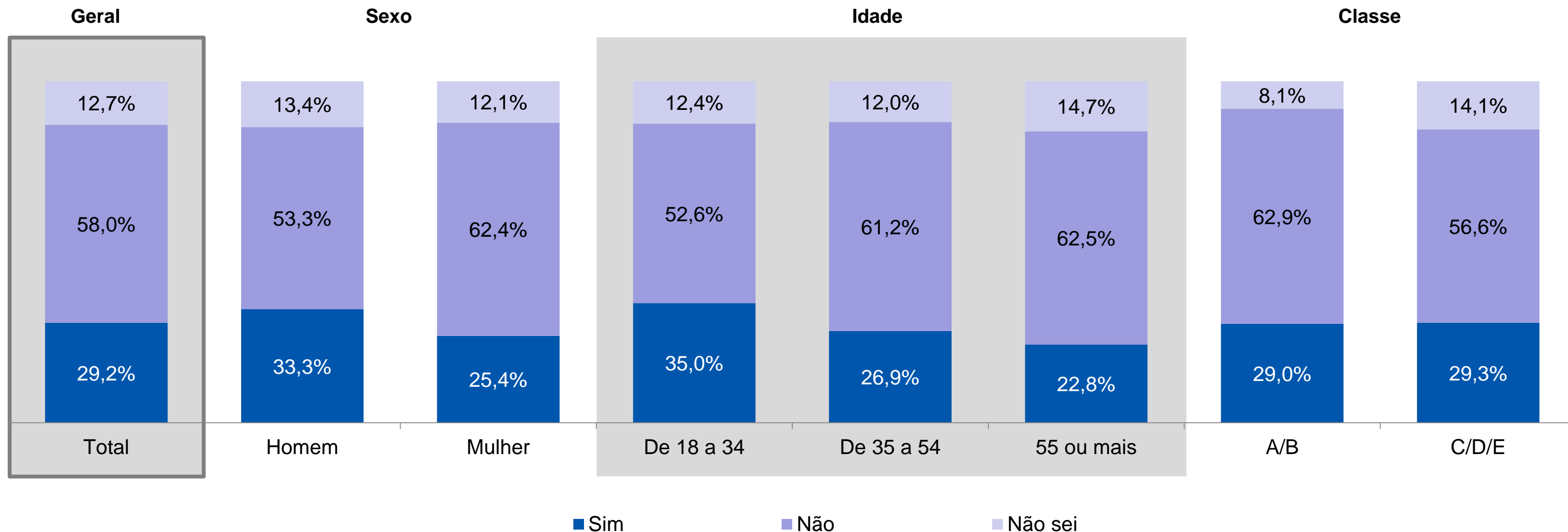
# EXISTE PRESSÃO DA CRIANÇA PARA A COMPRA DO PRESENTE DESEJADO? 45% declararam haver pressão da criança para comprar o presente desejado, sendo que 26% acabam cedendo.



Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354

# A CRIANÇA TE ACOMPANHARÁ NA COMPRA DO PRESENTE?

**58% declararam não ter a intenção de ser acompanhado pela criança no momento da compra.**



Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354

# PRODUTOS QUE PRETENDE COMPRAR: Os produtos mais procurados para o presentear são roupas, bonecas/bonecos (destaque para mulheres) e jogos educativos (destaque para classes A/B).



RM (Principais citações)	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Roupas	32,7%	42,8% ↑	41,9%	43,7%	44,5%	38,4%	47,4%	37,1%	44,5%
Bonecas/bonecos (Barbie/ Suzy, Maxstell, pelúcias etc)	34,7%	36,5%	28,4%	44,1% ↑	42,4%	38,8%	22,0% ↓	34,7%	37,0%
Jogos Educativos	18,3%	24,8% ↑	22,9%	26,6%	26,0%	23,0%	25,7%	38,0% ↑	21,0%
Avião/Carrinho de brinquedo	18,3%	22,4%	18,9%	25,6%	25,9%	23,6%	13,9%	25,5%	21,5%
Calçados	12,8%	21,7% ↑	23,3%	20,2%	26,2%	18,8%	18,3%	21,6%	21,7%
Bola	10,1%	17,6% ↑	20,0%	15,2%	22,6%	16,4%	10,4%	18,4%	17,3%
Livros/ Gibis	9,7%	14,6% ↑	14,8%	14,3%	18,1%	10,9%	14,4%	24,4% ↑	11,8%
Bicicleta	4,0%	10,0% ↑	10,5%	9,4%	11,2%	9,9%	7,8%	11,9%	9,4%
Jogos de tabuleiro	5,6%	9,1% ↑	11,0%	7,3%	11,0%	8,9%	5,9%	12,6%	8,1%
Tablet	6,5%	8,9%	9,3%	8,6%	10,5%	11,2%	2,4%	13,0%	7,8%
Perfumes, maquiagem ou outros cosméticos	5,4%	8,9% ↑	9,5%	8,4%	8,5%	7,7%	11,7%	9,4%	8,8%
Celular/ Smartphone	5,0%	8,8% ↑	13,0% ↑	4,8%	8,5%	9,6%	8,0%	9,3%	8,7%
Vídeo game (Xbox 360,Playstation, Nintendo etc)	2,4%	8,8% ↑	11,8%	6,0%	12,2%	5,8%	7,8%	15,4% ↑	6,9%
Skate, patinete, patins	2,8%	7,8% ↑	8,2%	7,5%	11,3%	7,7%	1,8%	6,9%	8,1%
Chocolate/ doces diversos	5,6%	7,8%	6,2%	9,2%	9,3%	7,6%	5,2%	9,0%	7,4%
Acessórios de papelaria (kits de canetinhas, lápis de cor, giz de cera etc)	3,4%	7,7% ↑	6,4%	8,8%	7,9%	6,6%	9,0%	10,3%	6,9%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354

# LUGAR ONDE PRETENDE COMPRAR A MAIORIA DO(S)



**PRESENTE(S):** Os principais locais para a compra de presentes serão no shopping center (52%, destaque para classes A/B), seguido das lojas de departamento (32%, com aumento de 23,1 p.p em relação a 2015) e internet (25%, com aumento de 9,6 p.p. comparado ao ano passado). Destaque para o crescimento de 14,6 p.p. em relação a 2015 para shopping popular.

RM	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Shopping Center	48,9%	52,3%	54,1%	50,7%	56,5%	49,3%	49,9%	60,2% ↑	50,1%
Lojas de departamento	9,1%	32,2% ↑	31,6%	32,7%	32,9%	34,0%	27,8%	35,8%	31,1%
Internet/lojas virtuais	15,9%	25,5% ↑	28,0%	23,0%	29,8%	21,0%	25,1%	36,7% ↑	22,2%
Lojas de rua/bairro	29,6%	25,0%	20,2%	29,4% ↑	26,1%	25,0%	23,0%	19,1%	26,7%
Shopping popular	5,9%	20,5% ↑	21,5%	19,6%	19,7%	23,9%	16,2%	11,9%	23,0% ↑
Supermercados/hipermercados	7,5%	11,9% ↑	13,6%	10,3%	13,6%	8,5%	14,6%	11,6%	12,0%
Galeria comercial	3,4%	10,6% ↑	12,3%	9,1%	13,9%	8,2%	8,9%	8,8%	11,2%
Feira de rua/camelódromos	3,5%	4,8%	4,6%	5,0%	5,5%	3,9%	5,2%	0,8%	6,0% ↑
Sacoleira	0,2%	1,2% ↑	1,8%	0,6%	1,6%	1,5%	-	0,9%	1,3%
Outro	0,5%	0,5%	-	0,9%	1,2%	-	-	0,7%	0,4%
Não sei/Não decidi ainda	11,5%	4,2% ↓	2,8%	5,5%	1,0% ↓	5,1%	8,4%	5,1%	3,9%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354

# QUAIS FATORES TE MOTIVARIAM A ENTRAR NA LOJA E

**REALIZAR A COMPRA?** Preço é o principal motivador, seguido de promoções e descontos (destaque entre mulheres e classes C/D/E) e qualidade dos produtos. Houve aumento na comparação com 2015 para aqueles que foram motivados pelo preço (24,3 p.p.), por conta da qualidade dos produtos (14,4 p.p.) e em razão da variedade dos produtos (19,9 p.p.).

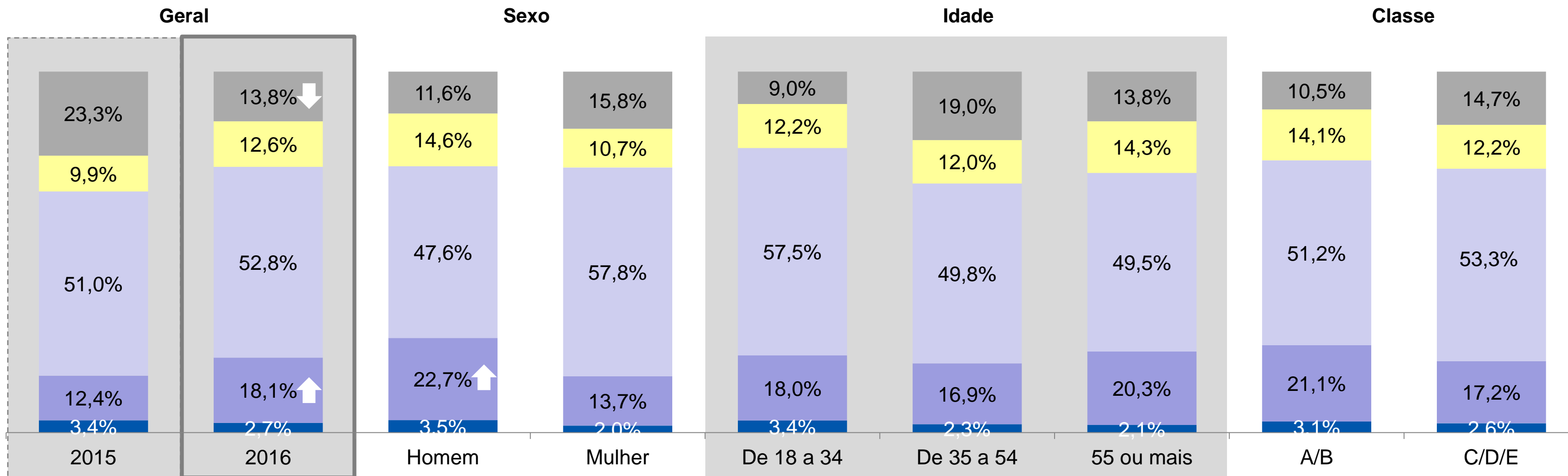


RM	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Preço	36,0%	60,3% ↑	63,1%	57,5%	58,0%	61,9%	61,5%	64,7%	59,0%
Promoções e Descontos	66,8%	57,0% ↓	49,9%	63,6% ↑	58,9%	56,7%	53,8%	48,1%	59,5% ↑
Qualidade dos produtos	29,1%	43,5% ↑	46,2%	40,9%	44,6%	41,7%	44,3%	52,1% ↑	40,9%
Variedade de produtos	16,0%	35,9% ↑	37,7%	34,2%	35,4%	35,8%	37,2%	36,9%	35,7%
Facilidade em formas de pagamento	14,7%	16,3%	15,6%	17,0%	14,7%	16,8%	18,4%	21,5%	14,8%
Atendimento do vendedor	5,7%	15,5% ↑	15,1%	15,9%	17,9%	14,5%	13,1%	11,7%	16,6%
Marca	7,3%	10,3%	11,5%	9,2%	12,2%	8,8%	9,4%	12,6%	9,6%
Vitrine atrativa	2,5%	8,9% ↑	11,0%	7,0%	11,9%	6,6%	7,5%	10,9%	8,4%
Brindes temáticos	3,1%	4,0%	3,6%	4,3%	5,3%	4,1%	1,4%	3,5%	4,1%
Sorteio de prêmios	3,3%	3,6%	3,4%	3,9%	3,7%	5,1%	0,9%	2,5%	4,0%
Não sou eu quem compra	0,8%	0,2%	0,5%	-	0,6%	-	-	0,0%	0,3%
Outros	1,0%	0,5%	-	0,9%	-	-	2,1%	2,1%	0,0%

OBS: A soma das respostas não soma 100% por serem respostas múltiplas

2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354

**QUANDO SERÁ REALIZADA A COMPRA? 53% pretendem comprar o presente em outubro, 13% comprarão no fim de semana anterior ao dia das crianças. Apenas 3% disse já ter comprado o presente até o momento da pesquisa. Houve um aumento de 5,7 p.p. para quem vai comprar em setembro (18%) em relação ao ano passado.**



- Já comprei o presente
- Comprarei em setembro
- Comprarei em outubro
- Comprarei no sábado/domingo anterior ao dia das crianças
- Não sei/Não decidi ainda

2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354



# ONDE PRETENDE COMEMORAR O DIA DAS CRIANÇAS?



**A comemoração será principalmente na casa do próprio entrevistado, número que reduziu 16,2p.p. comparado a 2015. Shopping (14%) e parque de diversão (8%) apresentaram um aumento de 8,6 p.p. e 5,1 p.p. respectivamente.**

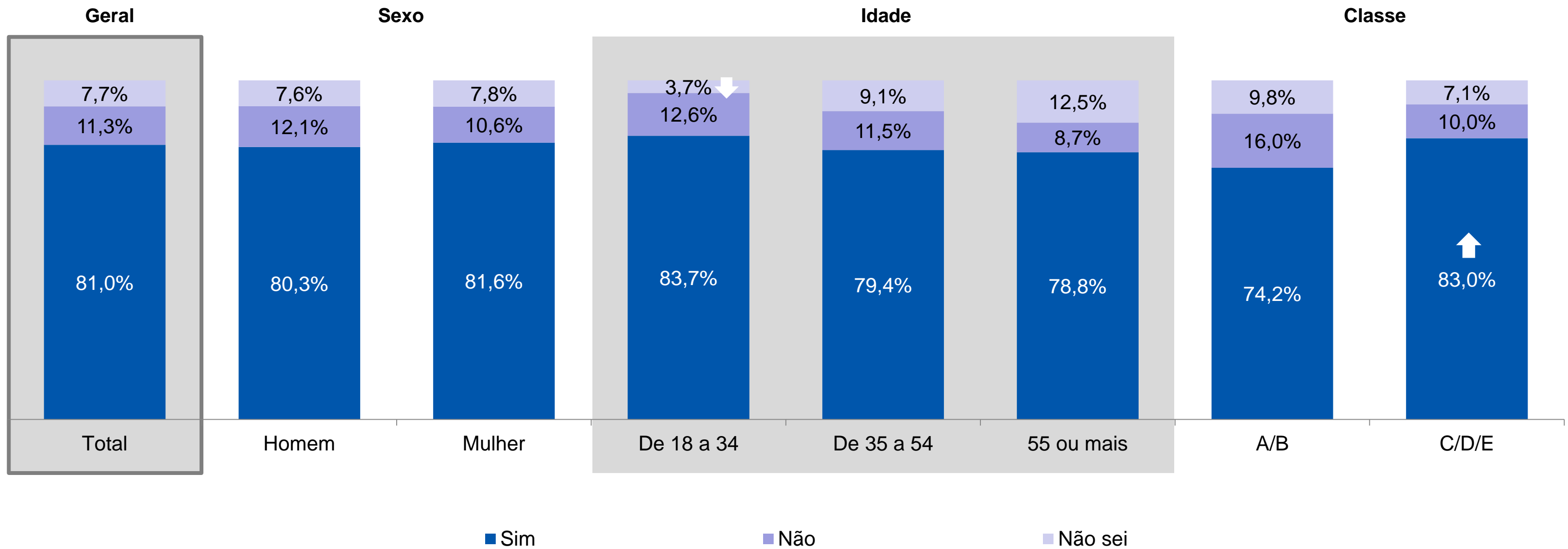
RU	GERAL 2015	GERAL 2016	Sexo		Idade			Classe	
			Homem	Mulher	De 18 a 34	De 35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Em casa	59,4%	43,2% ↓	47,0%	39,6%	41,0%	42,7%	47,9%	41,1%	43,7%
Shopping	5,6%	14,2% ↑	16,4%	12,1%	14,1%	13,7%	15,1%	12,3%	14,7%
Parque de diversão	3,3%	8,4% ↑	8,4%	8,3%	12,2%	7,0%	3,6%	7,1%	8,7%
Casa dos avós	5,4%	7,5%	7,8%	7,3%	6,0%	5,9%	13,1%	8,9%	7,1%
Casa de outros parentes	5,7%	7,2%	7,0%	7,4%	8,2%	6,3%	6,9%	6,8%	7,3%
Almoçar fora	2,4%	3,8%	3,7%	3,9%	3,3%	3,2%	5,6%	4,3%	3,7%
Eventos públicos (em praças, ruas, etc)	2,2%	3,4%	0,9%	5,9% ↑	2,2%	5,0%	3,1%	3,4%	3,4%
Cinema	1,5%	2,0%	2,0%	1,9%	3,1%	1,8%	-	3,0%	1,6%
Clube	0,7%	1,6%	0,9%	2,2%	2,4%	1,5%	0,2%	2,0%	1,5%
Casa dos amigos	1,1%	0,8%	0,5%	1,1%	1,0%	1,0%	0,3%	1,6%	0,6%
Viagem	0,7%	0,8%	0,6%	0,9%	1,2%	0,8%	-	1,0%	0,7%
Outro	1,1%	0,6%	0,3%	0,8%	0,8%	0,7%	-	0,8%	0,5%
Não vou comemorar	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%	-	0,2%	0,6%
Não sabe/não decidiu ainda	10,1%	6,1% ↓	4,1%	8,0%	3,9%	9,5%	4,4%	7,4%	5,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2015	2016	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
602	603	292	311	273	256	74	249	354

# REALIZOU OU PRETENDE REALIZAR PESQUISA DE PREÇOS?

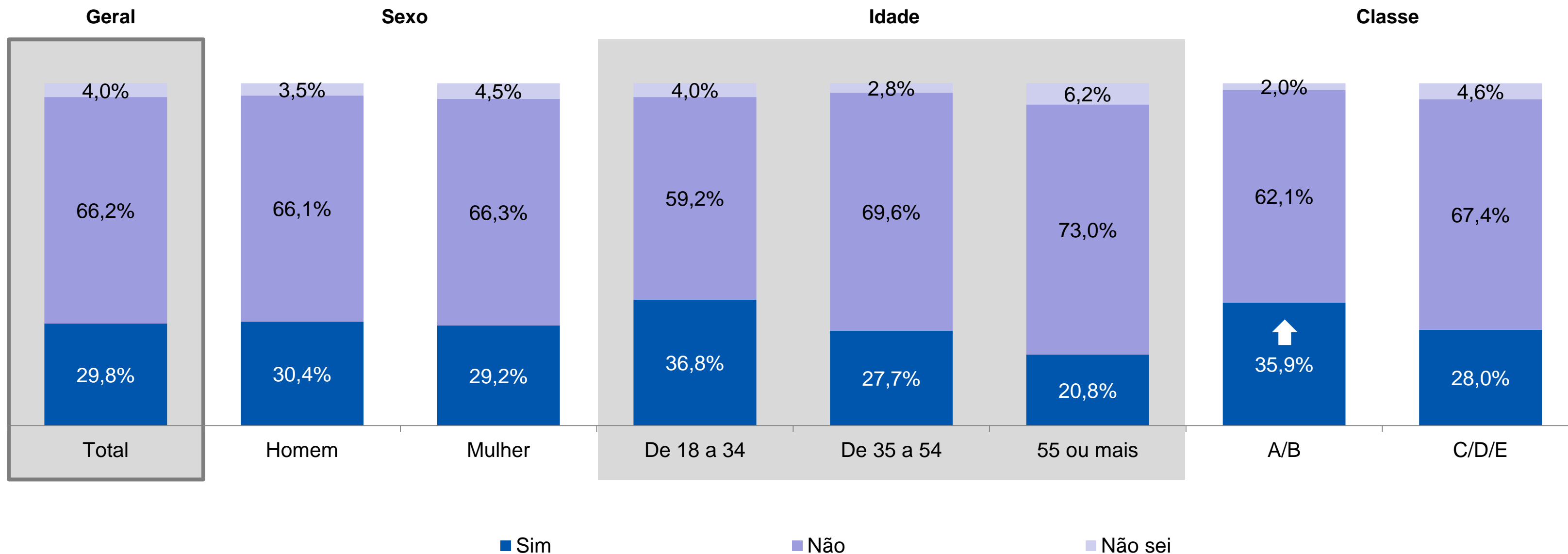


**81% pesquisaram ou pretendem pesquisar os preços de presentes, principalmente entre aqueles das classes C/D/E.**



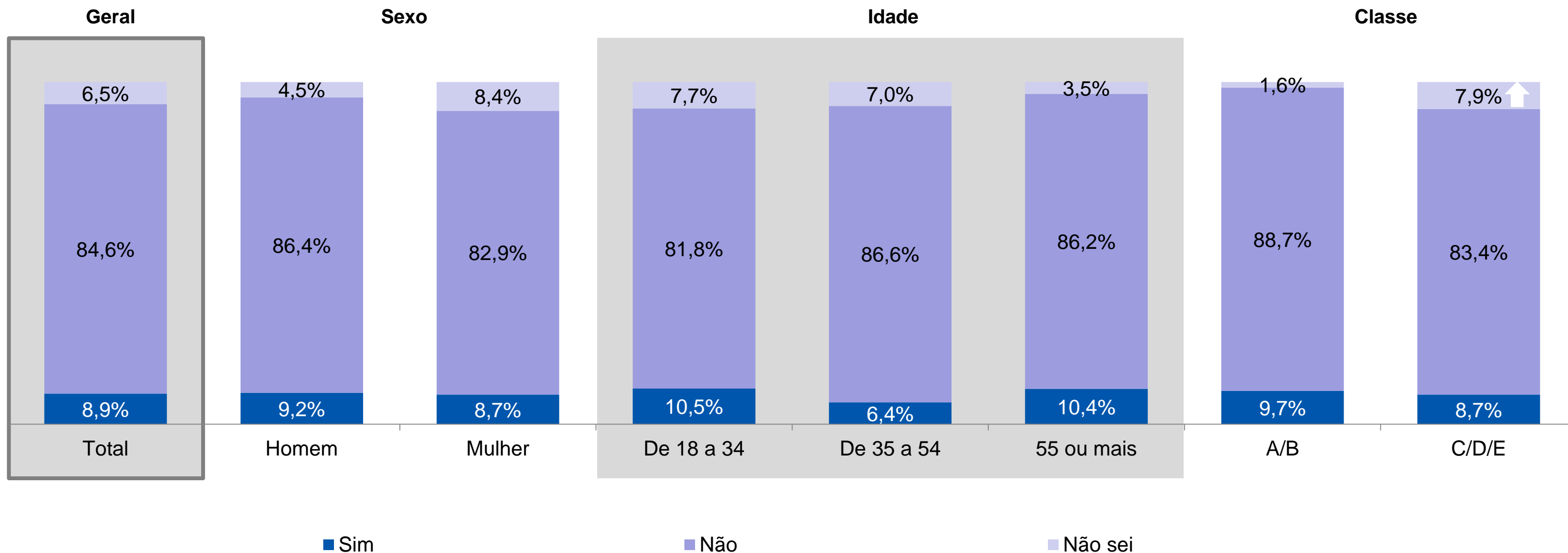
Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354

# COSTUMA GASTAR MAIS DO QUE PODE NA COMPRA DE PRESENTES PARA O DIA DAS CRIANÇAS? 30% afirmam gastar mais do que podem com presentes para o dia das crianças, principalmente pessoas das classes A/B.



Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354

# VAI DEIXAR DE PAGAR ALGUMA CONTA PARA COMPRAR O PRESENTE DO DIA DAS CRIANÇAS? 85% não vão deixar de pagar contas para comprar presentes, entretanto, 9% irão.

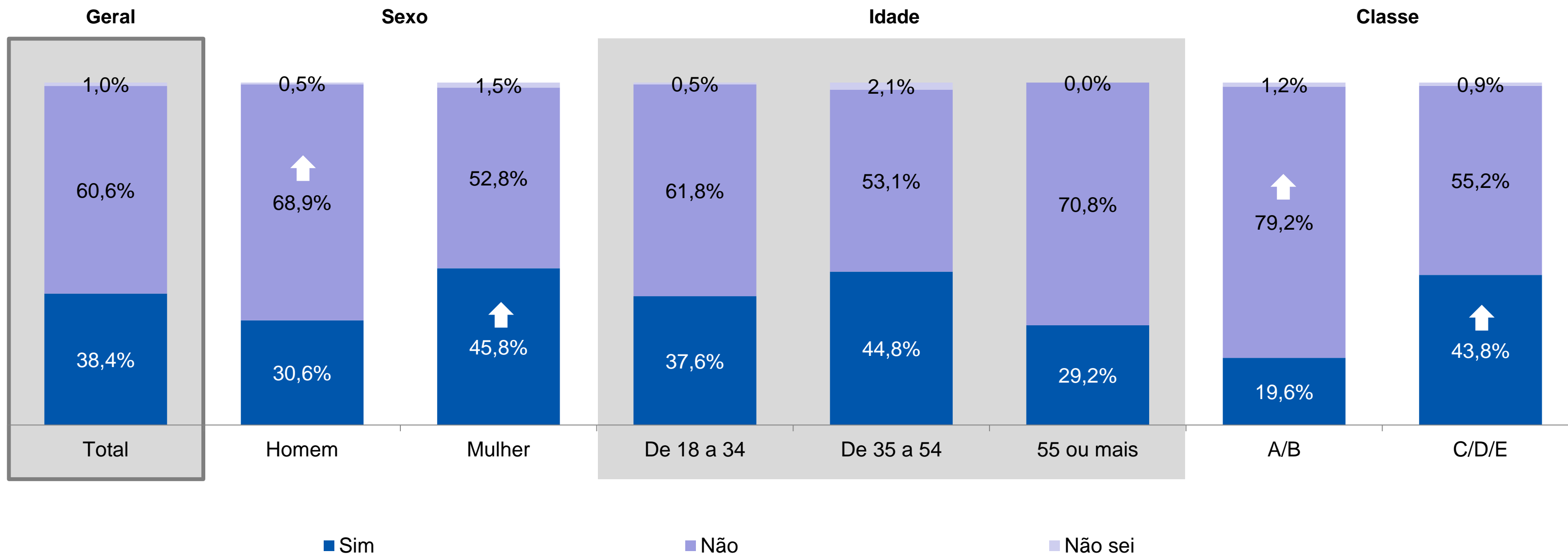


Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354

# ATUALMENTE POSSUI CONTAS COM PAGAMENTO

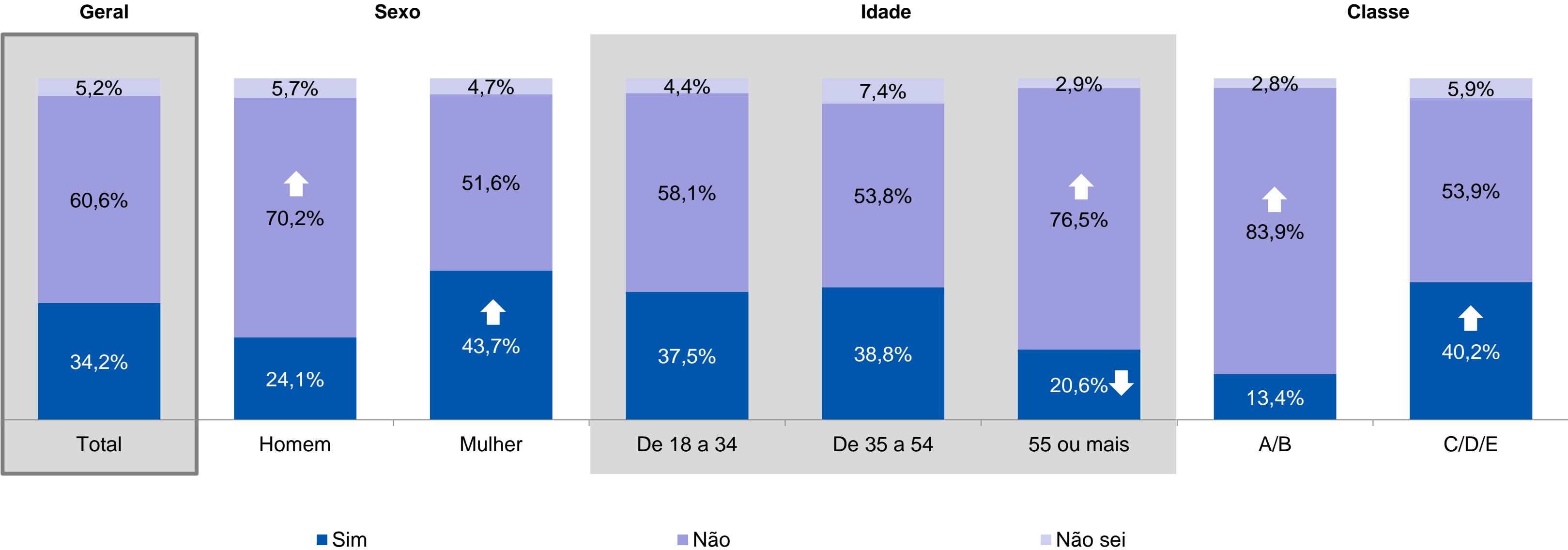


**ATRASADO?** 38% dos entrevistados que irão presentear no dia das crianças tem alguma conta em atraso atualmente, principalmente as mulheres e os pertencentes das classes C/D/E.



Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354

**ATUALMENTE ESTÁ COM O NOME SUJO? 61% afirmam não estar com o nome sujo atualmente, destaque entre os homens, pessoas com idade acima de 55 anos e classes A/B. 34% estão atualmente negativados, principalmente mulheres, pessoas até 54 anos e pertencentes das classes C/D/E.**

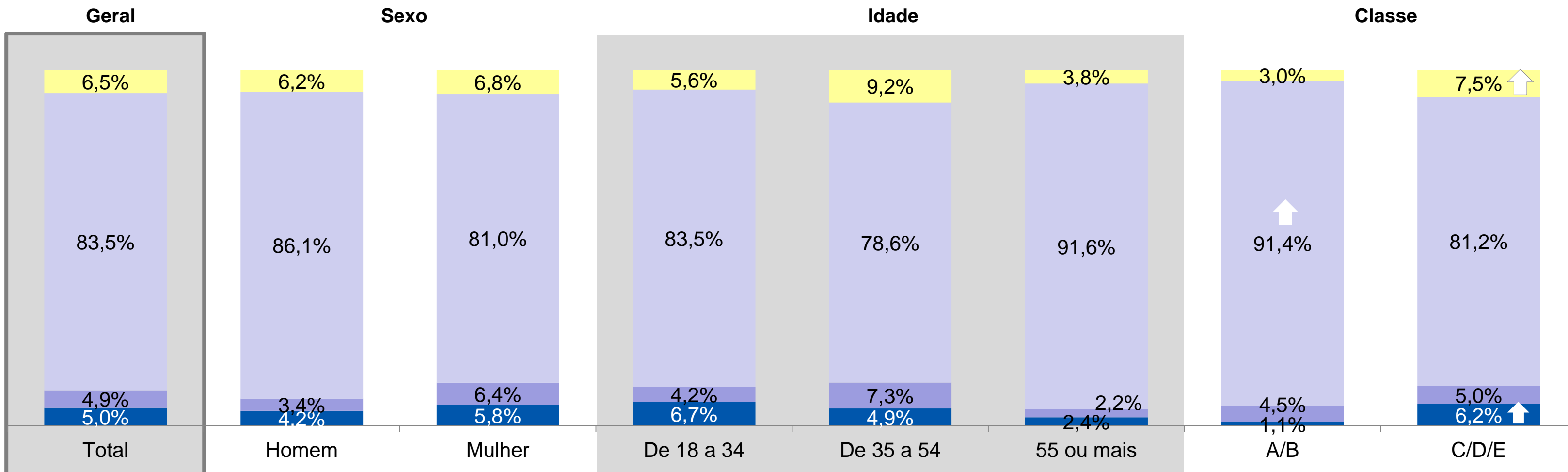


Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354

# ESTÁ/ESTEVE COM O NOME SUJO POR CAUSA DE PRESENTES COMPRADOS NO DIA DAS CRIANÇAS EM 2015? 83% não estiveram



com o nome sujo por causa de presente do dia das Crianças do ano passado, principalmente entre as classes A/B (91%). 5% ainda estão com o nome sujo (destaque entre classes C/D/E) e 5% já estiveram negativados por conta de compras realizadas nesta data no ano de 2015 e já resolveram essa situação.



- Não sei / prefiro não responder
- Não, nunca estive nessa situação por conta do presente de dia das crianças de 2015
- Não, mas estive nessa situação por conta do presente de dia das crianças de 2015 e já limpei o nome
- Sim e ainda estou com nome sujo por conta do presente de dia das crianças de 2015

Total	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	55 ou mais	AB	CDE
603	292	311	273	256	74	249	354