



O ESTILO DE VIDA DA TERCEIRA IDADE CONTEMPORÂNEA NO BRASIL

Outubro 2016



OBJETIVOS DO ESTUDO



- Entender o estilo de vida destas pessoas e os cuidados com a saúde e beleza;
- Analisar a relação com a tecnologia, compreendendo a usabilidade, conectividade e benefícios percebidos com os meios existentes.

- **Público alvo:** Consumidores com idade igual ou superior a 60 anos, residentes em todas as capitais brasileiras, homens e mulheres e pertencentes de todas as classes econômicas.
- **Método de coleta:** híbrido, com pesquisas feitas pessoalmente em ponto de fluxo e pela internet.
- **Tamanho amostral da Pesquisa:** 619 casos, gerando uma margem de erro no geral de 3,9 p.p para um intervalo de confiança a 95%.
- **Data de coleta dos dados:** 21 de julho a 05 de agosto de 2016.

- Os dados da pesquisa foram analisados de forma geral e também considerando o sexo, a idade, a classe social e também a relação que as pessoas da terceira idade entrevistadas mantêm com o trabalho. Neste caso, a variável denominada ocupação foi dividida em duas categorias, construídas da seguinte forma:
 - **Trabalha**: entrevistados que mantem alguma atividade de trabalho seja como autônomo, bico, registrado, entre outros e independente se é aposentado ou não;
 - **Não trabalha**: pessoas que não exercem nenhum tipo de atividade laboral.



**Cuidados com a
saúde e beleza e
Estilo de vida**

CUIDADOS COM SAÚDE E BELEZA



- 96% dos entrevistados mantêm algum cuidado com a saúde, sendo os principais consultas médicas (54%), manter os exames em dia (49%) e evitar alimentos gordurosos (44%). Uma possível consequência deste alto grau de cuidado é a avaliação da própria saúde considerada, de uma forma geral, como boa. A média da nota atribuída à própria saúde, em uma escala de 1 a 10, equivale a 7,7. 51% dos entrevistados têm plano de saúde.
- Já os cuidados e ações com o objetivo de se sentirem mais bonitos e confiantes não são tão intensos quanto os cuidados com a saúde, mas ainda assim é bastante expressivo: 78% têm algum cuidado com este objetivo, sendo os mais frequentes ter uma alimentação saudável (41%), visitar regularmente o médico (36%) e pintar o cabelo (31%). A média da nota atribuída à aparência física, em uma escala de 1 a 10, também equivale a 7,7. 37% têm se sentido mais vaidosos.
- Entre os entrevistados que praticam alguma atividade física (26%), a caminhada é a atividade mais recorrente (80%). Em média, as atividades físicas são realizadas 4 vezes por semana.

VAIDADE, EFEITOS DO ENVELHECIMENTO E ESTILO DE VIDA



- A vaidade e cuidados com a beleza na terceira idade não chegam a ser totalmente relevantes na vida deles, provavelmente pela crença de 87% dos entrevistados acreditarem que uma pessoa pode ser bonita em qualquer idade e 25% não se sentirem confortáveis com as consequências do envelhecimento. Em decorrência disto, somente 10% gastariam tudo o que tivessem para parecerem mais jovem, 12% fazem tratamentos para retardarem os efeitos do envelhecimento e 35% fazem atividades com o objetivo de viverem por mais tempo.
- Com relação ao lazer, percebe-se que os entrevistados da terceira idade gostam de diversas atividades e apenas 3% não fazem nada. Ver televisão (59%), ouvir música (33%) e navegar na internet (27%) são as atividades mais frequentes. 39% dos entrevistados passam boa parte do tempo com amigos.

AVALIAÇÃO DA SAÚDE – ESCALA DE 1 A 10: De forma consolidada, percebe-se que 62% dos entrevistados avaliam a própria saúde de forma positiva, principalmente aqueles das classes A/B. 35% têm uma auto avaliação neutra (classes C/D/E) e 2% negativa.



NOTAS DE 1 A 10	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Positivas (8+9+10)	61,7%	59,0%	63,2%	64,7%	58,0%	70,7% ↑	57,1%	62,0%	61,4%
Neutras (4+5+6+7)	35,4%	39,0%	33,3%	32,2%	39,2%	26,9%	39,6% ↑	36,1%	34,7%
Negativas (1+2+3)	2,5%	1,4%	3,2%	3,0%	1,9%	1,8%	2,9%	1,4%	3,5%
Não sabe	0,4%	0,6%	0,3%	0,1%	0,9%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Média	7,7	7,7	7,7	7,7	7,6	8,0 ↑	7,5	7,8	7,6

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

AVALIAÇÃO DA SAÚDE – ESCALA DE 1 A 10: A saúde, de uma forma geral, é bem avaliada embora não seja considerada excelente. O grau de satisfação médio dos entrevistados com sua saúde é de 7,7 em uma escala de 1 a 10 e aumenta entre as pessoas das classes A/B.



NOTAS DE 1 A 10	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
1	0,6%	-	0,9%	1,1%	-	-	0,9%	0,6%	0,6%
2	0,6%	0,8%	0,5%	1,2%	-	1,5%	0,2%	-	1,2%
3	1,3%	0,5%	1,7%	0,8%	1,9%	0,3%	1,8%	0,8%	1,8%
4	2,1%	2,6%	1,8%	1,7%	2,5%	1,4%	2,4%	2,7%	1,5%
5	8,5%	6,8%	9,6%	6,5%	11,0%	3,6%	11,0% ↑	6,5%	10,3%
6	8,0%	9,2%	7,4%	8,7%	7,3%	6,0%	9,1%	6,7%	9,2%
7	16,7%	20,4%	14,6%	15,3%	18,4%	15,9%	17,1%	20,2%	13,6%
8	30,6%	29,2%	31,5%	31,9%	29,1%	36,9% ↑	27,5%	29,3%	31,8%
9	13,9%	16,1%	12,7%	16,2%	11,1%	17,4%	12,1%	13,2%	14,5%
10	17,1%	13,8%	19,0%	16,6%	17,8%	16,4%	17,5%	19,5%	15,1%
Não sabe	0,4%	0,6%	0,3%	0,1%	0,9%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Média	7,7	7,7	7,7	7,7	7,6	8,0 ↑	7,5	7,8	7,6

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

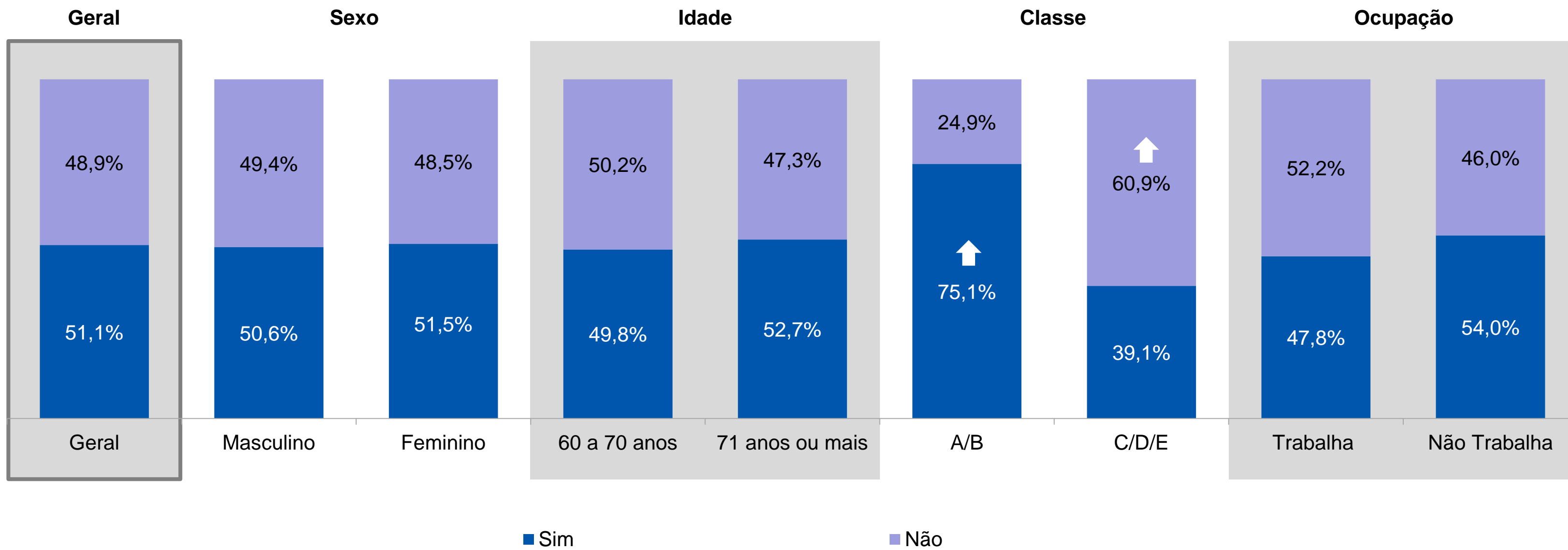
COMO CUIDA DE SUA SAÚDE HOJE? Ir regularmente ao médico (54%, principalmente mulheres), manter os exames em dia (49%, principalmente classes A/B), evitar alimentos gordurosos (44%) e procurar ser feliz (sobretudo na faixa de 60 a 70 anos, classes A/B e que ainda trabalham) são os cuidados mais praticados pelos entrevistados para manter a saúde. 4% dos entrevistados não cuidam da saúde, principalmente aqueles na faixa de 60 a 70.



RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Vou regularmente ao médico	54,5%	47,5%	58,5% ↑	51,7%	57,9%	52,7%	55,4%	50,8%	57,7%
Mantenho meus exames em dia	49,3%	44,6%	52,0%	48,3%	50,4%	56,1% ↑	45,9%	44,7%	53,3%
Evito comer alimentos gordurosos	43,6%	39,9%	45,8%	45,8%	41,0%	46,3%	42,3%	42,6%	44,5%
Procuo ser feliz e não pensar em coisas negativas	40,0%	40,5%	39,6%	45,9% ↑	32,9%	47,4% ↑	36,2%	46,3% ↑	34,5%
Procuo ter uma alimentação balanceada	38,2%	37,9%	38,4%	39,2%	37,1%	43,4%	35,6%	38,6%	37,9%
Evito bebidas alcoólicas	36,5%	39,5%	34,9%	37,5%	35,3%	38,5%	35,5%	36,8%	36,3%
Evito comer muito doce	32,0%	35,4%	30,0%	34,3%	29,2%	34,6%	30,6%	30,9%	32,9%
Faço exercícios físicos	30,9%	38,4% ↑	26,6%	36,9% ↑	23,6%	39,5% ↑	26,5%	34,1%	28,1%
Tomo suplementos vitamínicos	16,7%	16,0%	17,0%	18,6%	14,4%	20,3%	14,8%	18,2%	15,3%
Não cuido da minha saúde	3,7%	4,1%	3,4%	5,2% ↑	1,8%	2,1%	4,4%	4,3%	3,1%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

TEM PLANO DE SAÚDE? 51% dos entrevistados têm plano de saúde, principalmente os das classes A/B. Quase a metade dos entrevistados não possuem (49%).



Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

SATISFAÇÃO COM A APARÊNCIA FÍSICA – ESCALA DE 1 A 10:



De forma consolidada, **58%** dos entrevistados atribuíram nota positiva à satisfação com a aparência física, **36%** estão neutros e **2%** não estão satisfeitos, principalmente aqueles que não trabalham.

NOTAS DE 1 A 10	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Positivas (8+9+10)	58,3%	56,8%	59,2%	60,1%	56,2%	60,4%	57,2%	61,9%	55,2%
Neutras (4+5+6+7)	36,4%	38,5%	35,2%	36,7%	36,1%	35,9%	36,6%	33,8%	38,6%
Negativas (1+2+3)	2,5%	3,3%	2,1%	1,8%	3,3%	2,5%	2,5%	0,7%	4,1% ↑
Não sabe	2,8%	1,4%	3,6%	1,4%	4,4% ↑	1,1%	3,6% ↑	3,6%	2,1%
Média	7,7	7,5	7,7	7,7	7,6	7,6	7,7	7,9 ↑	7,5

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

SATISFAÇÃO COM A APARÊNCIA FÍSICA – ESCALA DE 1 A 10:

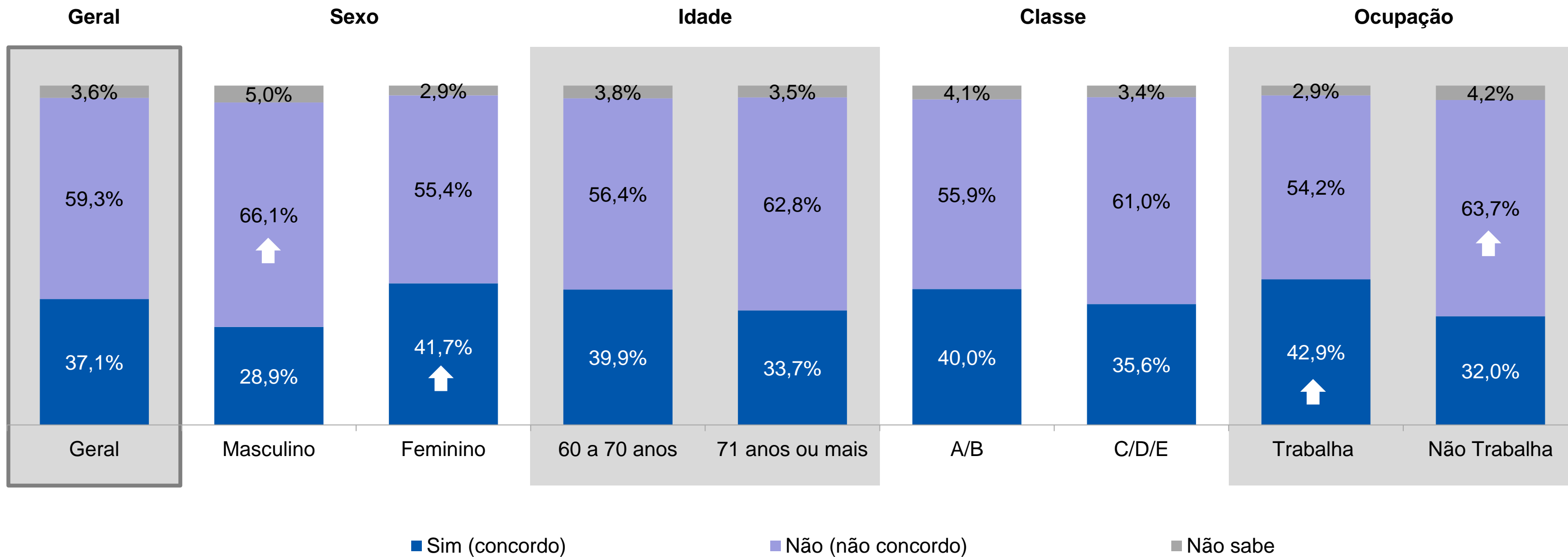
O grau de satisfação com a aparência física é bom, com nota média de 7,7 entre os entrevistados.



NOTAS DE 1 A 10	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
1	1,0%	0,9%	1,1%	0,6%	1,6%	1,0%	1,1%	-	1,9%
2	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%	1,0%	1,6%	0,8%	0,7%	1,3%
3	0,4%	1,2%	-	0,2%	0,7%	-	0,7%	-	0,8%
4	2,4%	1,4%	2,9%	1,3%	3,8%	2,5%	2,3%	1,2%	3,4%
5	6,6%	7,3%	6,1%	6,3%	6,8%	3,8%	8,0%	5,4%	7,6%
6	10,5%	11,5%	9,9%	13,1%	7,4%	9,1%	11,2%	11,2%	9,9%
7	16,9%	18,2%	16,2%	15,9%	18,1%	20,5%	15,1%	16,0%	17,7%
8	27,9%	31,0%	26,1%	30,9%	24,2%	33,8% ↑	24,9%	32,4%	23,9%
9	11,3%	11,8%	11,0%	11,9%	10,5%	12,5%	10,6%	9,0%	13,2%
10	19,2%	14,0%	22,1% ↑	17,3%	21,5%	14,1%	21,8% ↑	20,4%	18,1%
Não sabe	2,8%	1,4%	3,6%	1,4%	4,4% ↑	1,1%	3,6% ↑	3,6%	2,1%
Média	7,7	7,5	7,7	7,7	7,6	7,6	7,7	7,9 ↑	7,5

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

ATUALMENTE TENHO ME SENTIDO MAIS VAIDOSO(A): 37% têm se sentido mais vaidosos, principalmente as mulheres e aqueles que ainda trabalham.



Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

O QUE FAZ PARA FICAR MAIS BONITO(A), SE SENTIR BEM E MAIS CONFIANTE?

Alimentação saudável (41%, sobretudo na faixa de 60 a 70 anos, classes A/B), visitas regulares ao médico (36%, classes A/B) e pintar o cabelo (31%, mulheres) são os cuidados mais praticados pela 3ª idade para se sentirem mais bonitos(as) e confiantes. 21% não fazem nada com este objetivo (sobretudo os homens, na faixa acima de 71 anos e classes C/D/E).



RESPOSTAS - RM (Parte 1/2)	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Procuo me alimentar de forma saudável	41,4%	45,6%	39,1%	46,9% ↑	34,8%	48,7% ↑	37,8%	44,3%	39,0%
Vou regularmente ao médico	35,9%	33,4%	37,3%	35,2%	36,7%	42,1% ↑	32,7%	32,1%	39,1%
Pinto o cabelo	30,7%	5,8%	44,8% ↑	33,8%	26,9%	29,4%	31,3%	31,2%	30,2%
Controlo o meu peso	27,9%	27,4%	28,2%	36,1% ↑	18,1%	34,6% ↑	24,6%	30,3%	25,9%
Faço atividades físicas	26,2%	34,4% ↑	21,5%	32,6% ↑	18,5%	36,8% ↑	20,9%	28,7%	24,0%
Cuido dos meus dentes	22,9%	21,9%	23,4%	28,2% ↑	16,5%	36,7% ↑	15,9%	26,4%	19,9%
Compro roupas, sapatos e acessórios	20,0%	14,0%	23,4% ↑	24,0% ↑	15,2%	28,0% ↑	16,0%	20,6%	19,5%
Utilizo cremes e produtos para o corpo e rosto	19,5%	5,3%	27,5% ↑	23,4% ↑	14,7%	20,4%	19,0%	18,6%	20,2%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

Continua...

O QUE FAZ PARA FICAR MAIS BONITO(A), SE SENTIR BEM E MAIS CONFIANTE? (continuação)



RESPOSTAS - RM (Parte 2/2)	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Uso vitaminas, chás, colágeno, etc.	13,6%	13,3%	13,7%	17,7% ↑	8,7%	23,6% ↑	8,5%	17,2%	10,5%
Frequento salões de beleza	13,6%	3,3%	19,4% ↑	14,4%	12,5%	16,5%	12,1%	16,8%	10,7%
Uso maquiagem	13,3%	0,3%	20,7% ↑	15,2%	11,0%	15,6%	12,2%	15,0%	11,8%
Compro roupas que disfarçam pequenas imperfeições do corpo	7,3%	1,8%	10,4% ↑	11,3% ↑	2,4%	10,9% ↑	5,4%	7,0%	7,5%
Faço tratamentos dermatológicos	5,9%	2,6%	7,8% ↑	6,1%	5,8%	7,6%	5,1%	4,7%	7,0%
Faço tratamentos estéticos	2,4%	0,1%	3,7% ↑	2,6%	2,1%	3,4%	1,9%	3,2%	1,7%
Não faço nada com este objetivo	21,0%	26,4% ↑	18,0%	14,8%	28,5% ↑	10,9%	26,1% ↑	17,5%	24,1%
Não sabe	1,4%	1,6%	1,3%	1,5%	1,4%	-	2,1%	2,3%	0,6%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

ATIVIDADES FÍSICAS REALIZADAS: Entre os entrevistados que fazem alguma atividade física, a caminhada é a principal delas (80%), com destaque para os homens; seguida de alongamento (23%) e musculação (15%).



* Apenas para quem faz alguma atividade física.

RESPOSTAS - RM (Parte 1/2)	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Caminhada	80,2%	87,6% ↑	74,1%	81,4%	78,0%	84,3%	77,1%	82,8%	77,5%
Alongamento	22,6%	24,5%	21,1%	26,3%	15,6%	32,9% ↑	14,9%	22,3%	22,9%
Musculação	14,7%	15,2%	14,2%	17,7%	9,0%	24,3% ↑	7,4%	14,9%	14,4%
Hidroginástica	14,1%	8,2%	18,9%	12,5%	17,1%	16,3%	12,4%	9,7%	18,7%
Dança	11,1%	10,7%	11,5%	12,8%	7,9%	15,8%	7,6%	10,6%	11,7%
Corrida	6,3%	12,2% ↑	1,5%	6,5%	5,9%	9,3%	4,1%	9,2%	3,3%
Natação	6,3%	12,9% ↑	0,9%	7,7%	3,6%	6,8%	5,9%	7,7%	4,9%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
223	127	96	173	50	124	99	127	96

Continua...

ATIVIDADES FÍSICAS REALIZADAS: (continuação)



RESPOSTAS - RM (Parte 2/2)	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Pilates	5,8%	2,8%	8,2%	6,2%	4,9%	11,2% ↑	1,7%	5,8%	5,7%
Futebol	4,8%	10,7%	-	7,4%	-	8,0%	2,4%	8,7% ↑	0,7%
Yoga	4,2%	4,0%	4,4%	4,3%	4,0%	4,9%	3,7%	5,5%	2,9%
Bicicleta	2,4%	5,3%	-	2,0%	3,1%	0,6%	3,7%	3,5%	1,2%
Fisioterapia	1,2%	-	2,2%	-	3,5%	-	2,1%	2,4%	-
Ginástica	1,0%	0,4%	1,5%	1,3%	0,6%	0,4%	1,4%	1,7%	0,4%
Lutas	0,5%	1,2%	-	-	1,5%	-	0,9%	1,0%	-

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
223	127	96	173	50	124	99	127	96

QUANTOS DIAS DA SEMANA PRATICAM EXERCÍCIOS FÍSICOS?

Entre os entrevistados que fazem atividade física, praticam em média 4 vezes na semana, sendo ainda superior entre os homens, nas classes A/B e pessoas que não trabalham.



* Apenas para quem faz alguma atividade física.

RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
1	0,8%	0,8%	0,8%	1,3%	-	0,9%	0,8%	1,6%	-
2	9,8%	5,9%	13,0%	8,5%	12,2%	5,1%	13,3%	12,3%	7,2%
3	30,9%	25,4%	35,4%	30,4%	31,9%	20,7%	38,6% ↑	31,2%	30,6%
4	16,4%	21,6%	12,2%	18,9%	11,8%	23,0%	11,5%	19,3%	13,4%
5	23,5%	25,8%	21,6%	20,7%	28,9%	33,2% ↑	16,3%	21,7%	25,5%
6	8,1%	9,0%	7,4%	9,2%	6,2%	9,2%	7,4%	6,5%	9,9%
7	9,2%	11,5%	7,3%	11,1%	5,5%	8,0%	10,1%	5,0%	13,5%
Não sabe	1,2%	-	2,2%	-	3,5%	-	2,1%	2,4%	-
Média	4,1	4,4 ↑	3,9	4,2	4,0	4,4 ↑	3,9	3,9	4,4 ↑

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
223	127	96	173	50	124	99	127	96

EFEITOS DO ENVELHECIMENTO E VAIDADE NA 3ª IDADE:

87% dos entrevistados acreditam que uma pessoa pode ser bonita em qualquer idade e 71% se sentem confortáveis com os efeitos do envelhecimento, possivelmente por isto apenas 12% fazem tratamentos para retardar o envelhecimento e 10% gastaria tudo o que tivesse para parecer mais jovem. 35% fazem tratamentos e atividades físicas para viver mais tempo.

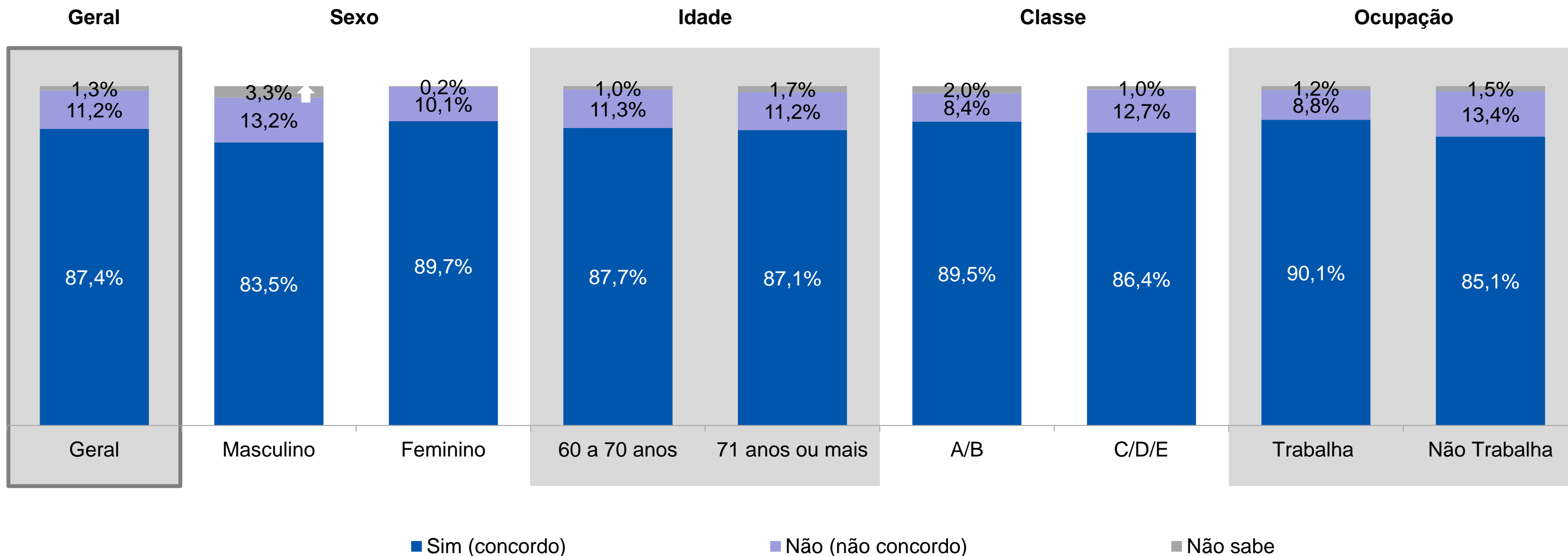


RESPOSTAS – RU por item (% “Sim”)	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Uma pessoa pode ser bonita em qualquer idade	87,4%	83,5%	89,7%	87,7%	87,1%	89,5%	86,4%	90,1%	85,1%
Faço tratamentos e atividades físicas com o objetivo de viver mais tempo	35,2%	46,2% ↑	28,9%	43,4% ↑	25,3%	49,4% ↑	28,0%	38,4%	32,3%
Não me sinto confortável ao perceber os efeitos do envelhecimento	25,5%	22,7%	27,1%	27,7%	22,8%	25,7%	25,4%	29,8%	21,8%
Faço tratamentos para retardar os efeitos do envelhecimento	11,6%	10,0%	12,5%	12,9%	10,1%	20,5% ↑	7,1%	13,0%	10,4%
Gastaria tudo o que tivesse em troca de parecer mais jovem	9,7%	9,9%	9,6%	11,5%	7,5%	9,1%	9,9%	13,2% ↑	6,7%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

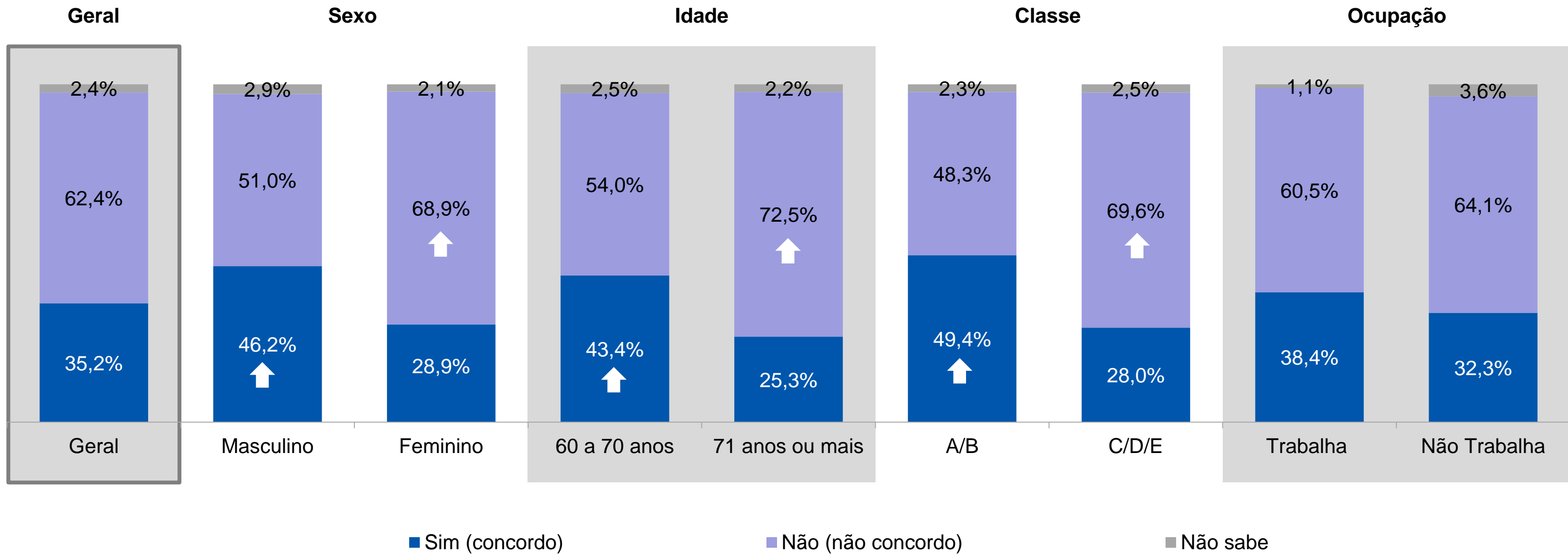
UMA PESSOA PODE SER BONITA EM QUALQUER IDADE:

87% acreditam que uma pessoa pode ser bonita em qualquer idade.



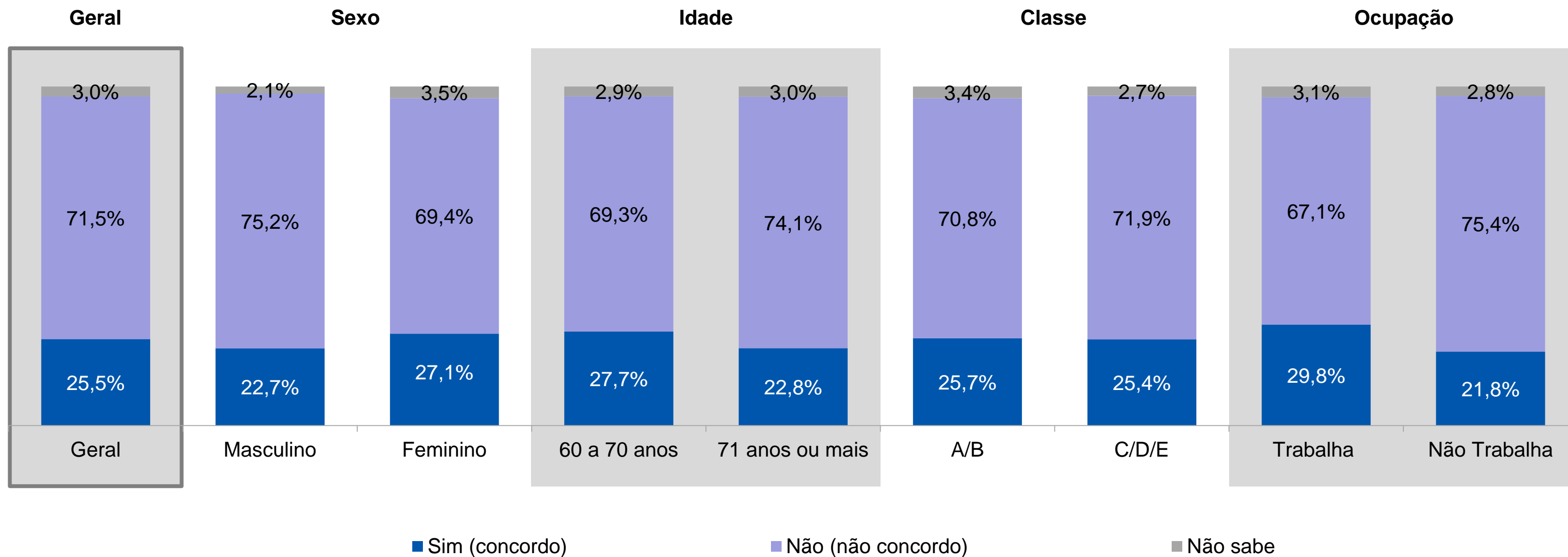
Grupo	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Geral	301	318	430	189	260	359	325	294

FAZ TRATAMENTOS E ATIVIDADES FÍSICAS COM O OBJETIVO DE VIVER MAIS TEMPO: 35% fazem atividades físicas com o objetivo de viverem mais, principalmente os homens, pessoas de 60 a 70 anos e das classes A/B.



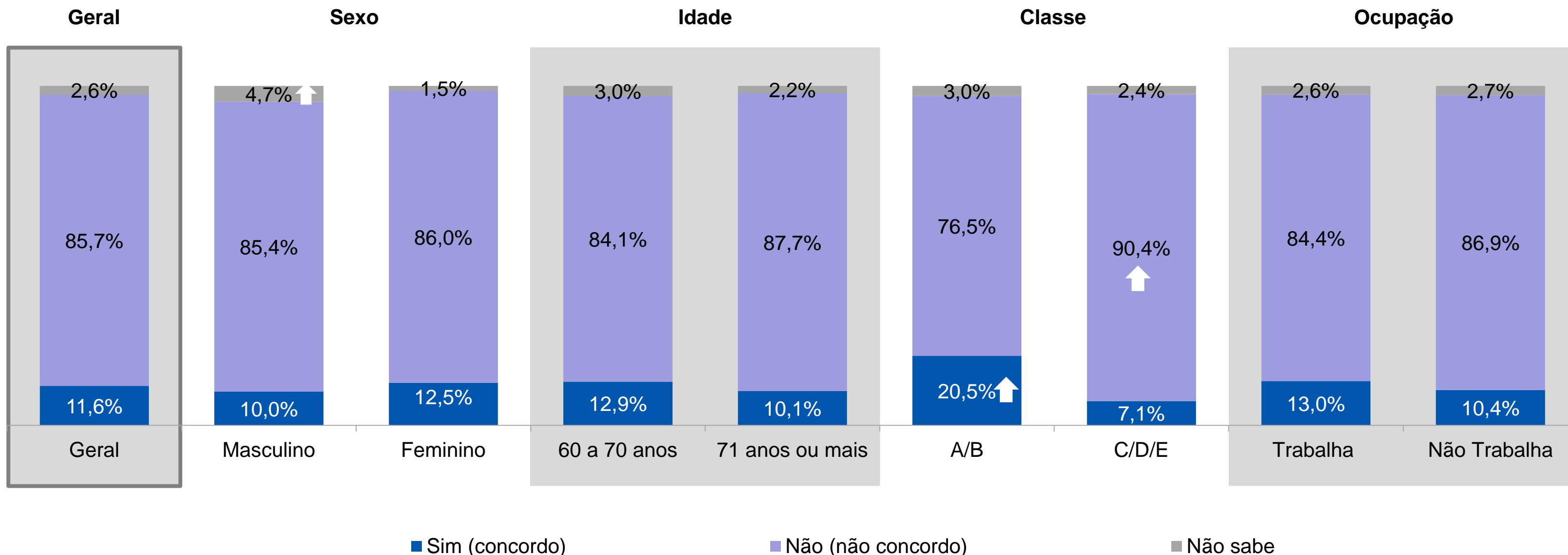
Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

NÃO ME SINTO CONFORTÁVEL AO PERCEBER OS EFEITOS DO ENVELHECIMENTO: 25% não se sentem confortáveis com os efeitos do envelhecimento.



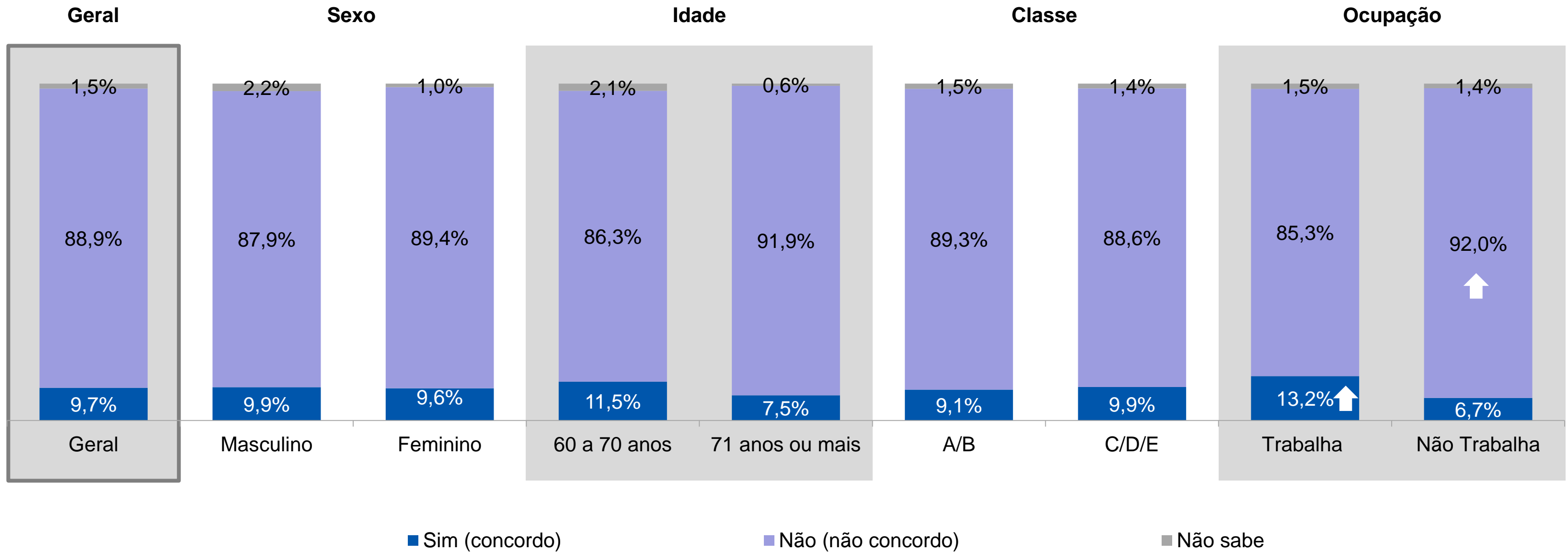
Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

FAÇO TRATAMENTOS PARA RETARDAR OS EFEITOS DO ENVELHECIMENTO: 12% fazem algum tipo de tratamento para retardar os efeitos do envelhecimento, principalmente aqueles pertencentes às classes A/B.



Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

GASTARIA TUDO O QUE TIVESSE EM TROCA DE PARECER MAIS JOVEM: 10% dariam tudo o que têm para parecerem mais jovens (principalmente os que trabalham).



Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

O QUE COSTUMA FAZER NO MOMENTO DE LAZER: A lista de atividades que são feitas nos momentos de lazer é extensa e indica o quanto a 3ª idade é ativa, uma vez que apenas 3% não fazem nada. Ver televisão (59%), ouvir música (33%), navegar na internet (27%), reunir os amigos (25%) e cozinhar (24%) são as atividades mais praticadas.



RESPOSTAS - RM (Parte 1/3)	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Ver televisão	59,1%	57,7%	59,8%	57,6%	60,8%	61,9%	57,6%	58,7%	59,4%
Ouvir música	32,9%	35,5%	31,5%	36,7%	28,5%	32,5%	33,2%	38,3% ↑	28,3%
Navegar na internet	27,1%	33,4% ↑	23,5%	40,9% ↑	10,5%	40,7% ↑	20,2%	34,8% ↑	20,4%
Reunir os amigos	25,2%	29,2%	22,9%	28,1%	21,6%	28,9%	23,3%	27,1%	23,5%
Cozinhar	24,4%	21,5%	26,0%	26,0%	22,4%	25,5%	23,9%	24,0%	24,8%
Fazer caminhada	23,7%	35,0% ↑	17,3%	26,9%	20,0%	34,4% ↑	18,4%	25,8%	22,0%
Brincar/cuidar dos netos/filhos	23,4%	19,7%	25,5%	22,8%	24,1%	26,8%	21,6%	19,5%	26,7%
Dormir	22,1%	25,4%	20,2%	24,2%	19,6%	20,8%	22,7%	22,0%	22,2%
Viajar	21,3%	19,1%	22,6%	25,0%	17,0%	35,0% ↑	14,5%	24,8%	18,3%
Ler livros	19,2%	23,8%	16,5%	24,8% ↑	12,4%	29,9% ↑	13,8%	20,7%	17,9%
Ir ao shopping	14,9%	14,7%	15,0%	19,8% ↑	9,0%	23,8% ↑	10,4%	17,0%	13,0%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

Continua...

O QUE COSTUMA FAZER NO MOMENTO DE LAZER? (continuação)



RESPOSTAS - RM (Parte 2/3)	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Ir a bares/restaurantes	14,4%	16,9%	13,0%	19,9% ↑	7,9%	25,1% ↑	9,1%	18,5%	11,0%
Ir a parques e/ou praia	12,2%	14,6%	10,9%	16,9% ↑	6,6%	19,2% ↑	8,7%	15,9% ↑	9,0%
Fazer palavras cruzadas	11,9%	10,1%	13,0%	13,1%	10,6%	18,4% ↑	8,7%	10,4%	13,3%
Fazer trabalhos manuais	11,7%	8,6%	13,5%	13,6%	9,5%	15,2%	10,0%	13,9%	9,9%
Namorar	9,1%	12,1%	7,4%	10,8%	7,1%	10,1%	8,6%	10,6%	7,8%
Jogar baralho ou jogos de tabuleiro	8,8%	12,8% ↑	6,5%	10,1%	7,1%	11,6%	7,3%	8,3%	9,1%
Ir ao cinema	8,5%	9,9%	7,7%	13,0% ↑	3,2%	18,9% ↑	3,3%	12,0% ↑	5,5%
Ir a eventos culturais e/ou musicais	8,1%	8,9%	7,6%	10,5%	5,2%	13,7% ↑	5,2%	10,2%	6,2%
Fazer cursos	4,1%	3,6%	4,4%	4,9%	3,2%	6,4%	3,0%	5,0%	3,4%
Ir a academia	4,0%	4,5%	3,8%	5,4%	2,4%	8,5% ↑	1,8%	4,6%	3,5%
Ir a bailes	3,8%	3,0%	4,3%	5,2%	2,1%	5,5%	2,9%	3,9%	3,7%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

Continua...

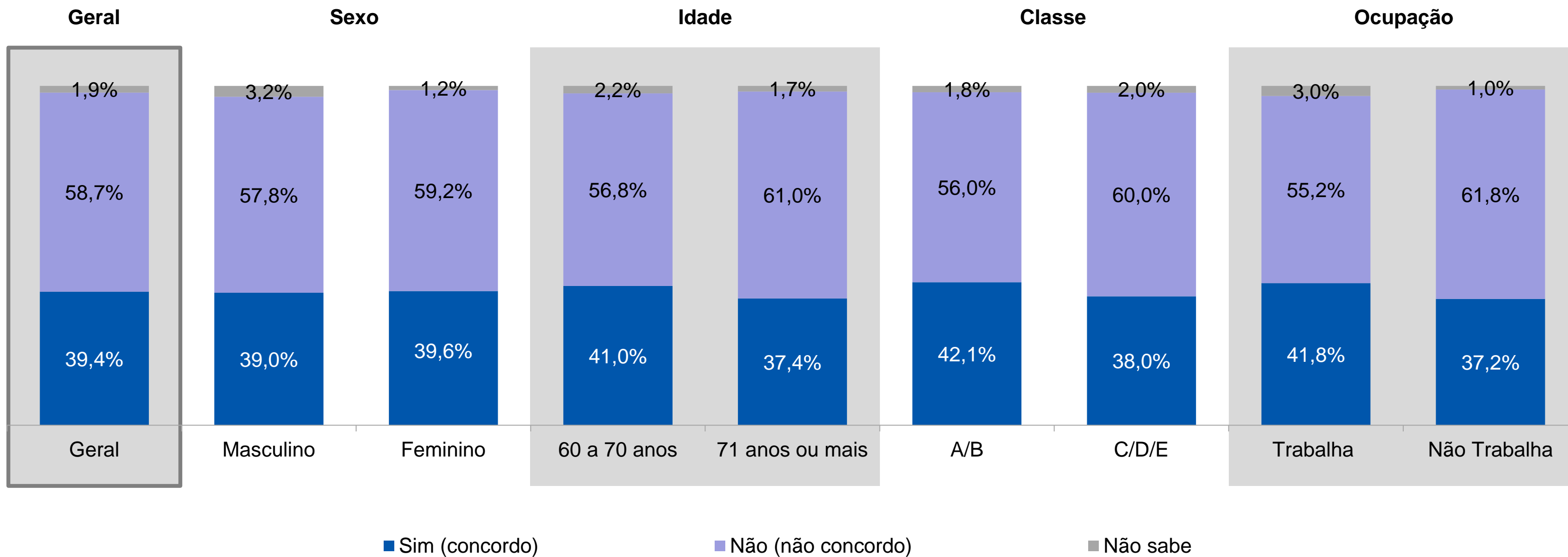
O QUE COSTUMA FAZER NO MOMENTO DE LAZER? (continuação)



RESPOSTAS - RM (Parte 3/3)	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Aula de dança / dança de salão	3,7%	2,4%	4,4%	4,7%	2,5%	7,4% ↑	1,8%	2,5%	4,7%
Igreja	2,5%	0,6%	3,6% ↑	1,6%	3,5%	1,1%	3,2%	2,0%	3,0%
Participar de coral, grupo teatral, banda de música	2,5%	2,6%	2,4%	2,0%	3,0%	3,3%	2,0%	3,6%	1,5%
Outras	1,8%	4,4% ↑	0,3%	1,7%	1,9%	1,8%	1,8%	2,5%	1,2%
Nada	3,3%	2,4%	3,9%	2,0%	5,0%	3,6%	3,2%	3,8%	3,0%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

PASSO BOA PARTE DO MEU TEMPO COM AMIGOS: 39% passam boa parte do tempo com os amigos.



Demographic Group	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Geral	301	318	430	189	260	359	325	294



**Uso de
tecnología**

- 54% dos entrevistados da terceira idade acessam à internet e em grande maioria, este acesso é diário (39%). O principal meio de acesso é via smartphone (61%), seguindo por computadores (54%). O relacionamento com familiares (63%) e amigos (60%) é a principal motivação para o acesso, informação que possivelmente justifica o alto percentual de internautas da terceira idade que usam a rede social *facebook* (77%) e o aplicativo whatsapp (73%).
- Ainda há espaço para crescimento para o comércio virtual entre as pessoas da 3ª idade, somente 12% utilizam a internet para fazer compras. Entre aqueles que fazem compras pela internet, eletroeletrônicos (51%), eletrodomésticos (43%) e viagens (42%) são os itens mais comprados por este meio.
- O uso de aplicativos pelo celular não é tão significativo, mas ainda sim há uma presença entre as pessoas com mais de 60 anos. 16% dos entrevistados não possuem celular e 48% têm, mas não utilizam aplicativos. Entre os que usam (27%), os mais frequentes são para transações bancárias (12%) e serviços de táxi/Uber (8%).

ACESSA A INTERNET? 54% acessam a internet, principalmente os homens, com idade entre 60 e 70 anos, das classes A/B e que ainda trabalham; sendo o acesso diário na maioria dos casos (39%). 39% dos entrevistados não acessam a internet, principalmente as mulheres, acima de 71 anos, classes C/D/E e os que não trabalham.



RESPOSTAS - RU	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Sim	53,9%	66,1% ↑	47,0%	72,8% ↑	31,4%	73,0% ↑	44,3%	65,0% ↑	44,3%
Sim, todos os dias	39,3%	51,4% ↑	32,5%	56,5% ↑	18,7%	57,7% ↑	30,1%	48,6% ↑	31,3%
Sim, de 4 a 5 vezes na semana	5,0%	5,3%	4,7%	6,7%	2,9%	6,2%	4,3%	5,7%	4,3%
Sim, de 2 a 3 vezes na semana	4,5%	3,9%	4,9%	4,7%	4,4%	4,4%	4,6%	4,4%	4,6%
Sim, uma vez por semana	1,4%	0,7%	1,7%	1,7%	1,0%	0,9%	1,6%	1,9%	0,9%
Sim, menos frequentemente	3,7%	4,7%	3,2%	3,2%	4,4%	3,8%	3,7%	4,4%	3,2%
Não	39,0%	29,6%	44,4% ↑	23,3%	57,9% ↑	23,7%	46,7% ↑	29,4%	47,3% ↑
Não sabe	7,1%	4,3%	8,6% ↑	3,9%	10,8% ↑	3,2%	9,0% ↑	5,5%	8,4%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

MEIOS DE ACESSO A INTERNET: O acesso à internet pela 3ª idade é feita principalmente por meio de *smartphones* (61%, principalmente entre as mulheres), e por computador (54%, principalmente entre os homens).



* Apenas para quem acessa a internet.

RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Celular smartphone	61,1%	46,7%	72,6% ↑	62,5%	57,2%	64,9%	58,0%	64,1%	57,4%
Computador/desktop	53,6%	61,2% ↑	47,5%	55,0%	49,7%	55,3%	52,1%	57,7%	48,2%
Notebook/laptops	37,7%	49,8% ↑	28,0%	42,0% ↑	25,5%	49,9% ↑	27,5%	38,8%	36,2%
Tablet	11,4%	11,1%	11,6%	11,5%	11,1%	16,2% ↑	7,5%	10,8%	12,2%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
430	236	194	353	77	221	209	255	175

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA ACESSAR A INTERNET:

O contato com os familiares (63%) e amigos (60%), e se manterem informados são as principais justificativas.



* Apenas para quem acessa a internet.

RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Para manter contato com os familiares	62,9%	51,2%	72,2% ↑	59,8%	71,6%	64,6%	61,6%	64,3%	61,1%
Para manter o contato com amigos	59,8%	48,2%	69,0% ↑	60,4%	58,0%	62,3%	57,6%	63,4%	55,1%
Ficar informado sobre economia, política, esportes, moda, etc	47,8%	58,6% ↑	39,2%	53,2% ↑	32,8%	55,0% ↑	41,9%	51,3%	43,5%
Para buscar informações sobre produtos e serviços	43,0%	51,2% ↑	36,4%	47,4% ↑	30,6%	53,6% ↑	34,1%	48,8% ↑	35,7%
Para fazer transações bancárias/pagar contas	31,2%	43,9% ↑	21,0%	35,1% ↑	20,3%	47,6% ↑	17,5%	35,5%	25,7%
Para não ficar ultrapassado(a)	23,2%	27,0%	20,1%	24,9%	18,5%	25,9%	21,0%	23,1%	23,3%
Para fazer compras	19,1%	21,2%	17,4%	23,6% ↑	6,3%	24,8% ↑	14,3%	23,3% ↑	13,6%
Para conhecer pessoas novas	11,1%	12,0%	10,4%	11,5%	10,1%	11,3%	10,9%	11,8%	10,2%
Para fazer cursos	7,3%	8,9%	6,1%	9,2% ↑	2,2%	8,5%	6,4%	8,8%	5,5%
Por causa do trabalho	3,8%	5,2%	2,6%	4,2%	2,8%	3,3%	4,2%	6,8%	-
Outros	3,4%	2,1%	4,5%	4,2%	1,2%	3,2%	3,6%	3,3%	3,5%
Não sabe	0,8%	1,7%	-	0,6%	1,3%	1,7%	-	0,6%	1,0%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
430	236	194	353	77	221	209	255	175

USABILIDADE DE REDES SOCIAIS E APLICATIVOS: Facebook (77%, destaque para os entrevistados de 60 a 70 anos) e Whatsapp (73%, destaque para mulheres e que ainda trabalham) são as redes sociais mais usuais. 8% não utilizam nenhuma rede social ou aplicativo para comunicação, principalmente os homens e pessoas acima de 71 anos.



* Apenas para quem acessa a internet.

RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Facebook	77,3%	76,7%	77,8%	82,8% ↑	62,0%	79,5%	75,5%	77,5%	77,0%
Whatsapp	73,5%	61,9%	82,8% ↑	76,7%	64,6%	77,8%	70,0%	79,9% ↑	65,4%
Youtube	39,8%	50,5% ↑	31,3%	45,5% ↑	24,0%	47,1% ↑	33,8%	41,8%	37,3%
Skype	19,3%	26,3% ↑	13,8%	23,5% ↑	7,6%	25,6% ↑	14,1%	22,1%	15,8%
Instagram	15,7%	15,9%	15,6%	20,7% ↑	1,9%	20,3%	11,9%	17,8%	13,1%
Linkedin	14,2%	20,0% ↑	9,6%	16,6% ↑	7,3%	18,9% ↑	10,3%	17,9% ↑	9,5%
Twitter	12,5%	19,9% ↑	6,7%	16,5% ↑	1,4%	13,4%	11,8%	15,7%	8,5%
Hangout	2,5%	4,5% ↑	0,8%	2,9%	1,3%	3,3%	1,7%	2,4%	2,5%
Snapchat	1,5%	3,4%	-	1,1%	2,4%	2,2%	0,9%	1,2%	1,9%
Tinder	0,6%	-	1,1%	0,8%	-	1,3%	-	-	1,4%
Google Mais	0,2%	0,5%	-	0,3%	-	0,5%	-	0,4%	-
Telegram	0,1%	0,2%	-	0,1%	-	0,2%	-	0,2%	-
Nenhum	7,7%	12,1% ↑	4,1%	4,0%	17,9% ↑	8,9%	6,7%	8,1%	7,1%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
430	236	194	353	77	221	209	255	175

PRINCIPAIS MOTIVOS DE SER USUÁRIO DE REDES SOCIAIS:

O relacionamento com amigos (76%, destaque para a classe A/B) e familiares (76%, destaque para mulheres); e ficar informado sobre notícias que gosta (47%) representam a principal motivação para o uso de redes sociais entre os entrevistados que as utilizam. Ainda há espaço para crescimento para o comércio virtual entre as pessoas da 3ª idade, somente 12% utilizam a internet para fazer compras.



* Apenas para quem acessa a internet e utiliza alguma rede social ou aplicativo para comunicação.

RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Para manter o contato com amigos	76,5%	73,7%	78,5%	77,7%	72,5%	82,9% ↑	71,3%	79,3%	72,8%
Para manter contato com os familiares	75,6%	70,4%	79,5% ↑	74,2%	80,2%	78,1%	73,6%	79,0%	71,4%
Ficar informado sobre notícias que gosto: economia, política	46,7%	57,3% ↑	39,0%	50,4% ↑	34,8%	53,7% ↑	41,1%	50,9%	41,5%
Para buscar informações sobre produtos e serviços	36,2%	46,3% ↑	28,8%	39,4%	25,8%	43,7% ↑	30,2%	41,2%	30,0%
Para conhecer pessoas novas	16,3%	20,9% ↑	13,0%	17,2%	13,4%	17,9%	15,1%	16,0%	16,8%
Para fazer compras	12,3%	17,6% ↑	8,5%	15,3% ↑	2,7%	17,8% ↑	7,9%	15,1%	8,8%
Para namorar	3,6%	5,4%	2,2%	4,1%	1,9%	3,3%	3,8%	3,9%	3,2%
Para trabalho	1,6%	1,4%	1,8%	2,1%	-	1,4%	1,8%	2,9%	-
Para distração	0,7%	0,2%	1,0%	0,9%	-	0,9%	0,5%	0,2%	1,3%
Não sabe	1,2%	1,0%	1,4%	1,6%	0,0%	0,3%	2,0%	0,2%	2,5%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
403	215	188	339	64	206	197	240	163

PRODUTOS QUE TEM O HÁBITO DE COMPRAR PELA

INTERNET: Entre os que fazem compras pela internet, os produtos e serviços mais adquiridos são eletroeletrônicos (51%), eletrodomésticos (43%), viagens (42%) e livros (31%).



* Apenas para quem acessa a internet e faz compras por este meio.

RESPOSTAS - RM	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Eletroeletrônicos	51,2%	57,6%	44,9%	53,6%	25,9%	61,4% ↑	36,4%	56,6%	39,3%
Eletrodomésticos	43,1%	42,6%	43,6%	40,5%	70,3%	53,3% ↑	28,4%	37,1%	56,1%
Viagens	41,9%	47,6%	36,4%	44,4%	15,7%	52,4% ↑	26,8%	50,5% ↑	23,2%
Livros	30,6%	35,4%	25,9%	30,7%	29,7%	35,0%	24,2%	32,3%	26,9%
Sapatos	28,7%	33,8%	23,7%	29,1%	24,9%	22,4%	37,9%	31,9%	21,9%
Roupas	27,9%	23,6%	32,1%	29,7%	9,2%	27,9%	27,8%	29,0%	25,6%
Remédios	23,4%	29,4%	17,6%	24,7%	10,3%	21,7%	25,8%	25,9%	18,1%
Acessórios	18,5%	22,4%	14,8%	20,3%	-	19,2%	17,5%	20,6%	13,9%
CD/DVD	15,6%	19,1%	12,1%	16,1%	10,3%	19,7%	9,6%	14,6%	17,8%
Cosméticos	13,6%	11,5%	15,6%	14,9%	-	13,4%	13,8%	18,8% ↑	2,3%
Móveis	9,0%	9,5%	8,6%	9,9%	-	3,3%	17,3%	8,4%	10,4%
Maquiagem	5,6%	2,1%	9,1%	5,2%	10,3%	5,5%	5,8%	6,2%	4,3%
Não sabe	3,3%	4,6%	2,1%	3,6%	0,0%	0,0%	8,1% ↑	3,3%	3,3%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
103	61	42	97	6	70	33	68	35

APLICATIVOS QUE USA PELO CELULAR NO DIA A DIA:



A penetração de aplicativos pelo celular não é tão significativa quanto o acesso à internet, 48% possuem celular mas não utilizam nenhum aplicativo. Entre os utilizados, os mais acessados são para operações bancárias (12%), chamar taxi/Uber (8%) e viagens (6%).

RESPOSTAS - RM (1/2)	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Para fazer consultas, pagar contas e transações bancárias	11,8%	19,1% ↑	7,6%	18,1% ↑	4,2%	19,9% ↑	7,7%	17,5% ↑	6,8%
Para chamar taxi / Uber	8,4%	11,2%	6,9%	11,6% ↑	4,7%	16,4% ↑	4,4%	10,1%	7,0%
Para viagens	6,3%	8,0%	5,3%	7,8%	4,4%	13,8% ↑	2,5%	6,7%	5,9%
Para fazer compras online de roupas, sapatos, etc	4,6%	5,6%	4,0%	6,8% ↑	2,0%	6,8%	3,5%	5,6%	3,7%
Para pedir comida	3,9%	5,8%	2,9%	6,3% ↑	1,1%	8,3% ↑	1,7%	5,6%	2,5%
Para lembrar de tomar remédios	2,4%	3,4%	1,9%	3,8% ↑	0,8%	1,9%	2,7%	3,2%	1,8%
Para auxiliar a prática esportiva	1,9%	3,6%	0,9%	2,0%	1,8%	1,8%	1,9%	2,7%	1,2%
Para relacionamentos amorosos/paquera	1,7%	3,8% ↑	0,6%	2,4%	1,0%	1,3%	2,0%	1,8%	1,7%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294

Continua...

APLICATIVOS QUE USA PELO CELULAR NO DIA A DIA: (continuação)



RESPOSTAS - RM (Parte 2/2)	Geral	Sexo		Idade		Classe		Ocupação	
		Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
Para auxiliar o planejamento do orçamento	1,7%	2,4%	1,3%	3,0% ↑	0,1%	2,4%	1,3%	2,7%	0,8%
Para auxiliar na dieta	0,7%	1,4%	0,3%	0,9%	0,4%	1,2%	0,4%	0,9%	0,4%
Outros	3,7%	2,7%	4,3%	4,6%	2,6%	4,3%	3,4%	4,3%	3,3%
Tenho celular, mas não uso nenhum aplicativo	47,9%	41,9%	51,3% ↑	43,0%	53,8% ↑	46,1%	48,8%	47,5%	48,3%
Não tenho celular	15,9%	17,7%	15,0%	10,1%	22,9% ↑	8,6%	19,6% ↑	9,6%	21,4% ↑
Não sei	9,4%	6,9%	10,8%	9,4%	9,5%	7,5%	10,4%	9,9%	9,1%

Geral	Masculino	Feminino	60 a 70 anos	71 anos ou mais	A/B	C/D/E	Trabalha	Não Trabalha
619	301	318	430	189	260	359	325	294



Perfil da Amostra

REGIÃO:



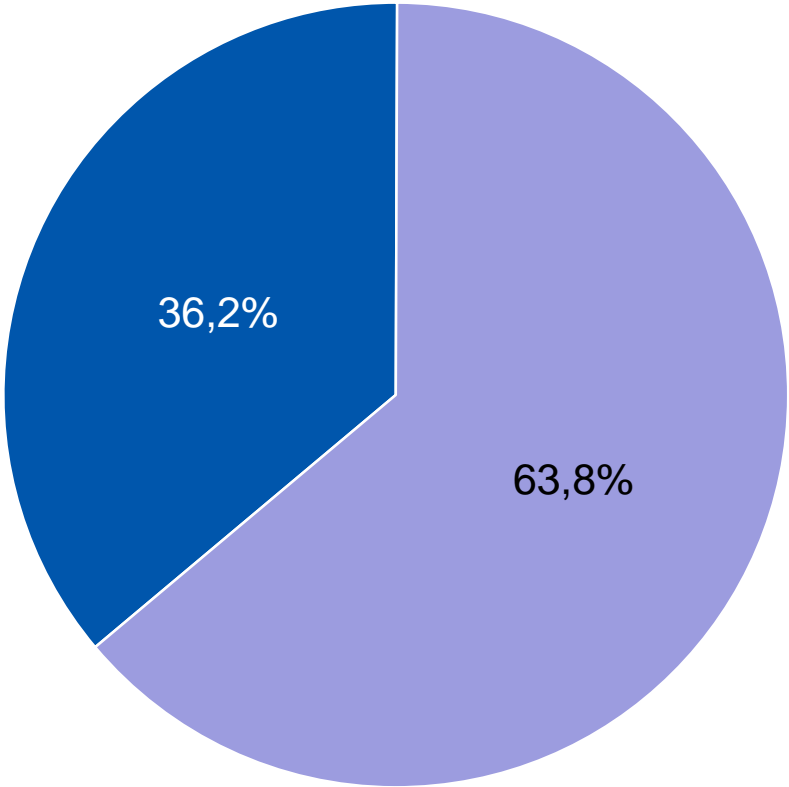
Região onde mora	% de entrevistas realizadas
Sudeste	41,4%
Nordeste	27,7%
Sul	14,2%
Norte	8,9%
Centro Oeste	7,7%

BASE	Geral
	619

Cidade	%	Cidade	%
Aracaju	1,2%	Manaus	2,7%
Belém	3,7%	Natal	2,4%
Belo Horizonte	5,7%	Palmas	0,5%
Boa vista	0,5%	Porto Alegre	6,3%
Brasília	3,6%	Porto Velho	0,3%
Campo Grande	1,2%	Recife	5,0%
Cuiabá	0,9%	Rio Branco	0,6%
Curitiba	6,0%	Rio de Janeiro	14,1%
Florianópolis	1,9%	Salvador	5,5%
Fortaleza	6,5%	São Luís	1,7%
Goiânia	2,1%	São Paulo	21,0%
João Pessoa	2,1%	Teresina	1,2%
Macapá	0,5%	Vitória	0,6%
Maceió	2,2%		

SEXO:

Sexo

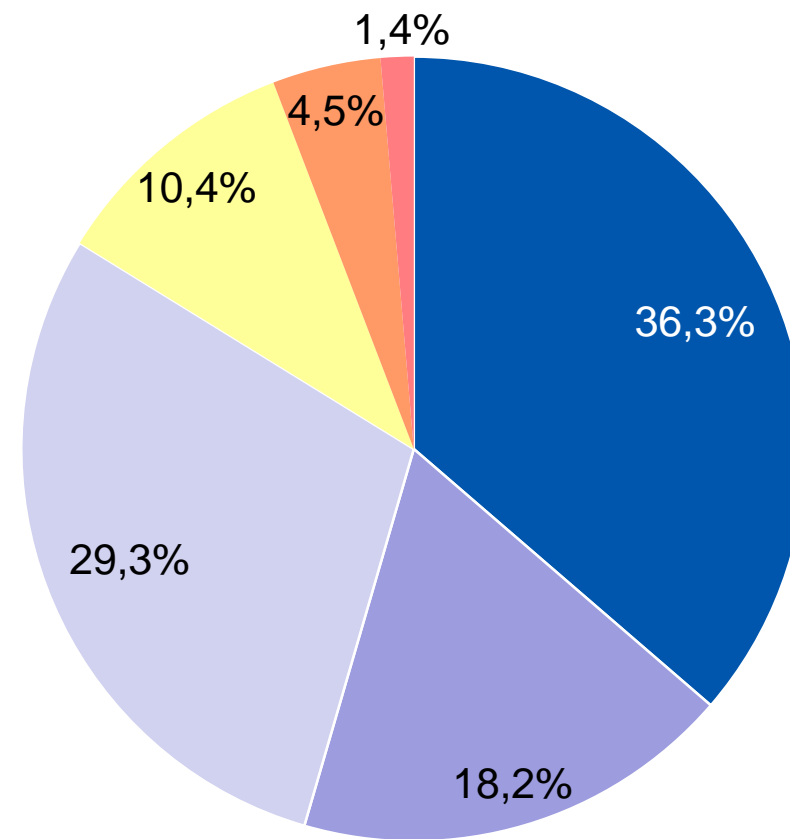


■ Masculino

■ Feminino

BASE	Geral
	619

Faixas etárias

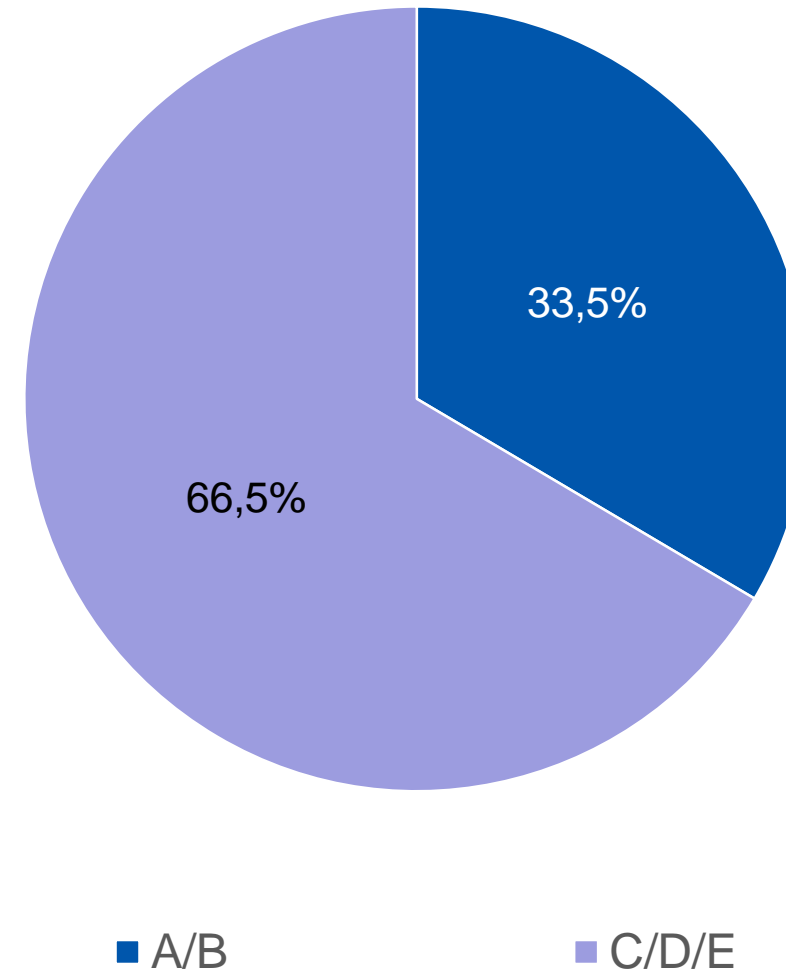


- De 60 a 65 anos
- De 66 a 70 anos
- De 71 a 75 anos
- De 76 a 80 anos
- De 81 a 90 anos
- 91 anos ou mais

BASE	Geral
	619

CLASSE:

Classe

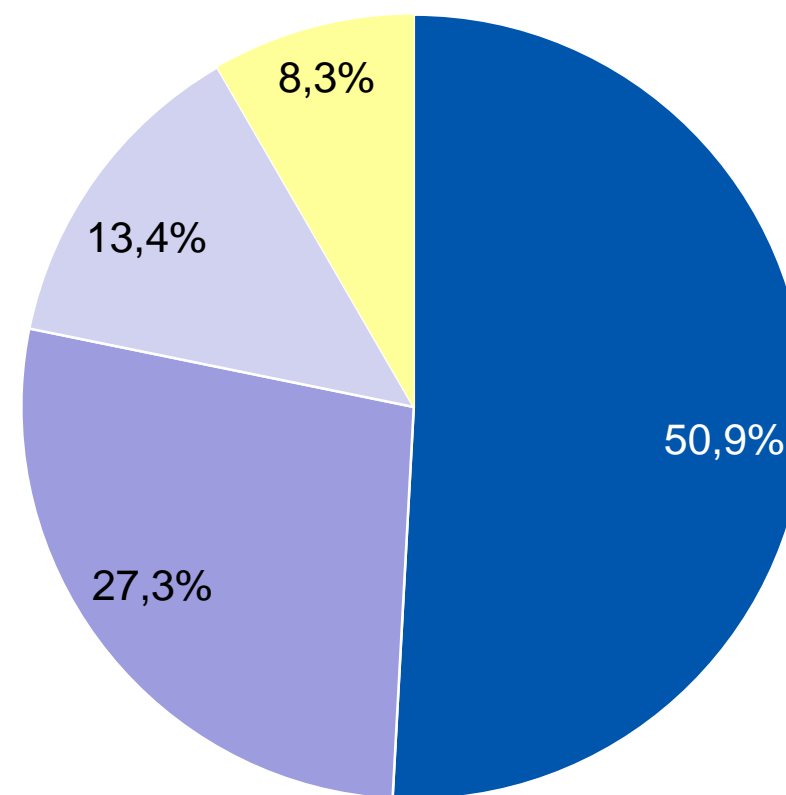


Média de moradores por domicílio: 2,8

BASE	Geral
	619

ESTADO CIVIL:

Estado Civil



- Casado/União estável
- Viúvo
- Separado/Divorciado
- Solteiro

BASE	Geral
	619

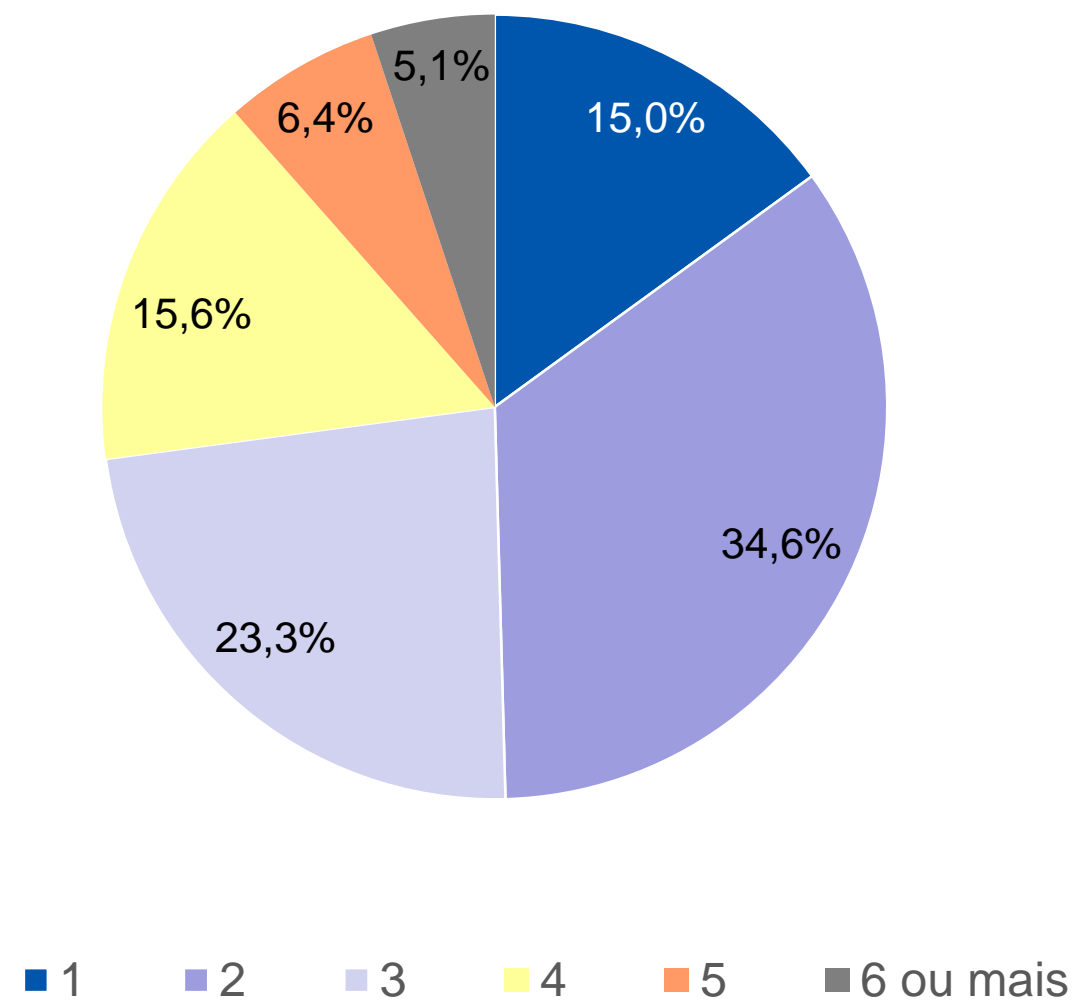
COM QUEM MORA? A maioria mora com o cônjuge/companheiro, filhos e netos.



Com quem mora (RM)	%	Com quem mora	%
Cônjuge/ companheiro(a)	50,0%	Funcionário/ enfermeiro(a)/ empregado doméstico	0,5%
Filho(a)s	49,8%	Bisneto	0,5%
Neto(s)	20,1%	Afilhada	0,5%
Sozinho	14,5%	Casa/ abrigo para idosos	0,3%
Genro/ nora	6,5%	Sogra	0,3%
Irmãos/ irmãs	3,1%	Cunhado	0,2%
Sobrinha(o)	1,2%	Enteada	0,1%
Mãe/ Pai	1,2%	Prima	0,1%
Amigos/ conhecidos (sem vínculo familiar)	1,1%		

NÚMERO DE PESSOAS QUE MORAM NA RESIDÊNCIA:

Número de pessoas que moram na residência



Média de moradores por domicílio: 2,8

BASE	Geral
	619