

# Viajar, ter carro próprio e fazer cirurgia plástica estão entre os principais sonhos de consumo do brasileiro

*Pesquisa do SPC Brasil revela que somente três em cada dez sonhos de consumo já foram realizados pelos consumidores*

Um estudo encomendado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pelo portal de Educação Financeira [Meu Bolso Feliz](#) revela que os maiores sonhos de consumo do brasileiro são, por ordem de prioridade: fazer uma viagem para o exterior (15%), fazer uma viagem nacional (12%), comprar um carro (9%), fazer viagens de final de semana (8%) e fazer uma cirurgia plástica (7%) — veja a lista completa [aqui](#). O estudo foi realizado junto a 620 pessoas maiores de 18 anos, de todas as 27 capitais brasileiras.

Por outro lado, essas pessoas afirmam que, em média, somente três em cada dez sonhos de consumo (27%) já foram realizados. Os mais citados foram viajar (31%), frequentar restaurantes, bares e boates (22%), seguido da compra de itens relacionados à beleza (8%) e da compra de eletrônicos (7%). Dentre os sonhos de consumo ainda não realizados, 89% se devem ao fato de irem além da capacidade financeira dos entrevistados. Em geral, cada desejo apontado pelos pesquisados custa em média R\$ 5,4 mil. Este valor aumenta para R\$ 6,4 mil entre os pertencentes às classes A e B e cai para R\$ 4,8 mil entre os consumidores das classes C, D e E.

## **Por que não realizo meu sonho?**

Segundo a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti, o estudo também apontou o motivo por que a maioria dos brasileiros ainda não conseguiu concretizar suas principais realizações materiais. “Apesar de grande parte das pessoas ouvidas no estudo entender que é preciso se planejar para alcançar seus objetivos, 74% delas não têm uma reserva financeira total para este fim, ou seja, não guardam todo o dinheiro necessário para realizar esse sonho”, explica.

## **Quanto tempo vou levar para atingí-los?**

Três em cada dez entrevistados (35%) não sabem quando irão concretizar seus sonhos de consumo. Em 21% dos casos, as pessoas acreditam que a realização deve levar entre um e três anos. Por fim, 11% dos entrevistados acreditam que seus desejos nunca vão se tornar realidade.

## **Crédito e realização de sonhos**

O estudo mostra que existe uma grande dependência da tomada de crédito para a realização dos sonhos de consumo. Somando os entrevistados que não guardam dinheiro e contam somente com o crédito (12%) e aqueles que parcelam parte do gasto (12%), a pesquisa revela que dois em cada 10 entrevistados precisam de financiamento para realizar o seu sonho de consumo.

## **Classes C, D e E sonham com bons restaurantes**

A pesquisa mostra que existem diferenças importantes, quando analisado o perfil socioeconômico dos entrevistados: enquanto as viagens são os sonhos de consumo mais desejados por 47% das pessoas das classes A e B, o percentual cai para 30% entre os pertencentes às classes C, D e E. Frequentar bons restaurantes também aparece com menos frequência entre os desejos dos consumidores mais abonados, citado por 11% entre os entrevistados das classes A e B, mas este percentual aumenta para 16%, quando analisadas as pessoas das classes C, D e E. Para os economistas do SPC, os dados parecem indicar que itens de menor valor estão entre os anseios dos consumidores com menor poder aquisitivo.

### **Metodologia**

O estudo buscou identificar o comportamento de compras do brasileiro em relação à aquisição de serviços e bens em três possibilidades: necessidade, consumo impulsivo e sonhos de consumo. A pesquisa foi realizada junto a 620 consumidores maiores de 18 anos, de todas as 27 capitais brasileiras.

[Baixe](#) a pesquisa completa e a análise técnica do estudo

### **Informações à imprensa**

Guilherme de Almeida  
(61) 8350 3942 | (61) 9558  
[guilherme.dealmeida@inpressoficina.com.br](mailto:guilherme.dealmeida@inpressoficina.com.br)

Vinícius Bruno  
(11) 3251-2035 | (11) 9-7142-0742 | (11) 9-4161-6181  
[vinicius.bruno@inpressoficina.com.br](mailto:vinicius.bruno@inpressoficina.com.br)