

# **Uso do Cartão de Crédito 2015**

**Abril de 2015**

# OBJETIVOS DO ESTUDO



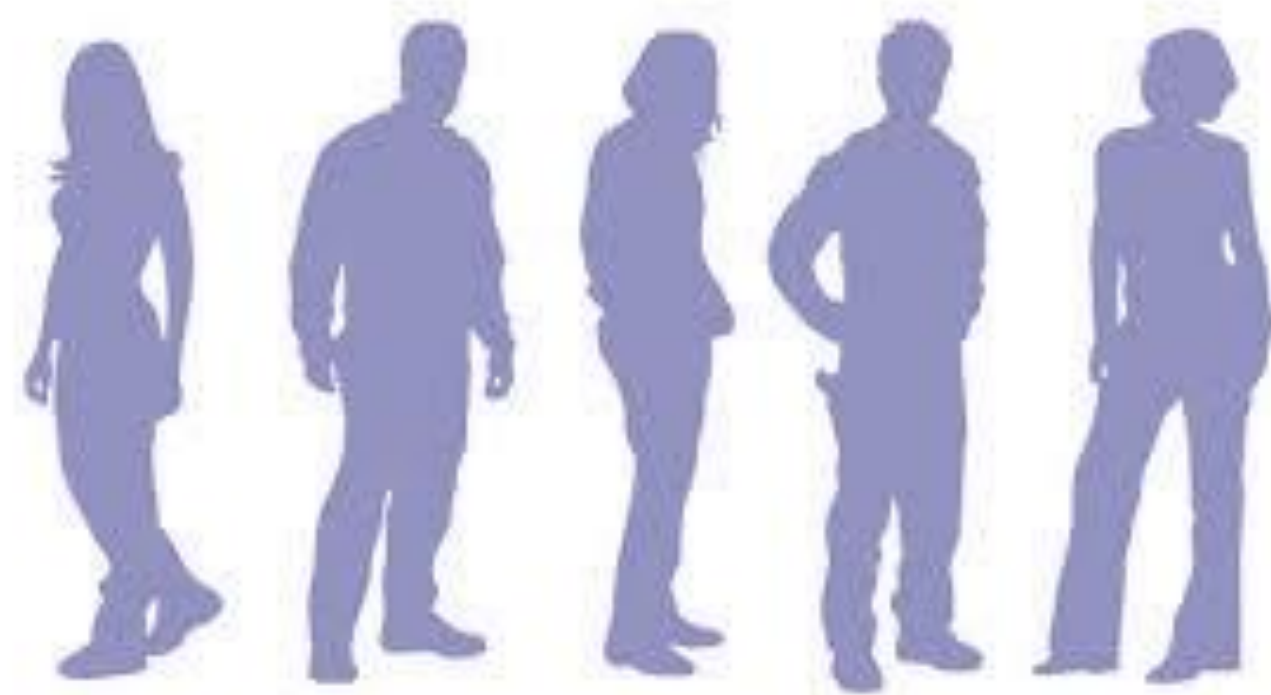
- Investigar os hábitos de compra do consumidor em relação ao uso do cartão de crédito:
  - Principais compras e formas de pagamento
  - Vantagens e desvantagens percebidas
  - Conhecimento de informações acerca do uso desta modalidade de crédito
  - Pedido de empréstimo de nome de terceiros para fazer compras

**Público alvo:** Consumidores das 27 capitais brasileiras, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas (excluindo analfabetos). Os dados foram pós-ponderados para ficarem representativos do universo estudado.

**Método de coleta:** pesquisa realizada pela web.

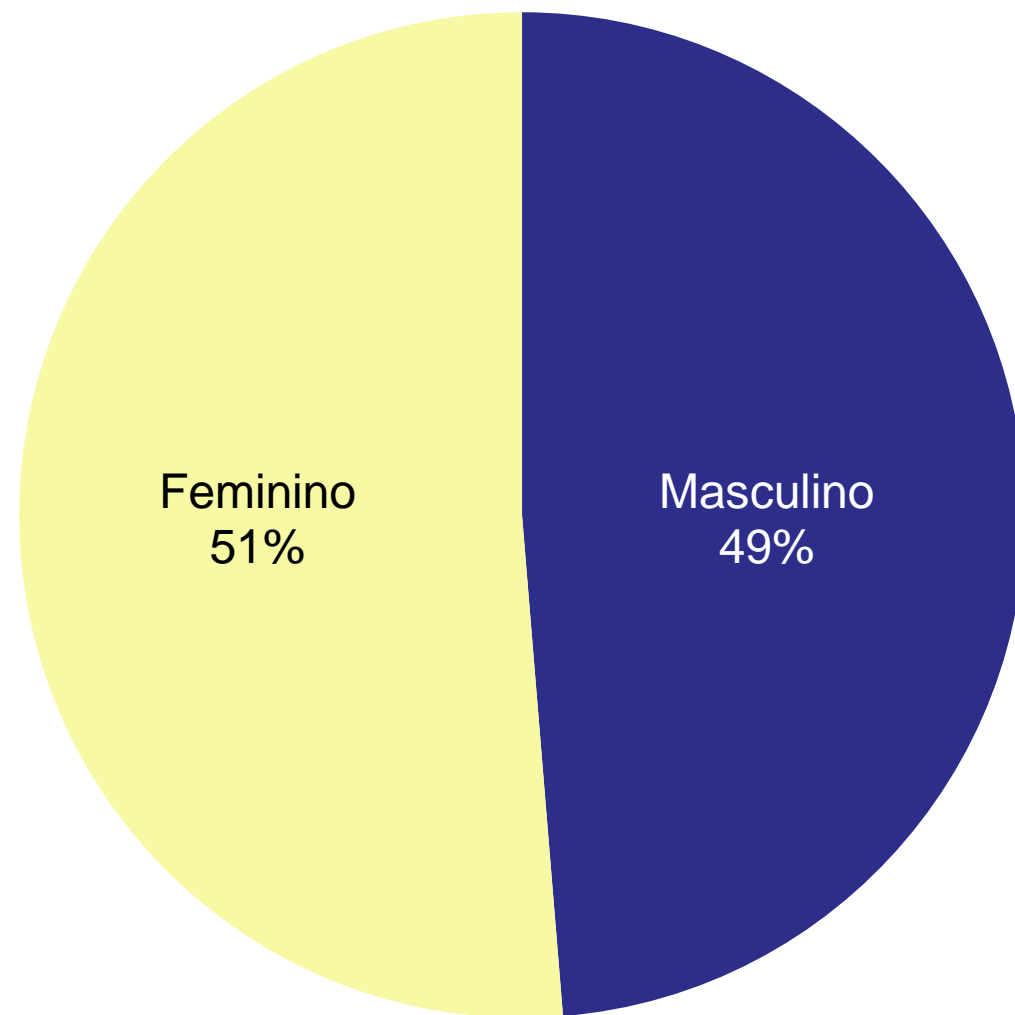
**Tamanho amostral da Pesquisa:** 642 casos, gerando uma margem de erro no geral de 3,8 p.p para um intervalo de confiança a 95%.

**Data de coleta dos dados:** 23 a 31 de março de 2015.

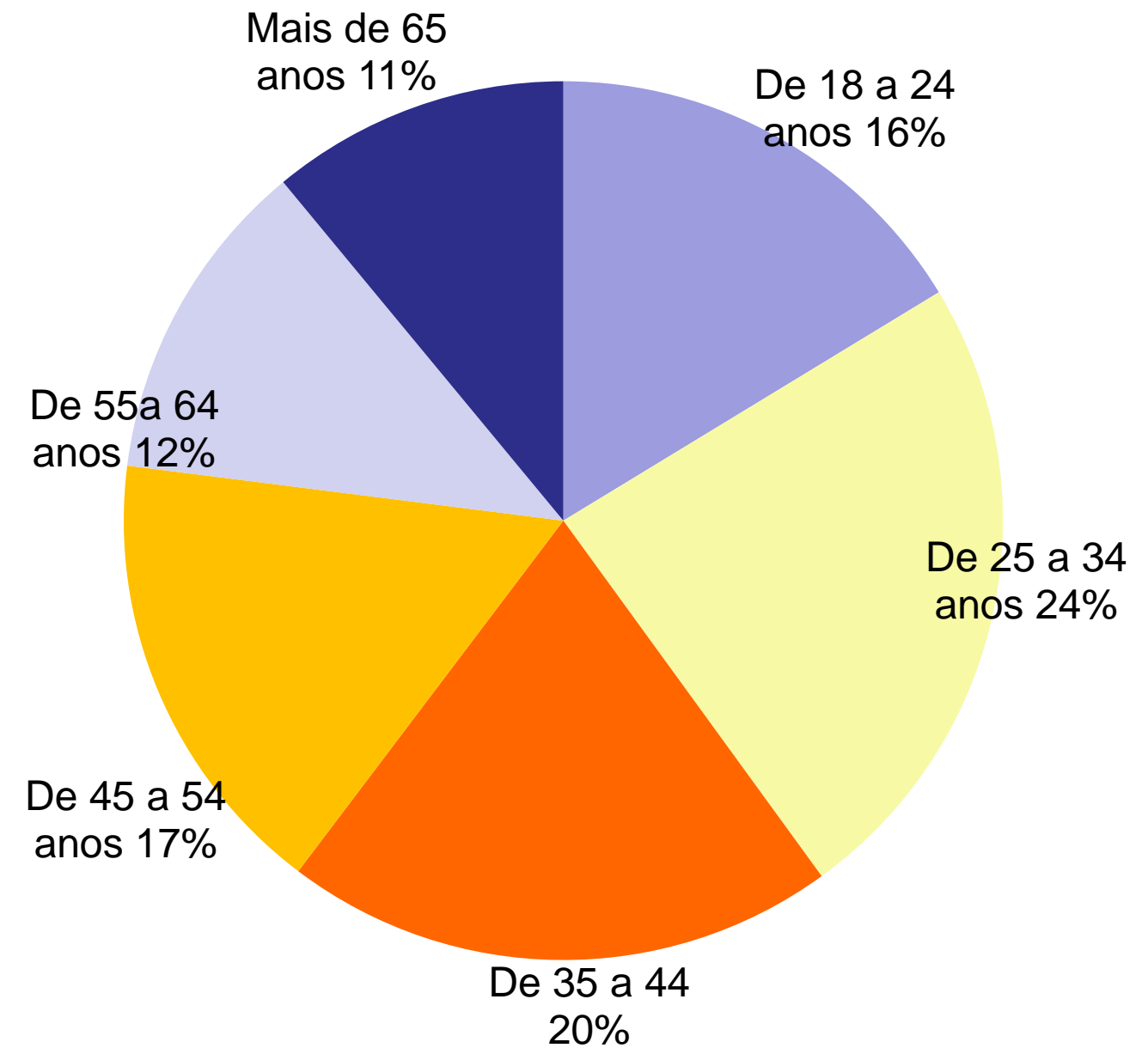


# Caracterização da Amostra

Sexo



Faixa Etária

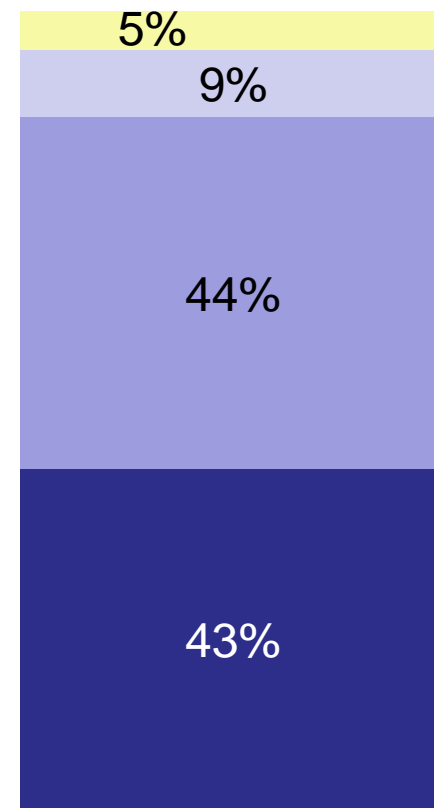


BASE

Geral  
642

# ESTADO CIVIL | ESCOLARIDADE

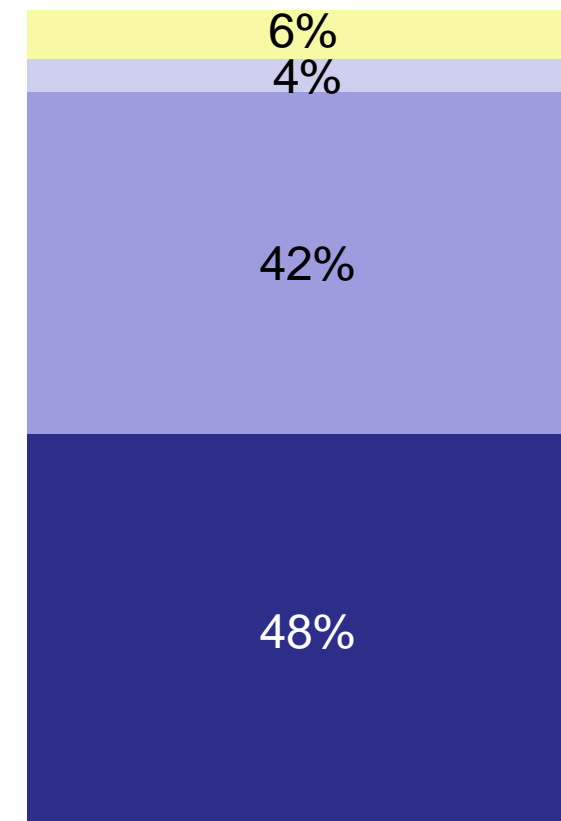
Estado Civil



GERAL

- Viúvo
- Divorciado/ Separado
- Casado/ União Estável
- Solteiro

Escolaridade

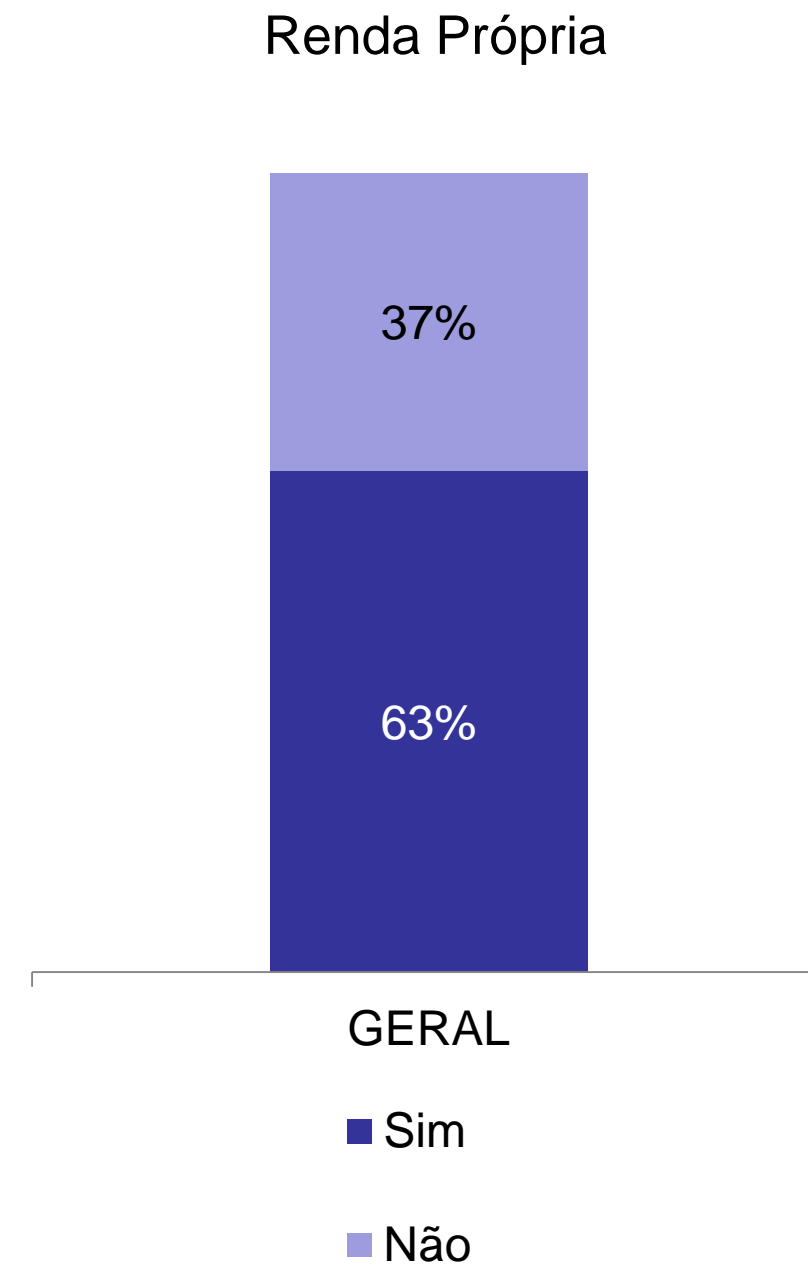
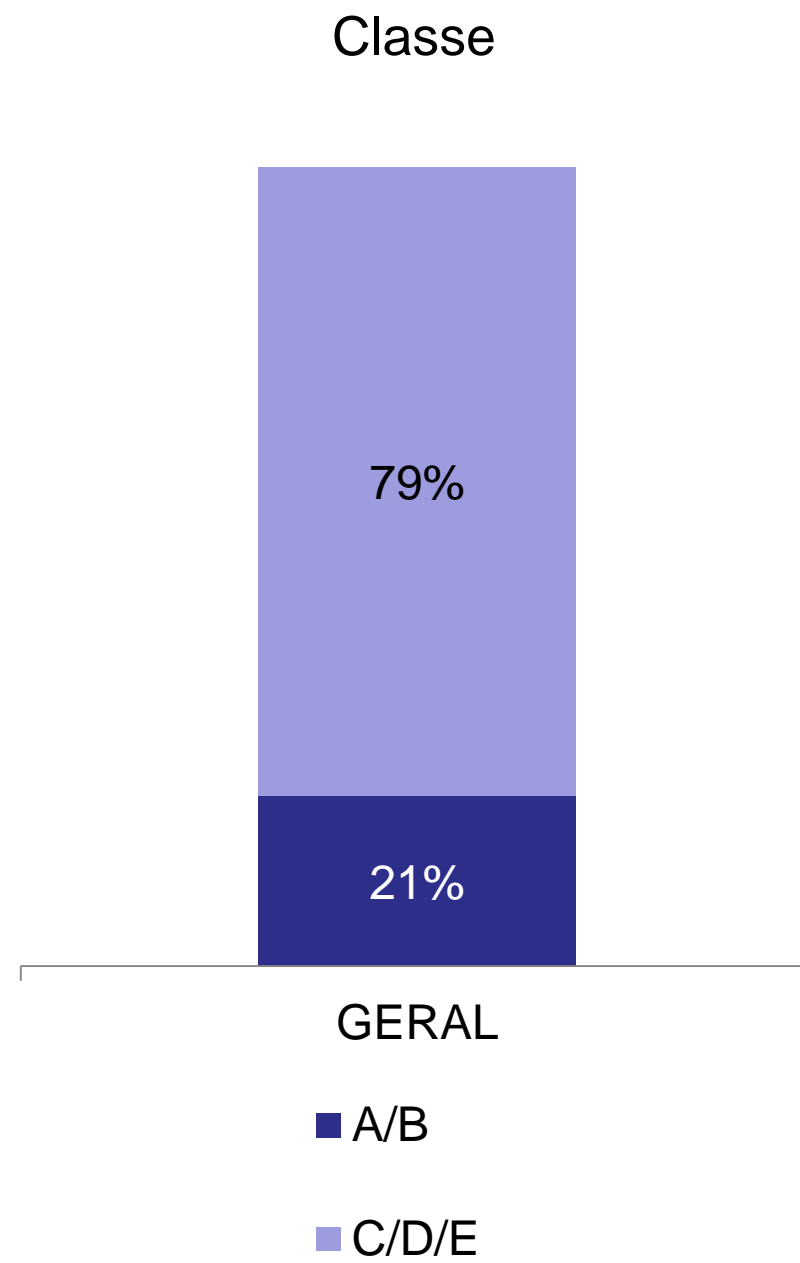


GERAL

- Fundamental
- Médio
- Superior incompleto
- Superior completo/Pós

BASE	Geral 642
------	--------------

# CLASSE | RENDA PRÓPRIA



BASE	Geral 642
------	--------------

Ocupação	Geral
Funcionário de empresa privada - técnicos, analistas, auxiliares, estagiários, etc	13%
Funcionário de Empresa privada – coordenador, gerente, diretor, superintendente, gestores etc	4%
Funcionário público	6%
Aposentado/Pensionista	15%
Autônomo	12%
Empresário/Comerciante	3%
Profissional liberal	3%
Estudante ou Universitário	4%
Dona de casa	14%
Atualmente desempregado	15%
Outro	11%





## **MAPEAMENTO – USOS DO CRÉDITO**

# USOS DO CRÉDITO



- A taxa de uso de diferentes modalidades de crédito é bem divergente:
  - Cartão de crédito: 53%
  - Empréstimo: 47%
  - Crediário: 45%
  - Empréstimo consignado: 28%
  - Financiamento: 22%
  - Cheque pré-datado: 9%
  
- A escolha do crédito mais adequado, segundo os entrevistados, leva em consideração, principalmente, das taxas de juros cobradas.

## USOS DO CRÉDITO: A modalidade mais utilizada é o cartão de crédito principalmente em compras de roupas, calçados e eletrodomésticos.



\*não foi pesquisado

Modalidade de Crédito	Uso (%)	Produtos mais comprados
Cartão de crédito	53%	Roupas (48%), Calçados (44%) e Eletrodomésticos (44%)
Empréstimo	47%	*
Crediário	45%	Eletrodomésticos (44%) e Eletroeletrônicos (37%)
Empréstimo consignado	28%	Pagar dívidas (48%)
Financiamento	22%	Carro (36%) e Casa/Apto (21%)
Cheque pré-datado	9%	Eletrodomésticos (10%), Roupas (9%), Calçados (9%) e Móveis (9%)



# COMO É FEITA A ESCOLHA DO MELHOR CRÉDITO PARA VOCÊ?

A escolha é feita principalmente de acordo com as menores taxas de juros cobradas, principalmente entre homens, classes A/B, maior escolaridade e renda própria.



\*somente para quem usou duas ou mais modalidades de crédito

RM	Geral	Gênero		Classe		Escolaridade			Renda	
		Homem	Mulher	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior Incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
Sempre escolho a opção que tem as menores taxas de juros cobradas	39%	43%	35%	54%↑	34%	37%	53%	58%	43%↑	31%
Não sei / Prefiro não responder	24%	14%	33%	17%	26%	25%	18%	13%	22%	27%
Sempre escolho a opção que dá os maiores descontos	12%	19%	6%	21%↑	10%	11%↓	21%	20%	10%	15%
Nem sempre posso escolher, adquiero aquele que consigo aprovação, independente da taxa de juros	12%	12%	12%	6%	14%↑	13%↑	8%	4%	13%	11%
Sempre escolho a opção que tem os menores valores das parcelas	9%	13%	5%	13%↑	8%	9%	8%	8%	11%↑	4%
Outro	9%	3%	14%	3%	11%	10%	3%	5%	5%	16%

BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	641	319	322	285	356	246	177	218	455	186



**CARTÃO DE CRÉDITO**

# CARTÃO DE CRÉDITO



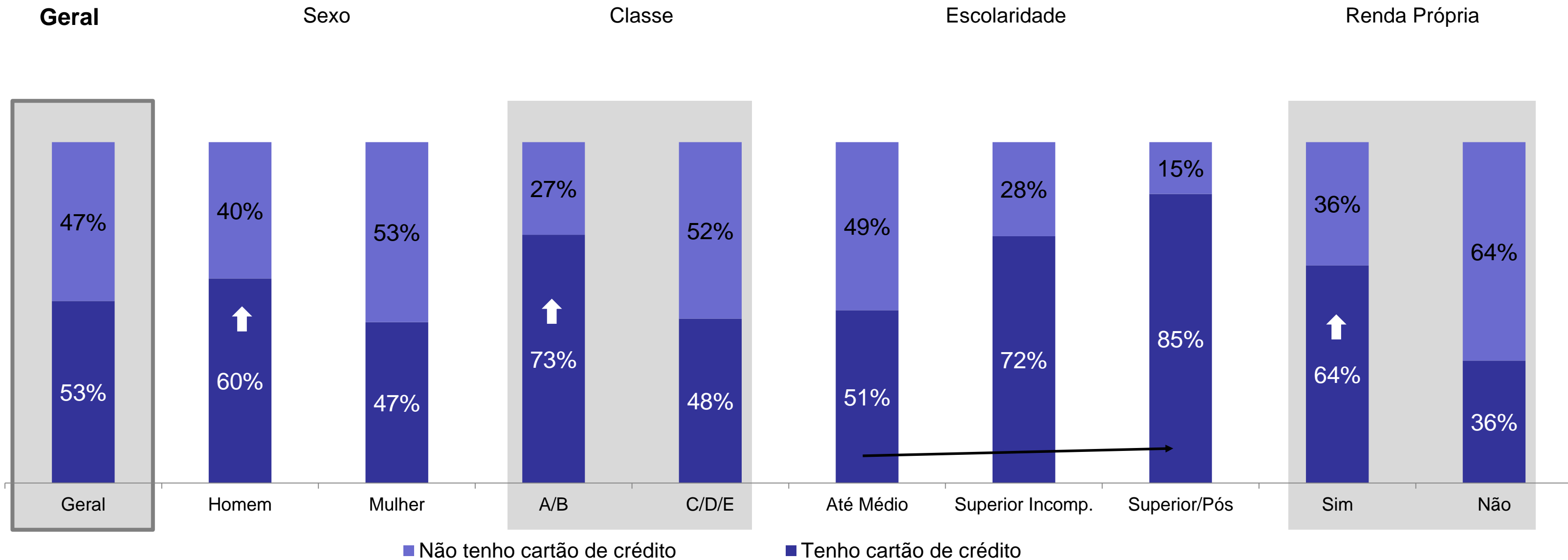
- **53% dos entrevistados possuem cartão de crédito**, numa estimativa que corresponde a quase 52 milhões de pessoas (51.552.688 ), sendo a **média** de quase **2 cartões por pessoa**. Destes, quase metade faz ao menos uma compra por mês no cartão de crédito;
- **19% dos entrevistados têm o hábito de pedir cartão de crédito à terceiros**, sendo os pais as pessoas mais solicitadas.
- 38% dos entrevistados que possuem cartão dizem saber qual o limite que possuem para compras – em média R\$ 1.401,00 - e outros 28% preferiram não responder, indicando que possivelmente também têm conhecimento.
- 34% daqueles que não rejeitam o parcelamento em cartão de crédito, têm entre 1 ou 2 compras parceladas no cartão atualmente. Roupas, calçados e eletrodomésticos são os mais parcelados no cartão de crédito.
- 38% já pagou apenas o mínimo da fatura e **96% não soube citar o valor dos juros/taxas cobradas pelas administradoras dos cartões.**

# CARTÃO DE CRÉDITO



- Os programas de milhagens mobilizam 15% dos entrevistados que utilizam cartão de crédito.
- A principal vantagem percebida no uso de cartão de crédito é a segurança, uma vez que não é necessário andar com dinheiro.  
**Desvantagem é o descontrole e a compra de produtos não necessários.**

# POSSUI CARTÃO DE CRÉDITO? 53% dos entrevistados possuem cartão de crédito, principalmente homens e pessoas das classes A/B, com alta escolaridade e renda própria.

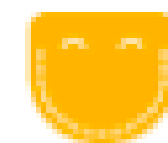


BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/ Pós	Sim	Não
	642	320	322	286	356	247	177	218	456	186

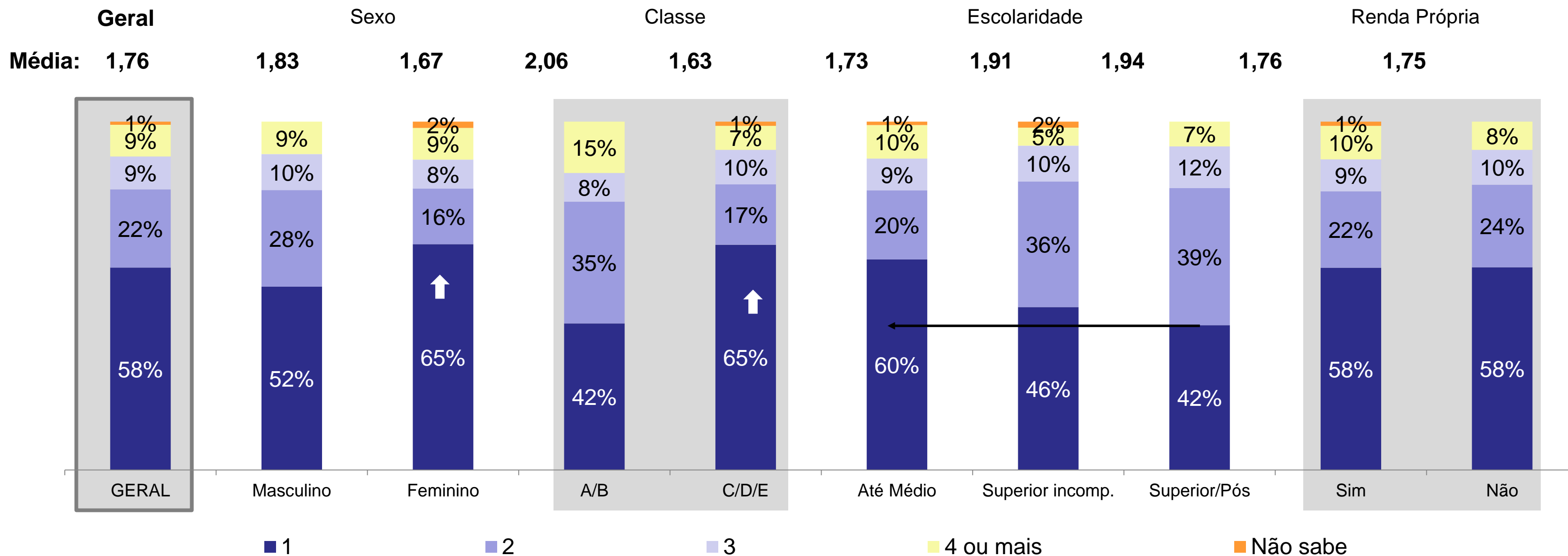


# QUANTOS CARTÕES DE CRÉDITO POSSUI? 40% dos entrevistados têm 2 ou mais cartões

A estimativa do SPC Brasil é de que existam cerca de 52 milhões de usuários deste instrumento. Mulheres, pessoas das classes C/D/E e com menor escolaridade são as que mais possuem apenas um cartão.



\*somente para quem possui cartão de crédito.



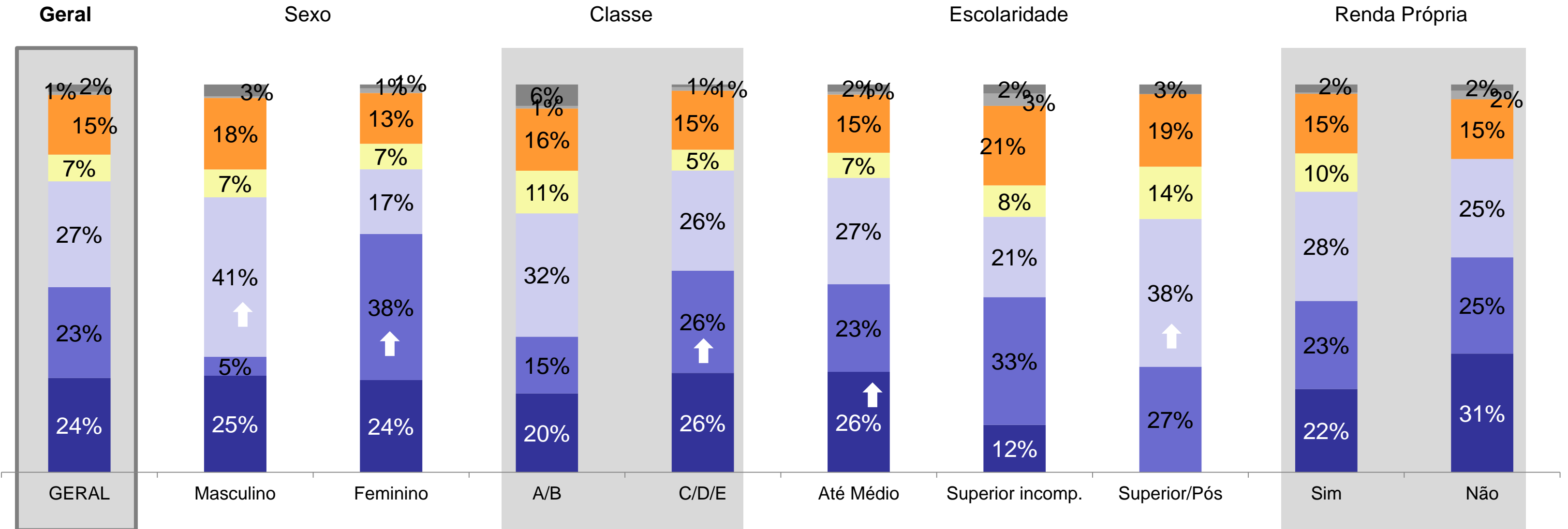
BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	343	188	155	99	244	295	18	30	257	86

# FREQUÊNCIA COM QUE COSTUMA PARCELAR O PAGAMENTO DE COMPRAS NO CARTÃO DE CRÉDITO:

Quase metade da amostra que possui cartão de crédito faz compras parceladas no cartão ao menos uma vez por mês.



\*somente para quem possui cartão de crédito.

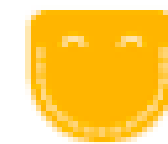


■ Sempre, pelo menos três vezes por mês    
 ■ Frequentemente, entre 1 e 2 vezes ao mês    
 ■ Geralmente uso cada 2 ou 3 meses  
■ Às vezes, aproximadamente 3 vezes ao ano    
 ■ Raramente, menos de 3 vezes o ano    
 ■ Nunca pago desta forma, mas possuo cartão  
■ Não sei / Prefiro não responder

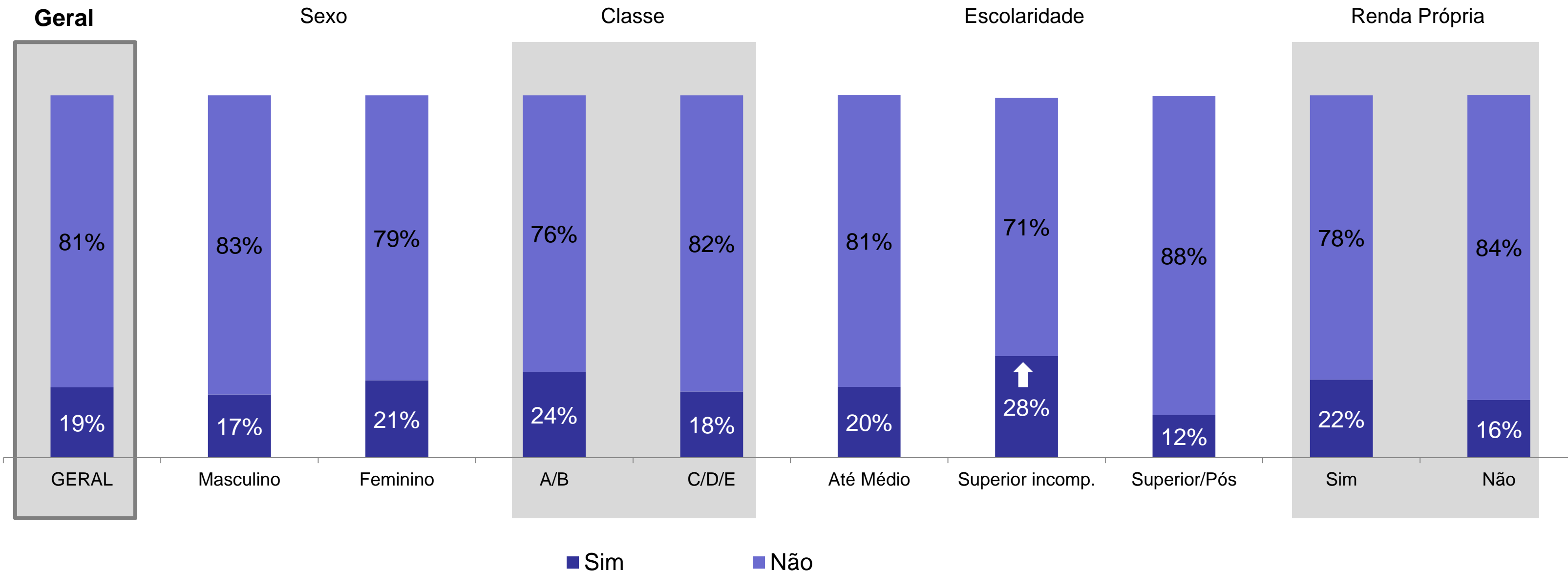
BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	343	188	155	99	244	295	18	30	257	86

# COSTUMA PEDIR CARTÃO DE CRÉDITO EMPRESTADO

**PARA FAZER COMPRAS PARCELADAS?** Quase 2 em cada 10 pessoas costumam comprar parcelado com cartão de crédito de terceiros, principalmente pessoas com superior incompleto.



Meu bolso  
Feliz



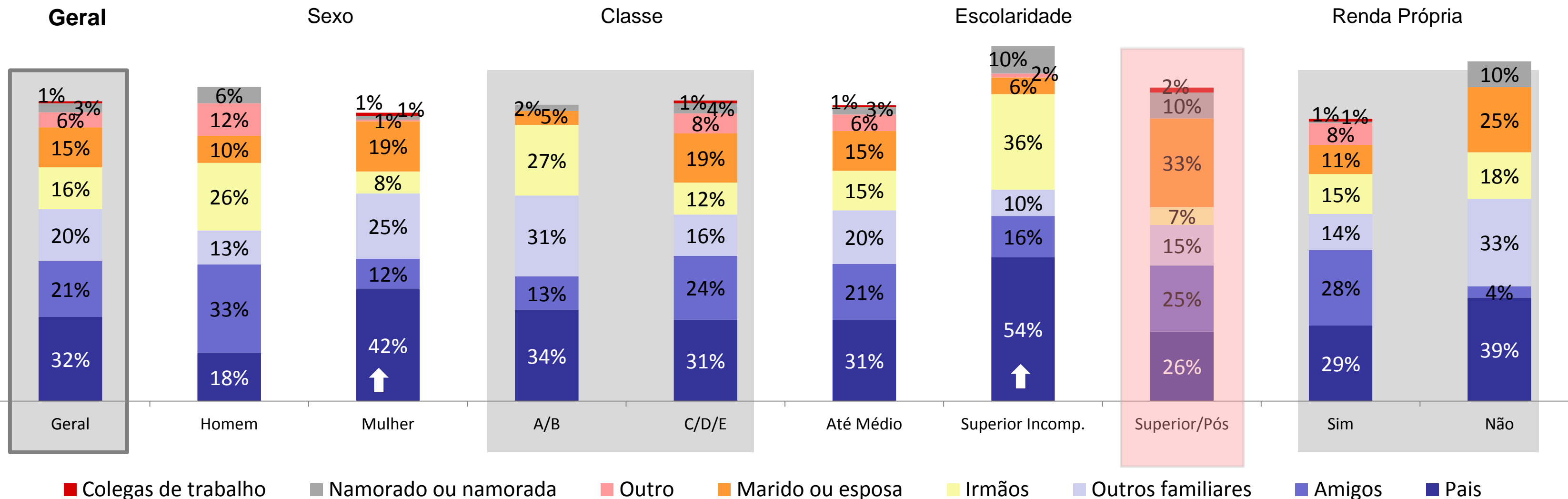
BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Fund./Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	642	320	322	286	356	247	177	218	456	186

# PARA QUEM COSTUMA PEDIR CARTÃO DE CRÉDITO? Pais são as pessoas mais recorridas, principalmente entre mulheres e pessoas com superior incompleto.



\*somente para quem costuma pedir cartão de crédito emprestado.

\* Respostas Múltiplas



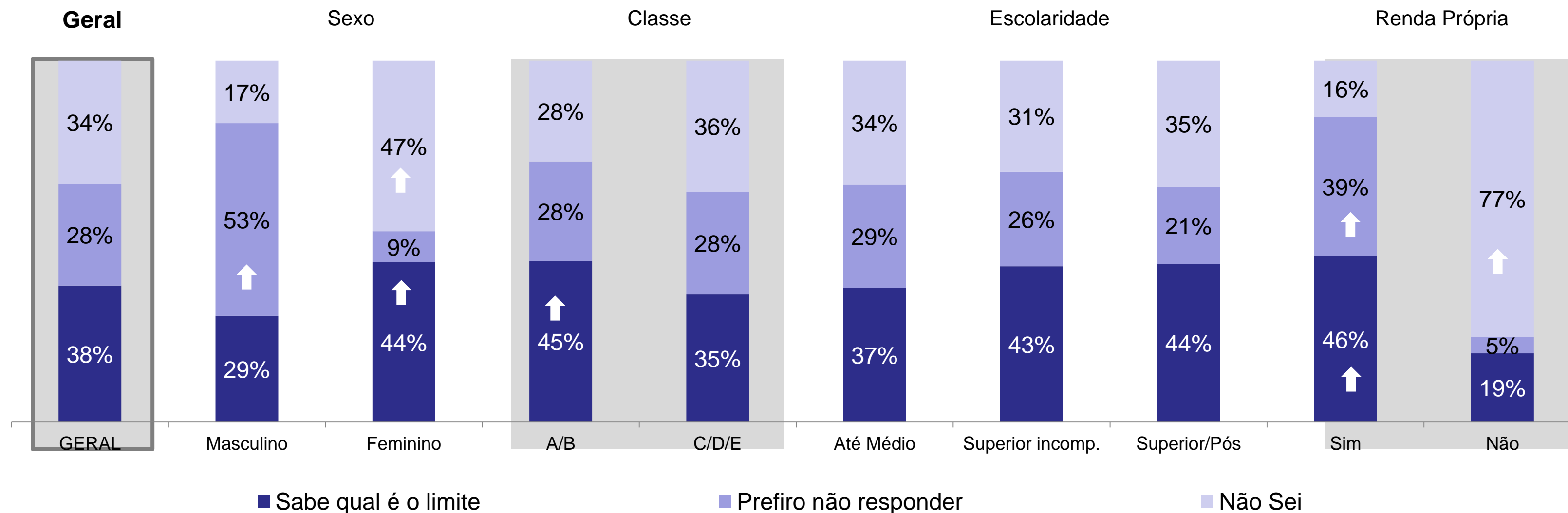
BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	127	49	78	46	81	50	52	25	89	38

# VOCÊ SABE QUAL É O LIMITE PARA FAZER COMPRAS DOS SEU(S) CARTÃO(ÕES)?

**1/3 das pessoas que possuem cartão de crédito não sabem qual é o limite, principalmente mulheres e pessoas sem renda própria.**



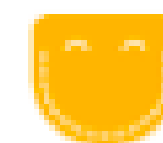
\*somente para quem possui cartão de crédito.



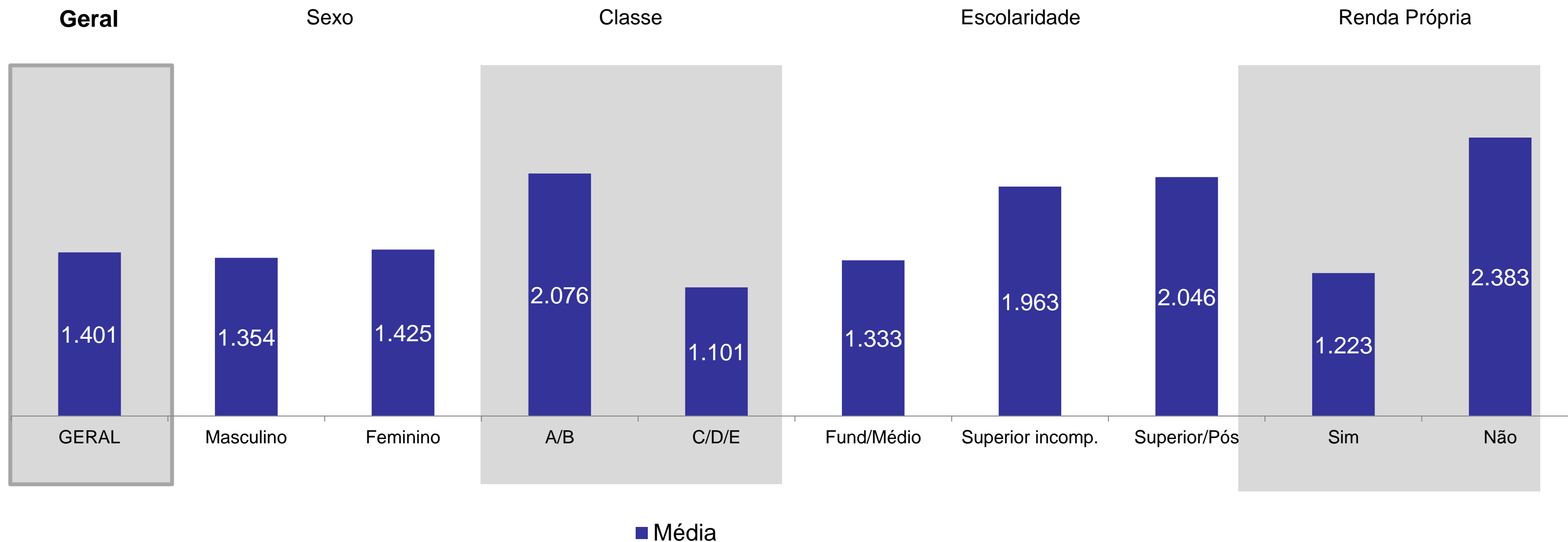
BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	343	188	155	99	244	295	18	30	257	86

# VALOR MÉDIO DO LIMITE PARA FAZER COMPRAS DOS

**SEU(S) CARTÃO(ÕES):** O valor médio do limite dos cartões é de **R\$ 1.401,00**. No caso das classes A/B, o limite do cartão representa **22%** da renda média familiar, já entre as classes C/D/E o limite representa **47%**.



\*somente para quem possui cartão de crédito e sabe o limite do cartão de crédito.

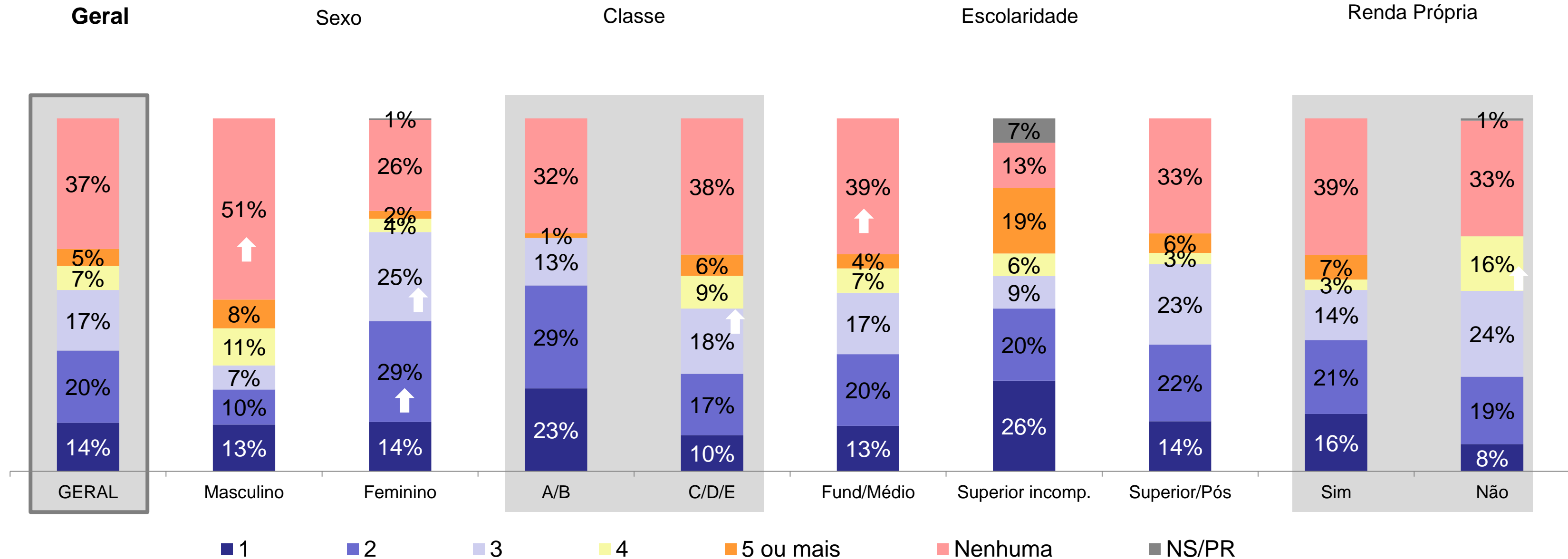


BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	129	55	69	44	86	110	8	13	118	16

# QUANTAS COMPRAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO TEM ATUALMENTE: 34% tem entre 1 e 2 compras parceladas no cartão de crédito.

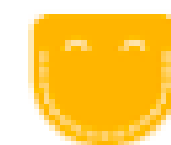


\*somente para quem possui cartão de crédito e parcela compras



BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	340	187	153	98	242	293	17	30	256	84

# PRODUTOS QUE GERALMENTE PARCELA NO CARTÃO DE CRÉDITO: Roupas, calçados e eletrodomésticos são os mais parcelados no cartão de crédito.



Meu bolso  
Feliz



\*somente para quem possui cartão de crédito e parcela compras

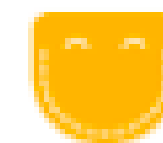
RM – Principais Citações	Geral	Gênero		Classe		Escolaridade			Renda	
		Homem	Mulher	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior Incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
Roupas	48%	25%	66% ↑	45%	49%	47%	58%	58%	47%	50%
Calçados	44%	46%	42%	27%	50% ↑	44%	39%	49%	43%	46%
Eletrodomésticos	44%	54% ↑	35%	57% ↑	39%	45%	27%	37%	43%	44%
Eletroeletrônicos (computadores, celulares, câmeras digitais, tablets, etc)	29%	26%	32%	57% ↑	19%	27%	52% ↑	38%	28%	32%
Viagens	25%	29%	21%	39% ↑	20%	24%	31%	25%	29%	16%
Alimentos	19%	9%	27% ↑	8%	22% ↑	19%	11%	14%	12%	34% ↑
Móveis	16%	18%	14%	28% ↑	12%	16%	13%	21%	17%	15%
Artigos de cama, mesa e banho	13%	20% ↑	7%	2%	17% ↑	13%	8%	14%	17% ↑	3%

BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	340	187	153	98	242	293	17	30	256	84



# JÁ PAGOU OU COSTUMA PAGAR O MÍNIMO DA FATURA?

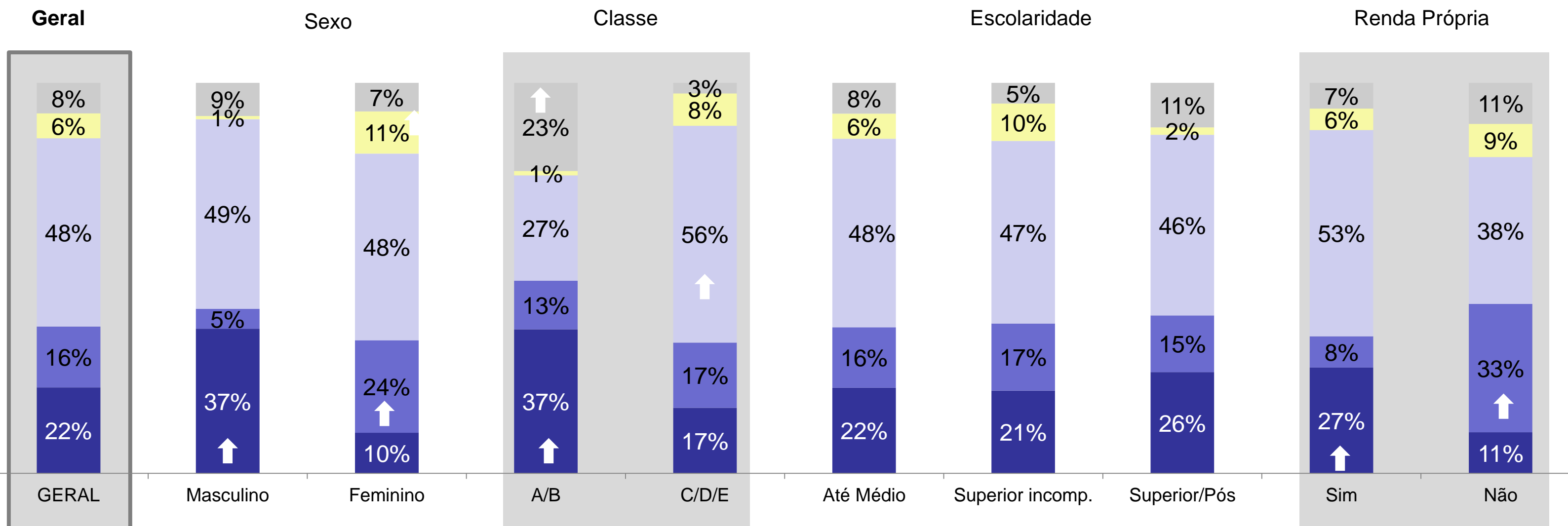
**38% já pagou o mínimo da fatura do cartão de crédito ao menos uma vez.**



Meu bolso  
**Feliz**



\*somente para quem possui cartão de crédito.



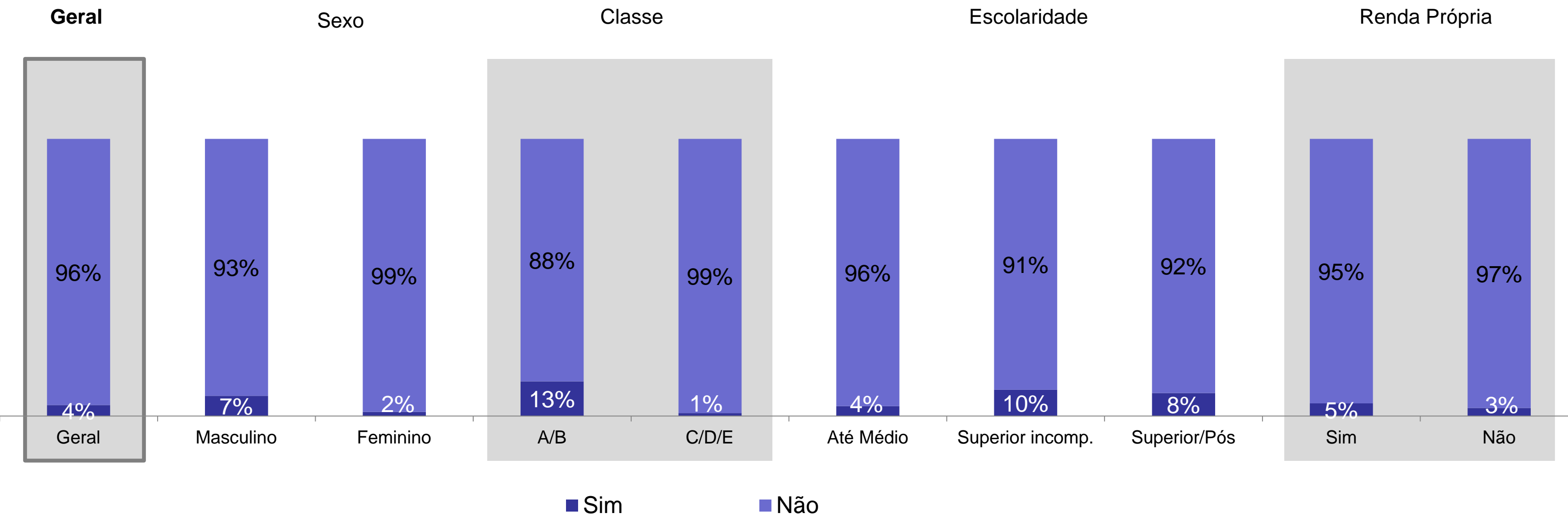
- Já paguei, mas há pelo menos 12 meses não pago mais desta forma
- Costumo pagar o mínimo às vezes ou quando preciso
- Nunca paguei o mínimo, sempre pago o valor integral
- Nunca paguei o mínimo, mas já paguei apenas parte da fatura

BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	343	188	155	99	244	295	18	30	257	86

# CONHECIMENTO SOBRE A TAXA DE JUROS MENSAL QUANDO OPTA POR PAGAR O MÍNIMO: 96% diz não conhecer as taxas praticadas pelas operadoras de cartão de crédito



\*somente para quem possui cartão de crédito.



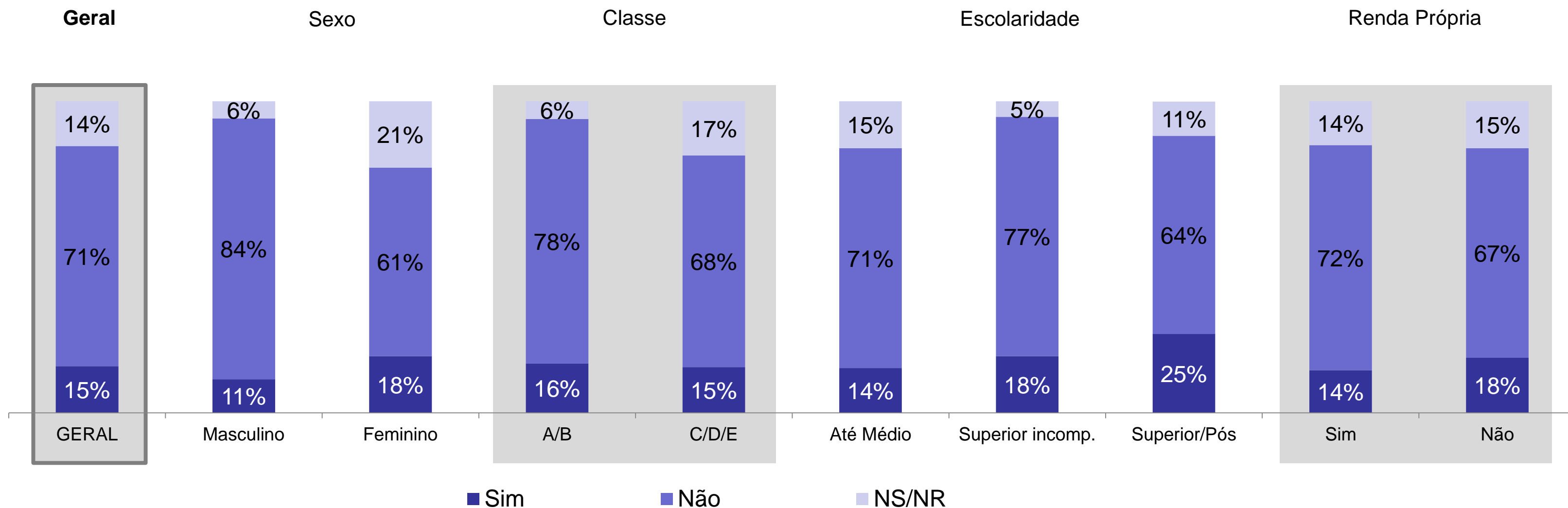
BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
		343	188	155	99	244	295	18	30	257

# COSTUMA DAR PREFERÊNCIA AO CARTÃO DE CRÉDITO PARA ACUMULAR PONTOS EM MILHAGENS/PROGRAMA DE VANTAGENS?

**Os programas de milhagens mobilizam 15% dos entrevistados que utilizam cartão de crédito.**



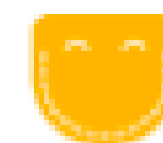
\*somente para quem possui cartão de crédito.



BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	343	188	155	99	244	295	18	30	257	86

# PRINCIPAL VANTAGEM EM PAGAR COM CARTÃO DE

**CRÉDITO:** Não precisar andar com dinheiro ou cheque é a principal vantagem do cartão de crédito, principalmente entre os homens, com escolaridade até ensino médio e com renda própria.



Meu bolso  
Feliz



\*somente para quem possui cartão de crédito.

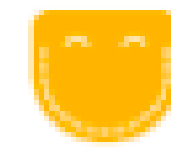
RU – Principais citações	GERAL	GENERO		CLASSE		ESCOLARIDADE			RENDA PRÓPRIA	
		Homem	Mulher	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior Incom.	Superior/Pós	Sim	Não
Não precisar andar com dinheiro ou cheque - segurança	34%	57% ↑	17%	32%	35%	36% ↑	17%	18%	40% ↑	22%
Poder parcelar o valor das compras	25%	13%	34% ↑	31%	23%	23%	41%	48%	25%	26%
Não vê nenhuma vantagem	15%	15%	15%	11%	16%	16%	1%	0%	16%	13%
Poder fazer compras mesmo quando não tem dinheiro	13%	3%	21% ↑	10%	14%	13%	18%	13%	3%	36% ↑
Ter prazo para pagar (período entre a data da compra e o pagamento da fatura)	12%	11%	13%	13%	12%	12%	14%	16%	17% ↑	2%



BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	343	188	155	99	244	295	18	30	257	86

# PRINCIPAL RISCO EM PAGAR COM CARTÃO DE CRÉDITO:

O possível descontrole e compra de produtos desnecessários são os principais riscos percebidos.



Meu bolso  
Feliz



\*somente para quem possui cartão de crédito.

RU	Geral	Gênero		Classe		Escolaridade			Renda Própria	
		Homem	Mulher	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior Incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
Fazer compras não planejadas/por impulso	52%	45%	57%↑	28%	61%↑	52%	62%↑	35%	51%	56%
Perder o controle do quanto já foi gasto – é uma surpresa desagradável quando chega a fatura	41%	39%	42%	45%	39%	41%	26%↓	60%	40%	42%
Risco de clonagem do cartão de crédito	5%	9%	1%	16%↑	1%	4%	10%	5%	6%	2%
Não percebe nenhum risco	3%	6%	0%	10%	0%	3%	2%	0%	4%	0%



BASE	Geral	Masculino	Feminino	A/B	C/D/E	Até Médio	Superior incomp.	Superior/Pós	Sim	Não
	343	188	155	99	244	295	18	30	257	86